

Sự lựa chọn của *thế hệ học trò mới*

1166
27/6/2016

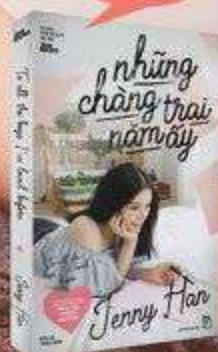
Ngày gia đình
Việt Nam
28/6

NGƯỜI
GÁC CỔNG
TRÁI TIM

BỐ ME
CÓ ĐIỀU
MUỐN NÓI!

KHI THẦN
TƯỢNG
LAO ĐẠO VÌ
"VẠ MIỆNG"

BẠN ĐÃ
CÓ CHƯA?



SỐ TẶNG
TRANG

GIÁ: 10.000 ĐỒNG



CUỐI TUẦN NÀY, CÁC BẠN THAM GIA LỚP HỌC DƯA HẦU - CHUỖI KỸ NĂNG MÙA HÈ DO HOA HỌC TRÒ TỔ CHỨC - SẼ ĐƯỢC "HÒA THÂN" THÀNH NHỮNG "NGHỀ NHÂN" LÀM BÁNH NHẬT ĐỂ CHINH PHỤC HAI MÓN BÁNH TRỮ DANH CỦA XỨ SỞ HOA ANH ĐÀO!

vừa vui vừa ngon như lớp học làm bánh Nhật

"Giải ngố" cho teen về chăm sóc da mụn

Khám phá văn hóa Nhật trong từng chiếc bánh

Đến với lớp học kỹ này, bạn sẽ vô cùng phấn khởi khi có thể vừa học lại vừa được thưởng thức món bánh thơm ngon do chính tay mình làm. Hai "nhân vật chính" sẽ "tỏa sáng" là món bánh *Mochi* vị *Tiramisu* và *Blueberry* lạ miệng cùng món bánh *Hokkaido Crepe Milk* ngon "thần sầu". Người Nhật vốn nổi tiếng với sự tỉ mỉ, trau chuốt trong từng sản phẩm cũng như trong từng chiếc bánh. Mỗi chiếc bánh lại mang một thông điệp và câu chuyện thú vị. Hãy tham gia để khám phá cách làm bánh và câu chuyện thú vị ấy cùng với thầy Nguyễn Kinh Đức - Bếp Trưởng Bếp Bánh của nhà hàng món tráng miệng kiểu Nhật MOF Japanese Café rất được các *teen* mình yêu thích. Chưa hết đâu, tham gia chương trình bạn nào cũng sẽ nhận được quà tặng của BTC. Những bạn có trả lời đúng từ câu hỏi do thầy Đức đặt ra còn được nhận phần quà giá trị nữa!

Đơn vị phối hợp tổ chức Lớp Học Dừa Hầu với Hoa Học Trò tuần này là Trung tâm Hương Nghiệp Á Âu. Đây là một trong những đơn vị đào tạo nghề Bếp chuyên nghiệp hàng đầu Việt Nam với phương pháp đào tạo sát thực tiễn và cơ sở vật chất hiện đại, tha hồ cho *teen* bùng nổ sáng tạo trong bếp bánh nha.

"Rì rầm" chút xíu về Lớp Học Dừa Hầu tuần vừa rồi nè! Chị Thanh Thảo - chuyên viên của thương hiệu chăm sóc da từ Mỹ - Dermalogica đã chia sẻ những nhận định sai mà *teen* thường nhầm nhọt về cách kiểm soát mụn, và chị cũng đã "bật mí" với túi mình các quy tắc "vàng" giúp da luôn đẹp. Sau phần học lý thuyết, các bạn bước vào thực hành với đầy đủ nguyên liệu dụng cụ như đang tại *spa* cao cấp. *Teen* mình được học cách tạo bọt sữa rửa mặt đúng cách, các bước chăm sóc da xinh và được "gỡ rối" mọi thắc mắc về da nữa! Cuối chương trình, mỗi bạn đều nhận được bộ sản phẩm chăm sóc da *teen* phiên bản "cực kì giới hạn" nữa đó! Bạn Hoàng Trâm (THPT Nguyễn Hữu Huân, TP.HCM) hào hứng chia sẻ: "Mình siêu thích tham gia Lớp Học Dừa Hầu, đi vừa vui lại vừa có quà to quà nhỏ "rinh" về nhà, kaka".

Tin nhắn quan trọng

Ngoài những "điều kỳ diệu" mà lớp học mang lại, còn một lý do bạn nên đăng ký ngay và luôn: Buổi học làm bánh đã là buổi cuối cùng của Lớp Học Dừa Hầu rồi đó! Những bạn bỏ lỡ lần này có thể phải chờ tận... năm sau mới có thể tham gia í. Nhanh tay đăng ký tham dự qua link bit.ly/lophocduahau hoặc gọi SĐT 01267.108.968 (gặp Thực Văn) để đăng ký ngay và luôn bạn nhé!

BIỆT ĐỘI HOA



HƯƠNG NGHIỆP Á ÂU
CHUYÊN NGHIỆP - ĐĂNG CẤP



**Bùi Ngọc
Huỳnh Như**
*Kios 5, Đại Học
Nông Lâm, Quận
Thủ Đức,
TP.HCM.*

Câu nói tâm đắc:
Chiến thắng lớn
nhất đời bạn là
chiến thắng chính
bản thân mình.



Nguyễn Hoàng Văn Anh
*Lớp 12A4 trường THPT Nguyễn
Trãi, Bình Dương.*

Câu nói tâm đắc: Ai mà đi quá
nhanh thì dù trên đường phẳng
cũng có thể bị vấp ngã.



Lê Thị Mỹ Duyên
*Lớp 12A1 trường THPT
Ngô Sĩ Liên, Đồng Nai.*

Câu nói tâm đắc: Được làm
những điều bạn thích đó là
tự do, thích những điều bạn
làm đó là hạnh phúc.



Trần Tuấn Hiệp
Phường Cửa Ông, Cẩm Phả, Quảng Ninh.
Câu nói tâm đắc: Hãy cố vươn xa, thực
hiện ước mơ của mình. Sau khi hoàn
thành ước mơ, tâm nguyện đó thì cũng
dừng vội tự hào, vì chính chúng ta có thể
có thành công hơn ước mơ của mình.



Nguyễn Thị Thanh Hải
Đồng Triều, Quảng Ninh.
Câu nói tâm đắc: Kỉ tích chính
là tên gọi khác của sự nỗ lực.

**CUỘC THI
GƯƠNG MẶT
ẢNH BIA**

VẬY LÀ CHỈ HẾT
NGÀY THỨ NĂM TUẦN
NÀY (30/6). BAN TỔ CHỨC
SẼ KẾT THÚC VIỆC NHẬN
THƯ THAM DỰ CUỘC THI NĂM
NÀY. VỚI SỐ LƯỢNG THƯ
THAM DỰ KỶ LỤC, CUỘC THI
NĂM NÀY XƯNG ĐÁNG LÀ
CUỘC THI THU HÚT ĐƯỢC
NHIỀU THÍ SINH NHẤT
TỪ TRƯỚC ĐẾN
GIỜ.

**NHỎ BÌNH CHỌN
CHỖ CÁC THÍ SINH
TẠI FANPAGE HOA
HỌC TRÒ NHÉ!**

Ngôi
sao
MÙA HÈ
2016



Nguyễn Lâm
Bảo Ngọc
Lớp 11A15
trường THPT
Mạc Đình Chi,
Q.6, TP.HCM.
Câu nói tâm
đắc: Đừng mơ
trong cuộc sống
mà hãy sống cho
giấc mơ.

Thực hiện: THUY HIỀN

Nguyễn Nam
Giang
Học viên trường
Đại học VHNT
Quân Đội, Hà Nội.
Câu nói tâm
đắc: Cuộc sống,
ta đã cho đi thì sẽ
không cần nhận
lại.

Lai Trần Cẩm
Vân
Lớp 11 trường
THPT Chuyên
Hùng Vương, Thủ
Đầu Một, Bình
Dương.
Câu nói tâm
đắc: Chúng ta
chỉ thành công
khi có thất bại.

Đặng Trần Ngọc
Trường Đại Học Kinh Tế
TPHCM.
Câu nói tâm đắc: Hãy
theo đuổi đam mê, thành
công sẽ theo đuổi bạn.

Phạm Thị Ngọc
Khoa Kinh tế, trường Đại học Kinh tế,
Đại học Quốc gia Hà Nội.
Câu nói tâm đắc: Cuộc sống không
phải luôn hoàn hảo, nhưng nó là kết
quả của những gì bạn tạo ra. Vì thế
hãy làm nó có giá trị, làm sao cho nó
đáng nhớ và đừng bao giờ để ai đó
đánh cắp hạnh phúc của bạn.

Nguyễn Thị Thiên Kim
Trường THPT Châu Văn Liêm, TP Cần Thơ.
Câu nói tâm đắc: Khi bạn sinh ra, chỉ
mình bạn khóc, mọi người đều cười. Hãy
sống sao để khi bạn chết đi, cả thế giới
khóc, chỉ mình bạn cười.

Hoàng Thị Minh Thu
Lớp 12A6 trường THPT
Yên Viên, Hà Nội.
Câu nói tâm đắc: Có ba
điều trong cuộc đời mỗi
người nếu đi qua sẽ
không lấy lại được, đó là
thời gian lời nói và cơ hội.

ĐÀM TÙNG VÂN

nàng
công chúa
mắt tròn

Cô bạn đa tài

Ngay từ khi còn bé, Đàm Tùng Vân đã là một cô bé đáng yêu với đôi mắt to tròn biết nói. Nhìn dáng vẻ nhỏ nhắn và gương mặt búng-ra-sơ-sơ, tròn trĩnh đáng yêu của Đàm Tùng Vân (Tiểu Vân), ít ai nghĩ rằng cô nàng đã 26 tuổi và hoạt động nghệ thuật hơn 10 năm. Bắt đầu học vũ đạo từ năm 11 tuổi và giành giải Nhất trong một cuộc thi múa chỉ hai năm sau đó, Tiểu Vân tiếp tục theo học tại Học viện Điện ảnh Bắc Kinh (giống Cảnh Cánh) để theo đuổi sự nghiệp diễn xuất.

Tham gia không ít phim truyền hình lẫn điện ảnh với nhiều vai phụ trong một thời gian dài, nhưng chỉ đến những năm gần đây, Đàm Tùng Vân mới được công chúng biết đến nhiều hơn qua vai diễn Hiếu Huỳnh trong *Thiếu nữ toàn phong 2* và Cảnh Cánh trong *Điều tuyệt vời nhất của chúng ta*. Trên BXH chỉ số truyền thông mới của các ngôi sao 9X (cập nhật từ ngày 6/6 - 12/6), Tiểu Vân đã "hạ cánh" ở vị trí thứ 3.

Ngoài vũ đạo và diễn xuất, Đàm Tùng Vân còn tham gia ca hát và gia nhập Đoàn ca xướng Tinh Tinh. Cô nàng thường xuyên đăng các đoạn phim mình vừa chơi Ukulele vừa hát lên Weibo. Ngoài ra, nếu là fan của *Điều tuyệt vời nhất của chúng ta*, hẳn chắc chắn không thể bỏ qua ca khúc *Bạn thân mến* mà Tiểu Vân thể hiện rồi!

Siêu cấp đáng yêu

Đàm Tùng Vân có niềm đam mê đặc biệt với Mèo Ú Đồ-rê-môn. Khi được tặng một chú to đùng trong tiệc sinh nhật tại phim trường *Thiếu nữ toàn phong 2*, cô nàng đã thích thú tới mức ngồi hẳn xuống đất ôm lấy ôm để, đến cả chiếc bánh sinh nhật cũng phải là hình Doraemon mới vừa lòng. Vì vậy các fan nếu muốn lôi kéo sự chú ý của cô nàng thì chỉ cần lấy Mèo Ú ra dụ khị là xong ☺.

Tiểu Vân thường xuyên thực hiện châm ngôn "Muốn ăn thì lăn vào bếp". Dù bận rộn nhưng Tiểu Vân vẫn luôn giành thời gian cho việc nấu ăn và liên tục khoe "thành tích" lên Weibo khiến fan vô cùng hâm mộ trình độ nữ công gia chánh của cô nàng. Hai món Tiểu Vân thích nhất là cam và khoai tây. Chỉ cần nhìn số lần nàng chụp hình món khoai tây xào khoe fan là đủ biết mức độ cuồng của Tiểu Vân rồi! Còn bạn bè biết cô nàng rất thích ăn cam nên thường xuyên gửi tặng cả một thùng lớn.

Thú cưng chính là một sở thích to đùng khác của Tiểu Vân. Ở nhà, Tiểu Vân có mười một chú cún lông dài tên Miu Miu (!!!), một chú cún poodle màu nâu và một chú chó đồng Samoyed. Lúc Miu Miu sinh cún con, Tiểu Vân đã cực kỳ xúc động khi được làm "mẹ đỡ đầu" của mấy bé con. Cô nàng luôn đem các bảo bối của mình đi chơi mỗi khi có thời gian rảnh. Chưa hết, mỗi lần đi chụp hình mà thấy đồng vật là nàng phải ôm bế lên ngay cho bằng được mới thỏa mãn.



NẾU LỖ "SAY NẮNG"
CÔ-BAN-CÙNG-BẠN
CẢNH CẢNH TRONG
ĐIỀU TUYỆT VỜI NHẤT
CỦA CHÚNG TA/ WITH
YOU, BẠN ẤT SẼ ĐỔ GỤC
LUÔN VỚI SỰ ĐÁNG YÊU
VÔ ĐỐI CỦA ĐÀM TÙNG
VÂN NGOÀI ĐỜI.

Một tâm hồn đẹp

Không chỉ có ngoại hình mà tâm hồn của Đàm Tùng Vân cũng đáng (để) yêu không kém. Ngày 15/6 vừa qua, cô nàng đã đăng lên Weibo thông tin về buổi bán đấu giá của đoàn phim *Điều tuyệt vời nhất của chúng ta*. Toàn bộ tiền bán đấu giá sẽ dành tặng cho học sinh có hoàn cảnh khó khăn làm lộ phí lên đường thi đại học theo hạng mục chương trình "Tiền bạn lên đường thi đại học". Tùng Vân nói rằng: "Mong rằng mỗi người đều có thể biến ước mơ tuyệt vời thành hiện thực, trở thành chính mình tuyệt vời nhất". Tùng Vân đang tận dụng sự nổi tiếng của mình để kêu gọi cho các hoạt động công ích. Bạn bè đồng nghiệp và các nhân viên đoàn phim cũng cho biết Tiểu Vân là một người rất hòa đồng, hay chọc cười mọi người và không hề tỏ vẻ kênh kiệu.

Muốn đa dạng phong cách

Có vẻ như thời gian đã quên mất cô nàng khi theo lời một người bạn đồng nghiệp thân thiết, gương mặt của Tiểu Vân từ khi vào nghề đến hiện tại vẫn không hề thay đổi. Nhờ vẻ đẹp không tuổi này mà Tiểu Vân không hề bị "chèn" khi đứng cạnh các bạn diễn nhỏ hơn, dù là 7 tuổi (Luu Hạo Nhiên) hay 9 tuổi (Ngô Lỗi), thậm chí nhiều khi cô nàng trông còn trẻ hơn cả người ta. Trái với nhiều người luôn muốn tìm cách để lưu giữ nét trẻ trung trên gương mặt thì đây lại là nỗi khổ của Đàm Tùng Vân khi luôn bị gắn mác trẻ con. Cô nàng đã thử nhiều cách để trông có vẻ già dặn và trưởng thành hơn nhưng đều phí công vô ích. Vì vậy, Đàm Tùng Vân không muốn giữ mãi hình tượng trong sáng, ngây thơ mà luôn tìm đến những phong cách đa dạng hơn. Hình tượng mà cô hướng đến chính là một cô gái cá tính, độc lập và có phần táo bạo.

Tinh nghịch chẳng kém ai

Lại có thêm một nhân vật nữa xuất hiện trong hội "Không nên ngủ khi bạn mình còn thức" và đó chính là Tiểu Vân. Một số "người bị hại" tiêu biểu của cô nàng là Ngô Lỗi, Vương Lịch Hâm và Lý Gia Thành. May mắn là những "nạn nhân" bất đắc dĩ này khá đẹp trai nên cũng không sợ bị đim, bị hi. Còn bản thân cô nàng vì sợ sẽ bị "trả thù" nên đã nhanh trí lấy giấy che lên mặt lúc ngủ tại phim trường. Hết nói với độ nghịch ngợm của nàng luôn!

Cần cảnh báo là không nên để Tiểu Vân, An Duyệt Khê và... app chụp ảnh ở cùng nhau. Hai người thường xuyên *selfie* làm mặt quỷ đủ kiểu và bày trò nghịch ngợm. Tiểu Vân còn có thêm một "bạn thân" khác là... Photoshop. Khi "dôi bạn" này "song kiếm hợp bích", fan chỉ còn nước cười lăn lộn. Có ai nhận ra Tiểu Vân đang yêu trong những bức ảnh này không?

Cách quảng bá phim của Tiểu Vân cũng chẳng giống ai. Người ta toàn lấy những khoảnh khắc để đời, cô nàng thì toàn canh cơ những lúc bản thân... trợn mắt "khinh khỏi nhìn". Nói chung là không cần chờ fan đim, cứ để Vân tự chìm.

Sau *Điều tuyệt vời nhất của chúng ta*, Tiểu Vân sẽ gặp lại khán giả qua vai diễn Hiếu Huỳnh trong *Thiên nữ toàn phong 2* vào ngày 27/7 trên kênh Hồ Nam. Trong phần này, Tiểu Vân vẫn sẽ kết hợp cùng Ngô Lỗi tạo nên cặp đôi "oan gia" Phong Huỳnh cực đáng yêu. Ngay từ phần 1, Phong Huỳnh tuy chỉ là cặp đôi phụ nhưng được khán giả yêu thích không kém cặp đôi chính trong phim.

GIN

gặp gỡ Hello Kitty
và Maiko tại lễ hội

"FEEL JAPAN IN VIETNAM 2016"

Ngoài những trải nghiệm văn hóa thú vị, lễ hội FEEL JAPAN IN VIETNAM 2016 còn là không gian hấp dẫn để mua sắm, tìm hiểu các sản phẩm, dịch vụ phong phú, đa dạng với 50 gian hàng của các thương hiệu Nhật nổi tiếng. Tại khu vực Du lịch (Travel Zone), 10 tỉnh, thành Nhật Bản tham gia lễ hội sẽ giới thiệu những điểm đến hấp dẫn của địa phương mình nữa đó.

Với sứ mệnh "đưa nước Nhật đến gần người Việt hơn nữa", lễ hội Văn hóa - Du lịch - Thương mại Nhật Bản "FEEL JAPAN IN VIETNAM 2016" sẽ mang đến nhiều hoạt động vô cùng đặc sắc mà những người yêu thích xứ Phù Tang chắc chắn không muốn bỏ lỡ. Chương trình được tổ chức vào Thứ Bảy - Chủ Nhật, ngày 16 và 17 tháng 7 năm 2016, tại Pollux Ball room (Tầng 3, GEM Center 8 Nguyễn Bình Khiêm, P.Đa Kao, Q.1, TP.HCM). Bạn có thể xem thêm thông tin chi tiết về chương trình tại: www.feeljapan.vn.

Lễ hội FEEL JAPAN IN VIETNAM 2016 là cơ hội vàng để những teen say yêu văn hóa Nhật có cơ hội chiêm ngưỡng điệu múa truyền thống của hai nàng Maiko, Geiko thực thụ đến từ Kyoto - điều mà du khách nước ngoài không dễ thực hiện ngay cả khi đã đi du lịch Nhật Bản nhiều lần. Khách tham dự lễ hội còn được gặp gỡ và chụp ảnh lưu niệm với Hello Kitty - nhân vật đáng yêu nhất thế giới và là biểu tượng siêu *kawaii* của Nhật Bản.

Bên cạnh đó, còn có những tiết mục giải trí đặc sắc của nhóm Ninja và Oiran đến từ Edo Wonderland - công viên chủ đề nổi tiếng đã tái hiện khung cảnh đời sống sinh hoạt y hệt như thời Edo nằm ở tỉnh Tochigi, Nhật Bản. Màn trình diễn võ nghệ và các kỹ năng nhào lộn, đấu kiếm điêu luyện của các Ninja cũng như trang phục lộng lẫy của nàng Oiran xinh đẹp sẽ khiến bạn không thể rời mắt. Các *fan* của Chí Thiện, bé Bảo An và nhóm nhạc 365 cũng sẽ được gặp ca sĩ yêu thích của mình tại sự kiện này.

Quà tặng: 100 vé vào cửa (trị giá 50.000 VNĐ/ vé) sẽ dành cho bạn đọc HHT nhanh tay gửi thông tin cá nhân (họ tên, địa chỉ, trường lớp, số điện thoại) về đăng ký tại địa chỉ cohoiquatanghht@gmail.com với tiêu đề [HHT1166_Vé Feel Japan]. Thời hạn nhận thư đến hết ngày 30/6/2016. Kết quả sẽ được công bố trên *fanpage* Hoa Học Trò Magazine. Mỗi bạn được nhận một cặp vé mỗi.



khí
thần tượng
lao đao
vì

KỶ CỤC THAY, BẠN ĐANG SỐNG TRONG MỘT THẾ GIỚI MÀ CHỈ MỘT CÂU NÓI BẰNG QUỜ CÙNG CÓ THỂ ẦNH HƯỜNG XẤU ĐẾN CẢ SỰ NGHIỆP. CHỈ TÍNH RIÊNG TẠI ĐỊA HẠT K-POP ĐÃ CÓ QUÁ NHIỀU NHÓM NHẠC THẦN TƯỢNG ĐÃ ĐANG LAO ĐAO VÌ NHỮNG SỰ CỎ VÀ MIẾNG.

"CỎ VÀ MIẾNG"

Hệ lụy của
nền công-
nghiệp-
giải-trí?

Mỗi lần chứng kiến một *scandal* có liên quan đến cách ứng xử của thần tượng xứ Hàn, các fan lại bàng hoàng không hiểu vì sao một người có hình tượng ngoan hiền, tốt đẹp lại thế lại (có thể) thốt ra những câu nói như vậy. Nhưng trước khi vội phán xét, hãy có một cái nhìn xa hơn, nhìn lại vào cách mà nền công nghiệp giải trí Hàn đang vận hành. Không phải ngẫu nhiên mà đa số các vụ "vạ miệng" của K-Biz, theo thống kê, đều đến từ các *show* truyền hình thực tế.



Xem phim truyền hình bạn cũng thấy người Hàn vốn phóng khoáng, yêu thích sự hài hước, chân thật, đôi khi có những hành vi hơi "lâm lý". Các nghệ sĩ khi lên truyền hình cũng vậy, đều được khuyến khích bộc lộ cảm xúc một cách thoải mái. Khi vui sẽ cười lớn, khi xúc động bật khóc ngon lành, khi giận sẵn sàng to tiếng, không ngần ngại ăn một miếng thật to, làm mặt xấu hay nhảy một điệu kỳ cục... Những "hoa hậu thần thiện" chỉ đứng im và cười hiền sẽ bị đánh giá là không hết mình, không có kỹ năng giải trí. Chính những điều đó làm nên sự tự nhiên đặc sắc cho các show giải trí Hàn, công là "nguy hiểm tiềm tàng" khi nghệ sĩ bị cuốn theo cảm xúc và có những phát ngôn vượt ngoài tầm kiểm soát.

Hơn nữa, để hút *rating*, nhiều nhà đài còn sẵn sàng biên tập, cắt gọt để làm câu chuyện trở nên "drama" hơn nữa. Ngoài nguyên nhân khách quan, cũng phải kể đến trách nhiệm từ phía nghệ sĩ và công ty quản lý. Các *idol* đều *debut* trong độ tuổi còn rất trẻ, cách hành xử còn chưa khéo léo. Nhưng để hình ảnh nhóm nhạc được phủ sóng rộng hơn, công ty vẫn cho nghệ sĩ tham gia vào hàng loạt chương trình giải trí.



"Chữa cháy" bằng cách nào?

Cách mà các công ty giải trí lựa chọn để xử lý không chỉ thể hiện sự thông minh, chuyên nghiệp mà còn có thể ẩn chứa cả thông điệp ngầm.



Thẳng thắn xin lỗi trực tiếp

Đối với những vụ "vạ miệng" có hậu quả lớn, có thể dẫn đến sự tẩy chay của công chúng, các nghệ sĩ buộc phải tạ lỗi trên truyền thông. Sau những lời nói thể hiện sự thiếu hiểu biết và thiếu tôn trọng lịch sử, AOA đã khóc và cúi đầu xin lỗi trong buổi *showcase* của mình. Năm 2012, Block B cũng thực hiện một video gửi lời xin lỗi đến các fan Thái Lan vì những phát ngôn thiếu suy nghĩ về thảm họa ở nước này. Trưởng nhóm Zico còn cạo đầu để xin lỗi - hình phạt nặng nề thường chỉ được sử dụng trong giới *idol* Nhật, quốc gia có yêu cầu nghiêm khắc với việc tự kiểm điểm. Xin lỗi công khai đồng nghĩa với việc đối diện với sự dò xét của khán giả và truyền thông. Từng ánh mắt, cử chỉ, thậm chí cách *idol* lau nước mắt đều bị mang ra bàn tán. Dù vậy, nếu các sao đủ chân thành và dũng cảm, họ sẽ nhận lại sự tha thứ.



Nhờ cậy "gã mẹ"

Nhiều công ty quản lý không muốn "gãi nhà" xuất hiện công khai sau *scandal* vì lo ngại các sao sẽ gây ra một "phát ngôn gây bão" nữa. Thay vào đó, công ty sẽ đăng tải lời xin lỗi thông qua mạng xã hội hoặc báo chí với những câu chữ được lựa chọn kỹ lưỡng. SM từng thay mặt Sulli đứng ra giải thích khi Sulli bị tố chửi bậy bằng tiếng Trung trong *Running Man*. Dù xin lỗi gián tiếp không thể nào gây được ấn tượng như xin lỗi trực tiếp, nhưng đây là một lựa chọn an toàn với cả *idol* và công ty. Tuy nhiên, cũng có những trường hợp diễn ra không như ý muốn. Năm 2013, hình tượng Kara bị ảnh hưởng lớn sau những lời nói và cử chỉ thái quá của Goo Hara trên *Radio Star*. Cư dân mạng cho rằng lời xin lỗi trên mạng xã hội là bao biện và chưa đủ thành ý, nhất là sau khi MC Jong Shin và biên kịch chương trình chủ động đứng ra nhận lỗi về mình.



bao biện và chưa đủ thành ý, nhất là sau khi MC Jong Shin và biên kịch chương trình chủ động đứng ra nhận lỗi về mình.



Im lặng ở ẩn

Sau *scandal*, nhiều nhóm nhạc ngừng xuất hiện trước đại chúng như một hình thức tự kiểm điểm. Công ty cũng muốn chờ một thời điểm phù hợp, khi sự ghét bỏ của công chúng đã dịu đi mới đưa nghệ sĩ trở lại. Trong thời gian đó, các *idol* vẫn sẽ đi tour, tổ chức *fan meeting* hay hoạt động solo để giữ liên kết với fan. Sau khi bị chỉ trích vì cách ứng xử với MC Choi Koon, Girl's Day đã tạm dừng hoạt động. Trong thời gian đó, Hyeri thủ vai nữ chính bộ phim *Entertainer* còn Minah tham gia *Beautiful Gong Shim*. Trước sự "thủ dâm" của cư dân mạng Hàn, T-Ara phải "đóng băng" hoạt động ở trong nước nhưng vẫn rất đắt *show* tại nước ngoài.

Sau tất cả...

Xin lỗi hay ngừng hoạt động cũng chỉ là những hành động xoa dịu nhất thời. Tương lai của *idol* sẽ nở hoa hay bẽ tắc phụ thuộc rất nhiều vào sản phẩm nghệ thuật tiếp theo. Vào thời điểm mới *debut*, SNSD cũng dính vào hàng loạt sự cố về phát ngôn. Đỉnh điểm của làn sóng ghét bỏ dành cho SNSD là sự kiện "biến đen" tại *Dream Concert 2008*. Tuy nhiên, vào năm 2009, SNSD đã trở lại ngoạn mục với "bản hit quốc dân" *Gee*. Ngược lại, số phận của Secret lại vô cùng bấp bênh. Sau khi sự cố sử dụng từ nhạy cảm "dân chủ hóa" của Hyosung, Secret có thêm một album nhưng không để lại nhiều dấu ấn.

Nhiều fan K-Pop cũng thừa nhận, các *scandal* "vạ miệng" nặng nề với *idol* nữ hơn là *idol* nam. Đó là vì cộng đồng fan nữ đông đảo của idol nam sẵn sàng bảo vệ và chờ đợi thần tượng trở lại. Trong khi đó, nhiều fan nam của các nhóm nữ xu hướng sẽ chuyển sang hâm mộ một nhóm nhạc khác. Đây cũng là câu chuyện muôn thuở của K-Pop: Sự ủng hộ của đại chúng là quan trọng, nhưng chỉ có sự hết lòng của fan mới giúp *idol* tồn tại. Nghệ sĩ có một *fandom* vững mạnh, khó khăn nào cũng có thể vượt qua.

GIÁ 20.000 ĐỒNG

TRÀ SỮA CHO TÂM HỒN

TERRA

130

PHÁT HÀNH NGÀY 13/7 TRÊN TOÀN QUỐC



Gugudan (Jellyfish Ent.)

Số lượng thành viên: 9

Ban đầu, Gugudan có tên là GX9. Tuy nhiên, sau khi bị các fan K-Pop phản ứng dữ dội vì cái tên quá... thiếu muối, cộng thêm nghi án lợi dụng con số 9 "thần thánh" của SNSD và Twice để PR cho nhóm nên Jellyfish Ent. buộc phải hợp lại và thống nhất đổi tên nhóm thành Gugudan (có nghĩa là Bàng cầu chum). Xuất phát từ Jellyfish - một công ty giải trí toàn nghệ sĩ nam, Gugudan được kỳ vọng sẽ đi theo mô hình *Girl-crush* cá tính hoặc *Ilip-Hop* như 2NE1, tạo nên một màu sắc mới để nổi bật giữa đàn tân binh nhóm nào cũng *Girlish* dễ thương trong sáng. Thế nhưng ngược lại, trong *teaser* ảnh, 9 cô nàng của Gugudan lại... "bánh bèo" hết cỡ với váy trắng voan mỏng, tóc buông dài, khuôn mặt ngơ ngác và màu sắc *background* thì "nhuộm hồng toàn tập".

Nổi bật trong Gugudan có thể kể đến Kim Sejong - giọng ca chính của I.O.I và cũng là người giữ vị trí Á quân của *Produce 101*, kể đến là Kang Mina - thành viên I.O.I và Kim Nayoung - một thí sinh nổi bật trong *Produce 101*. Ngoài ra, một số thành viên còn lại của Gugudan cũng gây ấn tượng bởi nhan sắc... na ná các nữ thần tượng khác như Jung Mimi khá giống Jiyeon T-Ara lúc vừa *debut*, còn Hana thì trông như em gái của Yuri SNSD. Hiện tại nhóm vừa ra mắt *teaser* cho sản phẩm *debut* của mình với *concept* "Rạp hát Gugudan", mỗi thành viên sẽ đảm nhận một vị trí trong rạp hát như dân *poster* (Hana), lao công (Sejong), bán bắp rang bơ (Mina). *Teaser* nhanh chóng thu hút hơn 100.000 lượt xem chỉ sau 1 ngày ra mắt.



Pledis Girlz (Pledis Ent.)

Số lượng thành viên: 10

Mất 7 năm sau khi After School trình làng, Pledis Ent. mới cho ra mắt một nhóm nhạc nữ hoàn toàn mới của công ty (Hello Venus là dự án chung của cả Pledis và Fantagio nhưng hiện tại đã là "gà nhà" của riêng Fantagio nên không được tính). Độ tuổi của các thành viên trải dài từ 15 đến 21 tuổi. Trái với chiến thuật "giấu gà kín như bưng" của hầu hết các công ty khác nhằm gây bất ngờ khi *debut*, Pledis Girlz đã nhanh chóng được làm quen với khán giả thông qua MV của các tiền bối như Bang (After School), *My Copycat* (Orange Caramel), *Manse* (Seventeen), *I'm Bad* (NU'EST)... bên cạnh đó Pledis Girlz còn tham gia trình diễn trên sân khấu với vai trò vũ công cho Orange Caramel, San E, Raina. Ngoài ra các cô gái cũng từng tham gia trình diễn trên các



từ thế hệ
thứ 4

SAU TWICE, GFRIEND, OH MY GIRL... MỘT LOẠT GUƠNG MẶT ĐẦY TIỀM NĂNG KHÁC THUỘC THẾ HỆ 4 ĐANG ĐƯỢC "CHUẨN BỊ LÊN SÂN", HỨA HEN VỰC DÂY THỜI KÌ HOÀNG KIM CỦA CÁC NHÓM NHAC NỮ NHƯ GIAI ĐOẠN 2007 - 2009.



YG's girlgroup (YG Ent.)

Số lượng thành viên: 3+

show truyền hình như *Lake 17 Show 3...* Đặc biệt, 7/10 thành viên của Pledis đã ghi dấu ấn cực kỳ tốt trong *Produce 101* và có hai thành viên Im Nayoung cũng Pinky lọt vào đội hình chính thức của I.O.I.

Không như những nhóm nhạc khác - mỗi thành viên sẽ có một - hai vai trò chính, 10 cô gái của Pledis Girlz được đào tạo "toàn diện" mọi kỹ năng để có thể liên tục đổi mới, gây bất ngờ cho khán giả. Cụ thể ngoài vai trò chính của mình là đọc rap, Im Nayoung còn có thể "cân" luôn vai trò biên đạo/ nhảy chính đã được kiểm chứng trong *Produce 101*. Tương tự, Park Siyeon cũng là một rapper nhưng giọng hát của cô nàng cũng "không phải dạng vừa" khi có thể lên *highnote* của *Me gustas tu* một cách "ngon lành cành đào" trong *Produce 101*. Không chỉ những kỹ năng chính, Pledis Girlz còn có những "chiêu độc" để lấy lòng khán giả như Pinky biết chơi đàn tỷ bà, Jung Eunwoo có thể "biến hóa" 10 khuôn mặt "xấu đầu xấu mắt" chỉ trong 1 phút.

Pledis Girlz được dự kiến sẽ debut vào cuối năm 2016, trễ nhất đầu 2017. Hiện tại công ty đã bắt đầu tung *teaser* hình ảnh của các thành viên lên trang chủ. Và việc CEO Han Sungsoo lấy tên của chính công ty đặt cho nhóm nhạc nữ lần này đã khẳng định Pledis Girlz là một tân binh được đầu tư dư dả và đáng gờm trong thời gian sắp tới.

Bắt đầu "nhà hàng" bằng những clip luyện tập, sát hạch từ năm 2012, *girlgroup* mới của YG khiến các fan há hốc mồm ngạc nhiên vì những thực tập sinh lúc ấy chỉ vừa 15-18 tuổi nhưng đã sở hữu kỹ năng nhảy/thanh nhạc xuất sắc. Chưa kể thần thái của lứa "đàn em" này không hề thua kém đàn chị 2NE1. Và cuối cùng, sau 4 năm khiến fan chờ đợi mòn mỏi, cuối cùng *girlgroup* thứ hai của YG đã được xác nhận sẽ ra mắt vào năm 2016.

Ba thành viên đầu tiên của nhóm được hé lộ bao gồm Jennie, Lisa và Jisoo đã khiến các cộng đồng fan K-Pop "đậy sóng" vì cuối cùng nhà YG đã có một nhóm nhạc "có nhan sắc". Trong đó Jennie từng xuất hiện trong MV *That XX* của GDragon và gây ấn tượng bởi vẻ đẹp thuần khiết, trong sáng. Ngoài ra phía YG cũng tiết lộ thêm rằng Jennie chính là thành viên đầu tiên được chọn vào *girlgroup* mới vì cô nàng này tổng hòa đủ tất cả các yếu tố cần thiết của một *idol* nữ như giọng hát, nhan sắc, vũ đạo và những tài lẻ thú vị khác.

Còn Lisa lại gây ấn tượng bởi khả năng vũ đạo siêu xuất chúng, cô nàng đã là thành viên của một vũ đoàn ngay từ khi còn bé. Sinh ra và lớn lên ở Thái Lan, Lisa cũng là thành viên ngoại quốc đầu tiên của YG. Và cuối cùng, thành viên mới nhất - Jisoo cũng là một thực tập sinh tổng hòa được mọi yếu tố như Jennie. Bên cạnh đó, Jisoo còn có lực lượng fan vô cùng hùng hậu vì cô nàng này từng xuất hiện trong MV *Spoiler, Happy Ending* của tiền bối Epik High, MV *I'm Different* của hai tiền bối Lee Hi, Suhyun và từng đóng vai *cameo* trong phim *Producers*. Bên cạnh đó Jisoo còn là một người mẫu quảng cáo cho nhiều nhãn hàng trung cấp.

Hiện tại con số thành viên chính thức, tên nhóm, ngày debut vẫn còn là bí ẩn thế nhưng với lực lượng fan hùng hậu của YG Family, cộng thêm tài năng đáng gờm của từng thành viên, chắc chắn nhóm nhạc nữ mới của YG sẽ là một sự bùng nổ tương tự như những gì đàn chị 2NE1 từng làm được.

KIM SYEON





Nhà Jonas "phục thù"

Sau khi The Jonas Brothers tan rã, các thành viên đã gặp không ít khó khăn để theo đuổi sự nghiệp solo. Anh cả Kevin quyết định rút khỏi showbiz để tập trung lo cho gia đình nhỏ. Trong khi hai *visual* Joe và Nick đều nuôi mộng làm nên chuyện lớn tại showbiz. Nhưng sau khi album đầu tay của Joe thất bại thảm hại vào năm 2011, các chàng trai đã khựng lại khi nhận ra danh tiếng của The Jonas Brothers không giúp được gì cho sự nghiệp cá nhân và tạm biệt mất.

Sau một thời gian ở ẩn, Nick là người đầu tiên *comeback* với phong cách hoàn toàn trái ngược với tất cả những gì The Jonas Brothers thể hiện. Anh chàng chăm chỉ tập gym để có được một thân hình "thần sầu" rắn chắc, khác hẳn với hình ảnh thư sinh trước đây. Đồng thời, Nick chọn tấn công vào lãnh địa R&B/Pop với chất giọng mới rất bắt tai, tương tự như Justin Timberlake. Với album đầu tay Nick Jonas hồi năm 2014, anh chàng cho ra đời được hai *hit* nhỏ, *Chains* và *Jealous*. Tuy không nhiều nhận gì, nhưng cũng đủ để cho thấy rằng Nick đã đi đúng đường và có thể hoàn toàn thành công trên con đường solo.

Cũng từ đây, với sự cố vũ tinh thần của Nick, Joe quyết định "thử vận" một lần nữa với âm nhạc.

DNCE - Lối thoát của Joe Jonas

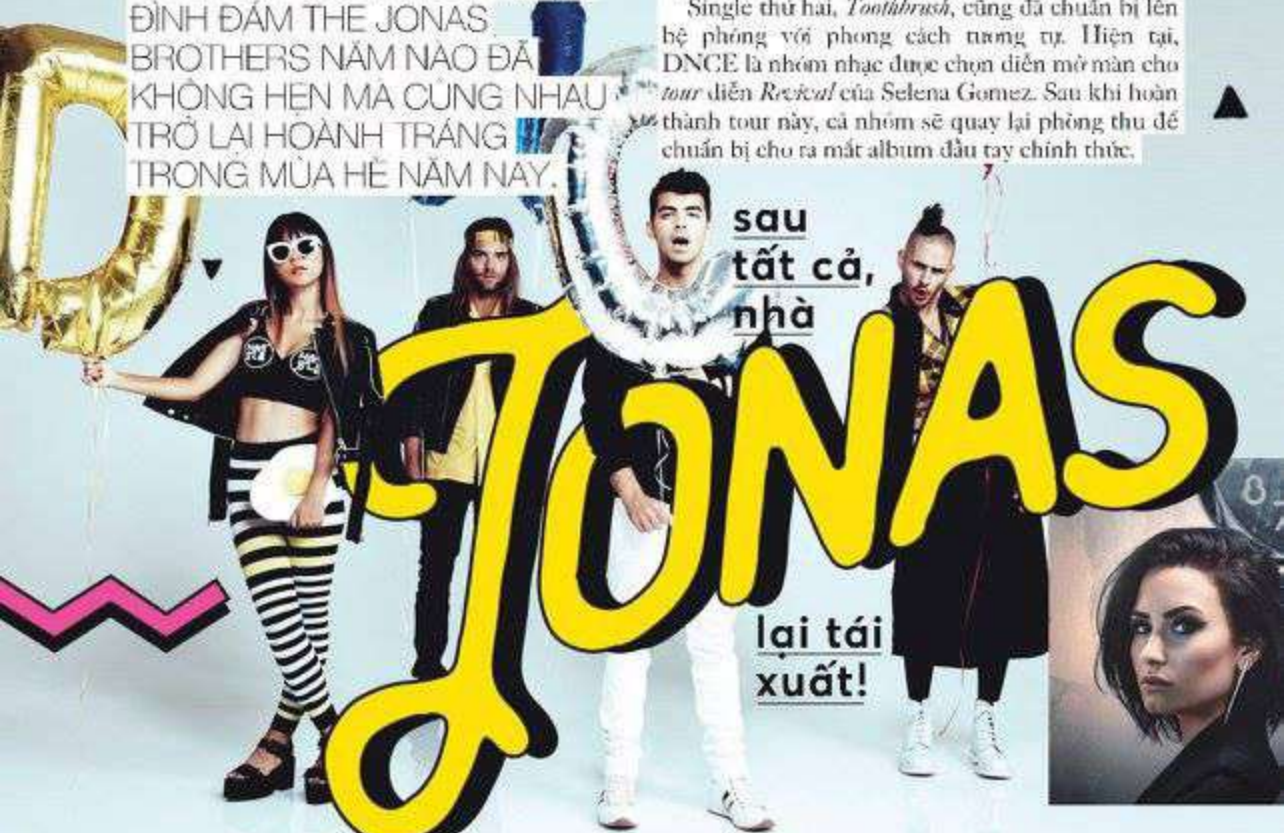
Nói thêm về DNCE, Joe đã có một khoảng thời gian dài bản khoản không biết nên thu âm album thứ hai hay thành lập một ban nhạc. Thất bại của album đầu tay vẫn ám ảnh anh chàng. Joe mất một vài năm để tìm kiếm hình ảnh nào mới thật sự thích hợp với mình. Sau khi làm việc với một vài nhà sản xuất hàng đầu showbiz, các ca khúc ra đời đều rất buồn bã và ảm đạm. "*Đó không phải là tôi. Tôi thích những ca khúc này. Nhưng tôi là người cui về cơ mà*", Joe cho biết.

Chính vì vậy, cuối cùng thì Joe tìm cách tập hợp những người có cùng suy nghĩ với mình để thành lập DNCE. Nhóm tập hợp hai thành viên đã từng hợp tác với The Jonas Brothers trong các tour diễn là cô nàng JinJoo Lee (guitar, hát bè) và Jack Lawless (trống) và tuyển thêm thành viên Cole Whittle "chuyên trị" bass. Joe cực kì hài lòng về quyết định này của mình: "Biểu diễn trên sân khấu cùng với bạn bè vui hơn trình diễn solo rất nhiều".

Sau một vài ngày tiệc tùng ăn mừng thành lập nhóm, Joe nảy ra ý tưởng cho ca khúc *Cake By The Ocean* và quyết định hủy hết toàn bộ những sáng tác trước đó để phát triển theo hướng mới này. *Cake By The Ocean* cho thấy một hình ảnh Joe Jonas nháng nhit, quậy phá hết cỡ cực kì hợp với tính cách của anh chàng. Ca khúc được phát hành vào tháng 9/2015 và chạm chập nhiệt từng bậc lên BXII. Mãi cho đến tháng 5 năm nay, single cuối cùng cũng đã lọt vào được Top 10 Billboard và được bình chọn là một trong những ca khúc đáng nghe nhất mùa Hè rồi đây!

Single thứ hai, *Toothbrush*, cũng đã chuẩn bị lên hệ phóng với phong cách tương tự. Hiện tại, DNCE là nhóm nhạc được chọn diễn mở màn cho tour diễn *Revival* của Selena Gomez. Sau khi hoàn thành tour này, cả nhóm sẽ quay lại phòng thu để chuẩn bị cho ra mắt album đầu tay chính thức.

HAI MẢNH CỦA NHÓM NHẠC ĐÌNH ĐÁM THE JONAS BROTHERS NĂM NAO ĐÃ KHÔNG HẸN MÀ CÙNG NHAU TRỞ LẠI HOÀNH TRÁNG TRONG MÙA HÈ NĂM NAY.



LAST YEAR WAS COMPLICATED

Có thể bạn thừa biết

Nick Jonas - Thừa thắng xông lên với album mới

Trở lại với album thứ hai *Last Year Was Complicated*, Nick Jonas tiếp tục khai thác thể mạnh là những bản R&B tâm trạng về chuyện tình cảm. Được biết, anh chàng đã quen một cô nàng vào năm ngoái. Cả hai đã sống chung với nhau một thời gian và Nick còn dự định cả những kế hoạch tương lai cho cả hai cơ. Tuy nhiên, mọi chuyện lại kết thúc quá sớm khiến anh chàng đau khổ và quyết thu âm album này. *Last Year Was Complicated* âm chỉ mối quan hệ phức tạp này của anh chàng đấy. Để giúp các fan hiểu hơn về ẩn ý của những ca khúc trong album, Nick đã thực hiện một bộ phim tài liệu dạng tâm-sự-dời-tôi để đăng tải lên YouTube.

Bên cạnh single mở đường *Close* có sự góp giọng của Tove Lo đã leo lên hạng 15 (sau màn trình diễn của cả hai tại lễ trao giải *Billboard Music Award*), album mới của Nick còn có khá nhiều những *hit* tiềm năng. Ca khúc đầu tiên *Voodoo* đưa cả một dàn kèn Trung Đông vào, tạo nên không khí bí ẩn, dẫn dắt cảm xúc cho suốt album. Trong khi đó, *Champagne Problems* lại đầy sáng tạo với đoạn chuyển sử dụng tiếng rót rượu làm nền và giọng Nick được *mix* lại nghe như anh chàng đang hát dưới nước. Riêng single thứ hai từ album, *Under You*, là một ca khúc cực kì bắt tai, nhưng lại thử thách các fan với cấu trúc ngữ pháp hai lần phủ định khó hiểu: *"I'll never get over not getting under you"* (thách bạn đọc trôi chảy ngay từ lần đầu tiên đó!).

Ngoài ca hát, Nick còn được xem là một nghệ sĩ tích cực ủng hộ cộng đồng LGBT nhất. Anh chàng liên tục vào vai những chàng đồng tính trong loạt phim truyền hình *Scream Queens*, *Kingdom*. Hiện tại, anh chàng đang "hợp sức" cùng cạ-cồng-vừa-kỷ-niệm-10-năm-tính-bạn Demi Lovato thực hiện tour *#Future Now* vòng quanh nước Mỹ.

Thuở xa xưa, khi quay bộ phim *Camp Rock*, Demi Lovato và Joe Jonas đã từng "cầm nặng" nhau. Mối quan hệ lúc này chẳng đi đến đâu, và để "giải tỏa", Demi quyết định sáng tác *Gonna Get Caught* trong album đầu tay *Don't Forget* để nói về mối quan hệ này. Khi ấy, Joe Jonas cũng đang ở trong phòng thu nên đã góp ý: "Hay là chúng ta viết ca khúc này có một cái kết thúc có hậu đi?". Demi nhanh chóng đáp trả lại: "Không, hần tu sẽ bị bắt quả tang và mọi người sẽ thấy hần là một gã tồi tệ như thế nào." Nghe vậy, Nick đã nhảy vào cùng Demi viết phần điệp khúc cho *Gonna Get Caught*. Và đúng như bạn đang nghĩ đó, Nick đã giúp Demi sáng tác một ca khúc "bối xấu" anh trai mình, ahiii.

Không hạn, cả Meghan Trainor và Nick Jonas đều có một ca khúc mang tên *Champagne Problems* trong album mới. Mặc dù nội dung khác nhau, trong khi Meghan miêu tả về những rắc rối trong cuộc sống, thì Nick lại nói về một mối quan hệ không lối thoát, nhưng cả hai đều khuyến fan hãy "nâng ly lên, và uống cạn những rắc rối này đi".

Dù không được công nhận chính thức, nhưng việc *Cake By The Ocean* leo lên được hạng 9 trên BXH Billboard Hot 100 đánh dấu lại một lần nữa một nghệ sĩ châu Á lọt vào được Top 10 của BXH này, sau *Gangnam Style* của Psy (Hàn Quốc). Chẳng qua là vì trong nhóm DNCE, có cô nàng JinJoo Lee là người Hàn Quốc đấy mà! Cô nàng sinh ra tại Incheon, và tự học chơi guitar vào năm 12 tuổi. Đến năm 19 tuổi, JinJoo tự một mình sang Mỹ để khởi nghiệp. Tính đến hiện tại, cô nàng đã được đi lưu diễn với The Jonas Brothers, Charli XCX, JoJo trước khi đầu quân cho DNCE.

KHANG
KHANG



Tập học một ngày
tập 2 có giá 20.000 đồng,
đã phát hành ngay tại các
sạp báo và nhà sách trên toàn
quốc. Tìm mua tại các nhà sách
online hoặc gọi về số
(04).38217162 (phía Bắc) -
(08).39318280 (phía Nam)
gặp bộ phận Phát hành
để được tư vấn
nhé!

NGƯỜI GÁC
CỔNG TRÁI TIM
NGÀY GIA ĐÌNH
VIỆT NAM
28/6

Teen mình ngày đêm ngóng mong phụ huynh “thấu hiểu”, thì hãy thử một lần cùng nhắc điện thoại lên và lắng nghe ý kiến từ cha mẹ mình!

Cả 4 bậc phụ huynh teen là “khách mời” đặc biệt của nhà Hoa hôm nay đều đồng ý rằng: Phải có lắng nghe hai chiều, thì bố mẹ mới có thể trở thành “phụ huynh của năm”, mà teen mới có thể “bung xoà” trong những hoạt động thật vui và an toàn! “Cửa sổ phụ huynh” từ bí kíp của chính phụ huynh, còn gì tuyệt vời bằng!



Chú Nguyễn Văn Hải:
“Siêu phụ huynh” của bạn
Phương Trân (16 tuổi,
TP.HCM).



Chú Huỳnh Thạnh:
“Ông bố của năm” nhà bạn
Huy Trần (17 tuổi,
TP.HCM).



Cô Phương Nga: “Bà mẹ vĩ đại” của cô nàng Thảo Uyên (18 tuổi, Đà Nẵng).



Cô Thúy Đào: “Mẫu hậu hoàn hảo” nhà bạn Thy Anh (TP.HCM).

bố mẹ có điều muốn nói!

“NHẢM NHỘT” SỐ 1

Tham gia hoạt động, hay suốt ngày đi chơi?

Từ trước đến nay, “cực hững” teen nhà mình nhất là xin đi tham gia các hoạt động đoàn thể, hay xin đi bồi đắp CV, hoạt động tình nguyện mà cứ bị gán vào cái mác “Sao con đi chơi nhiều thế?”. Cảm giác như không được tin tưởng và thiếu hẳn tự do. Thậm chí, Phương Trân còn cho biết: “Xin đi đâu bố mẹ cũng nghĩ là mình đi chơi... Trong khi không phải vậy. Riết rồi thành ngại xin thế nào”.



Hội phụ huynh “hoá giải”:

Chú Hải - “siêu phụ huynh” của Trân: “Trước giờ Trân chỉ xin chữ “Cho con đi cái này” rồi lẳng lặng đi thôi. Trong khi, cô chú cần biết nhiều hơn thế. Ví dụ như là đi đâu, cho tổ chức gì, ý nghĩa ra sao, hỗ trợ gì cho con hay con đang thích thú đến như thế nào. Hiểu được đầy đủ những điều đó, không phụ huynh nào sẽ không cho con tham gia cả đâu! Mà, sao Trân không chỉ cho bố “phở lâu” (follow) mấy cái facebook tổ chức của con vậy? Bố toàn phải mò...”.

Hóa ra, teen mình chỉ cần trình bày “trọn bộ bí kíp” về hoạt động mà mình tham gia, sẽ giúp phụ huynh tăng đến 100% công lực “tin tưởng”.



Cô Phương Nga: “Thừa nhận đi! Mấy đứa lâu lâu cũng “nói dối đi chơi” phải hông?” *cười* Nói chứ, cô chú cũng rất sợ các con như vậy, đây cũng là tâm lý chung của các bố mẹ mà”.

Chuyện này là không thể chối cãi. Nhưng teen có thể thay đổi chúng bằng cách xây dựng niềm tin từ những việc nhỏ ngay hôm nay.



Cô Thúy Đào: “Là bác sĩ nên cô hiểu được đâu là hoạt động có thể gây nguy hiểm, có thể khiến con mất sức. Với những hoạt động đó cô sẽ không đồng ý, như hồi Thy Anh xin đi chạy việt dã xa quá chừng, trong khi sức của con thì... yếu xìu! Hay hồi nó xin đi tình nguyện, mà trùng ngay lúc gần thi học kỳ. Bố mẹ không có sự “hào hứng” như teen, nên sẽ nhìn ra được những mặt không tốt của chuyến đi hơn!”.

Phụ huynh dĩ nhiên là có nhiều kinh nghiệm sống hơn chúng mình và vì thế, trong nhiều trường hợp có tầm nhìn xa hơn teen mình. Nếu bị “tuyệt còi” bởi phụ huynh, hãy thử “ngắm nghĩ” và tranh luận với bố mẹ để hiểu rõ lý do “lệnh cấm” nha!

“KHÚC MẮC” SỐ 2

Du lịch dài ngày cùng bạn bè: Phụ huynh nói gì?



Chú Hải: “Cứ mỗi lần chuẩn bị có đi chơi xa, là y như rằng con bé nhà chú kéo cả “hội bạn” tới nhà để xin xỏ đến khi cho đi mới thôi. Đánh lòng cho nó đi nhưng... lúc nào chú cũng lo lắng nhiều lắm. Biết nó đi rồi... tấm biển, leo núi, nghịch ngợm có bị gì không. Đọc tin tức trên báo thì thấy tai nạn quá chừng...”.

Những nỗi lo không phải là không có thực. Vì vậy, teen hãy chủ động đặt ra “giới hạn an toàn” cho bản thân mình trong mỗi chuyến đi và nói rõ với phụ huynh nha! “Chìa khoá” cho “cá” này chính là những “cam kết” kiểu như: Con sẽ chú ý giữ-an-toàn, bằng cách... (liệt kê những giải pháp và sự chuẩn bị của bạn để phụ huynh thấy bạn nghiêm túc với việc này như thế nào).



Cô Thúy Đào: “Cô thường cho Thy Anh đi chơi với bạn, nhưng luôn có những điều kiện do cô đặt ra, như gọi về hàng ngày, không được đi xe buýt đi xa hay uống bia rượu gì cả. Xem như là giao kèo của hai mẹ con và cô đặt niềm tin vào con mình!”.

Lập ra một bản danh sách “làm” và “không làm” để phụ huynh tin tưởng hơn!



Cô Phương Nga: “Cô chỉ có một nỗi sợ duy nhất thôi. Cô rất sợ con mình sẽ... “vượt rào” với bạn trai của nó trong chuyến đi. Mà còn sợ hơn là thiếu an toàn nữa. Cô biết là mấy đứa cũng không nghĩ đến chuyện này đâu, chỉ đến khi nó xảy đến rồi thì cũng đã muộn. Phụ huynh lúc nào cũng lo lắng hết”.

Tự bạn phải xác định tư tưởng cho bản thân trước chuyến đi và thường xuyên tâm sự với mẹ về “gà bông” để mẹ bớt đi những lo lắng này! Ngoài ra, cũng hãy “giặt túi” những “tuyệt chiêu” xử lý tình huống “giới tính” khi nó ập đến bất ngờ.

“GỜ RỜI” SỐ 3

Bố mẹ nghĩ gì về “gà bông”?



Chú Huỳnh Thạnh: “Thích quá ấy chứ!!! Hồi bằng tuổi con, chú cũng có bạn gái, cũng vui lắm, hay chớ nhau đi học về rồi thư từ rồi ăn quà vặt nữa. Hai đứa cũng luôn động viên nhau học rồi ủng hộ nhau. Gặp chuyện buồn, bố mẹ nói thì có thể không tươi, chứ bạn gái nói “cố lên” là cười liền. Chú còn có thể truyền đạt kinh nghiệm lại cho con nữa. Nói chung là vui, nên chú rất ủng hộ chuyện có... “gà bông” há? U, gà bông!”.

Bố mẹ chúng mình cũng từng là teen, cũng “bấn tìm” chịu chịu và cũng ngại ngại rất chi là trong sáng! Teen mình đừng quên điều này và “thỉnh giáo” ngay những giáo viên cưa cẩm kỳ cựu!



Cô Phương Nga: “Nếu lựa chọn giữa... không biết tí gì rồi ngồi đoán mò khi con đi chơi với bạn trai, và chuyện con dắt bạn trai về nhà chơi, nấu ăn, xem tivi, học bài... Cô sẽ thích con bế dắt bạn trai về nhà hơn. Dù sao, nhà cũng là một nơi an toàn! Tình cảm hai đứa tiến triển tốt dưới tầm mắt phụ huynh, phụ huynh cũng sẽ yên tâm và nói lòng vòng-kim-cổ cho hai đứa hơn! Đừng giấu làm gì, tụi cô sẽ đoán mò mất!”.

Lại thêm một điểm cộng cho việc “cởi mở” về gà bông cho bố mẹ chúng mình!



Chú Hải: “Thôi ai cũng nói về điểm cộng rồi. Chú sẽ nói về những lý do tại sao bố mẹ... ngần ngại trước bạn trai/bạn gái của con. Con sẽ không tập trung học, mà “lơ mơ” hơn. Rồi thì nếu con gái chú... thất tình, chú cũng buồn lắm mà không biết giúp nó sao. Rồi thì lỡ nó gặp người xấu thì... tiêu luôn. Nói chung là đủ cả, bố mẹ trải qua hết rồi nên biết hết chiều trò, còn con cái thì không”.

Những suy nghĩ này của bố mẹ rất dễ khiến teen ngần ngại chia sẻ chuyện “gà bông” và rút vào vùng “hoạt động bí mật”. Để giải tỏa mối lo lắng (rất chính đáng) của bố mẹ, hãy “nhắc khéo” bố mẹ về quyết định “mạo hiểm trái tim” ngày xưa để cuối cùng thu được “trái ngọt” hôm nay (chính là bạn chứ à!). Và không quên “nhìn” một điều rất thật là: Sau tất cả, dù chuyện gì xảy ra, con vẫn luôn có bố mẹ để ulla vào lòng và thế là đủ!

HOA LÀ MÙA HÈ (vàng dạ dạ vàng)

NGƯỜI GÁC CỔNG TRÁI TIM
NGÀY GIA ĐÌNH VIỆT NAM 28/6

"thông quan"
ba mẹ cho tắm

"hộ chiếu mùa Hè"

**HÃY LUÔN CHỦ
ĐỘNG VỚI BA MẸ**

Ảnh Minh: Tham gia tổ
chức chương trình *Thách
Thức Entrophy*,
AbunDANCE - Vũ điệu

thiên thần (Ngày hội cho trẻ em có
HIV), *Big Summer Trip* - Mùa Hè yêu
thương (cùng các bạn Singapore giúp đỡ
các mái ấm); ban điều hành *Project
SUGAR*.

Ảnh Minh chia sẻ: "Theo mình,
để ba mẹ ủng hộ tham gia các hoạt
động ngoại khóa thì đầu tiên mình phải biết **cân
bằng giữa việc học với việc hoạt động**, dù hoạt động
nhiều nhưng vẫn phải chăm chỉ học tập và đạt kết quả
tốt. Nếu điểm số của bạn sa sút dù vì lý do gì cũng dễ
khiến ba mẹ "hiếu lắm" là do tham gia nhiều hoạt động
quá mà lơ là việc học đó!

Tiếp theo là hãy thường
xuyên chủ động chia sẻ những
hoạt động mình làm với ba mẹ,
những nơi mình đã đi qua,
những gì mình đã học được. Khi
ba mẹ thấy con mình trưởng
thành hơn qua các hoạt động thì
sẽ dễ dàng ủng hộ hơn thôi. Mình nghĩ ba mẹ chỉ "ban lệnh
cấm" khi không biết con mình đang làm gì, còn nếu bạn luôn
mở lòng với ba mẹ thì ba mẹ cũng sẽ sẵn sàng ủng hộ bạn thôi.

Kỷ niệm đánh dấu ba mẹ chuyển từ thế "đồng ý" sang "cực
kì ủng hộ" mình tham gia hoạt động ngoại khóa là khi mình làm
cho *AbunDANCE*, một chương trình dành cho trẻ em có *HIV*.
Mình có kể với ba mẹ câu chuyện của các em nhiễm *H*, cuộc
sống của các em mà đặc biệt nhất là mặc dù mang bệnh nhưng
các em vẫn rất vui vẻ và yêu đời. Ba mẹ mình nghe xong cảm
thấy đây là một chương trình có ý nghĩa nên chuyển sang giúp
mình liên hệ xin tài trợ. Rồi ba nhớ ra sếp của ba cũng rất hay
đi làm từ thiện nên ba hỏi thăm
giúp mình. Chú đó nghe ba mình
kể về chương trình xong thích lắm
nên tài trợ hẳn một số tiền lớn
luôn. Từ đó mình rút ra: **Hãy chia
sẻ với ba mẹ vì ba mẹ sẽ giúp cho
bạn được nhiều hơn bạn nghĩ đó!**

Hoạt động ngoại
khoá mùa Hè từ
lâu đã là "viên
nam châm" thu
hút sự yêu thích
của teen bởi nó
vừa là một điểm
cộng "sáng
choang" cho hồ
sơ của bạn vừa
tha hồ "kết giao
bằng hữu" với
bạn bè bốn
phương nữa.
Nhưng làm sao
để bố mẹ đồng ý
đóng dấu cho
bạn "thông hành"
suốt Hè đây?
Cùng xem chia
sẻ từ hội "siêng
đi" nha!

**ĐỪNG ĐỂ
BA MẸ
CẢM THẤY
"RA RÌA"**

Huỳnh Hạ: Thành
viên ban điều hành Tổ
phát thanh trường
PTNK; Ban tổ chức *Art
for Saigon, Journey to
the Florid* - Thuyền lá về
nguồn, *Thách Thức
Entrophy*; tham gia
chương trình *iLead* của
VietAbroad...

Theo mình, để ba
mẹ tin tưởng đóng
dấu cái rập cho họ



tiên phải để ba mẹ thấy rằng hoạt động ngoại khóa không ảnh hưởng gì đến việc học và thời gian của mình dành cho gia đình, sau đó mới tính tới chuyện giúp ba mẹ hiểu hoạt động ngoại khóa sẽ giúp mình "lớn lên" và trải nghiệm nhiều bao nhiêu. Tức là khiến ba mẹ yên tâm trước rồi sau đó hiểu và ủng hộ sau í.

Bí kíp "chinh phục" ba mẹ:

Mình nghĩ ba mẹ nào cũng sẽ siêu tự hào nếu thấy con mình trưởng thành hơn và làm được những điều ý nghĩa. Nên phải siêng trò chuyện với ba mẹ, cho ba mẹ xem những bức hình khi mình tham gia các hoạt động chẳng hạn. Cách này vừa khiến "song thân phụ mẫu" yên tâm về hoạt động của mình, vừa để ba mẹ không cảm thấy "ra rìa" khi con mình chọn một mùa Hè bận rộn.

chiều thông hành thì bí quyết duy nhất là luyện mình trở thành cao thủ quản lý thời gian thôi. Thời gian đầu, tần suất "hoạt động" đặc kín khiến mình cực kì căng thẳng luôn vì vẫn chưa biết cách cân bằng thời gian nên làm cho ba mẹ căng thẳng theo. Nhưng sau đó mình phát hiện ra: Đầu

CẤP CHO BA MẸ "HỘ CHIẾU THÔNG HÀNH" VÀO THẾ GIỚI CỦA BẠN

Hồng Giang: Thành viên Ban điều hành VietAbroad Club; Ban tổ chức VNMUN tại Hà Nội; Tham dự hội nghị SEAM tại Đại học NUS - Singapore.

Theo mình, để ba mẹ "cấp phép hoạt động" thì tự mình hãy chủ động "đóng dấu" cho ba mẹ vì vụ vào thế giới của con trước. Mình tin là dù khoảng cách thế hệ giữa ba mẹ và con cái có to đến đâu thì ba mẹ vẫn luôn muốn được hiểu con mình đó.

Thời mới tham gia các tổ chức, ngày nào mình cũng phải họp đến 1 - 2h sáng, mẹ bắt đầu chuẩn bị "tuyệt còi" và giờ sáng cầm thì mình đã kịp đi trước một bước bằng chiêu "tí tè đêm muộn" với mẹ. Như mình muốn vừa giỏi trong việc học vừa tham gia được các hoạt động xã hội, chưa kể nó còn là

"đi ề" m cộng" cho hồ sơ du học của mình nên mẹ cũng xiêu lòng. Khi mẹ

đã thông cảm, mình bắt đầu "lấn tới" và thủ thỉ với mẹ rằng mình cực thích tham dự một hội thảo ở Singapore. Lúc đầu tất nhiên mẹ không chịu rồi, vì là con gái mà còn "xuất ngoại" đi xa tận mấy ngày. Cuộc "năn nỉ" bắt đầu bằng chiến thuật mỗi ngày một chút, mình cho mẹ xem hội thảo này những năm trước xin thế nào, những buổi học hay ra sao, làm quen với những bạn nước ngoài vui thế nào, sẽ được học những gì... Và rồi một tháng sau mẹ vào phòng, chia cặp vé máy bay đi Sing ra và báo: Nhớ chụp nhiều hình lên FB cho mẹ xem với nhé! Mình hét muốn bay luôn cái phòng đó <3!

Luôn có cách để "người gác cổng trái tim" mở cửa, vì chiếc chìa khóa yêu thương do chính bạn nắm giữ đấy thôi! <3

CÁM NHUNG



GIA ĐÌNH KEO NGỌT
NGẮY GIA ĐÌNH
VIỆT NAM 28/6

CÔNG THỨC "GIA ĐÌNH VUI VẺ"

Trong căn bếp gia đình bạn, những nguyên liệu dưới đây là không thể thiếu để cả nhà luôn ấm áp.

Đầu bếp vui vẻ: Để "hâm nóng" tình cảm gia đình thì sự lạc quan, đầy sức sống của bạn là một điều không thể thiếu. Mỉm cười với mẹ khi đi học về dù mệt muốn xỉu, nhẹ nhàng hỏi thăm khi thấy tối khuya mà bố vẫn chong đèn làm việc, thì thoảng hào phóng mua cho nhóc em một ly trà sữa... Hãy làm mọi cách để năng lượng tích cực của mình có thể "lây lan" khắp nhà!

Máy lọc cảm xúc xấu: Khi cảm thấy ngày hôm đó của mình thật tệ, hãy "quảng" tất cả vào một chiếc máy lọc bằng cách nghĩ về những khoảng thời gian cười tít mắt của gia đình mình. Như vậy sẽ tránh được việc không thể kiềm chế mà "xối" cả một "bầu trời giận dữ" của mình lên các thành viên còn lại.

Giờ kể chuyện: Lúc bé, teen mình luôn thích nghe chuyện cổ tích, hết bé đã đến lúc teen kể lại câu chuyện của mình cho cả nhà. Thời gian ngồi cùng nhau và thành thật kể về những rắc rối ở trường hay "tâm sự mỏng" về cậu bạn lớp bên, chuyện về hội cạ cứng vui nổi trời sẽ là "keo dính" để kéo các thành viên lại với nhau.

"Hùn... tay" làm việc: Giống như sau khi tập văn nghệ cùng nhau thì cả lớp bạn trở nên đoàn kết hơn, yêu thương nhau nhiều hơn thì cả gia đình mình cũng vậy. Cùng nhau trang trí lại nhà bếp hay hộp sức tổng vệ sinh nhà cửa cuối tuần sẽ là cơ hội để cả nhà giao tiếp nhiều hơn, cười nhiều hơn và gắn bó với nhau hơn.

cùng mẹ "giữ bếp"

Trước giờ teen mình luôn nghĩ, "làm thế nào để gia đình luôn hạnh phúc" là việc làm mang đầy tính "mẹ bầm sữa" và mình chẳng giúp được gì. Nhưng thực ra, bằng những cách đơn giản và vô cùng dễ thương, teen luôn có thể "cập nhật định kì" để cả nhà luôn trong trạng thái "tươi không cần tưới".

TUYÊN TẬP "MÓN NGON YÊU THƯƠNG" CHO CẢ NHÀ



Góc triển lãm
yêu thương -

"Tham

khảo hàng tá

ý tưởng trên

mạng, kết hợp với kho ảnh

đầy như núi không thể cho

vừa vào album của cả nhà, tôi

quyết định mở luôn một cuộc

triển lãm ảnh gia đình bằng cách chăng

dây, treo ảnh dọc trên cầu thang nhà

mình. Mỗi lần lên phòng là ai nấy cũng

đều được " nạp năng lượng" từ những kỉ

niệm ngày xưa ngày xưa từ hồi tờ chỉ có độc

hai chiếc răng cửa. Bởi vậy mà năng suất làm

việc và học hành tăng cao thấy rõ" - Anh Lê

(Tân Phú, TP.HCM).

Nấu ăn thân chương - "Hôm đó là ngày cuối tuần, như thường lệ, nhĩ vị phụ huynh cũng nhau về quê. Minh và anh hai ở nhà bàn với nhau tạo bất ngờ nho nhỏ như lời chúc mừng cho ba mẹ vì hôm đó cũng là kỉ niệm ngày cưới của hai "anh chị đại". Tối đó, ba mẹ về nhà, hai người tròn mắt nhìn anh em mình đứng trước bàn tiệc hai món, súp cua và chả giò với tấm bảng ghi "Khung điểm và lời phê". Mẹ nếm đồ ăn mà rơm rớm nước mắt xúc động bảo rằng nhờ hai đứa nhắc mẹ mới nhớ ngày kỉ niệm này. Kết quả là anh em tờ nhận mỗi người một con 10 tròn trĩnh còn thức ăn thì "bán đắt" hết sạch nồi luôn. Sau đó, tụi tớ rút ra chân lý: Tình yêu đi đường tắt qua bao tử và nấu ăn sẽ chứng minh với bố mẹ rằng mình đã lớn rồi!" - Bảo Châu (Q.6, TP.HCM).



Bốc thăm thấu hiểu -

"Lần đó bố mẹ tờ bị xỉ trét do công việc nên đâm ra "chiến tranh lạnh" hết mấy ngày. Tờ nảy ra ý cho cả nhà "đổi vai" với nhau bằng cách bốc thăm làm công việc không phải sở trường của mình trong một

ngày. Bố bốc trúng giặt quần áo, công việc tưởng dễ ợt cho hết vào máy giặt và chỉ cần ngồi đợi thôi nhưng kết quả là quần áo lấm lem màu hết cả vì bố chẳng phân loại ra. Mẹ thì lãnh nhiệm vụ lau điện thoại đón bé út vào những giờ tan tầm kẹt xe ngột thở. Kết thúc một ngày vất vả như thế, bố mẹ đã thông cảm cho nhau hơn, bàn ăn lại đầy ắp những món ngon mẹ nấu!" - Min Nguyễn (17 tuổi).

Chủ động tạo tiếng

cười - "Hội cạ mỗi lần sang nhà tớ chơi đều để lại "comment": "Nhà mày vui cứ như rạp xiếc ấy, thích quá trời quá đất" bởi vì gia đình tớ ai cũng có "máu" hài hước sẵn rồi. Việc duy nhất tớ cần làm để khuấy động đó là ngồi khơi chủ đề bất kì trên bàn ăn mỗi bữa trưa, là y như rằng bố mẹ, anh trai, em gái thẳng tay "thêm muối" vào để "sản xuất" tiếng cười. Từ lúc mới ăn đến lúc ăn xong, rửa chén, lau chén, cất chén luôn, vẫn còn cười. Những việc nhỏ xiu như vậy luôn có tác dụng "giữ lửa" rất hiệu quả đó!" - Tiên Nguyễn (THPT. P).

JOLIE TÀO (tạp đề sẵn sàng)



Bảo tường cổ vũ - "Đề

"cứng cổ" tinh thần chị Hai

sắp thi Đại học, tớ và nhóc

em đã quyết định cho ra

đôi tác phẩm nghệ thuật

đầu tay của mình: "Bảo tường

gia đình gấu". Trên tờ báo đó, tớ

lặng lẽ quan sát rồi cập nhật thông tin học

hành của chị Hai, phỏng vấn ba mẹ để thu

thập hàng tá lời động viên cực nhắng, còn

nhóc em thì phụ trách phần dán hình cả

nhà để tờ báo thêm ấm cúng. Sau vài hôm

treo trên tủ lạnh, chị Hai đã thả một trái

tim thật to vào giữa tờ báo, dễ thương vô

cùng!" - N.Hân (15 tuổi).

Thi "hoa hậu dễ thương"

- "Tớ và em gái tớ chúc một cuộc thi hằng tuần vô cùng gay cấn. Thế là mỗi cuối tuần, từng người sẽ đánh giá độ dễ thương của các thành viên khác trong nhà bằng sticker. Người được nhiều sticker nhất sẽ trở thành quán quân của tuần, được cả nhà biến một ước mơ thành sự thật. Tuần trước tớ đã giành chức vô địch nên đang chuẩn bị cho chuyến du hí biển khơi cùng với gia đình mình nè!" - T.Việt (16 tuổi).



HỘP THƯ CHỜ GỬI
NGÀY GIA ĐÌNH
VIỆT NAM 28/6
PHỤ TRÁCH:
NGỌC TRÂM
EMAIL CÔNG TÁC:
HOPHTHUTRAITIM.
HHT@GMAIL.COM



Lá thư nằm trong hộp chờ
bởi người viết vì một lý do
nào đó mà không thể hoặc
chưa thể gửi đi.

nếu có một ngày bố quay trở lại

