

PHẦN I: ĐẶT VẤN ĐỀ

1. Tính cấp thiết của vấn đề:

Chúng ta đang sống trong thời gian mà chuyển đổi số ngày một phát triển, chuẩn bị sử dụng công nghệ mạng 5G. Ngành giáo dục đang là một trong những đơn vị đi tiên phong trong việc sử dụng chuyển đổi số.

Ngày nay, hầu hết các cơ quan ban ngành đều chú trọng đến việc xây dựng kênh truyền thông online, trong đó có website. Bởi đầu tư thiết kế website được xem là khoản đầu tư khôn ngoan, ít nhưng cực kỳ hiệu quả. Đặc biệt, trong ngành truyền thông, những kênh này còn được xem là kênh chính để tiếp cận với độc giả hay khách hàng mục tiêu.

Website chính là sản phẩm tốt nhất của internet, nhằm mang đến những lợi ích vô cùng to lớn cũng như đem lại rất nhiều cơ hội cho chính người sử dụng. Website mang đến cho người dùng những thông tin cần thiết, những vấn đề khác nhau trong cuộc sống đều có thể tìm kiếm trên website, giải đáp mọi thắc mắc với thời gian cực nhanh chóng và cực kỳ hiệu quả. Trong thời buổi hiện đại như ngày nay thì việc cập nhật thông tin cần phải nhanh chóng và chính xác. Trước đây, các thông tin về trường học, giáo dục chỉ được thông báo qua nội bộ hoặc qua các phương tiện điện thoại. Tuy nhiên dưới thời đại công nghệ tiên tiến phát triển thì các trang website được mọi người sử dụng liên tục trong ngày. Việc có một thiết kế website giáo dục sẽ giúp cho các bậc phụ huynh nắm được những thông tin hữu ích về trường học cũng như các thông tin mới. Ngoài ra việc này còn mang đến nhiều ưu điểm tiện lợi hơn trong việc kết nối giữa nhà trường và phụ huynh. Các bậc phụ huynh có cập nhật việc học tập, hoạt động của con em mình diễn ra như thế nào ở trường học một cách nhanh chóng.

Website cho trường học là tạo một website dành cho các đơn vị giáo dục như trường học, trung tâm đào tạo hay những doanh nghiệp đào tạo giáo dục. Loại website này có thể được sử dụng cho nhiều mục đích bao gồm giới thiệu đơn vị đào tạo, cung cấp thông tin, chương trình học, chia sẻ tài liệu, lịch trình hoạt động chung, giới thiệu các đơn vị hợp tác... Việc sở hữu một trang website giáo dục góp phần gia tăng uy tín, chất lượng cho trường học. Và đây là kênh kết nối hiệu quả đến phụ huynh, học sinh. Bởi chính họ là những độc giả tiềm năng của nhà trường cũng như của ngành giáo dục.

2. Mục tiêu của đề tài:

Trước đây việc kết nối giữa phụ huynh và nhà trường chỉ thông qua điện thoại hoặc các văn bản được gửi đến nhà. Tuy nhiên điều này tốn nhiều thời gian cũng như chi phí hơn. Việc thiết kế website giáo dục, trường học sẽ mang đến sự thuận tiện trong việc kết nối giữa phụ huynh và nhà trường nhanh chóng. Các bậc

phụ huynh có thể nắm thông tin mới nhất được nhà trường được đăng tải trên trang chủ của website. Website với giao diện đơn giản và các phần tìm kiếm thông tin tiện dụng sẽ giúp cho các bậc phụ huynh biết nhiều thông tin bổ ích về việc học của con em mình. Các bậc phụ huynh cũng có thể trao đổi thông tin, góp ý với nhà trường để nâng cao chất lượng hơn.

Hiện nay với những website giáo dục, trường học có thể thường cập nhập về thời khóa biểu, lịch học. Do đó mà các học sinh sẽ có được lịch học của mình thuận tiện hơn. Bên cạnh lịch học thì các kết quả học tập của học sinh cũng được nhà trường cập nhập lên website của trường. Do đó mà các học sinh sẽ sớm biết được kết quả học tập, thi cử của mình như thế nào. Thiết kế website giáo dục, trường học còn giúp cho các bạn học sinh có thể tìm kiếm những tài liệu học tập của mình nhanh chóng hơn. Việc tìm kiếm tài liệu học tập qua website của nhà trường sẽ mang đến thông tin chính xác nhất. Ngoài ra các bạn học sinh, sinh viên có thể trao đổi những kiến thức học tập của mình thông qua các website của nhà trường để học tập tốt hơn.

Ngoài lịch học của học sinh thì giáo viên cũng có thể nắm được lịch giảng dạy của mình như thế nào thông qua thiết kế website trường học. Điều này mang đến nhiều sự thuận tiện hơn cho giáo viên để sắp xếp lịch giảng trong tuần, tháng.

3. Thời gian, đối tượng, phạm vi nghiên cứu:

3.1 Đối tượng nghiên cứu:

“Một số biện pháp đẩy mạnh công tác truyền thông cho Website Trường Tiểu học Châu Sơn năm học 2023 – 2024”.

3.2 Phạm vi nghiên cứu:

Website Trường Tiểu học Châu Sơn.

3.3. Thời gian nghiên cứu:

Năm học 2023 – 2024 và những năm tiếp theo.

PHẦN II: NỘI DUNG CỦA SÁNG KIẾN

1. Hiện trạng của vấn đề:

1.1 Đặc điểm tình hình:

Thực hiện công văn số 2856/UBND-KT ngày 09/11/2023 của UBND huyện Ba Vì về việc Hướng dẫn thực hiện xét, công nhận sáng kiến cơ sở, phạm vi ảnh hưởng, hiệu quả áp dụng sáng kiến theo Quyết định số 16/2023/QĐ-UBND ngày 22/8/2023 của UBND thành phố Hà Nội.

Thực hiện Công văn số 1608 /PGDDT ngày 18 tháng 11 năm 2023 của Phòng GD&ĐT huyện Ba Vì về hướng dẫn công tác sáng kiến kinh nghiệm và nghiên cứu khoa học năm học 2023-2024.

Thực hiện kế hoạch Số 255/KH-THCS ngày 10/10/2023 của Trường tiểu học Châu Sơn về kế hoạch thực hiện ứng dụng công nghệ thông tin của Trường Tiểu học Châu Sơn năm học 2023-2024.

Trong thời đại công nghệ số hiện nay, tất cả mọi cơ quan, tổ chức, ban ngành đều thiết kế website riêng ví dụ như: thiết kế website nhà hàng, thiết kế website xây dựng, thiết kế website bất động sản, giáo dục... . Điều này mang đến sự đổi mới tiên tiến và giúp cho mọi người có thể nắm bắt các thông tin nhanh chóng hơn là những cách thức truyền thống trước đây. Các giao diện trên website sẽ giúp cho trường học có thể cập nhật toàn bộ thông tin của mình lên một cách chính xác và nhanh chóng hơn. Các danh mục được phân loại theo từng phần thuận tiện hơn cho việc tìm kiếm.

Với sự phổ biến của Internet và việc áp dụng công nghệ điện toán đám mây. Mạng máy tính hiện nay trở nên quen thuộc đối với chúng ta và trở thành nhu cầu không thể thiếu trong mọi lĩnh vực như: Khoa học kỹ thuật, quân sự, quốc phòng, thương mại, dịch vụ, giáo dục... . Chính vì vậy, trang thông tin điện tử là một phương tiện quảng cáo hiệu quả hơn bất kỳ một phương tiện nào khác. Nó có thể truyền tải tất cả những gì mà chúng ta muốn gửi đến độc giả, bất chấp khoảng cách về không gian và thời gian, không cần Catalogue, Brochure, hay một phương tiện quảng cáo nào khác.

Thực tế hiện nay các trường học hay các tổ chức giáo dục đều cần phải có website cho riêng mình. Bởi trên website có vai trò giới thiệu tổng thể toàn bộ quy trình đào tạo, các hoạt động của trường, hỗ trợ quy trình quản lý thông tin học sinh, hệ thống E-learning và kho tư liệu điện tử, các website học tập... Không những thế, nó còn là phương tiện giao tiếp giữa nhà trường và phụ huynh học sinh. Với vai trò quan trọng như vậy nên những năm gần đây và đặc biệt là 3 năm trở lại đây, Phòng GD&ĐT huyện Ba Vì đã đưa việc đánh giá hiệu quả hoạt động

trang website của các nhà trường vào bộ tiêu chí đánh giá thi đua tập thể cũng như cán bộ quản lý của nhà trường.

Bên cạnh đó, trong những năm qua Website nhà trường và một số trường khác trong tiểu khu điểm đánh giá còn thấp, nội dung viết tin bài còn sơ sài, chưa phong phú và đa dạng, kỹ năng sử dụng công nghệ thông tin còn lúng túng, việc cập nhật và theo dõi chưa thường xuyên.

Hiểu được tầm quan trọng của Website trong việc quảng bá cũng như cập nhật các thông tin của nhà trường. Khi được ban giám hiệu phân công phụ trách trang thông tin điện tử tôi luôn suy nghĩ, tìm tòi, học hỏi để đem lại sự hài lòng cho giáo viên và các bậc phụ huynh vì tính cập nhật của nó.

Xuất phát từ thực tế đó nhằm giúp cán bộ giáo viên, nhân viên và phụ huynh, học sinh trong nhà trường bắt kịp với công nghệ thông tin ngày một thay đổi tôi đã đưa ra sáng kiến: *Một số biện pháp đẩy mạnh công tác truyền thông cho Website Trường Tiểu học Châu Sơn năm học 2023 – 2024.*

1.2. Khảo sát thực tế:

Trang website nhà trường còn đơn giản, chưa nổi bật. Các bài viết còn sơ sài chưa phong phú, số lượng bài đăng ít. Thời gian cập nhật chưa thường xuyên, chưa đúng tiến độ.

Giao diện trang Website chưa sinh động, chưa thực sự thu hút độc giả vào truy cập.

Một số ít giáo viên, và nhất là phụ huynh còn chưa hiểu biết về trang thông tin điện tử hay còn gọi là Website của nhà trường.

Kỹ năng viết bài và đăng bài còn hạn chế, ít bài viết.

Nội dung khảo sát đầu năm học:

Nội dung khảo sát đầu năm	Đánh giá
Tham mưu, cập nhật văn bản chỉ đạo	Chưa thường xuyên
Viết bài có điểm nhấn	Còn ít
Kiểm duyệt bài trước khi đăng	Còn chậm
Banner của website	Cần nổi bật
Website liên kết và fanpage facebook, từ khóa tìm kiếm	Còn ít sử dụng

1.3. Những vấn đề còn hạn chế:

Kỹ năng viết bài, đưa bài còn nhiều hạn chế bởi giáo viên đa số làm công tác kiêm nhiệm, thời gian đôi khi là chưa kịp. Thông tin truyền thông của ngành giáo dục, của nhà trường chưa được phụ huynh quan tâm để ý vì nó nhàm chán.

Người truy cập website ít, đa phần là Phụ huynh và học sinh.

Lượng truy cập vào website trường học thường không ổn định mà tăng đột biến trong một vài thời điểm như mùa tuyển sinh, giới thiệu chương trình sách mới, hay khóa học mới...

2. Các biện pháp:

Trong năm học 2023-2024 tôi đã nhận thấy và đưa ra một số biện pháp nhằm đẩy mạnh hiệu quả truyền thông của trang Website (thông tin điện tử) Trường tiểu học Châu Sơn như sau:

- a) Tham mưu, cập nhật văn bản chỉ đạo
- b) Viết bài có điểm nhấn
- c) Kiểm duyệt bài trước khi đăng
- d) Banner của website
- e) Website liên kết và fanpage facebook sử dụng các từ khóa tìm kiếm.

2.1. Tham mưu, cập nhật văn bản chỉ đạo:

Năm học 2023 - 2024 là năm mà công nghệ thông tin của ngành Giáo dục Ba Vì được đẩy mạnh và có nhiều thay đổi về chất lượng, hình thức đặc biệt ngày càng phát triển. Trong đó Phòng GD&ĐT Ba Vì đã phát động các cuộc thi về thiết kế bài giảng điện tử, kỹ năng CNTT của CBQL – GV – NV trong các nhà trường, trong huyện Ba Vì. Tổ chức ngày hội CNTT và STEM cấp tiểu khu, cấp huyện và cấp Thành phố.

Tiếp tục triển khai các giải pháp, nhiệm vụ trọng tâm nhằm đạt được chỉ tiêu đề ra trong Kế hoạch số 316/KH-UBND ngày 28/9/2021 của UBND huyện Ba Vì về kế hoạch tăng cường ứng dụng CNTT lĩnh vực giáo dục và đào tạo huyện Ba Vì giai đoạn 2021 – 2025.

Tiếp tục đẩy mạnh ứng dụng CNTT trong toàn ngành, trên cơ sở các văn bản chỉ đạo của Sở GD&ĐT, thực hiện đồng bộ việc ứng dụng CNTT trong các hoạt động quản lý và giáo dục trong các đơn vị trường học.

Tăng cường ứng dụng CNTT để thúc đẩy sự phát triển và đổi mới nhằm nâng cao chất lượng giáo dục toàn diện và chất lượng công tác quản lý trong các nhà trường. Nhà trường thực hiện đầy đủ các nội dung trong Kế hoạch tập trung nguồn lực cho hoạt động ứng dụng CNTT tại đơn vị, gắn kết chặt chẽ các hoạt động của Ngành và của trường.

Thực hiện công khai các hoạt động giáo dục trên website nhà trường và các kênh thông tin chính thống khác như fanpage facebook.

Ví dụ: Nhà trường đăng lên website 1 bài thông báo tuyển sinh đầu cấp thì nhà trường phải có kế hoạch và đưa đầy đủ thông tin lên như ngày tháng tuyển sinh, hồ sơ cần những gì của học sinh theo như những văn bản chỉ đạo.

2.2. Viết bài có điểm nhấn để đăng lên website:

Bài viết có được điểm nhấn là bài viết có thật, có được sự tò mò và quan tâm của độc giả, nhất là quý phụ huynh học sinh trong và ngoài nhà trường.

Đầu năm học, tôi đã tham mưu cho nhà trường ban hành quyết định kiện toàn tổ CNTT của nhà trường, Kế hoạch hoạt động, thông báo phân công nhiệm vụ, quy chế hoạt động của trang website. Sau đó, căn cứ đúng vào Kế hoạch hoạt động trang website đã ban hành, các thành viên có tên trong quyết định thực hiện đúng nhiệm vụ và kế hoạch được phân công. Sau đó đăng lên website nhà trường để độc giả, phụ huynh học sinh, giáo viên và học sinh nắm bắt.

Mỗi thành viên ở các tổ chuyên môn khác nhau thì phải đảm nhận các bài viết ở các tổ đó. Các công việc kiêm nhiệm cũng cần có các bài viết thành viên nào ở chuyên mục nào thì viết bài về chuyên mục đó. Mỗi lần tổ chức xong một hội nghị, một chương trình phải có bài viết chậm nhất là sau 2 ngày kể từ khi tổ chức công việc xong.

Viết bài trên website là một trong những nhiệm vụ của cán bộ, giáo viên, nhân viên trong nhà trường. Việc viết bài website không chỉ là nhiệm vụ mà còn là một hình thức trau dồi và bồi dưỡng thêm kiến thức cho mỗi cá nhân. Việc viết bài cho trang web nhà trường là một nhiệm vụ bắt buộc hàng tuần, hàng tháng của mỗi tổ, mỗi thành viên trong tổ CNTT nhà trường. Trung bình trang web nhà trường đăng khoảng 24 bài viết một tháng, không tính các bài viết thêm ngoài nhiệm vụ đã phân công.

Trong thời gian vừa qua, hoạt động của trang website điện tử của nhà trường luôn ổn định và thường xuyên. Các tin bài đã phản ánh một cách đa dạng trên nhiều lĩnh vực: xã hội, lịch sử, khoa học, pháp luật, hoạt động phong trào,... Nhiều bài viết có cách viết lôi cuốn, hấp dẫn và được đầu tư kỹ lưỡng. Bên cạnh các đồng chí có kinh nghiệm với những bài viết chất lượng, có chiều sâu, còn có các đồng chí giáo viên trẻ tham gia vào công việc viết bài, điều này góp phần gia tăng số lượng và sự phong phú, đa dạng của mỗi tin, bài.

Các bài viết về chuyên môn có chất lượng cũng thường xuyên được các đồng chí giáo viên chia sẻ cho trang website. Website đóng vai trò vừa là kênh thông tin truyền thông quan trọng cung cấp thông tin, kiến thức; vừa là diễn đàn

trao đổi, chia sẻ kỹ năng và kinh nghiệm phong phú nhằm nâng cao trình độ mỗi cán bộ viên chức trong nhà trường.

Các bài viết trên trang web có thể trở thành công cụ hữu hiệu, phương tiện quan trọng dùng để truyền bá hệ tư tưởng của Đảng, giáo dục lý luận Mác - Lênin, tư tưởng Hồ Chí Minh và làm cho hệ tư tưởng, lý luận này trở thành chủ đạo, chiếm ưu thế trong đời sống tinh thần, tư tưởng của đông đảo nhân dân.

Về hình thức, bài viết cần súc tích, kết cấu bài phải gắn liền với sự kiện, ngôn ngữ viết dễ hiểu, gần với ngôn ngữ đời thường.

Thường một bài viết cho website là về các vấn đề như: Phản ánh về sự kiện, hiện trạng; Bình luận về một vấn đề, sự việc; Phản ánh suy nghĩ, cảm xúc.

Bố cục một bài viết cho trang web cần có đủ 4 phần: tit bài, mở bài, thân bài và phần kết.

Tit bài không chỉ đơn thuần để phân biệt bài này với bài khác mà nó còn là sự biểu đạt cô đọng của nội dung. Muốn có đầu đề hay, hấp dẫn người đọc, trước khi viết phải khẳng định rõ chủ đề tư tưởng và nội dung cụ thể.

Có thể có 3 cách đặt tên cho bài:

Thứ nhất là sử dụng các chi tiết, số liệu hấp dẫn nhất;

Thứ hai là đầu đề được rút ra từ những nội dung chủ yếu nhất;

Thứ ba là phối hợp cả hai cách nêu trên;

Phần mở bài nhằm phần dẫn dắt vào nội dung chính của bài viết, có thể viết theo cách khái quát toàn bộ nội dung hoặc đưa một số chi tiết quan trọng để thu hút sự chú ý của người đọc.

Phần thân bài chứa đựng những thông tin quan trọng nhất của bài viết. Khi viết cần lưu ý đưa đầy đủ, sinh động nhất những chi tiết thông tin nhằm làm rõ vấn đề, sự kiện. Trong khi viết bài nên lồng vào đó những đánh giá, nhận định của những người có trách nhiệm, những chuyên gia, nhà khoa học, người chứng kiến rõ sự kiện... để những thông tin mà bài viết cung cấp thực sự khách quan.

Phần kết là phần chốt lại toàn bộ vấn đề đã thể hiện trong bài viết. Người viết có thể đưa những ý kiến nhận định của một vài người, thậm chí có thể của tác giả, nhưng phải đảm bảo tính thuyết phục.

Trong mỗi bài nên có các điểm nhấn cùng với đặt tit bài viết đó để tạo sự tò mò, quan tâm và thu hút người đọc.

Ví dụ: Trong một bài đăng viết về các em có thành tích tốt ở các cuộc thi nên đưa hình ảnh của các em vào khung hình ảnh đặt tit với các cụm từ khóa như “vinh danh em học sinh” có thành tích xuất sắc trong cuộc thi Vioedu Toán cấp trường, thi Tin học trẻ cấp huyện....

2.3. Kiểm duyệt bài viết trước khi đăng:

Với một nhà trường hay cơ quan giáo dục, việc định hướng, xây dựng, kiểm duyệt nội dung (content) trước khi đưa ra ngoài là vô cùng quan trọng. Lý do là vì:

Mọi phát ngôn dạng text, dạng ảnh, dạng video đều là đại diện của nhà trường, là bộ mặt của nhà trường. Cộng đồng, đọc giả, phụ huynh... sẽ nhìn vào đó để đánh giá chất lượng, sự chuyên nghiệp của một nhà trường. Đây cũng là thứ quyết định nhà trường có trở lên thu hút và thân thiện hay không!

Không có kế hoạch, không có kiểm duyệt thì nhà trường không có định hướng. Không có định hướng thì như thả thảng mù giữa rừng.

Nội dung bài viết khi đưa ra có thể khiến nhà trường thăng hoa, cũng khiến nhà trường rơi vào khủng hoảng truyền thông, hậu quả rất nặng nề.

Nội dung làm ra không phải cái mình thích thì mình mới làm, mà cần theo lộ trình, định hướng nhà trường và đặc biệt phải là cái mà phụ huynh học sinh, giáo viên, người dùng muốn nghe, muốn quan tâm hoặc sẵn sàng tiếp nhận.

Chắc chắn không ai muốn nhận gạch đá khi bài viết, video của mình được tung lên mạng xã hội. Do vậy có kế hoạch, kiểm duyệt kỹ là cách bảo vệ cho cá nhân mỗi giáo viên, người tham gia viết bài.

Tiết kiệm thời gian, công sức, tiền bạc. Làm sai phải làm lại, viết sai phải viết lại, hãy cố gắng hoàn thiện. Công việc nào cũng có một mỗi, nhưng hãy cố gắng vượt qua. Ai cũng có sai sót, yếu điểm, tìm ra giải pháp khắc phục chứ không phải đổ lỗi!

Nội dung dưới tư cách cá nhân phục vụ lợi ích cá nhân. Nội dung của nhà trường cần tuân thủ và phục vụ lợi ích của nhà trường.

Ví dụ: Cung cấp thông tin nhanh chóng đến phụ huynh – học sinh: Việc thiết kế website cho trường học, giáo dục, giúp nhà trường cung cấp đến cho phụ huynh và học sinh những thông tin chính xác về nhà trường. Đặc biệt các chương trình nổi bật như: đào tạo – tuyển sinh, các khóa học và chi phí học cụ thể trong từng năm học tại nhà trường...

Tiết kiệm chi phí và thời gian: Chỉ cần truy cập vào trang web của nhà trường, mọi người đều dễ dàng tra cứu tất cả các thông tin cần thiết như: tuyển sinh – đào tạo, bảng điểm hay xếp lớp...Giờ đây, tất cả đều cập nhật ngay trên website

2.4. Banner của Website:

Từ Banner trong tiếng Anh gọi là biểu ngữ, khẩu hiệu chính trị, lá cờ, trên đó có những slogan, logo, ký hiệu và một số thông điệp mà một công ty, nhà trường muốn truyền tải để hấp dẫn khách hàng tiềm năng, độc giả của mình. Còn

trong lĩnh vực truyền thông, Banner là từ dùng để nói đến tấm biển quảng cáo thương hiệu, sản phẩm hay dịch vụ nào đó nhằm thu hút sự chú ý của mọi người.

Theo ý nghĩa này, banner website có thể hiểu là những ô vuông trên đó có slogan, logo, ký hiệu và các thông điệp được đặt trên những vị trí bắt mắt của một website, giúp thu hút lượng người truy cập qua đó vào website để nâng cao mức độ truyền thông.

Muốn quảng bá hình ảnh của thương hiệu đến với người dùng sao cho ấn tượng và sâu sắc thì nhà đầu tư không thể bỏ qua quảng cáo banner. Dù nó xấu hay đẹp đi chăng nữa thì khi xuất hiện trước mắt nhiều người thì chắc chắn nó cũng phần nào ghi được dấu ấn, khiến mọi người phải ghi nhớ một vài chi tiết của thương hiệu.

Hầu hết, các độc giả không phải là tò mò mà thường sẽ có nhu cầu, quan tâm đến tin bài, dịch vụ thì mới click vào banner quảng cáo. Điều này giúp cho các nhà trường có thể khai thác được nguồn độc giả tiềm năng trong tương lai.

Một điều mà tôi thấy thu hút được độc giả đó là thường xuyên thay đổi ảnh banner theo chủ đề. Cái đó làm cho độc giả cảm thấy rất thích thú và muốn tìm hiểu, đọc các nội dung trong đó. Mà từ đó việc quản lý website cũng hăng say làm việc thường xuyên viết bài và đăng bài nhiều hơn.

Ví dụ như ngày 8/3, 20/10, 20/11, Lễ Noenl, tết nguyên đán....

Ví dụ: Mỗi bài viết chúng ta để 1 ảnh đại diện, hay banner để người đọc nhìn thấy và thu hút sự tò mò của người đọc làm cho người đọc click vào xem.

Bài viết dưới dạng Tin tức mục - Ảnh đại diện chúng ta để ảnh hiển thị nội dung của bài viết thì khi đó người đọc sẽ cảm thấy tò mò hơn và vào xem.

2.5. Website liên kết và fanpage facebook, sử dụng từ khóa.

Chúng ta có thể hiểu một cách đơn giản, việc xây dựng liên kết website là một trong những thủ thuật được các SEOer sử dụng để đẩy top website nhanh hơn. Người ta sẽ trao đổi link liên kết giữa các website với nhau. Điều này vô cùng có lợi cho cả hai trang web. Hiện nay, người ta thực hiện 2 kiểu trao đổi link cơ bản cho website như sau:

Trao đổi thẳng link giữa 2 website: A đặt link cho B và ngược lại B cũng đặt link cho A.

Trao đổi chéo giữa 2 website: A đặt link cho B1, B2 đặt link cho A. Trong đó cả B1, B2 đều là hệ thống B.

Liên kết website có thể giúp làm tăng số lượng các liên kết chất lượng vào một trang web và làm tăng khả năng xếp hạng trang web đó trên công cụ tìm kiếm. Nhưng trao đổi liên kết giữa website với nhau như thế nào đảm bảo an toàn thì các bạn cần phải:

Muốn xây dựng liên kết website thành công, việc đầu tiên các bạn cần lưu ý đó chính là trao đổi link với những site cùng chủ đề.

Ví dụ: Như khi chúng ta cần SEO website bán nước hoa thì các bạn chỉ nên trao đổi link với các website cùng chủ đề làm đẹp thì mới hiệu quả. Ngoài ra, các bạn cũng có thể chọn một số site có sự liên quan tương đối cũng được. Ví dụ như bán cửa nhựa lõi thép thì có thể trao đổi với các trang web về chủ đề: thiết kế nội thất, site bán cửa nhôm kính, cửa gỗ... Hãy nhớ là Google rất thông minh nên các bot có thể hiểu được mối liên hệ giữa các site như thế nào.

Website trường học là nơi giao tiếp giữa nhà trường với phụ huynh học sinh thông qua những góp ý và chia sẻ. Từ đó nhà trường có sự điều chỉnh hợp lý với nhu cầu chung của xã hội.

Quảng bá và xây dựng hình ảnh cho nhà trường: Theo đó, thiết kế website trường học, giáo dục được ví như nơi trưng bày những hình ảnh sống động, hiệu quả nhất của nhà trường. Từ đó, giúp việc mang hình ảnh của nhà trường đến gần hơn với học sinh, phụ huynh.

Fanpage là một trang được tạo ra từ một tài khoản Facebook cá nhân hay doanh nghiệp, nhằm tập hợp một nhóm cộng đồng có cùng một sở thích cụ thể nào đó.

Mục đích của việc tạo ra fanpage chính là để kinh doanh, giải trí, quảng cáo thương hiệu,... liên kết với cộng đồng có cùng một sở thích chung. Phần lớn các thông tin hình ảnh, bài viết, video, mẹo vặt,... mà bạn viết trên trang fanpage sẽ được mọi người trong fanpage nhìn thấy do sự phân phối ngẫu nhiên của hệ thống Facebook. Do đó, khi lập fanpage bạn sẽ tiếp cận được một số đối tượng đang quan tâm đến chủ đề (mục đích) mà bạn tạo ra fanpage.

Ngoài ra, các công cụ và tính năng có trong fanpage sẽ hỗ trợ bạn tốt hơn cho bạn trong việc bán hàng chẳng hạn. Nói một cách khác, fanpage sẽ giúp bạn đo lường – phân tích đối tượng quan tâm đến chủ đề của bạn (độ tuổi, giới tính, khu vực địa lý tiếp cận, chủ đề quan tâm...).

Ví dụ: Bạn muốn kinh doanh đặc sản vùng miền, thì có thể lấy tài khoản Facebook cá nhân của mình để tạo ra một trang fanpage nhằm phục vụ cho mục đích bán hàng và tương tác với các đối tượng yêu thích đặc sản vùng miền được dễ hơn.

Sử dụng từ khóa ở mỗi bài đăng, từ khóa là những từ hoặc cụm từ dùng để so khớp quảng cáo của bạn với những cụm từ mà mọi người đang tìm kiếm. Việc chọn các từ khóa chất lượng cao, phù hợp cho từng bài viết của bạn có thể giúp bạn tiếp cận những độc giả mà bạn mong muốn vào thời điểm đăng bài.

Ví dụ: một số cụm từ, từ khóa về giáo dục được tìm kiếm nhiều nhất, được coi là “hot” của ngành giáo dục: “Điểm chuẩn lớp 10; Đáp án đề thi; Vioedu; Cổng

thông tin tuyển sinh bộ giáo dục đào tạo; Đề thi minh họa lần 2 của Bộ Giáo dục; Góp ý chương trình giáo dục phổ thông tổng thể; Chương trình giáo dục phổ thông tổng thể; Dự thảo chương trình giáo dục phổ thông...”

3. Kết quả sau khi áp dụng giải pháp sáng kiến tại đơn vị:

Bản thân tôi thấy tâm đắc với biện pháp Banner của website và Website liên kết và fanpage facebook, từ khóa tìm kiếm. Tôi nhận thấy lượng tương tác (lượt xem) truy cập nhiều hơn gấp nhiều lần và thường xuyên hơn, bài viết của giáo viên có chất lượng hơn. Thông tin hàng ngày được cập nhật liên tục.

Mục banner thay đổi giúp người đọc cảm thấy có tính mới, dễ gây tò mò hơn cho người đọc.

Mục từ khóa “hot” dễ dàng tiếp cận với độc giả khi được tìm kiếm trên google.

Nội dung khảo sát sau thực nghiệm:

Nội dung khảo sát thực nghiệm	Đánh giá
Tham mưu, cập nhật văn bản chỉ đạo	Kịp thời, thường xuyên
Viết bài có điểm nhấn	Thường xuyên
Kiểm duyệt bài trước khi đăng	Đã được kiểm duyệt bài
Banner của website	Nổi bật, đầy đủ thông tin
Website liên kết và fanpage facebook, từ khóa tìm kiếm.	Đã có liên kết, sử dụng từ khóa.

So sánh đầu năm học và cuối năm học như sau:

Nội dung khảo sát thực nghiệm	Đánh giá đầu năm	Đánh giá cuối năm
Tham mưu, cập nhật văn bản chỉ đạo	Chưa thường xuyên	Kịp thời, đầy đủ và thường xuyên để có sự thay đổi
Viết bài có điểm nhấn	Còn ít	Thường xuyên có bài viết chất lượng ở các thể loại
Kiểm duyệt bài trước khi đăng	Còn chậm	Đã được kiểm duyệt bài, sửa lỗi sai, tin không chính xác sẽ không được đăng.
Banner của website	Cần nổi bật	Đầy đủ thông tin về địa chỉ, điện thoại, email,...
Website liên kết và fanpage facebook, từ khóa tìm kiếm	Còn ít sử dụng	Đã có liên kết facebook nhà trường Đã có liên kết website của PGD&ĐT huyện Ba Vì. Đã có sử dụng từ khóa tìm kiếm.

4. Hiệu quả của sáng kiến:

4.1 Hiệu quả về khoa học:

Tiếp cận và làm chủ khoa học kỹ thuật của các nền tảng xã hội ứng dụng vào thực tế công việc truyền thông của nhà trường.

Kho học liệu sẵn có tài nguyên giúp người học có thể học bất kể lúc nào trong môi trường mạng.

Việc xây dựng và hoàn chỉnh trang website, viết bài đưa các thông tin ứng dụng vào giảng dạy ban đầu là một bài toán khó với giáo viên, nhưng qua một thời gian không dài, chủ trương này đã cho thấy hiệu quả tích cực khi xây dựng

trang website nó mang lại cho cả thầy và trò không gian mới nhiều hứng thú trong dạy và học. Với sự hỗ trợ của trang website, giáo viên có thể khai thác các thông tin của trường cũng như của ngành không chỉ mang hơi thở của cuộc sống hiện đại gần gũi hơn mà còn giúp cả người dạy và người học được tiếp xúc với các phương tiện hiện đại, làm giàu thêm vốn hiểu biết của mình.

4.2 Hiệu quả về kinh tế:

Trang web giáo dục có nhiều lợi ích, bao gồm cung cấp thông tin và kiến thức mới, tạo ra một môi trường học tập trực tuyến tiện lợi, giúp người học tiết kiệm thời gian và chi phí đi lại đến trường học, và cho phép học sinh và giáo viên tương tác và chia sẻ kiến thức với nhau.

4.3 Hiệu quả về xã hội:

Mở rộng kênh thông tin, truyền thông trực tuyến, xây dựng được tên tuổi của nhà trường, tăng uy tín, giao tiếp và tương tác với phụ huynh và độc giả

5. Tính khả thi:

Sáng kiến có thể áp dụng và nhân rộng trong các trường Tiểu học

6. Thời gian thực hiện sáng kiến:

Từ tháng 9 năm 2023 đến tháng 5 năm 2024

7. Kinh phí thực hiện đề tài sáng kiến:

Kinh phí được nhà trường hỗ trợ tối đa về máy móc, mua một bản quyền của nhà mạng Vietteli.

PHẦN III. KIẾN NGHỊ ĐỀ XUẤT

Việc xây dựng và hoàn chỉnh trang website, viết bài đưa các thông tin ứng dụng vào giảng dạy ban đầu là một bài toán khó với giáo viên, nhưng qua một thời gian không dài, chủ trương này đã cho thấy hiệu quả tích cực khi xây dựng trang website nó mang lại cho cả thầy và trò không gian mới nhiều hứng thú trong dạy và học. Với sự hỗ trợ của trang website, giáo viên có thể khai thác các thông tin của trường cũng như của ngành không chỉ mang hơi thở của cuộc sống hiện đại gần gũi hơn mà còn giúp cả người dạy và người học được tiếp xúc với các phương tiện hiện đại, làm giàu thêm vốn hiểu biết của mình.

1. Đối với phòng Giáo dục và Đào tạo huyện:

Tăng cường công tác tập huấn về khai thác và sử dụng trang website.

Chú trọng công tác tập huấn cho quản trị mạng về cách vận hành trang website, thiết kế form, tạo các liên kết...

Tổ chức tập huấn về viết bài và đưa tin cho giáo viên viết bài để nâng cao chất lượng bài viết hơn nữa khi đăng website.

Tổ chức các hoạt động có ứng dụng công nghệ thông tin để các đơn vị được tham gia trao đổi và học hỏi kinh nghiệm lẫn nhau. Coi việc ứng dụng công nghệ thông tin là chỉ tiêu thi đua quan trọng của các đơn vị có điều kiện thuận lợi trên địa bàn huyện.

2. Đối với nhà trường:

Dự trù kinh phí nếu cần để cải tạo, nâng cấp cho website, các gói mạng. Nên lập một phòng truyền thông để hoạt động truyền thông được tốt hơn.

Thực hiện tốt công tác tập huấn tại đơn vị để nâng cao trình độ cho giáo viên về khai thác có hiệu quả trang website của nhà trường cũng như có những kỹ năng viết tin và cung cấp tài liệu đăng lên các menu của trang web.

Giáo viên viết bài và quản trị website thường xuyên có những sáng tạo trong vận hành trang website, đặc biệt là tăng cường kỹ năng quản trị mạng trong thiết kế các menu hợp lý và tạo những liên kết, hiệu ứng phù hợp với trang website của mình.

Tăng cường công tác quảng bá, truyền thông trang website của nhà trường trên các phương tiện thông tin đại chúng. Để làm được điều này thì các thành viên trong nhà trường đóng vai trò quan trọng trong việc tạo các đường link trên các trang mạng xã hội như Facebook, zalo,... để đưa đọc giả đến với các thông tin hữu ích của nhà trường

3. Đối với giáo viên:

Add min của nhà trường thường xuyên thay đổi banner và thường xuyên cải tạo lại giao diện của trang chủ website sao cho đẹp mắt và sinh động.

Giáo viên phải có tinh thần trách nhiệm cao trong thực hiện nhiệm vụ viết bài và đăng bài trên các nền tảng xã hội. Sử dụng các từ khóa “hot” để dạt tín.

Chủ động viết bài và chuẩn bị bài để nhà trường duyệt đăng bài cho kịp tiến độ đăng tải.

Có tinh thần học hỏi từ các đồng nghiệp trong cơ quan và các đồng nghiệp ngoài nhà trường cũng như mọi người xung quanh.

Trên đây là một số biện pháp để nâng cao hiệu quả việc đẩy mạnh công tác truyền thông trên trang website của nhà trường Tiểu học Châu Sơn. Rất mong nhận được những ý kiến đóng góp quý báu của các đồng chí, đồng nghiệp.

Tôi xin cam đoan đây là SKKN của mình viết, không sao chép của người khác.

Xin trân trọng cảm ơn.

Châu Sơn, ngày 05 tháng 05 năm 2024

XÁC NHẬN CỦA CƠ QUAN

(Ký tên, đóng dấu)

Người viết

(Ký tên)

Nguyễn Hữu Nhiên

Một số hình ảnh kết quả thu được trong thực hiện SKKN “*Một số biện pháp đẩy mạnh công tác truyền thông cho Website Trường Tiểu học Châu Sơn năm học 2023 – 2024*” vừa qua:



Một số banner được thay đổi trên website



Bài viết “hot” được đăng lên website

Hiện thị	Tính năng	Tiêu đề	Danh mục	Đồng bộ	Lượt xem	Ngày xuất bản
		Người tạo: Trường TH Châu Sơn	giảng STEM	Đồng bộ		
		Bài học STEM lớp 4	Kho học liệu, Bài giảng STEM	Đồng bộ	298	07/01/2024
		Bài học STEM lớp 3	Kho học liệu, Bài giảng STEM	Đồng bộ	172	07/01/2024
		Bài học STEM lớp 2	Kho học liệu, Bài giảng STEM	Đồng bộ	120	07/01/2024
		Bài học STEM lớp 1	Kho học liệu, Bài giảng STEM	Đồng bộ	224	07/01/2024
		tetung tin học trẻ quốc tế năm 2023 - 2024	Ôn tập kiến thức, Lớp 3, Lớp 4, Lớp 5	Đồng bộ	19	07/01/2024
		Bài 16 An toàn với môi trường công nghệ trong gia đình (T2)	Kho học liệu, Bài giảng STEM	Đồng bộ	46	07/01/2024
		Tin học 4 - Bài 10 các thao tác với tệp và thư mục	Kho học liệu, E-Learning	Đồng bộ	114	07/01/2024

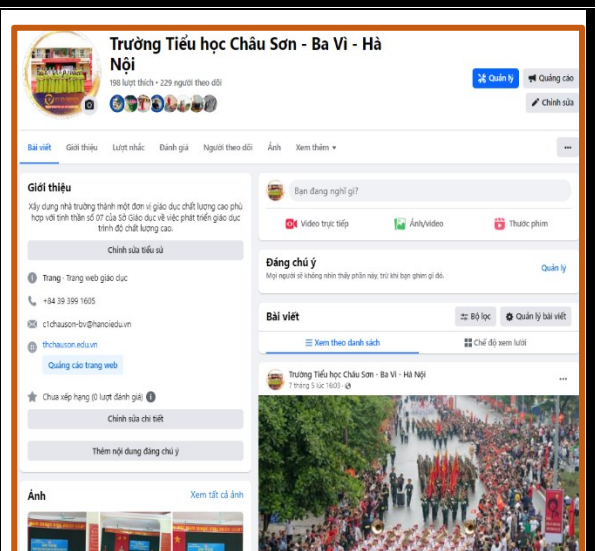
Hình ảnh bài được sử dụng từ khóa “hot”



Hình ảnh banner của website được thay đổi



Hình ảnh một số website liên kết



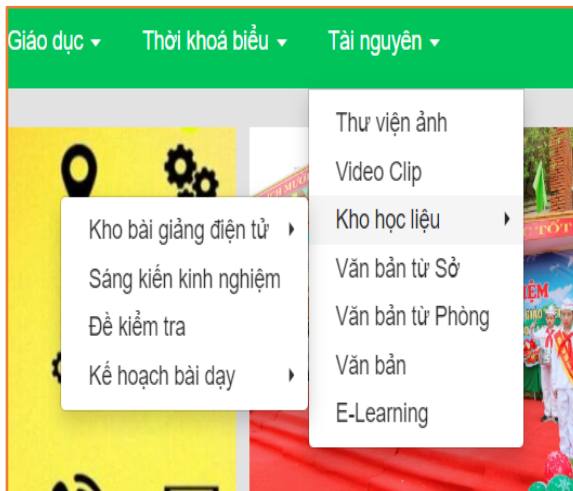
Website được liên kết tới fanpage facebook

	Cấp Tiểu học	787	26040	3381			533580			30		
1	Cổ Đô	18	551	206	11,44	10	26691	48	15	10	35	1
2	Châu Sơn	10	294	73	7,30	9	25436	87	20		29	2
3	Phù Cường	13	428	61	4,69	7	21674	51	20		27	3
4	Phong Vân	18	558	70	3,89	7	58778	105	20		27	4
5	Bà Trại A	24	837	68	2,83	6	13532	16	10	10	26	5
6	Vạn Thắng	44	1631	883	20,07	10	53842	33	15		25	6
7	Tổng Bạt	24	761	241	10,04	10	31209	41	15		25	7
8	Phù Sơn	28	843	267	9,54	9	17577	21	15		24	8
9	Minh Quang B	11	324	74	6,73	8	10315	32	15		23	9
10	Vật Lại	39	1436	172	4,41	7	57621	40	15		22	10
11	Tiến Phong	18	699	77	4,28	7	4067	6	5	10	22	11
12	Thái Hòa	24	794	53	2,21	6	17428	22	15		21	12
13	Khánh Thượng	26	779	35	1,35	6	16236	21	15		21	13
14	Tây Đằng A	30	1077	37	1,23	6	26417	25	15		21	14
15	Đồng Thái	34	1129	125	3,68	7	12818	11	10		17	15
16	Sơn Đà	18	626	62	3,44	7	7801	12	10		17	16

Trang website đứng thứ hai tháng 11/2023

	Cấp Tiểu học	787	26040	3321			1066482					
1	Bà Trại A	24	837	45	1,9	6	25400	30	15	10	31	1
2	Cổ Đô	18	552	421	23,4	10	45812	83	20		30	2
3	Tổng Bạt	24	761	355	14,8	10	47596	63	20		30	3
4	Phù Cường	13	428	139	10,7	10	71036	166	20		30	4
5	Châu Sơn	10	294	100	10,0	10	57138	194	20		30	5
6	Phong Vân	18	558	116	6,4	8	117649	211	20		28	6
7	Vật Lại	39	1436	187	4,8	7	94785	66	20		27	7
8	Vạn Thắng	44	1631	180	4,1	7	93326	57	20		27	8
9	Minh Quang A	23	760	29	1,3	6	38716	51	20		26	9
10	Tây Đằng A	30	1079	35	1,2	6	62031	57	20		26	10
11	Minh Quang B	11	325	103	9,4	9	15317	47	15		24	11
12	Chu Minh	19	599	129	6,8	8	26432	44	15		23	12
13	Sơn Đà	18	626	92	5,1	8	28729	46	15		23	13
14	Thuần Mỹ	16	504	69	4,3	7	13839	27	15		22	14
15	Phù Phương	15	483	45	3,0	7	17341	36	15		22	15

Trang website đứng thứ tư tháng 2,3,5/2024



Kho học liệu của nhà trường với nhiều dữ liệu



Một số video thu hút được nhiều người xem



Bài viết tốt của cô giáo Kim Huệ



Bài viết hay và ý nghĩa của cô Bích Hợp

Link trang website trường Tiểu học Châu Sơn: <http://thchauson.edu.vn/>

Link trang Fanpage Facebook trường Tiểu học Châu Sơn:
<https://www.facebook.com/profile.php?id=100076361439128>

ỦY BAN NHÂN DÂN HUYỆN BA VÌ
TRƯỜNG TIỂU HỌC CHÂU SƠN



SÁNG KIẾN KINH NGHIỆM

*“Một số biện pháp đẩy mạnh công tác truyền thông cho Website
Trường Tiểu học Châu Sơn năm học 2023 – 2024 ”*

Lĩnh vực: Tin học

Cấp học: Tiểu học

Tên tác giả: Nguyễn Hữu Nhiên

Đơn vị công tác: Trường TH Châu Sơn

THÁNG 5/2024

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

ĐƠN YÊU CẦU CÔNG NHẬN SÁNG KIẾN

Kính gửi: Hội đồng SKKN Trường Tiểu học Châu Sơn

Hội đồng SKKN Phòng GD&ĐT huyện Ba Vì

Họ và tên	Ngày tháng năm sinh	Nơi công tác	Chức danh	Trình độ chuyên môn	Tên sáng kiến
Nguyễn Hữu Nhiên	05/01/1988	Trường TH Châu Sơn	Giáo viên	Đại học	<i>Một số biện pháp đẩy mạnh công tác truyền thông cho Website Trường Tiểu học Châu Sơn năm học 2023 – 2024</i>

Lĩnh vực áp dụng sáng kiến:

+ Lĩnh vực: Tin học

+ Vấn đề giải quyết:

Đẩy mạnh công tác truyền thông cho trang website và kho học liệu trên website với những vấn đề chính như xây dựng cơ sở vật chất, cách tạo tính hấp dẫn, tính tiện ích trong vận hành và vấn đề quan trọng là khai thác tối đa lợi ích mà trang website mang lại cho công tác quản lý, chỉ đạo dạy học và truyền thông một cách hiệu quả nhất.

Ngày sáng kiến được áp dụng lần đầu hoặc áp dụng thử: Năm học 2023 – 2024.

Mô tả bản chất của sáng kiến:

Giúp Website trường tiểu học Châu Sơn đã đưa ra các biện pháp trong đẩy mạnh hoạt động của trang web với những vấn đề chính như xây dựng cơ sở vật chất, cách tạo tính hấp dẫn, tính tiện ích trong vận hành và vấn đề quan trọng là khai thác tối đa lợi ích mà trang website mang lại cho công tác quản lý, chỉ đạo dạy học và truyền thông một cách hiệu quả nhất.

Những thông tin cần được bảo mật (nếu có): Không

Các điều kiện cần thiết để áp dụng sáng kiến:

Có đầy đủ cơ sở hạ tầng trang thiết bị như: Máy tính, mạng Internet, nhân lực và có một trang thông tin điện tử đó là website.

Nhà trường cần trú trọng hơn tới chất lượng của website, có đầu tư chiến lược lâu dài cho sự phát triển và truyền thông mạnh mẽ hơn.

Đánh giá lợi ích thu được hoặc dự kiến có thể thu được do áp dụng sáng kiến theo ý kiến của tác giả:

+ Website hoạt động hiệu quả ngày càng được nhiều độc giả tìm kiếm và đọc bài.

+ Giáo viên nhất là tổ công nghệ thông tin của nhà trường ngày một thêm chau ròi kỹ năng viết bài, cả kỹ năng công nghệ thông tin.

+ Lợi ích về kinh tế xã hội: Không mất nhiều tiền để quảng bá hình ảnh nhà trường, được nhiều người biết đến.

Đánh giá lợi ích thu được hoặc dự kiến có thể thu được do áp dụng sáng kiến theo ý kiến của tổ chức, cá nhân đã tham gia áp dụng sáng kiến lần đầu hoặc áp dụng thử nếu có:

Đối với nhà trường:

Nâng cao chất lượng giáo viên, nhất là trong công tác viết bài đưa tin, kiểm duyệt, được trau dồi về vốn từ, kho tàng chữ viết của Việt Nam.

Các tháng trong những lần nhà trường cập nhật có tháng được hơn một trăm nghìn lượt xem (lượt view). Một con số biết nói, nó cho thấy công tác truyền thông của nhà trường đang tốt lên.

Từ đầu năm 2024 đến đầu tháng 5 năm 2024 nhà trường đã đăng 948 bài ở dạng văn bản, tài liệu và tin tức với 259653 lượt xem (lượt view).

Đối với giáo viên:

Nâng cao kỹ năng viết bài, kỹ năng trình bày văn bản, có tinh thần học hỏi từ đồng nghiệp trong nhà trường cũng như mọi người xung quanh.

Đối với phụ huynh và học sinh:

Được làm quen với một nền tảng truyền thông mới của nhà trường, tiếp cận với thông tin ở một địa chỉ truyền thông chính thống lắm bắt thông tin kịp thời từ nhà trường.

Học sinh hứng thú tham gia truy cập tìm kiếm thông tin và nhất là xem lại các hình ảnh, video của các em qua trang website của nhà trường.

Danh sách những người đã tham gia áp dụng thử hoặc áp dụng sáng kiến lần đầu (nếu có): Không

Tôi xin cam đoan mọi thông tin nêu trong đơn là trung thực, đúng sự thật và hoàn toàn chịu trách nhiệm trước pháp luật.

Châu Sơn, ngày 05 tháng 05 năm 2024

Người nộp đơn

(Ký và ghi rõ họ tên)

Nguyễn Hữu Nhiên

Mục lục

Tên mục	Trang
PHẦN I: ĐẶT VẤN ĐỀ	2/16
1. Tính cấp thiết của vấn đề	2/16
2. Mục tiêu của đề tài	2/16
3. Thời gian, đối tượng, phạm vi nghiên cứu	3/16
3.1. Đối tượng nghiên cứu	3/16
3.2. Phạm vi nghiên cứu	3/16
3.3. Thời gian nghiên cứu	3/16
PHẦN II: NỘI DUNG CỦA SÁNG KIẾN	4/16
1. Hiện trạng của vấn đề	5/16
1.1 Đặc điểm tình hình	5/16
1.2 Khảo sát thực tế	5/16
1.3 Những vấn đề còn hạn chế	6/16
2. Các biện pháp	6/16
2.1. Tham mưu, cập nhật văn bản chỉ đạo	6/16
2.2. Viết bài thường xuyên để đăng lên website	7/16
2.3. Kiểm duyệt bài viết trước khi đăng	8/16
2.4. Banner của website	9/16
2.5. Website liên kết và fanpage facebook, từ khóa tìm kiếm.	10/16
3. Kết quả sau khi áp dụng sáng kiến tại đơn vị	12/16
4. Hiệu quả của sáng kiến	13/16
5. Tính khả thi	14/16
6. Thời gian thực hiện sáng kiến	14/16
7. Kinh phí thực hiện đề tài sáng kiến	14/16
PHẦN III: KHUYẾN NGHỊ ĐỀ XUẤT	15/16
1. Đối với Phòng giáo dục và Đào tạo huyện	15/16
2. Đối với nhà trường	15/16
3. Đối với giáo viên	15/16