

ISSN 0866 - 806X | www.vietnampictorial.com

Số 778 | THÁNG 10/2023

BẢO ẢNH

VIỆTNAM



KHO TÀNG
DI SẢN VĂN HÓA

Chăm

TỔNG BIÊN TẬP
Nguyễn Thắng

THIẾT KẾ
**Trang Nhung
Đặng Tiến**

Xuất bản

Tiếng Anh, Tiếng Trung,
Tiếng Lào và Tiếng Tây Ban Nha

Bản Online

Tiếng Việt, Tiếng Anh,
Tiếng Trung, Tiếng Pháp,
Tiếng Nga, Tiếng Tây Ban Nha,
Tiếng Nhật Bản, Tiếng Hàn Quốc,
Tiếng Lào, Tiếng Khmer

Giấy phép xuất bản số 137/GP-BTTTT
do Bộ TT&TT cấp ngày 17/3/2022.
In tại HTC .,JSC

TÒA SOẠN

79 Lý Thường Kiệt
Quận Hoàn Kiếm - Hà Nội
Điện thoại:
(84.24) 39 332300 - 39 332301
Fax: (84.24) 39 332291
Email: vietnamvnp@gmail.com

VPĐD TP ĐÀ NẴNG

28 Lê Thánh Tôn,
Quận Hải Châu - TP Đà Nẵng

VPĐD TP HỒ CHÍ MINH

116-118 Nguyễn Thị Minh Khai
Q.3 - TPHCM
Điện thoại: (84.28) 39 303605
Fax: (84.28) 39 305679

MỤC LỤC

Số 778 | THÁNG 10/2023



CHUYỆN ẢNH

Di sản thế giới Vịnh Hạ Long - Cát Bà

04

PHÓNG SỰ CHUYÊN ĐỀ

Rực rỡ kho tàng
di sản văn hóa Chăm

06

CHÂN DUNG

Người mang lại nụ cười
cho các em nhỏ

16

KHÁM PHÁ VIỆT NAM

Bình minh trên làng chài
Ngư Mỹ Thạnh

28

Ảnh

Bìa



Điệu múa truyền thống trong lễ hội Katê
của đồng bào Chăm theo đạo Bàlamôn
tỉnh Bình Thuận. ẢNH: HỮU THÀNH



❑ Tiêu điểm

Đối tác chiến lược toàn diện Việt Nam - Hoa Kỳ

Trong chuyến thăm cấp Nhà nước tới Việt Nam của Tổng thống Hợp chúng quốc Hoa Kỳ Joe Biden từ ngày 10-11/9 theo lời mời của Tổng Bí thư Nguyễn Phú Trọng, hai nước chính thức nâng cấp lên quan hệ Đối tác chiến lược toàn diện, mở ra một giai đoạn lịch sử mới của tình hữu nghị và hợp tác song phương.

◀ Trang 24



DU LỊCH

Hoang sơ Kỳ Co

32

THƯƠNG HIỆU VIỆT

Điện Quang: Thương hiệu quốc gia ngành điện Việt Nam

44

VĂN HÓA

Tranh ghép vải

48

LỐI SỐNG

độc đảo chợ Nghiên Loan

54



Di sản thế giới VỊNH HẠ LONG - CÁT BÀ

Vịnh Hạ Long của tỉnh Quảng Ninh và Quần đảo Cát Bà thuộc Tp. Hải Phòng chính thức được UNESCO công nhận là di sản thiên nhiên thế giới vào ngày 16/9 vừa qua.

Trước đó, vịnh Hạ Long từng được UNESCO hai lần công nhận là di sản thiên nhiên thế giới vào các năm 1994 và 2000. Việc được UNESCO công nhận đã đưa khu vực này trở thành di sản thế giới liên tỉnh, thành phố đầu tiên của Việt Nam và là bài học kinh nghiệm hữu ích trong việc kết hợp quản lý, bảo vệ cũng như phát huy giá trị di sản thế giới ●

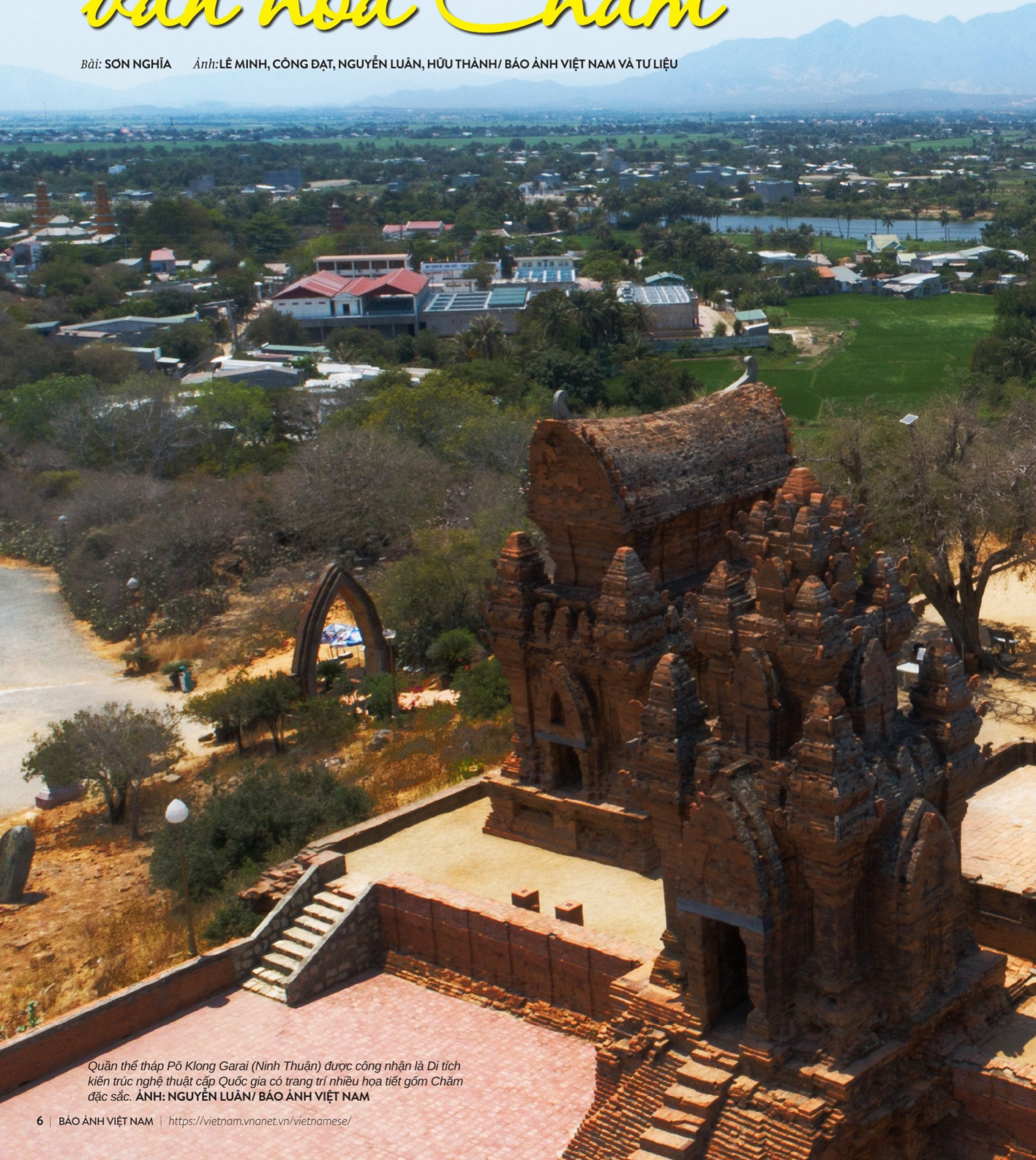


Tác phẩm: Những chuyến tàu đón du khách tham quan đảo Ngọc Cát Bà.
TÁC GIẢ: NGUYỄN ĐỨC NGHĨA (Tác phẩm đoạt giải Ba - Giải ảnh báo chí
Khoảnh Khắc Vàng lần thứ 6 - 2023)

RỰC RỠ KHO TÀNG DI SẢN

văn hóa Chăm

Bài: SƠN NGHĨA Ảnh: LÊ MINH, CÔNG ĐẠT, NGUYỄN LUÂN, HỮU THÀNH/ BÁO ẢNH VIỆT NAM VÀ TƯ LIỆU



Quần thể tháp Pô Klong Garai (Ninh Thuận) được công nhận là Di tích kiến trúc nghệ thuật cấp Quốc gia có trang trí nhiều họa tiết gốm Chăm đặc sắc. **ẢNH: NGUYỄN LUÂN/ BÁO ẢNH VIỆT NAM**



Nền văn hóa Chăm vô cùng rực rỡ với nhiều lễ hội, di tích, nghề truyền thống, trong đó có “Nghệ thuật làm gốm Chăm” được UNESCO ghi danh là Di sản văn hóa phi vật thể cần bảo vệ khẩn cấp, góp phần tạo nên bức tranh đa sắc màu văn hóa của đại gia đình 54 dân tộc Việt Nam.





Những lễ hội nổi tiếng của người Chăm

Trong một năm, người Chăm có nhiều lễ hội truyền thống như: tết Ramưwan, lễ hội Katê, lễ cầu mưa, lễ hội Roya Phik Trok, lễ hội Tháp Bà Po Nagar, lễ mở cửa tháp... Trong đó tết Ramưwan và lễ hội Katê được xem là hai sự kiện văn hóa lớn nhất của đồng bào Chăm.

Tết Ramưwan là sự kiện quan trọng nhất trong năm, là dịp để mọi nhà sum vầy, tưởng nhớ đến tổ tiên, ông bà và cầu nguyện cho làng xóm được bình yên, nhà nhà sung túc, mùa màng tươi tốt. Vào dịp này, người Chăm dù có đi đâu xa cũng đều cố gắng trở về để thờ cúng tổ tiên, quây quần cùng người thân và gia đình.

Tết Ramưwan thường diễn ra vào tháng Ba hoặc tháng Tư dương lịch và kéo dài trong vòng một tháng. Trong tết Ramưwan, lễ tảo mộ là phần lễ quan trọng nhất. Vào ngày này, người Chăm theo đạo Bà Ni sẽ mặc trang phục truyền thống và tập trung về các động (nghĩa trang của người Chăm) để cùng nhau thực hiện nghi thức tảo mộ, cúng thỉnh tổ tiên, ông bà. Lễ vật dâng cúng trong lễ tảo mộ khá đơn giản, gồm có trầu cau, nước uống, bánh kẹo... Mộ của người Chăm cũng có nét khác biệt đó là không xây kiên cố mà chỉ phủ cát bằng ngang mặt đất và được đánh dấu bằng một hòn đá tròn. Các ngôi mộ xếp thành những hàng dài rất độc đáo.

CHÚ THÍCH ẢNH

1 - Lễ tảo mộ của người Chăm Bà Ni. **ẢNH: HỮU THÀNH**

2 - Katê là Lễ hội đặc sắc nhất của người Chăm theo đạo Bàlamôn. **ẢNH: HỮU THÀNH**

3 - Trong dịp Katê, người Chăm từ các huyện Tuy Phong, Bắc Bình, Hàm Thuận Nam, Hàm Thuận Bắc, Tánh Linh, Hàm Tân, thị xã La Gi (Bình Thuận). Họ mang theo lễ vật là trái cây, chuối, trứng, gà, rượu, cau trầu... để cúng nữ thần Pô Sah Inư. **ẢNH: LÊ MINH/BÁO ẢNH VIỆT NAM**

Bên cạnh tết Ramưwan, lễ hội Katê cũng là một lễ hội lớn trong năm. Đây là lễ hội của người Chăm theo đạo Balamôn, diễn ra vào đầu tháng 7 lịch Chăm (nhằm vào tháng 10 dương lịch). Lễ hội được tổ chức ở các khu tháp Chăm cổ.

Ở Bình Thuận - địa phương có cộng đồng người Chăm sinh sống đông thứ hai ở Việt Nam, sau tỉnh Ninh Thuận - có khu di tích tháp Pô Sah Inư (phường Phú Hải, thành phố Phan Thiết) luôn được chọn là địa điểm chính tổ chức lễ hội Katê suốt nhiều năm qua, bởi đây vừa là một địa chỉ văn hóa, kiến trúc, tín ngưỡng độc đáo của đồng bào Chăm, vừa là một địa chỉ tham quan, thu hút rất đông du khách.

Trong ngày diễn ra lễ hội, nhiều nghi lễ đặc trưng, độc đáo được thực hiện tại tháp Pô Sah Inư như: lễ mở cửa tháp, cúng đại lễ, thỉnh rước kiệu trang phục nữ thần Pô Sah Inư, tắm bệ thờ Linga - Yoni, mặc trang phục, cúng mừng Katê



CHÚ THÍCH ẢNH

4 - Người Chăm thổi kèn với làn điệu réo rất hòa cùng nhịp trống ghinăng, paranung trước đền tháp trong lễ hội Katê. **ẢNH: HỮU THÀNH**

5 - Biểu diễn trống trong Lễ hội Katê. **ẢNH: LÊ MINH/BÁO ẢNH VIỆT NAM**

6 - Lễ mặc phục y cho tượng thần trong Lễ hội Katê. **ẢNH: HỮU THÀNH**

7 - Một nghi thức cúng trong tháp Pô Sah Inư tại Lễ hội Katê. **ẢNH: HỮU THÀNH**

8 - Điệu múa truyền thống trong lễ hội Katê của đồng bào Chăm theo đạo Balamôn tỉnh Bình Thuận. **ẢNH: HỮU THÀNH**





8

trước tháp chính... với ý nghĩa thiêng liêng tạ ơn các thần linh đã giúp mưa thuận gió hòa, mùa màng bội thu, cũng như để tưởng niệm các anh hùng liệt sĩ, ông bà, tổ tiên. Ngoài ý nghĩa trên, vào dịp này cộng đồng người Chăm còn đến tháp Pô Sah Inư hành lễ để cầu mong sức khỏe, sự bình an, gia đình được tổ tiên thần linh phù hộ, con cháu làm ăn phát đạt gặp nhiều may mắn.

Lễ hội Katê cũng là dịp để đồng bào Chăm trình diễn các loại nhạc cụ truyền thống, múa hát dân ca Chăm, các thanh niên thì tham gia thi thổi kèn saranai, thi biểu diễn trang phục truyền thống, thi gói bánh, giã gạo, trang trí và trưng bày lễ vật... Các hoạt động diễn ra rất sôi nổi và hấp dẫn người xem. Ngoài ra còn có nhiều hoạt động giới thiệu văn hóa Chăm như trình diễn nghề làm gốm, dệt thổ cẩm, trưng bày các đặc sản địa phương... Tất cả tạo nên một lễ hội Katê rực rỡ sắc màu và đậm đà bản sắc văn hóa Chăm.

Lễ hội Katê không chỉ đáp ứng nhu cầu tôn giáo của đồng bào Chăm mà từ lâu đã trở thành một sự kiện văn hóa, du lịch độc đáo thu hút đông đảo du khách trong và ngoài nước đến tham quan, khám phá vẻ đẹp văn hóa Chăm.

Theo số liệu tổng điều tra dân số và nhà ở năm 2019, dân số người Chăm ở Việt Nam là 178.948 người, tập trung chủ yếu ở các tỉnh Nam Trung bộ và Nam bộ như: Ninh Thuận, Bình Thuận, Đồng Nai, An Giang... Trong đó, đồng bào Chăm sinh sống tập trung nhiều ở hai tỉnh Ninh Thuận và Bình Thuận. Năm 2022, Lễ hội Katê của người Chăm ở tỉnh Bình Thuận được công nhận là Di sản Văn hóa phi vật thể quốc gia.

Độc đáo nghệ thuật làm gốm Chăm

Không ai biết chính xác nghề gốm của người Chăm có từ bao giờ, chỉ biết là đã có từ rất lâu đời. Ngày nay, nghề làm gốm của người Chăm còn tồn tại và phát triển khá mạnh ở hai nơi là làng gốm Bình Đức (xưa có tên là làng Ligok) ở xã Phan Hiệp, huyện Bắc Bình, tỉnh Bình Thuận và làng gốm Bàu Trúc (xưa có tên là làng Hamu Crok) ở thị trấn Phước Dân, huyện Ninh Phước, tỉnh Ninh Thuận. Trong đó, làng gốm Bàu Trúc ở Ninh Thuận được cho là một trong những làng gốm cổ nhất Đông Nam Á, tồn tại từ khoảng cuối thế kỉ 12 đến nay, và vẫn duy trì phương thức sản xuất hoàn toàn thủ công thô sơ như từ ngàn năm trước.

Ngày 29/11/2022, “Nghệ thuật làm gốm của người Chăm” được Tổ chức Khoa học, Giáo dục và Văn hóa của Liên hợp quốc (UNESCO) ghi vào Danh sách Di sản văn hóa phi vật thể cần bảo vệ khẩn cấp. Đây là di sản văn hóa phi vật thể thứ 15 của Việt Nam được ghi vào danh sách các di sản của UNESCO.

Nét độc đáo trong kĩ thuật làm gốm ở Bàu Trúc là người thợ không dùng bàn xoay như ở các vùng làm gốm khác mà khối đất sẽ được đặt cố định một chỗ, còn người làm sẽ vừa đi vòng quanh khối đất vừa khéo léo dùng tay để tạo hình sản phẩm. Gốm Bàu Trúc không đúc bằng khuôn, tất cả đều được nặn bằng tay, vì thế sản phẩm thường mang tính độc bản, không cái nào giống cái nào.



Hoa văn trên gốm Bầu Trúc đa phần đều mang chủ đề về sông nước, cò cây, đất trời và những nội dung về tôn giáo. Cách nung gốm ở Bầu Trúc cũng rất độc đáo, đó là không nung bằng lò mà được chôn dưới đất trời rồi đốt bằng củi, rơm và trấu với nhiệt độ khoảng 800 độ C trong thời gian từ 5 đến 8 tiếng tùy vào kích cỡ sản phẩm.

Theo tục xưa truyền lại, trước khi nung gốm gia chủ sẽ chọn ngày tốt và phải sắm một ít lễ vật để cúng ông tổ nghề và giới thần linh, nhằm thể hiện mong muốn các sản phẩm gốm nung ra được “chín” đều, không bị hư hỏng, thiệt hại.

CHÚ THÍCH ẢNH

9 - Nghệ nhân làng gốm Bầu Trúc tạo hình những sản phẩm độc đáo. **ẢNH: CÔNG ĐẠT/BẢO ẢNH VIỆT NAM**

10 - Gốm Bầu Trúc được nung theo phương pháp truyền thống bằng rơm rạ, củi và nung gốm ngay ngoài trời.

ẢNH: CÔNG ĐẠT/BẢO ẢNH VIỆT NAM

11 - Một lần nung gốm ở Bầu Trúc thường kéo dài từ 5 - 8 tiếng, tùy vào kích cỡ gốm nung. **ẢNH: CÔNG ĐẠT/BẢO ẢNH VIỆT NAM**

12 - Người thợ Chăm thôn Bình Đức thường chọn những gò đất cao thoáng gió làm nơi để nung gốm Gõ.

ẢNH: SƠN NGHĨA/ BẢO ẢNH VIỆT NAM



Nét độc đáo trong kĩ thuật làm gốm ở Bàu Trúc là người thợ không dùng bàn xoay như ở các vùng làm gốm khác mà khối đất sẽ được đặt cố định một chỗ, còn người làm sẽ vừa đi vòng quanh khối đất vừa khéo léo dùng tay để tạo hình sản phẩm.



CHỦ THÍCH ẢNH

13 - Chương trình nghệ thuật đặc sắc trong Lễ đón Bằng công nhận của UNESCO ghi danh "Nghệ thuật làm Gốm của người Chăm vào Danh sách di sản văn hoá phi vật thể cần bảo vệ khẩn cấp". **ẢNH: LÊ MINH/BẢO ẢNH VIỆT NAM**

14 - Du khách tham quan cơ sở làm gốm Bàu Trúc. **ẢNH: TƯ LIỆU**

15 - Dệt thủ công truyền thống của Hợp tác xã dệt thổ cẩm Chăm Mỹ Nghiệp ở thị trấn Phước Dân, huyện Ninh Phước. **ẢNH: CÔNG ĐẠT/BẢO ẢNH VIỆT NAM**

16 - Du khách tham quan cơ sở làm gốm Bàu Trúc. **ẢNH: CÔNG ĐẠT/BẢO ẢNH VIỆT NAM**





16

Sản phẩm truyền thống của gốm Bầu Trúc có nhiều loại, đặc trưng như: lu, chum, vại, lò, ấm, nồi... Ngày nay, trong thời buổi kinh tế thị trường, các nghệ nhân làng gốm Bầu Trúc đã nhanh nhạy nghiên cứu sáng tạo thêm nhiều mẫu mã mới có tính mỹ thuật cao để phục vụ du lịch, thương mại.

Nói về hướng đi lâu dài và bền vững để phát triển sản phẩm gốm thủ công Bầu Trúc, ông Phú Hữu Minh Thuận, Chủ tịch HTX Gốm Chăm Bầu Trúc, cho biết: “Chúng tôi luôn tìm tòi, nghĩ ra nhiều ý tưởng mới; luôn thay đổi, cải tiến mẫu mã để phù hợp với thị hiếu của thị trường. Hiện chúng tôi có khoảng trên 10 nghìn mẫu sản phẩm,

trong đó có khoảng 500 mẫu chính. Chúng tôi cũng rất quan tâm đến việc đầu tư cho nguồn nhân lực, đặc biệt là nhân lực trẻ. Đồng thời có kế hoạch kết hợp với du lịch để phát triển làng nghề nhằm khai thác tối đa tiềm năng của địa phương.”

Việc UNESCO ghi danh “Nghệ thuật làm gốm của người Chăm” vào Danh sách Di sản văn hóa phi vật thể cần bảo vệ khẩn cấp là sự khẳng định bản sắc văn hóa dân tộc của Việt Nam trong kho tàng di sản văn hóa thế giới. Di sản văn hóa nghệ thuật làm gốm của người Chăm từ nay đã trở thành tài sản chung của nhân loại ●

NGƯỜI MANG LẠI nụ cười cho các em nhỏ

Bài: THÔNG HẢI Ảnh: THÔNG HẢI/ BÁO ẢNH VIỆT NAM VÀ NHÂN VẬT CUNG CẤP

Trong ngành y, hiếm ai không biết đến Tiến sĩ, Bác sĩ Nguyễn Văn Đẩu – Người suốt 35 năm qua nỗ lực mang lại nụ cười cho hàng nghìn em nhỏ bị dị tật khe hở môi vòm bẩm sinh.



Bác sĩ Đẩu đã thực hiện hơn 10.000 ca phẫu thuật khe hở môi vòm cho các bệnh nhi. **ẢNH: THÔNG HẢI/BÁO ẢNH VIỆT NAM**

Sau khi tốt nghiệp Đại học Y dược Tp. HCM, TS.Bs Nguyễn Văn Đẩu bắt đầu làm việc tại bệnh viện Nhi Đồng 1 năm 1988. Sau một năm, ông cùng các cộng sự tại Bệnh viện bắt đầu tiến hành các ca phẫu thuật đầu tiên cho trẻ khuyết tật hở môi.

Hơn 30 năm qua, Bs. Nguyễn Văn Đẩu luôn giữ thói quen có mặt tại bệnh viện từ sáng sớm. Ông cho biết, bản thân đã quen dậy sớm và chỉ khi ở bệnh viện ông mới thấy “nếp sống” thường ngày của mình mặc dù công việc rất bận rộn và căng thẳng khi cả ngày thực hiện nhiều ca mổ phức tạp. “Mỗi ngày tôi phải mổ cho bệnh nhi từ 8h sáng đến 15h chiều. Bữa sáng, bữa trưa chỉ uống một hộp sữa vì không đủ thời gian” bác sĩ Đẩu tâm sự.

Trong sự nghiệp mang lại nụ cười cho trẻ thơ suốt những năm qua, Bs. Nguyễn Văn Đẩu không nhớ hết được các bệnh nhân của mình, nhưng với ông, mỗi đứa trẻ là một thiên thần và các con xứng đáng được yêu thương, được xinh đẹp.



Bác sĩ Đầu tâm niệm mang lại nụ cười cho các em nhỏ là sứ mệnh của mình. **ẢNH: NHÂN VẬT CUNG CẤP**

Vừa qua, Bệnh viện Nhi đồng 1 và Bs Nguyễn Văn Đẩu vinh dự nhận giải "Thành tựu y khoa Việt Nam" vì đã trả lại giọng nói và nụ cười cho 10.000 trẻ sỏi mật chẻ vòm.



Không chỉ tay phẩu thuật cho hàng ngàn trẻ khuyết tật môi, ông còn thường xuyên kết nối với các tổ chức thiện nguyện trong và ngoài nước để quyên góp, xây dựng Quỹ Vì nụ cười trẻ thơ Smile Train nhằm hỗ trợ phẩu thuật miễn phí cho trẻ em. Ông tâm niệm, vắ vết thương, tìm lại nụ cười không chỉ là chữa lành bệnh lý mà còn chữa lành vết thương tâm hồn và thay đổi cuộc đời của trẻ.

Tháng 8/2022, tổ chức Smile Train hợp tác với Bệnh viện Nhi Đồng 1 triển khai Trung tâm Nghiên cứu và Đào tạo về chăm sóc toàn diện khe hở môi vòm đầu tiên tại Tp. HCM. Trung tâm sẽ là nơi nghiên cứu và đào tạo cho các bác sĩ ở khu vực phía Nam và nhiều địa phương khác trong cả nước, trở thành một mô hình mẫu của khu vực Châu Á - Thái Bình Dương về chăm sóc toàn diện dị tật khe hở môi vòm.





3



4

CHÚ THÍCH ẢNH

1 - Thăm khám ban đầu khi các em nhỏ đến bệnh viện Nhi đồng 1.

ẢNH: THÔNG HẢI/BẢO ẢNH VIỆT NAM

2 - Bác sĩ Đầu thực hiện phẫu thuật khe hở môi vòm cho 1 bệnh nhi.

ẢNH: THÔNG HẢI/BẢO ẢNH VIỆT NAM

3 - Bác sĩ Đầu tỉ mỉ và cẩn thận trong giai đoạn khám ban đầu.

ẢNH: THÔNG HẢI/BẢO ẢNH VIỆT NAM

4 - Vui đùa cùng bệnh nhân nhi sau phẫu thuật. ẢNH: NHÂN VẬT CUNG CẤP

5 - Bệnh viện Nhi đồng 1 và Bác sĩ Nguyễn Văn Đầu vinh dự nhận giải "Thành tựu y khoa Việt Nam" vì đã trả lại giọng nói và nụ cười cho 10.000 trẻ sút môi chẻ vòm. ẢNH: NHÂN VẬT CUNG CẤP



5

Nhờ sự đồng hành của tổ chức, tập thể đội ngũ Bệnh viện Nhi Đồng 1, Bs. Nguyễn Văn Đầu đã thực hiện thành công hơn 10.000 ca phẫu thuật miễn phí cho trẻ sút môi chẻ vòm trong 10 năm qua.

Ngày 23/2 vừa qua, Bệnh viện Nhi đồng 1 và BS Nguyễn Văn Đầu vinh dự nhận giải "Thành tựu y khoa Việt Nam" vì đã trả lại giọng nói và nụ cười cho 10.000 trẻ sút môi chẻ vòm.

Nụ cười hiền cùng giọng nói nhẹ nhàng của BS Nguyễn Văn Đầu để lại ấn tượng cho những ai đã từng tiếp xúc với ông. Giờ đây, dù đã nghỉ hưu, nhưng BS Nguyễn Văn Đầu vẫn tiếp tục ở lại làm cố vấn chuyên môn cho Khoa Răng Hàm Mặt, Bệnh viện Nhi đồng 1 ●



Đổi tác chiến lược toàn diện Việt Nam - Hoa Kỳ

Bài: BÁO ẢNH VIỆT NAM Ảnh: TTXVN

Trong chuyến thăm cấp Nhà nước tới Việt Nam của Tổng thống Hợp chúng quốc Hoa Kỳ Joe Biden từ ngày 10-11/9 theo lời mời của Tổng Bí thư Nguyễn Phú Trọng, hai nước chính thức nâng cấp lên quan hệ Đối tác chiến lược toàn diện, mở ra một giai đoạn lịch sử mới của tình hữu nghị và hợp tác song phương.



Chuyến thăm diễn ra đúng dịp kỷ niệm 10 năm hai nước xác lập quan hệ Đối tác Toàn diện. Đây cũng là sự tiếp nối truyền thống trong gần 30 năm quan hệ ngoại giao Việt Nam-Hoa Kỳ. Tổng thống Joe Biden đã có cuộc hội đàm và hội kiến với tất cả bốn đồng chí Lãnh đạo chủ chốt của Việt Nam và lần đầu tiên một tổng thống Hoa Kỳ đã đến tòa nhà Quốc hội để hội kiến chủ tịch Quốc hội Việt Nam và chứng kiến Lễ trao kỷ vật chiến tranh của các cựu chiến binh hai nước.

Phát biểu tại gặp gỡ báo chí ngay sau hội đàm, Tổng Bí thư Nguyễn Phú Trọng nhấn mạnh: "Vì lợi ích của nhân dân hai nước và mong muốn tăng cường hợp tác nhằm các mục tiêu hòa bình, hợp tác và phát triển bền vững trong bối cảnh mới, tôi và ngài Tổng thống Joe Biden đã thay mặt hai nước thông qua Tuyên bố chung, thiết lập quan hệ Đối tác chiến lược toàn diện vì hòa bình, hợp tác, phát triển bền vững".



Lần đầu tiên, Việt Nam có quan hệ từ cấp độ Đối tác chiến lược với toàn bộ 5 nước Ủy viên thường trực Hội đồng Bảo an Liên hợp quốc (Trung Quốc, Nga, Hoa Kỳ, Anh và Pháp), qua đó tạo khuôn khổ quan hệ ổn định, lâu dài với các đối tác quan trọng, góp phần củng cố thể đối ngoại vững chắc cho đất nước.



CHÚ THÍCH ẢNH

- 1 - Tổng Bí thư Nguyễn Phú Trọng đón Tổng thống Hoa Kỳ Joe Biden thăm cấp Nhà nước tới Việt Nam, **ẢNH: TTXVN**
- 2 - Chủ tịch nước Võ Văn Thưởng chủ trì tiệc chiêu đãi Tổng thống Hoa Kỳ Joe Biden nhân chuyến thăm cấp Nhà nước tới Việt Nam. **ẢNH: TTXVN**
- 3 - Chủ tịch Quốc hội Vương Đình Huệ hội kiến Tổng thống Hoa Kỳ Joe Biden nhân chuyến thăm cấp Nhà nước tới Việt Nam. **ẢNH: TTXVN**
- 4 - Trong chương trình hoạt động tại Hoa Kỳ, Thủ tướng Phạm Minh Chính rung chuông khai mạc phiên giao dịch Sàn Chứng khoán New York (NYSE) và làm việc với lãnh đạo NYSE. **ẢNH: TTXVN**

Theo Tổng thống Hoa Kỳ, để có được những tiến triển trong quan hệ hai nước hiện nay là những nỗ lực của lãnh đạo, người dân của cả hai quốc gia. "10 năm trước đây khi tôi là Phó Tổng thống, hai nước chúng ta đã đạt được một cột mốc lớn khi xác lập mối quan hệ Đối tác toàn diện giữa hai nước. Tôi vô cùng tự hào về cách thức mà hai quốc gia và nhân dân hai nước chúng ta đã tiến hành xây dựng lòng tin và sự hiểu biết lẫn nhau để có thể xử lý các hậu quả đau đớn mà cuộc chiến tranh đã để lại cho cả hai dân tộc chúng ta", Tổng thống nói.





Khoa học, công nghệ và đổi mới sáng tạo là lĩnh vực đột phá trong quan hệ hai nước. Ngoài ra hai bên còn coi trọng các lĩnh vực như: hợp tác xử lý các vấn đề toàn cầu như tham gia lực lượng gìn giữ hòa bình, ứng phó với biến đổi khí hậu, trong đó có khu vực Đồng bằng sông Cửu Long, an ninh năng lượng, lương thực, nguồn nước, y tế, chống khủng bố v.v...

Quan hệ Việt Nam-Hoa Kỳ đã có những bước phát triển sâu rộng trên cả 3 bình diện song phương, khu vực và quốc tế, sau gần 30 năm bình thường hóa quan hệ và 10 năm xác lập quan hệ Đối tác toàn diện. Trong đó, kinh tế, thương mại, đầu tư tiếp tục là điểm sáng và là động lực của quan hệ song phương với kim ngạch hai chiều đạt hơn 123 tỷ USD vào năm 2022. Hợp tác giữa hai nước về khoa học - công nghệ, giáo dục - đào tạo, an ninh - quốc phòng, khắc phục hậu quả chiến tranh, ứng phó với biến đổi khí hậu, giao lưu nhân dân... tiếp tục đạt nhiều tiến triển quan trọng.

Hai bên nhất trí về các định hướng và biện pháp triển khai khuôn khổ mới của quan hệ hai nước cũng như các lĩnh vực hợp tác ưu tiên, trong đó có y tế, an sinh xã hội, năng lượng xanh, công nghệ cao... Cụ thể, doanh nghiệp hai nước cần dành thời gian, công sức, trí tuệ, nguồn lực ưu tiên cho đầu tư khoa học - công nghệ, đổi mới sáng tạo; nhất là chuyển đổi số, công nghiệp bán dẫn, tăng trưởng xanh, năng lượng tái tạo, chống biến đổi khí hậu và kinh tế tuần hoàn.

Trong thời gian tới, hai bên sẽ tăng cường hợp tác chuỗi cung ứng bán dẫn thông qua các chương trình đào tạo nhân lực cho Việt Nam, qua đó từng bước hỗ trợ Việt Nam tham gia sâu hơn và trở thành mắt xích quan trọng trong các chuỗi cung ứng tại khu vực, trên thế giới.

Nâng cấp quan hệ là bước tiến quan trọng, mở ra giai đoạn hợp tác mới của Việt Nam và Hoa Kỳ. Đây là một bước đi vô cùng quan trọng cho cả hai quốc gia bởi nó thể hiện sức mạnh của bản thân mối quan hệ đó khi hai nước đang phải đương đầu với những thách thức có tác động to lớn đối với tương lai của khu vực và cả thế giới ●



CHÚ THÍCH ẢNH

5 - Những mẫu xe ô tô điện Vinfast xuất khẩu sang thị trường Hoa Kỳ. **ẢNH: TTXVN**

6 - Năm 2022, kim ngạch xuất khẩu nông lâm thủy sản sang thị trường Hoa Kỳ đạt 12,3 tỷ USD. **ẢNH: TTXVN**

7 - Đắc Lắc chú trọng thu hoạch cà phê quả chín đảm bảo chất lượng phục vụ xuất khẩu sang thị trường Hoa Kỳ. **ẢNH: TTXVN**

8 - Công ty TNHH Maxport Limited chi nhánh Thái Bình chuyên sản xuất các sản phẩm may mặc cho các thương hiệu thời trang nổi tiếng như: Nike, Kathmandu... xuất khẩu hàng triệu sản phẩm sang thị trường Hoa Kỳ. **ẢNH: TTXVN**

9 - Ngày 27/6/2023, Lễ hồi hương hài cốt quân nhân Hoa Kỳ mất tích trong chiến tranh ở Việt Nam (MIA) lần thứ 161 diễn ra tại Sân bay Quốc tế Đà Nẵng. Đại diện phía Việt Nam đã bàn giao cho đại diện phía Hoa Kỳ một bộ hài cốt là một phần kết quả của Đợt tìm kiếm chung lần thứ 151 (tháng 5 - 7/2023). **ẢNH: TTXVN PHÁT**

10 - Ngày 25/6/2023, Đoàn tàu Hải quân Hoa Kỳ gồm tàu sân bay USS Ronald Reagan, cùng 2 tàu tuần dương hộ tống là tàu USS Antietam - CG 54 và tàu USS Robert Smalls - CG 62 đã cập cảng Tiên Sa, Đà Nẵng bắt đầu chuyến thăm 5 ngày tại Việt Nam (từ ngày 25 - 30/6/2023). Chuyến thăm Đà Nẵng nằm trong các hoạt động kỷ niệm 10 năm thiết lập quan hệ Đối tác toàn diện Việt Nam - Hoa Kỳ (2013 - 2023). **ẢNH: TTXVN**

Ấn Độ đồng tác được chào đón của ASEAN

Bài: BÁO ẢNH VIỆT NAM Ảnh: TTXVN



Trên nền tảng có nhiều điểm chung về văn hóa và tôn giáo, quan hệ ASEAN - Ấn Độ đã có những bước phát triển vượt bậc, là đồng tác quan trọng về kinh tế, thương mại và đầu tư trong những năm gần đây.



Mối quan hệ giữa ASEAN - Ấn Độ phát triển ổn định trong ba thập kỷ qua, bắt đầu từ năm 1992, khi Ấn Độ thực hiện chính sách “Hướng Đông” và trở thành đối tác đối thoại của các nước Đông Nam Á. ASEAN và Ấn Độ đã nâng cấp quan hệ thành Đối tác chiến lược vào năm 2012. Vào năm 2014, New Delhi đã điều chỉnh chính sách Hướng Đông, đổi tên thành “Hành động hướng Đông” nhằm thừa nhận sự cần thiết phải có một vai trò chủ động hơn ở châu Á - Thái Bình Dương. Vào tháng 11/2022, để kỷ niệm 30 năm quan hệ ASEAN - Ấn Độ, ASEAN đã trao cho Ấn Độ quy chế Đối tác chiến lược toàn diện tại Hội nghị cấp cao ASEAN - Ấn Độ ở Phnom Penh, Campuchia.

Người Đông Nam Á bắt đầu coi Ấn Độ là một đối tác được chào đón. Một khía cạnh độc đáo của mối quan hệ này là những liên kết về văn minh lâu đời. Ngoài Trung Quốc, không có nước nào khác ở Ấn Độ Dương - Thái Bình Dương có nhiều tác động văn hóa đến Đông Nam Á như Ấn Độ. Trong khoảng 2.000 năm, tôn giáo, văn học, ngôn ngữ, kiến trúc và nghệ thuật của Ấn Độ đã ảnh hưởng đến Đông Nam Á, hòa trộn với các tập quán địa phương để tạo nên những nền văn hóa riêng biệt.



CHÚ THÍCH ẢNH

1 - Thủ tướng Phạm Minh Chính và các Trưởng đoàn dự Hội nghị Cấp cao ASEAN - Ấn Độ lần thứ 20. ẢNH: TTXVN

2 - Ngày 13/7/2023, tại Jakarta (Indonesia), diễn ra Hội nghị Bộ trưởng Ngoại giao ASEAN - Ấn Độ trong khuôn khổ Hội nghị Bộ trưởng Ngoại giao ASEAN lần thứ 56. ẢNH: TTXVN

3 - Di sản thế giới Vat Phou, tỉnh Champasak, Lào. ẢNH: TTXVN

4 - Danh thắng Angkor Wat nổi tiếng của Vương quốc Campuchia. ẢNH: AKP/TTXVN



Một trong những chiến lược ngoại giao văn hóa nổi bật của Ấn Độ đối với ASEAN là khôi phục các ngôi đền trên khắp khu vực. “Ngoại giao đền thờ” của Ấn Độ được thúc đẩy từ năm 1992, khi các nhà khảo cổ học Ấn Độ giúp khôi phục đền Angkor Wat và các ngôi đền Angkor khác ở Campuchia. Kể từ đó, chính phủ Ấn Độ cũng đã hỗ trợ trùng tu các khu đền tháp Mỹ Sơn ở Việt Nam và các ngôi chùa Phật giáo ở Myanmar bao gồm chùa Ananda ở Bagan, quần thể chùa Vat Phou ở Lào và một số phần của chùa Preah Vihear ở Campuchia. Đối với các nước Đông Nam Á, sự hỗ trợ của Chính phủ Ấn Độ trong việc khôi phục các khía cạnh quan trọng trong bản sắc dân tộc của họ tạo cơ hội cho công dân của cả hai bên tiếp nhận các giá trị và di sản chung mà cả hai cùng chia sẻ.

Việt Nam và Ấn Độ tiếp tục phối hợp chặt chẽ, chia sẻ lập trường quan điểm trong các vấn đề quốc tế và khu vực cùng quan tâm, đặc biệt là tại Liên hợp quốc cũng như tại các cơ chế do Hiệp hội các quốc gia Đông Nam Á (ASEAN) dẫn dắt và trong khuôn khổ hợp tác Mekong - Sông Hằng.

Kể từ khi thiết lập quan hệ ngoại giao năm 1972 và nhất là từ khi nâng cấp thành quan hệ Đối tác chiến lược toàn diện năm 2016 đến nay, quan hệ hai nước Việt Nam và Ấn Độ đã gặt hái được nhiều thành tựu to lớn, lòng tin chiến lược không ngừng được củng cố qua sự hợp tác mật thiết của các ngành, các địa phương và trao đổi, tiếp xúc thường xuyên giữa lãnh đạo cấp cao.

Từ 1989 đến nay, các nhà đầu tư Ấn Độ đã đầu tư vào Hà Nội lượng vốn 16,7 triệu USD, trong đó 54 dự án còn hoạt động tại Việt Nam với lượng vốn đăng ký cấp mới là 13,7 triệu USD; 50 lượt góp vốn, mua cổ phần với giá trị góp vốn là 2,6 triệu USD. Các lĩnh vực tập trung của nhà đầu tư Ấn Độ gồm: Hoạt động bán buôn, sửa chữa máy móc, thiết bị; Dịch vụ thông tin và truyền thông; khoa học và công nghệ. Hợp tác kinh tế giữa Việt Nam và Ấn Độ cũng ngày càng khởi sắc, thương mại song phương

CHỦ THÍCH ẢNH

5 - Triển lãm quốc tế chuyên ngành y dược Việt Nam năm 2023 có 500 gian hàng của 350 đơn vị đến từ 30 quốc gia và vùng lãnh thổ tham gia như: Ấn Độ, Ba Lan, Bangladesh, Bỉ, Đức, Czech, Đài Loan (Trung Quốc)... **ẢNH: TTXVN**

6 - Tàu 379 thuộc Lữ đoàn 167 (Vùng 2 Hải quân) tham gia huấn luyện chung với tàu khu trục INS SHIVALIK và tàu săn ngầm INS KAMORTA của Hải quân Ấn Độ. **ẢNH: TTXVN PHÁT**

7 - Nhân dịp Phật đản năm 2023 Phật lịch 2567, tại chùa Trấn Quốc (quận Tây Hồ), Giáo hội Phật giáo Việt Nam, Hội hữu nghị Việt Nam - Ấn Độ thành phố Hà Nội phối hợp với Đại sứ quán Ấn Độ tổ chức hoạt động mừng Đại lễ Phật Đản 2023. **ẢNH: TTXVN PHÁT**

8 - Tối 13/8/2023, UBND tỉnh Bắc Ninh phối hợp với Đại sứ quán Ấn Độ tại Hà Nội tổ chức chương trình Giao lưu âm nhạc Việt Nam - Ấn Độ do ban nhạc Tetseo Sisters và các nghệ sĩ Nhà hát Dân ca Quan họ tỉnh Bắc Ninh trình diễn. **ẢNH: TTXVN**

9 - Ngày 24/6/2023, UBND tỉnh Lào Cai đã phối hợp với Đại sứ quán Ấn Độ tại Việt Nam, Liên đoàn Yoga Việt Nam tổ chức Lễ kỷ niệm ngày Quốc tế Yoga lần thứ 9. **ẢNH: TTXVN**





năm 2022 đã đạt mức kỷ lục 15 tỷ USD.

Về hợp tác lĩnh vực du lịch, năm 2022 khách Ấn Độ đến Việt Nam là 92.599 lượt khách, tính 4 tháng đầu năm 2023 đạt 60.992 lượt khách, đứng thứ 3 các thị trường khách quốc tế đến Hà Nội. Hiện có hai hãng hàng không của Việt Nam khai thác đường bay thẳng Hà Nội đi Ấn độ là Vietnam Airlines và Vietjet Air. Cùng với chính sách visa ngày càng thông thoáng, đây cũng là điều kiện thuận lợi để tăng trưởng lượng khách Ấn Độ đến Việt Nam trong thời gian tới ●

Bình minh trên làng chài Ngư Mỹ Thạnh

Bài, ảnh: THANH HÒA/BẢO ẢNH VIỆT NAM

Vào những buổi sáng sớm, khoảng từ 4 đến 7 giờ sáng, làng chài Ngư Mỹ Thạnh như thức giấc với những thanh âm, hình ảnh đặc trưng của một vựa đồ lớn trên vùng sóng nước Tam Giang mênh mông, nên thơ và kì vĩ.



Khung cảnh làng chài Ngư Mỹ Thạnh hiện lên bình yên trong ánh bình minh. ẢNH: THANH HÒA/BẢO ẢNH VIỆT NAM





Ngư Mỹ Thạnh là một làng chài nổi tiếng trên phá Tam Giang, tỉnh Thừa Thiên Huế. Làng chài thuộc xã Quảng Lợi, huyện Quảng Điền, cách trung tâm thành phố Huế chừng 20 cây số về phía Đông Bắc.

Làng này xưa gốc là làng Mỹ Thạnh, hình thành vào khoảng đầu thế kỉ 19. Lúc đầu làng là nơi sinh sống của những hộ dân ở trên bờ, về sau một số dân chài ở vùng Phú Vang, Phú Lộc cách đây chừng vài chục cây số đi thuyền đến đánh bắt mư sinh, thấy nơi đây đầm phá nhiều tôm cá, thuận lợi làm ăn nên ở lại, lâu dần sống quần tụ với dân trên bờ thành một vạn đồ, gọi là vạn Mỹ Thạnh.





Dân vạn Mỹ Thạnh đa phần sinh sống bằng nghề sông nước, đánh bắt cá tôm trên phá Tam Giang, mọi sinh hoạt, ăn ở đều diễn ra trên đò, ngày đi đánh bắt, tối mới về bờ neo đò ghe để nghỉ ngơi.

Đến năm 1990, để ổn định đời sống cho cư dân vạn đò, tránh cảnh sống bấp bênh, nguy hiểm trên sông nước, chính quyền xã Quảng Lợi đã vận động đưa dân lên bờ làm nhà định cư và chính thức đặt tên làng là “Ngư Mỹ Thạnh”.

Là một làng chuyên về nghề chài lưới lâu đời trên phá Tam Giang nên đời sống, văn hóa của cư dân làng chài Ngư Mỹ Thạnh từ bao đời nay luôn gắn chặt với vùng đầm phá lớn nhất Đông Nam Á này.

Ngày nay, cuộc sống tuy có khá giả hơn so với trước nhưng lối sống sông nước của họ thì dường như vẫn vậy. Hằng ngày, cứ vào buổi chiều tối dân làng lại lên đò ra phá đánh bắt cá tôm. Họ đánh bắt cả đêm, đến khoảng 4 giờ sáng thì vào bờ để bán. Có lẽ vì thế mà nhịp sống ở làng chài Ngư Mỹ Thạnh vui và nhộn nhịp nhất là vào lúc sáng sớm, khoảng từ 4 đến 7 giờ sáng. Lúc này đò ghe từ ngoài phá kéo về đông vui. Trên bờ người mua kẻ bán cũng nhộn nhịp. Cảnh mua bán cứ thế diễn ra trên phá, trên bến, trên đường làng từ lúc chưa nhìn rõ mặt người cho đến khoảng 7 giờ sáng thì tan dần rồi vắng hẳn. Người mua kẻ bán theo lối thuận mua vừa bán, vui vẻ, hòa đồng chứ không có cảnh tranh giành, cãi cọ như thường thấy ở các chợ cá tôm, thành ra không chỉ dân buôn tìm đến mua mà người dân, du khách nghe tiếng cũng tìm đến ngày một đông.

Phá Tam Giang là vùng nước lợ nên tôm cá rất ngon, nổi tiếng là tôm càng xanh, tôm rảo (có nơi gọi là tôm đất), cua, cá bống, cá nâu... Sản lượng đánh bắt tuy không nhiều như ở ngoài biển nhưng nhờ chất lượng luôn tươi ngon nên có bao nhiêu cũng bán hết, đa phần là bán cho các người buôn đem đi các chợ xa, nhà hàng, hoặc dân trong vùng.

Hình ảnh đầm phá mênh mông, nên thơ, hữu tình, cùng lối sống bình dị đậm chất sông nước của cư dân làng chài Ngư Mỹ Thạnh đã thu hút không ít du khách gần xa tìm đến tham quan, khám phá về đời sống, văn hóa của một trong những làng chài lâu đời và mang đậm dấu ấn đặc trưng của vùng đầm phá Tam Giang nổi tiếng xứ Huế ●



CHỦ THÍCH ẢNH

1 - Cảnh sinh hoạt sáng sớm ở làng chài Ngư Mỹ Thạnh. ẢNH: THANH HÒA/BẢO ẢNH VIỆT NAM

2 - Khung cảnh buôn bán bình dị diễn ra bên bờ phá Tam Giang. ẢNH: THANH HÒA/BẢO ẢNH VIỆT NAM

3 - Một người phụ nữ chuẩn bị chõ cá tôm vừa mua được đem ra chợ bán. ẢNH: THANH HÒA/BẢO ẢNH VIỆT NAM

4 - Một góc làng chài Ngư Mỹ Thạnh. ẢNH: THANH HÒA/BẢO ẢNH VIỆT NAM

5 - Hình ảnh nên thơ trong một xóm nhỏ làng chài Ngư Mỹ Thạnh. ẢNH: THANH HÒA/BẢO ẢNH VIỆT NAM

6 - Một bức vẽ về phong cảnh phá Tam Giang trên tường nhà dân ở làng chài Ngư Mỹ Thạnh. ẢNH: THANH HÒA/BẢO ẢNH VIỆT NAM

Hoang sơ Kỳ Co

Thực hiện: CÔNG ĐẠT/BÁO ẢNH VIỆT NAM

Cách trung tâm Tp. Quy Nhơn (Bình Định) hơn 20 km về phía Đông Nam, dưới chân núi Phương Mai, thuộc địa phận xã Nhơn Lý, bãi biển Kỳ Co từ lâu đã thu hút nhiều du khách lựa chọn khám phá trong kỳ nghỉ cùng người thân, bạn bè. Đây được coi là một địa điểm du lịch lý thú nhất tại Quy Nhơn với 2 mặt giáp núi và một mặt giáp biển.



Bãi biển Kỳ Co trải dài uốn cong hình lưỡi liềm như vầng trăng khuyết với ba mặt giáp núi và một mặt giáp biển, có vị trí tách biệt, ngăn cách với khu vực đất liền phía trong. Từ xa, du khách có thể chiêm ngưỡng cảnh núi non hùng vĩ với những tầng cây xanh rợp mát hay những hàng dừa rủ bóng xuống triền cát mang theo vẻ đẹp mộng mơ, đầy quyến rũ. Càng lại gần phía biển, không khí thoáng đãng cùng những làn gió mang theo hơi mặn chát đặc trưng của biển khơi sẽ khiến tâm hồn mỗi người trở nên thư thái, căng tràn sức sống.



1

Hướng dẫn du lịch: Sau khi đến được trung tâm thành phố Quy Nhơn bạn có 2 cách di chuyển đến Kỳ Co. Cách thứ nhất bạn thể chọn di chuyển bằng taxi hoặc thuê xe máy. Cách thứ hai là lựa chọn đi cano. Thời gian chạy cano rơi vào khoảng 40 phút từ đất liền đến bãi biển. Thông thường, giá vé cano sẽ đi khứ hồi bao gồm cả ăn trưa hải sản dao động từ 370.000 – 450.000 VND/ người tùy chất lượng dịch vụ.



2

**Thời gian lý tưởng để du lịch Kỳ Co là từ tháng 4 đến tháng 9
bởi đây là thời điểm ít bão và lòng biển kín gió.**



Điều khiến Kỳ Co thu hút nhất chính là màu nước biển. Từ ngoài khơi vào bờ, nước biển được chia thành các dải màu, chuyển dần từ xanh đậm sang xanh dương rồi đến màu xanh ngọc bích trong vắt. Thả mình vào dòng nước trong xanh như nhìn sâu tận đáy này, du khách sẽ có cảm giác đang bơi giữa một hồ bơi khổng lồ, tuyệt đẹp.

Đặc biệt, hai bên bờ biển có những bãi đá, tạo nên những hẻm núi độc đáo, kỳ thú. Có chỗ đá nằm kế tiếp nhau, dựng đứng tạo thành hàng. Lại có vùng đá sụt xuống tạo thành những hố nông, khi thủy triều lên, nước lưu lại khiến nơi này như những hồ nước nhỏ. Một số vùng đá khác do bị nước biển bào mòn, lâu dần tạo thành các lỗ hổng lớn trông như những hang động kì thú.

Đến Kỳ Co, du khách đừng bỏ lỡ cơ hội theo thuyền thúng của ngư dân ra Bãi Dứa ngắm san hô. Với làn nước biển trong vắt, chỉ cần trang bị một chiếc kính bơi, mặc áo phao và úp mặt xuống nước là du khách đã có thể thỏa thích ngắm những dải san hô rực rỡ sắc màu, lẫn trong đó là những đàn cá nhỏ bơi lượn vô cùng thích thú. Du khách còn có thể thuê thuyền hay cano để đi câu cá, câu mực hoặc theo ngư dân ra biển tìm hiểu công việc đánh bắt hải sản thường ngày của họ.

Ở Kỳ Co còn có rất nhiều món ăn ngon, dân dã mà du khách nhất định phải nếm thử, đó là các loại ốc nướng mọi, bào ngư nướng, cua, mực hấp, cầu gai nướng mỡ hành, bánh hời... Là điểm đến còn khá hoang sơ, chưa được khai thác một cách chuyên nghiệp nên dịch vụ du lịch ở đây rất bình dân, con người thì vô cùng gần gũi, thân thiện và mến khách ●



CHÚ THÍCH ẢNH

1- Du khách đi cano khám phá biển Nhon Lý và trải nghiệm các hoạt động của ngư dân địa phương. **ẢNH: CÔNG ĐẠT/BẢO ẢNH VIỆT NAM**

2 - Góc không gian đặc trưng của bãi biển trên đảo Kỳ Co. **ẢNH: CÔNG ĐẠT/BẢO ẢNH VIỆT NAM**

3 - Không những được vui chơi, khám phá thỏa thích mà du khách còn “bò túi” những bức ảnh tuyệt đẹp khi đến đảo Kỳ Co. **ẢNH: CÔNG ĐẠT/BẢO ẢNH VIỆT NAM**

4 - Hoạt động của ngư dân bản địa gần khu vực đảo Kỳ Co. **ẢNH: CÔNG ĐẠT/BẢO ẢNH VIỆT NAM**

5 - Du khách thả mình trong làn nước biển xanh mát của bãi tắm trên đảo Kỳ Co. **ẢNH: CÔNG ĐẠT/BẢO ẢNH VIỆT NAM**



Lá cờ đầu trong việc thực hiện các mục tiêu bền vững của LHQ

Bài: NGÂN HÀ Ảnh: VIỆT CƯỜNG/BÁO ẢNH VIỆT NAM

Tại Hội nghị Nghị sĩ trẻ toàn cầu lần thứ 9 do Quốc hội Việt Nam phối hợp với Liên minh Nghị viện thế giới (IPU) tổ chức tại Thủ đô Hà Nội, nhiều đại biểu quốc tế đánh giá cao vai trò dẫn dắt của Quốc hội Việt Nam tại diễn đàn nghị sĩ khu vực và toàn cầu, trong nỗ lực đưa những cam kết thực hiện các mục tiêu trao quyền, truyền cảm hứng cho thanh niên tích cực tham gia vào công việc đại sự của nước nhà cũng như của cộng đồng quốc tế.



CONFERENCE OF PARLIAMENTARIANS 2023



Hơn 300 nghị sĩ trẻ của hơn 70 Nghị viện thành viên IPU và đại diện của các tổ chức quốc tế đã đến Việt Nam tham dự Hội nghị Nghị sĩ trẻ toàn cầu lần thứ 9. **ẢNH: VIỆT CƯỜNG/ BÁO ẢNH VIỆT NAM**



Quang cảnh phiên khai mạc Hội nghị Nghị sĩ trẻ toàn cầu lần thứ 9. **ẢNH: VIỆT CƯỜNG/ BÁO ẢNH VIỆT NAM**



Tham dự Hội nghị có hơn 300 nghị sĩ trẻ và đại biểu đến từ hơn 70 nghị viện thành viên IPU và đại diện của các tổ chức quốc tế; các đại sứ, đại diện cơ quan đại diện ngoại giao nước ngoài và tổ chức quốc tế tại Việt Nam; 124 thành viên Nhóm đại biểu Quốc hội trẻ Việt Nam; 20 thanh niên trẻ tiêu biểu của Việt Nam; 20 đại biểu Hội đồng nhân dân trẻ cấp tỉnh của Việt Nam...

Lần này trở lại Việt Nam, tham dự Hội nghị Nghị sĩ trẻ toàn cầu lần thứ 9, Tổng thư ký IPU Martin Chungong mang theo tình cảm và ấn tượng sâu đậm với đất nước, con người và Quốc hội Việt Nam, với những người bạn, những người đồng nghiệp mà ông hằng yêu quý. Dù gặp gỡ song phương bên lề hội nghị hay phát biểu chính thức, Martin Chungong luôn nói rất nhiều, rất say sưa về những cảm nhận, đánh giá và ấn tượng về những dấu ấn, đóng góp rất tích cực, có trách nhiệm của Quốc hội Việt Nam với IPU cũng như với các diễn đàn nghị viện khu vực khác, nhất là trong việc thực hiện các mục tiêu phát triển bền vững, bao trùm. Trong bài phát biểu chính thức tại Lễ khai mạc Hội nghị Nghị sĩ trẻ toàn cầu lần thứ 9, ông Martin Chungong nêu bật đánh giá Việt Nam đóng vai trò là “ngọn hải đăng” trong việc trao quyền cho giới trẻ khi nói đến công nghệ.





Hội nghị Nghị sĩ trẻ toàn cầu lần thứ 9 là sự kiện đối ngoại đa phương có quy mô lớn nhất trong năm 2023 do Việt Nam đăng cai tổ chức. Đây cũng là lần đầu tiên Quốc hội Việt Nam đăng cai tổ chức Hội nghị Nghị sĩ trẻ toàn cầu.

CHÚ THÍCH ẢNH

- 1 - Đại biểu Hội nghị Nghị sĩ trẻ toàn cầu lần thứ 9 tìm thông tin trên trang thông tin điện tử vietnam.vn của Bộ Thông tin và Truyền thông. **ẢNH: VIỆT CƯỜNG/ BÁO ẢNH VIỆT NAM**
- 2 - “Khát vọng Việt Nam” là sự kiện quan trọng trong việc quảng bá những sản phẩm đổi mới, sáng tạo mang đậm bản sắc và truyền thống văn hóa. **ẢNH: VIỆT CƯỜNG/ BÁO ẢNH VIỆT NAM**
- 3 - Các Nghị sĩ trẻ tìm hiểu nét văn hóa ẩm thực của Việt Nam. **ẢNH: VIỆT CƯỜNG/ BÁO ẢNH VIỆT NAM**
- 4 - Chủ tịch Liên minh Nghị viện Thế giới Duarte Pacheco nhận món quà bất ngờ là chiếc khăn lụa tơ sen - một sản phẩm OCOP từ nghệ nhân Phan Thị Thuận (huyện Mỹ Đức, Hà Nội). **ẢNH: VIỆT CƯỜNG/ BÁO ẢNH VIỆT NAM**
- 5 - Nhiều sản phẩm OCOP tiêu biểu được giới thiệu đến các đại biểu Hội nghị Nghị sĩ trẻ toàn cầu lần thứ 9. **ẢNH: VIỆT CƯỜNG/ BÁO ẢNH VIỆT NAM**

Còn Chủ tịch IPU Duarte Pacheco đánh giá, Quốc hội Việt Nam đang làm gương trong những nỗ lực vì giới trẻ và nâng tầm vai trò của giới trẻ. Quốc hội Việt Nam biến lời nói thành hành động, đem lại không gian để các nghị sĩ trẻ nâng tầm vai trò của mình.

Phát triển bền vững là mục tiêu đã được Việt Nam rất quan tâm trong suốt chiều dài lịch sử phát triển đất nước, thông qua một kho tàng kinh nghiệm dân gian phong phú, khổng lồ về ứng phó, phòng, chống thiên tai và thích ứng với thiên nhiên; luôn có sự gắn bó mật thiết giữa phát triển kinh tế-xã hội với bảo tồn và phát huy giá trị văn hóa truyền thống; cũng như thông qua truyền thống chăm lo cho thế hệ trẻ, tương lai của mỗi gia đình và toàn xã hội.

Vì thế, sáng kiến của Việt Nam trong việc tổ chức Hội nghị Nghị sĩ trẻ toàn cầu lần thứ 9 với chủ đề “Vai trò của giới trẻ trong việc thúc đẩy thực hiện các mục tiêu phát triển bền vững thông qua chuyển đổi số và đổi mới sáng tạo” một lần nữa được bạn bè quốc tế đánh giá là một dấu mốc lịch sử trong việc hiện thực hóa các mục tiêu phát triển bền vững đến năm 2030 của Liên hợp quốc, trong bối cảnh chỉ còn 7 năm để triển khai thực hiện SDGs với khối lượng công việc khổng lồ còn đang dang dở do sự ngăn trở trong thời gian dài cả thế giới phải căng mình phòng, chống dịch Covid-19.

Đặc biệt, với việc lần đầu tiên trong lịch sử 9 lần tổ chức, Hội nghị Nghị sĩ trẻ toàn cầu lần thứ 9 tại Hà Nội đã thông qua Tuyên bố về “Vai trò của giới trẻ trong việc thúc đẩy thực hiện các mục tiêu phát triển bền vững thông qua chuyển đổi số và đổi mới sáng tạo”, Chủ tịch Quốc hội Vương Đình Huệ cho rằng, điều này thể hiện sự quyết tâm, đồng thuận cao và cam kết mạnh mẽ của các nghị sĩ trẻ IPU trong việc thúc đẩy thực hiện các mục tiêu phát triển bền vững trên phạm vi toàn cầu.

Hội nghị Nghị sĩ trẻ toàn cầu lần thứ 9 đã thành công tốt đẹp, kết thúc chương trình nghị sự hết sức sôi nổi và hiệu quả, nhưng lại là sự khởi đầu mới đầy tốt đẹp trong việc phát huy vai trò của nghị sĩ trẻ, của giới trẻ cũng như của nghị viện các nước thành viên IPU trong việc chung tay cùng cả thế giới thực hiện các mục tiêu phát triển bền vững ●

KHOẢNH KHẮC VÀNG 6

Động lực cho sự phát triển của nền nhiếp ảnh nước nhà



TTXVN
Vietnam News Agency



PETROVIETNAM
Đơn vị đồng hành



Giải ảnh báo chí
KHOẢNH KHẮC VÀNG Lần thứ 6 - Năm 2023

GIẢI ĐẶC BIỆT

Tác phẩm:
"HỒ MÀNG CHỮA" SU-30MK2 TRÌNH DIỄN TẠI LỄ KHAI MẠC TRIỂN LÃM QUỐC PHÒNG VIỆT NAM 2022

Tác giả: Nguyễn Tiên Anh Tuấn (Hà Nội)

Màn trình diễn của biên đội Su-30MK2 thuộc Trung đoàn Không quân 923 và 927 - Sư đoàn 371 trong Lễ khai mạc Triển lãm Quốc phòng Việt Nam tháng 12 năm 2022.







Giải đặc biệt: Tác phẩm "Hồ mang chữa" Su-30MK2 trình diễn tại Lễ khai mạc Triển lãm Quốc phòng Việt Nam 2022.
TÁC GIẢ: NGUYỄN TIÊN ANH TUẤN (Hà Nội)

Giải ảnh báo chí KHOẢNH KHẮC VÀNG lần thứ 6 (KKV6) do TTXVN tổ chức có sự đồng hành, hợp tác hiệu quả của Tập đoàn dầu khí Việt Nam. Giải ghi nhận, tôn vinh những cống hiến, niềm đam mê với ảnh báo chí của các nhà báo, nhà nhiếp ảnh; tạo thêm động lực cho sự phát triển của nền nhiếp ảnh nước nhà.

Sau 5 lần tổ chức, KKV6 đã khẳng định là nơi hội tụ và lan tỏa giá trị của những tác phẩm ảnh đa dạng về nội dung, chất lượng về hình ảnh và độc đáo về cách thể hiện của các tác giả.



TTXVN
Vietnam News Agency



PETROVIETNAM
Đơn vị đồng hành



Giải ảnh báo chí
KHOẢNH KHẮC VÀNG Lần thứ 6 - Năm 2023

GIẢI NHẤT

Tác phẩm:
LỄ KHAI MẠC ĐẠI HỘI THỂ THAO ĐÔNG NAM Á LẦN THỨ 31

Tác giả:
Nguyễn Thanh Hà (Hà Nội)

Từ 12/5/2022, tại Sân vận động quốc gia Mỹ Đình (Hà Nội), Lễ khai mạc Đại hội Thể thao Đông Nam Á lần thứ 31 (SEA Games 31) với một chương trình nghệ thuật hoành tráng rực rỡ sắc màu.






Giải Nhất: Tác phẩm "Lễ khai mạc Đại hội Thể thao Đông Nam Á lần thứ 31".
TÁC GIẢ: NGUYỄN THANH HÀ (Hà Nội)

GIẢI NHÌ

Tác phẩm:
**TỔNG BÍ THƯ
NGUYỄN PHÚ TRỌNG
ÂN CẦN THĂM HỎI
GIÁO SƯ,
NHÀ GIÁO NHÂN DÂN,
NHÀ VĂN
HÀ MINH ĐỨC**

Tác giả:
**Nguyễn Đăng Khoa
(Hà Nội)**



Giải Nhì: Tác phẩm:
*Tổng Bí thư Nguyễn Phú Trọng
ân cần thăm hỏi Giáo sư,
Nhà giáo Nhân Dân, Nhà văn
Hà Minh Đức.*
**TÁC GIẢ: NGUYỄN ĐĂNG
KHOA (Hà Nội)**

GIẢI NHÌ

Tác phẩm:
**CHỦ TỊCH NƯỚC VÕ VĂN THƯỜNG VÀ PHỤ NHÂN
CÙNG TỔNG THỐNG HÀN QUỐC YOON SUK YEOL
VÀ PHỤ NHÂN DỰ TIỆC TRÀ,
THAM QUAN DANH THẮNG HỒ HOÀN KIẾM**

Tác giả:
Hoàng Thông Nhất (Hà Nội)
Sáng 24/6/2023, Chủ tịch nước Võ Văn Thường và Phụ nhân cùng Tổng thống Hàn Quốc Yoon Suk Yeol và Phụ nhân dự tiệc trà, tham quan danh thắng Hồ Hoàn Kiếm, Hà Nội.



Giải Nhì: Tác phẩm: Chủ tịch nước Võ Văn Thường và Phụ nhân cùng Tổng thống Hàn Quốc Yoon Suk Yeol và Phụ nhân dự tiệc trà, tham quan danh thắng hồ Hoàn Kiếm **TÁC GIẢ: HOÀNG THÔNG NHẤT (Hà Nội)**

GIẢI NHÌ

Tác phẩm:
**THỦ TƯỚNG PHẠM MINH CHÍNH
VÀ THỦ TƯỚNG LUXEMBOURG
THAM QUAN
VĂN MIẾU - QUỐC TỬ GIÁM
VÀ BẢO TÀNG MỸ THUẬT VIỆT NAM**

Tác giả:
Trần Thanh Hải (Hà Nội)
Chiều 4/6/2023, sau lễ đón và tiếp đón, Thủ tướng Phạm Minh Chính cùng Thủ tướng Luxembourg Xavier Bettel tham quan Văn Miếu - Quốc Tử Giám và Bảo tàng Mỹ thuật Việt Nam.



Giải Nhì: Tác phẩm: Thủ tướng Phạm Minh Chính và Thủ tướng Luxembourg tham quan Văn Miếu - Quốc Tử Giám và Bảo tàng Mỹ thuật Việt Nam. **TÁC GIẢ: TRẦN THANH HẢI (Hà Nội)**

GIẢI NHÌ

Tác phẩm:
BÌNH MINH

Tác giả:
**Trương Tuấn Anh
(Hà Nội)**



Giải Nhì: Tác phẩm: Bình minh.
**TÁC GIẢ: TRƯƠNG TUẤN ANH
(Hà Nội)**

GIẢI BA

Tác phẩm:
**NHỮNG CHUYẾN TÀU
ĐÓN DU KHÁCH
THAM QUAN
ĐẢO NGỌC CÁT BÀ**

Tác giả:
Nguyễn Đức Nghĩa
(Hải Phòng)

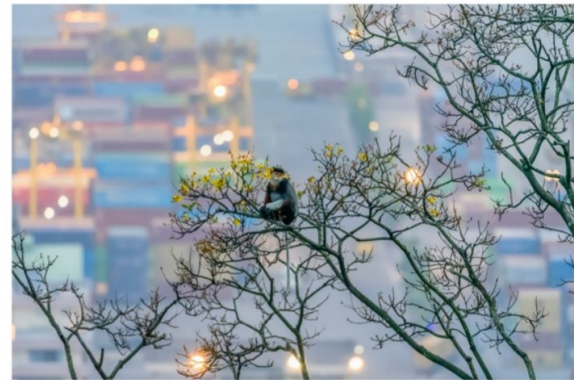


Giải Ba: Tác phẩm: Những chuyến tàu đón du khách tham quan đảo Ngọc Cát Bà.
TÁC GIẢ: NGUYỄN ĐỨC NGHĨA (Hải Phòng)

GIẢI BA

Tác phẩm:
CHIỀU BÊN BÊN CẢNG

Tác giả:
Phạm Đăng Khiêm
(Quảng Nam)



Giải Ba: Tác phẩm: Chiều bên bên cảng. TÁC GIẢ: PHẠM ĐĂNG KHIÊM
(Quảng Nam)

GIẢI BA

Tác phẩm:
**HẠ THỦY VÀ VẬN CHUYỂN CHÂN ĐỂ GIÀN KHOAN
DÀI NHẤT VIỆT NAM TỪNG CHẾ TẠO
XUẤT KHẨU RA NƯỚC NGOÀI**

Tác giả: Trần Ngọc Thịnh (TP Hồ Chí Minh)

Chân đế giàn khoan ZOWIE do Vietsovpetro chế tạo cho dự án Zowita-10 của khách hàng PTTEP-Thái Lan, được lắp đặt tại mỏ Zowita-10 ngoài khơi Myanmar. Đây là chân đế giàn khoan có chiều dài khoảng 165m, là chân đế dài nhất của các doanh nghiệp tại Việt Nam từng chế tạo. Bằng sự sáng tạo và nỗ lực của đội ngũ những người lao động Việt Nam đã hoàn thành dự án lắp đặt chân đế và chất lượng giúp phân xưởng được công nhận doanh nghiệp Việt Nam trong lĩnh vực chế tạo các công trình dầu khí nổi bật chung và công tác chế tạo chân đế giàn khoan ở mực nước sâu nổi bật.



Giải Ba: Tác phẩm: Hạ thủy và vận chuyển chân đế giàn khoan dài nhất Việt Nam từng chế tạo xuất khẩu ra nước ngoài. TÁC GIẢ: TRẦN NGỌC THỊNH (TP Hồ Chí Minh)

GIẢI BA

Tác phẩm:
**NHỮNG LÀNG NGHỀ
THỦ CÔNG TRUYỀN THỐNG
CỦA NGƯỜI DÂN
VÙNG ĐÔNG NAM BỘ**

Tác giả: Lê Minh Quát (Bình Thuận)

Bên cạnh sản xuất nông, lâm, ngư nghiệp, từ lâu ở vùng Đông Nam Bộ đã hình thành nhiều làng nghề. Làng nghề làm nước mắm, làng nghề làm bánh tráng, bánh nức, làng nghề nuôi tằm, dệt thổ cẩm, làng nghề làm gốm Chăm, làng nghề làm muối, chế biến hải sản, nghề đóng tàu và làm thủ công mỹ nghệ cho người dân ở biển...



Giải Ba: Tác phẩm: Những làng nghề thủ công truyền thống của người dân vùng Đông Nam Bộ. TÁC GIẢ: LÊ MINH QUÁT (Bình Thuận)

Khán giả tham
quan Triển lãm
KKV. ẢNH: TTXVN



GIẢI BA

Tác phẩm:
ĐÊM SÀI GÒNTác giả:
Nguyễn Đặng Việt Cường
(TP Hồ Chí Minh)

Giải Ba: Tác phẩm: Đêm Sài Gòn. TÁC GIẢ: NGUYỄN ĐẶNG VIỆT CƯỜNG
(Tp Hồ Chí Minh)

“Câu nói “một bức ảnh hơn ngàn con chữ” cho thấy nhiếp ảnh luôn có một vị trí đặc biệt trong hoạt động báo chí. Một bức ảnh báo chí tốt cho chúng ta đầy đủ thông tin, phản ánh sinh động sự kiện, để qua đó giúp độc giả dễ dàng hình dung, cùng hòa mình vào dòng chảy của tác phẩm báo chí”.

Nhà báo Vũ Việt Trang,
Tổng giám đốc TTXVN,
Chủ tịch Liên chi hội Nhà báo TTXVN,
Chủ tịch Hội đồng Giải ảnh báo chí KHOẢNG KHẮC VÀNG lần thứ 6

GIẢI BA

Tác phẩm:
MẸ CON CÁ VOI SẴN MỒI Ở VÙNG BIỂN ĐỀ GITác giả:
Bùi Thanh Trung (Quảng Ngãi)

Từ đầu tháng 6/2022, đàn cá voi lùn tục xuất hiện, săn mồi ở vùng biển Đê Gi, xã Cát Khánh, huyện Phú Cát, Bình Định, tạo nên cảnh quan thiên nhiên kỳ thú, hấp dẫn. Sự hiện diện của cá voi khiến người xem hết sức kinh ngạc, thích thú. Các chuyên gia CITES xác nhận, cá voi xuất hiện ở biển Đê Gi thời gian qua là loài cá voi Bryde (bành thược học là Balaenoptera edeni).



Các tác phẩm ảnh báo chí của KKV6 đã phản ánh mọi mặt đời sống chính trị, kinh tế, văn hóa - xã hội, khoa học - kỹ thuật, thể thao... cùng những sự kiện thời sự của đất nước trên khắp mọi nẻo đường tác nghiệp.

Đặc biệt, công tác tổ chức KKV6 đã được Ban Tổ chức, Hội đồng Giám khảo nghiêm túc, bài bản, chuyên nghiệp, khách quan và công tâm, qua các khâu thẩm định kỹ lưỡng.

50 tác phẩm trưng bày, tôn vinh tại Lễ trao giải đều được Ban tổ chức biên tập kỹ lưỡng về nội dung, hình ảnh để phù hợp với tiêu chí của giải góp phần thể hiện rõ vai trò cơ quan báo chí chủ lực quốc gia của TTXVN ●

Giải Ba: Tác phẩm: Mẹ con cá voi săn mồi ở vùng biển Đê Gi.
TÁC GIẢ: BÙI THANH TRUNG (Quảng Ngãi)



ĐIỆN QUANG

Thương hiệu quốc gia ngành điện Việt Nam

Bài: THẢO VY Ảnh: THÔNG HÀI/BÁO ẢNH VIỆT NAM & TƯ LIỆU ĐIỆN QUANG



Điện Quang là thương hiệu 14 năm liên tục đạt Giải thưởng Thương hiệu Quốc gia, cùng nhiều giải thưởng uy tín khác do người tiêu dùng và các hiệp hội bình chọn. Công ty Cổ phần Điện Quang hiện đã trở thành đối tác chiến lược về giải pháp chiếu sáng thông minh toàn diện cho các công trình dự án lớn trong nước và giải pháp tổng thể cho đô thị thông minh.

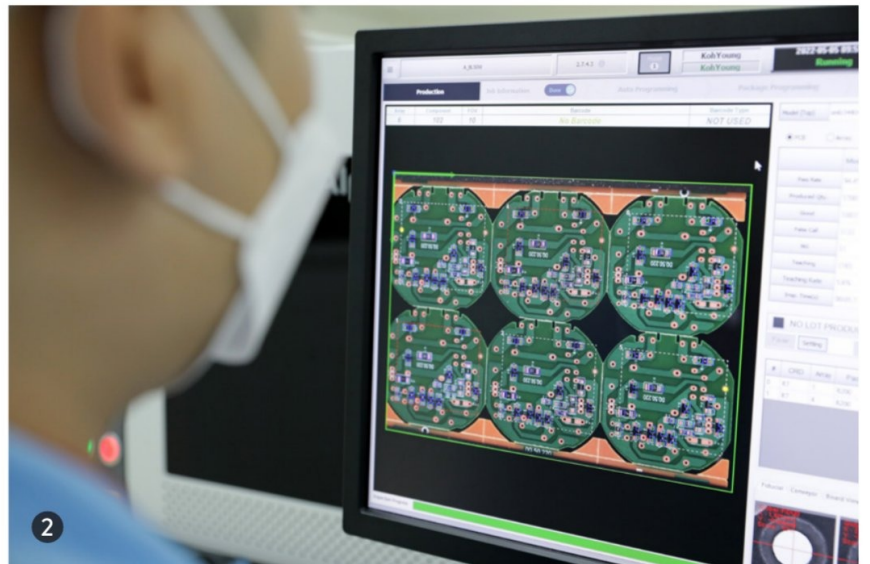
Toàn cảnh khu nhà máy của Công ty Cổ phần Điện Quang.
ẢNH: TƯ LIỆU ĐIỆN QUANG



Được thành lập từ năm 1973, Công ty Điện Quang là doanh nghiệp sản xuất thuần túy chuyên về bóng đèn và các thiết bị điện. Từ những xu hướng phát triển thông minh được triển khai ở một số Quốc gia như: Hàn Quốc, Thụy Điển, Anh, Tây Ban Nha,... với hàng loạt thành phố thông minh, đô thị thông minh được ra đời, Điện Quang đã nhận thấy đây là cơ hội để chuyển mình. Năm bắt xu hướng, Điện Quang bắt đầu đầu tư vào ngành điện thông minh vì nhu cầu chiếu sáng không chỉ còn có nhu cầu sáng, chiếu sáng còn cần an toàn, thẩm mỹ...

Điện Quang đã chuyển mình từ một doanh nghiệp sản xuất thuần túy sang nghiên cứu và phát triển để chuyển đổi thành Tập đoàn Công nghệ, đặc biệt về các giải pháp chiếu sáng thông minh cho thành phố, đô thị. Điện Quang có thể mạnh đặc biệt ở 2 lĩnh vực: Thiết kế chiếu sáng và Điều khiển thông minh.

Điện Quang là đơn vị duy nhất đại diện cho ngành chiếu sáng góp mặt vào thương hiệu quốc gia trong nhiều năm liền. Thành tích này có được, theo như lời của Ban lãnh đạo công ty, Điện Quang đã đầu tư vào sản xuất, quản lý chất lượng, để





đáp ứng các tiêu chí nghiêm ngặt của một Thương hiệu quốc gia Việt Nam.

Điểm khác biệt đến từ Điện Quang chính là các giải pháp chiếu sáng nhằm tô điểm, làm đẹp cho các công trình, hơn nữa, có thể điều khiển, lập trình, tự động hóa một cách thông minh. Giải pháp nhằm mang đến sự "Thông Minh - An Toàn - Thẩm Mỹ" với công nghệ dẫn đầu, giải pháp đa dạng, linh hoạt đáp ứng nhu cầu của khách hàng... giúp tiết kiệm năng

lượng, giảm chi phí cho các công trình chiếu sáng và sử dụng hiệu quả các nguồn tài nguyên.

Tham gia nhiều diễn đàn kinh tế số, chuyển đổi số, Điện Quang nhận thấy đây là 1 trong những bối cảnh thuận lợi tham gia ngành thông minh trong tương lai bằng bộ giải pháp chiếu sáng và giải pháp thông minh.

Hiện nay, Điện Quang là doanh nghiệp có quy mô sản xuất lớn với 5 nhà máy sản xuất, trong đó có 4 nhà máy đặt tại Việt Nam và 1 nhà máy đặt tại Venezuela, năng lực sản xuất đạt xấp xỉ 200 triệu sản phẩm/năm.

Trong thời gian tới, Điện Quang phát triển nhiều giải pháp công nghệ thông minh, hiện đại góp phần đổi mới toàn diện, tạo động lực tăng trưởng kinh tế, xã hội mạnh hơn nữa tại các khu vực kinh tế trọng điểm của Việt Nam, với mong muốn có thể rút ngắn khoảng cách về công nghệ với các thành phố phát triển trong nước và trên thế giới.

Là một thương hiệu "made in Việt Nam" sinh ra từ cái nôi của ngành công nghiệp Việt, vì vậy Điện Quang luôn có một khát khao lớn đó là mang sản phẩm, dịch vụ của mình ra môi trường mới nhằm đóng góp phần công sức vào việc nâng tầm thị trường hàng Việt ●



CHÚ THÍCH ẢNH

1 - Điện Quang là doanh nghiệp có quy mô sản xuất lớn với 5 nhà máy, trong đó có 4 nhà máy đặt tại Việt Nam và 1 nhà máy đặt tại Venezuela, năng lực sản xuất đạt xấp xỉ 200 triệu sản phẩm/năm. **ẢNH: THÔNG HẢI/ BÁO ẢNH VIỆT NAM**

2 - Vào năm 2016, Điện Quang chuyển đổi từ đơn vị sản xuất các sản phẩm truyền thống thành Công ty Công nghệ. **ẢNH: THÔNG HẢI/ BÁO ẢNH VIỆT NAM**

3 - Đến năm 2019, Điện Quang đi vào hoạt động nhà máy Điện Quang công nghệ cao tại Quận 9, Tp. Hồ Chí Minh. **ẢNH: THÔNG HẢI/ BÁO ẢNH VIỆT NAM**

4 - Điện Quang đã chuyển mình từ một doanh nghiệp sản xuất thuần túy sang nghiên cứu và phát triển để chuyển đổi thành Tập đoàn Công nghệ. **ẢNH: TƯ LIỆU ĐIỆN QUANG**

5 - 6 - Một số thiết bị chiếu sáng của Công ty Cổ phần Điện Quang. **ẢNH: THÔNG HẢI/ BÁO ẢNH VIỆT NAM**



Tranh ghép vải

Bài: NGÂN HÀ Ảnh: KHÁNH LONG/BẢO ẢNH VIỆT NAM & TƯ LIỆU



Không dùng cọ hay màu vẽ, họa sĩ Nguyễn Thu Huyền đã biến những miếng vải với các chất liệu khác nhau thành những tác phẩm nghệ thuật.

Từ hồi nhỏ Huyền đã tìm các chất liệu khác nhau như sỏi, hạt na, hạt bưởi... để làm những bức tranh nhỏ nhỏ, xinh xinh tặng cho các bạn.

Tốt nghiệp Khoa thiết kế thời trang của Viện đại học Mở, sau đó học thạc sĩ ở trường Đại học Mỹ thuật Việt Nam, được tiếp xúc được với nhiều màu sắc của vải nên họa sĩ Nguyễn Thu Huyền bắt đầu thử nghiệm để làm



CHÚ THÍCH ẢNH

1 - Vải sau khi giặt, phơi và hồ thành một lớp mỏng sẽ tạo mặt phẳng cho dễ cắt họa tiết.

ẢNH: KHÁNH LONG/BÁO ẢNH VIỆT NAM

2 - Khi cảm xúc đến, họa sĩ Nguyễn Thu Huyền sẽ vẽ phác thảo ra giấy, chủ đề chủ yếu về phụ nữ.

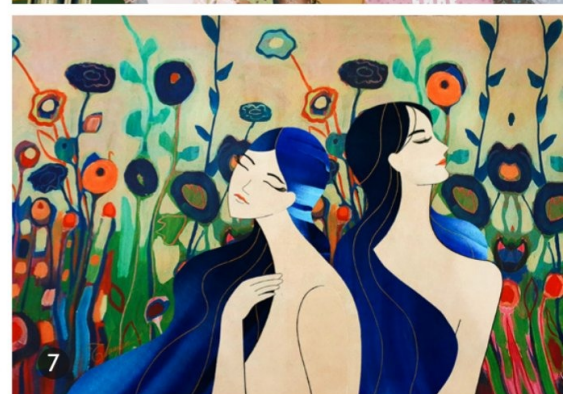
ẢNH: KHÁNH LONG/BÁO ẢNH VIỆT NAM

3 - Vải được cắt trước khi ghép thành mảng màu trong tranh. ẢNH: KHÁNH LONG/BÁO ẢNH VIỆT NAM

nên những tác phẩm nhỏ xinh. Năm 2006, cô bắt đầu làm các sản phẩm và đăng trên blog cá nhân. Huyền nuôi dưỡng niềm đam mê và biến thành những tác phẩm nghệ thuật cầu kỳ hơn, tinh tế hơn.

Bức tranh đầu tiên họa sĩ Nguyễn Thu Huyền làm cùng với người bạn đại học về trang phục của 54 dân tộc Việt Nam với kích thước 2m x 1,5m trong vòng 6 tháng và hiện nay bức tranh này vẫn đang được lưu giữ ở Bảo tàng Phụ nữ Việt Nam.

Triển lãm cá nhân năm 2018 mang tên là “Tôi vẽ giấc mơ” đã đánh dấu 10 năm làm nghề của họa sĩ Nguyễn Thu Huyền.





Họa sĩ Nguyễn Thanh Huyền cho biết: “Mình muốn có đặc trưng riêng của mình để khi nhìn vào người ta biết mình đã làm các tác phẩm từ vải jean, kaki, cotton...”.

Để làm được một tác phẩm tranh vải thì thường họa sĩ Nguyễn Thu Huyền sẽ phác thảo hình bằng chì ra giấy khi có ý tưởng. Sau đó cô sẽ nghĩ sử dụng loại vải gì, chất liệu gì sao cho hợp lý để bức tranh mang hơi thở nghệ thuật. Vải được chọn sẽ được xử lý qua giặt, phơi khô và keo lại để cắt ra không bị xơ sợi. Rồi lần lượt đưa từng chi tiết vào và viền lại bằng chỉ thành một tác phẩm hoàn chỉnh.

Chủ đề trong tranh vải của họa sĩ Nguyễn Thu Huyền thường thiên về chủ đề phụ nữ để lột tả ở các góc cạnh khác nhau như tình cảm mẹ con, sự vươn lên của những người phụ nữ dân tộc, nét đẹp của người phụ nữ Hà Nội xưa... Mỗi bức tranh được cô khai thác một khía cạnh của người phụ nữ vừa hiện đại vừa cổ xưa.

Đến nay, họa sĩ Nguyễn Thu Huyền không chỉ làm những bức tranh vải với nhiều chủ đề khác nhau mà còn đào tạo các học viên nhí yêu thích tranh vải nói riêng và mỹ thuật nói chung tại Trung tâm House of Art (Hà Nội) ●

CHÚ THÍCH ẢNH

4 - Tác phẩm “Khát vọng”. ẢNH: KHÁNH LONG/BÁO ẢNH VIỆT NAM

5 - Tác phẩm “Hồng hoa”. ẢNH: KHÁNH LONG/BÁO ẢNH VIỆT NAM

6 - Tác phẩm “Phố không mùa”. ẢNH: TƯ LIỆU

7 - Tác phẩm “Tuổi thanh xuân”. ẢNH: TƯ LIỆU

8 - Tác phẩm “Đóa hoa vô thường”. ẢNH: TƯ LIỆU



Đưa hình ảnh ruộng bậc thang lên thời trang

Bài và ảnh: THANH GIANG/ BÁO ẢNH VIỆT NAM



Nhà thiết kế Nguyễn Lan Anh sinh ra tại Yên Bái nên đã đặt tên cho bộ sưu tập mới của mình là “Moncheri in Mucacha”, một cái tên nghe rất Tây nhưng hóa ra lại vô cùng Việt, bởi “Mucacha” chính là cụm từ viết tắt của “Mù Cang Chải”.



Thông qua ý tưởng nghệ thuật của nhà thiết kế, bộ sưu tập “Moncheri in Mucacha” chuyển tải đến người xem những câu chuyện thú vị về 4 mùa của danh thắng ruộng bậc thang Mù Cang Chải, gồm: mùa nước đổ, mùa mạ non, mùa lúa lên đồng và mùa lúa chín. Mỗi mùa mang một vẻ đẹp riêng, một nét chấm phá riêng, đại diện cho những cung bậc cảm xúc của con người khi vui, khi buồn, khi đầy, khi vơi.

Lấy cảm hứng từ ruộng bậc thang Mù Cang Chải, nhà thiết kế Nguyễn Lan Anh đã đưa bản sắc dân tộc vào sản phẩm hiện đại, bắt kịp xu hướng thời trang bền vững (Eco Fashion) của thế giới thông qua cách sử dụng chất liệu vải và cách trang trí sản phẩm. Các sản phẩm trong bộ sưu tập “Moncheri in Mucacha” được làm 100% từ chất liệu vải sợi tre, một chất liệu vô cùng thân thiện với môi trường, bền, mềm mại, thoáng mát và an toàn cho người sử dụng. Điều đó cho thấy ngay từ khâu chọn chất liệu vải tác giả đã rất quan tâm đến tiêu chí thời trang sinh thái.

Điểm đặc biệt và kì công của bộ sưu tập “Moncheri in Mucacha” chính là những họa tiết về ruộng bậc thang trên các mẫu thiết kế được vẽ bằng sáp ong trên nền vải. “Để có được những tấm vải này, những người phụ nữ Mông đã thực hiện kĩ thuật vẽ bằng sáp ong theo cách truyền thống”, nhà thiết kế Nguyễn Lan Anh chia sẻ.

Thông qua bộ sưu tập nhà thiết kế Nguyễn Lan Anh mong muốn đưa nghệ thuật vẽ sáp ong của người Mông vượt ra khỏi phạm vi bản làng để đến gần hơn với đồng bằng, thành thị. Và sâu sắc hơn là đưa nghệ thuật từ đôi bàn tay của những người nghệ nhân đến gần hơn với những thượng khách sành thời trang trong nước cũng như thế giới ●

CHÚ THÍCH ẢNH

1 - Trang phục tối màu được tô điểm với sắc vàng của mùa lúa chín trên trang phục.

ẢNH: THANH GIANG/BÁO ẢNH VIỆT NAM

2 - Hình ảnh mùa nước đổ được tái hiện ở phần phía trước của ngực áo. ẢNH: THANH GIANG/BÁO ẢNH VIỆT NAM

3 - Hình ảnh ruộng bậc thang Mù Cang Chải trở thành họa tiết chủ đạo trong bộ sưu tập “Moncheri in Mucacha”. ẢNH: THANH GIANG/BÁO ẢNH VIỆT NAM

4 - Phần ve áo vest là những đường nét của ruộng bậc thang được đính đá tạo sự nổi bật. ẢNH: THANH GIANG/BÁO ẢNH VIỆT NAM

5 - Màu vàng của lúa chín được nhà thiết kế nhấn vào phần tay áo. ẢNH: THANH GIANG/BÁO ẢNH VIỆT NAM

6 - Những phụ nữ người trình diễn nghệ thuật vẽ hoa văn bằng sáp ong trên vải tại buổi trình diễn thời trang “Moncheri in Mucacha”. ẢNH: THANH GIANG/BÁO ẢNH VIỆT NAM

Độc đáo CHỢ NGHIÊN LOAN

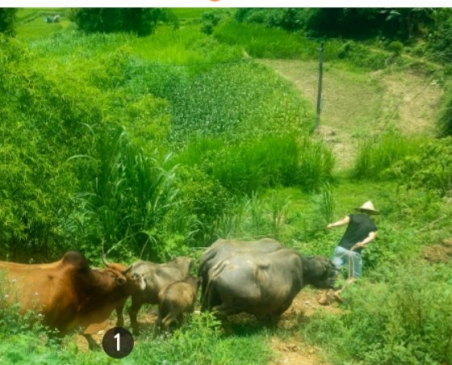
Bài: ĐỖ QUANG TUẤN HOÀNG Ảnh: HOÀNG GIANG, ĐỖ QUANG TUẤN HOÀNG

Đối với quốc gia có nền nông nghiệp lúa nước lâu đời như Việt Nam, trâu, bò là vật nuôi cực kỳ quan trọng. Chính vì thế, từ xưa đã hình thành nên những chợ trâu, bò nổi tiếng như: chợ Ú (Nghệ An), chợ Bản (Thanh Hóa), Bắc Hà, Cái Cầu (Lào Cai), Trà Lĩnh (Cao Bằng)... Tuy nhiên, chợ trâu Nghiên Loan (huyện Pác Nặm, tỉnh Bắc Kạn) là độc đáo nhất vì còn giữ được những nét văn hóa nông nghiệp và là chợ có số trâu, bò được bán mỗi phiên lớn nhất cả nước.



Từ chỗ chỉ là nơi tụ tập mua bán trâu bò của tỉnh Bắc Kạn, trải qua thời gian, chợ trâu bò Nghiên Loan đã trở thành chợ phiên đặc sắc của của các tỉnh miền núi phía Bắc.
ÀNH: ĐỖ QUANG TUẤN HOÀNG

Người Tày nuôi trâu để cày kéo. Ngoài ra, con trâu còn là của để dành. Bởi vậy người Tày thường nói “con trâu là vạn năng” trong đời sống của mình.



Chợ trâu, bò Nghiên Loan họp năm ngày một phiên, vào các ngày 3, 8, 13, 18, 23, 28 âm lịch hằng tháng.

Chợ trâu, bò xã Nghiên Loan, huyện Pác Nặm, tỉnh Bắc Kạn, nằm trong một thung lũng thuộc bản Đính và bản Khuổi Ứn, cách tỉnh lộ 258B khoảng 500m nên rất thuận tiện cho việc đi lại, tập kết hàng hóa, buôn bán, vận chuyển.

Đây là chợ trâu, bò đầu mối quan trọng trong tỉnh Bắc Kạn và cả khu vực phía Bắc. Hầu hết số lượng trâu, bò được bán trong chợ sẽ được mang đến nhiều tỉnh và thành phố như Thái Nguyên, Hà Nội, Nam Định, Lạng Sơn... Dịp tháng Chạp là chợ đông nhất vì người ta mua để thịt ăn Tết, có nhiều phiên lượng trâu, bò giao dịch lên tới hàng nghìn con.

Hoạt động mua bán ở chợ diễn ra đơn giản, người bán đưa giá, người mua được quyền trả giá tùy thích đến khi hai bên



thỏa thuận được thì đếm tiền, dắt trâu. Ông Ma Kiên Lưu, đến từ tỉnh Cao Bằng cho biết: “Tôi thường xuyên đến chợ này để mua trâu, bò. Ở đây mua bán dễ và nhanh. Người dân thật thà, không nói thách lắm. Mỗi phiên chợ tôi đều mua từ 9-10 con cả trâu và bò. Mỗi tháng tôi mua ở chợ này khoảng gần 100 con trâu, bò”.

Ở chợ Nghiêm Loan, trâu, bò hiện nay được giá, con trâu to, béo, tuổi từ 3-4 năm có thể bán được gần 40 triệu đồng. Tùy từng con to, nhỏ mà giá bán khác nhau, như một con nghé một năm tuổi có giá trên 10 triệu đồng. Thường người dân địa phương đến chợ để mua bê, nghé hoặc những con trâu, bò gầy về vỗ béo để những phiên chợ sau họ lại đưa đến bán kiếm lãi. Nhưng cũng có người đến chợ này để chọn mua những con trâu, bò phục vụ ngay cho đồng áng và sinh sản. Ông Dương Văn Kỳ, người Mông ở thôn Nà Phay, xã Nghiêm Loan cho hay: “Hai vợ chồng mình đến chợ để mua bò cái. Nhà mình đã có 5 con bò rồi, nhưng mình muốn mua thêm một con nữa để cho nó đẻ. Mình vừa bán được một con bò đực hơn 20 triệu đồng nên có tiền để mua con mới”.

Ông Nguyễn Văn Vích, thôn Lồm Mèo, xã Chu Hương, huyện Ba Bể đi gần 20 km để bán 5 con bò. Con lớn nhất bốn năm tuổi có giá 16,5 triệu đồng,



“Chợ Nghiêm Loan mỗi phiên giao dịch khoảng 500 con trâu, bò. Giá cao nhất là 65 triệu đồng/con, thấp nhất là 11 triệu/ con, còn 35, 36 triệu/con thì nhiều”.

Ông Lý Hoàng Nghĩa, kiểm dịch viên của Chi cục Thú y tỉnh Bắc Kạn

nhỏ nhất là con bê một năm tuổi cũng có giá 8 triệu đồng. Ông Vích cho biết: “Mình chuyên đi bán bò, phiên chợ nào cũng đưa đến chợ 5-6 con, mình cứ mua lại của người dân địa phương, rồi đưa đến chợ bán. May thì lãi được một, hai triệu đồng/con, có khi lãi 200.000 - 300.000 đồng/con cũng bán”.

Ở chợ này rất nhiều con trâu gầy, những con này thường được các gia đình có điều kiện và những thương lái chọn mua để về vỗ béo, sau đó lại bán. Ông Lương Văn Thuật, ở Khang Ninh, huyện Ba Bể bỏ ra gần 60 triệu đồng để mua 3 con trâu, to nhưng gầy. Ông Thuật cho rằng: “Mình có nơi chăn thả, mua về nuôi khoảng 1-2 tháng lại đem đến chợ bán, cũng lãi được vài triệu đồng một con” ●

CHỦ THÍCH ẢNH

- 1 - Người dân dắt những con trâu ưng ý được chọn mua về nhà. **ẢNH: ĐỖ QUANG TUẤN HOÀNG**
- 2 - Nhiều nông dân đến chợ chọn mua trâu về phục vụ sản xuất nông nghiệp. Cũng không ít người tìm mua những con trâu về huấn luyện để tham gia các hội chơi trâu ở Đồn Sơn (Hải Phòng), Tuyên Quang và Cao Bằng. **ẢNH: ĐỖ QUANG TUẤN HOÀNG**
- 3 - Tiểu thương xem trâu để trả giá. **ẢNH: ĐỖ QUANG TUẤN HOÀNG**
- 4 - Người mua dạo khắp chợ, ung con trâu nào thì xem xét kỹ càng từ răng, mũi, móng, dáng... đến cả phân để đánh giá sức khỏe của trâu. **ẢNH: ĐỖ QUANG TUẤN HOÀNG**
- 5 - Chợ phiên trâu, bò Nghiêm Loan thu hút đông đảo thương lái địa phương và nhiều tỉnh, thành phía Bắc đến tìm mua trâu bò về nuôi để sản xuất nông nghiệp và chế biến làm thực phẩm. **ẢNH: HOÀNG GIANG**
- 6 - Cái bắt tay giao dịch thành công giữa người mua và bán. **ẢNH: ĐỖ QUANG TUẤN HOÀNG**

Vang danh **Guốc mộc Bình Nhâm**

Bài và ảnh: THÔNG HẢI/BẢO ẢNH VIỆT NAM



Nghề làm guốc truyền
thống Bình Nhâm (Tp.
Thuận An, tỉnh Bình
Dương) ra đời cách đây
khoảng hơn 100 năm,
từng vang danh một thời
khắp Đông Nam Á với
những đôi guốc bền đẹp
và độc đáo.

Công đoạn phun sơn tạo độ bóng. **ẢNH: THÔNG HẢI/ BÁO ẢNH VIỆT NAM**



Theo tiến trình thời gian, Bình Nhâm được xem là "kính đô" nghệ guốc mộc ở Việt Nam vì không chỉ là nơi cung ứng guốc cho các tỉnh Nam bộ, mà còn xuất khẩu cho các nước Đông Nam Á và châu Âu.

1

Đầu thế kỷ XIX, theo dấu chân của những người di dân, guốc mộc đã bắt xuất hiện ở Nam Kỳ lục tỉnh. Thời ấy không phải ai cũng có điều kiện mặc đồ âu phục, đi giày Tây. Guốc mộc trở thành món thời trang, từ nam, phụ, lão, ấu đều có thể mang guốc mộc. Tiếng guốc khua đầu ngõ báo hiệu nhà có khách hay người thân từ phương xa trở về. Thậm chí đối với nhiều phụ nữ, guốc mộc phải có tới tận 2-3 đôi, cái để mang đi chơi, cái để mang đi chợ... cũng là một cách để thể hiện sự "sành điệu" theo quan niệm lúc bấy giờ.

Nguyên liệu làm guốc thường là các loại gỗ xộp nhẹ, dễ xẻ và tạo dáng như: gỗ mít, xoài, dừa, trầm hương, thông... Nghệ nhân cho biết, để làm ra đôi guốc phải trải qua nhiều công đoạn: từ cây gỗ phải cưa khúc, bỏ khổ sau đó cho vào máy xẻ, mài thô rồi định hình dạng của chiếc guốc, sau đó mài bóng, mài nhẵn và phun sơn. Công đoạn cuối cùng là đóng đế và quai hay sơn trang trí tùy theo yêu cầu của khách hàng.

Để cho ra được hình hài của từng chiếc guốc, người Bình Nhâm mang chúng đi nung hút bớt nước trong thân gỗ để lúc ra thành phẩm đôi guốc sẽ nhẹ, người mang không cảm thấy nặng chân. Những chiếc lò sấy ở từng gia đình Bình Nhâm được đốt bằng củi khô và mặt cửa. Đợi thân guốc nguội, thợ chà láng sẽ giúp cho những



2



3



4



5

Đôi guốc mộc thân thiết với người dân Việt Nam từ xa xưa, từ trước khi giấy, dép bằng da, bằng nhựa ra đời.

CHÚ THÍCH ẢNH

- 1 - Công đoạn mài tạo hình đế guốc yêu cầu người thợ phải có tay nghề cao. ẢNH: THÔNG HẢI/BÁO ẢNH VIỆT NAM
- 2 - Công đoạn phun sơn tạo độ bóng. ẢNH: THÔNG HẢI/BÁO ẢNH VIỆT NAM
- 3 - Công đoạn đóng quai guốc. ẢNH: THÔNG HẢI/BÁO ẢNH VIỆT NAM
- 4 - Guốc mộc vẫn được người tiêu dùng ưa chuộng là do sự nhẹ nhàng, óc sáng tạo và sự năng động của những người thợ thủ công ở Bình Thuận. ẢNH: THÔNG HẢI/BÁO ẢNH VIỆT NAM
- 5 Sản phẩm guốc Bình Nhâm đa dạng chủng loại và bắt mắt. ẢNH: THÔNG HẢI/BÁO ẢNH VIỆT NAM

dầm gỗ trên thân mất đi và công đoạn cuối cùng là sơn phết, đóng quai rồi ra thành phẩm hoàn chỉnh.

Dần dần, khi có máy móc, những khâu của thân guốc, chà láng cũng được người thợ vận dụng để làm ra sản phẩm nhanh hơn. Bình Nhâm từng có một thời người làng làm quên ăn, quên ngủ để kịp đáp ứng các đơn đặt hàng của khách.

Guốc có nhiều loại khác nhau như: Guốc mộc, guốc sơn, guốc vẽ khắc hoa văn. Dần dần với đòi hỏi từ khách hàng, các loại guốc ra đời ngày càng sáng tạo hơn, có sự kết hợp với các ngành nghề thủ công khác như: Nghề sơn màu, thêu tay, kết cườm tạo thành những đôi guốc có giá trị thẩm mỹ cao.

Nhờ chất lượng bền đẹp và mẫu mã phong phú, guốc gỗ Bình Nhâm dần khẳng định được tên tuổi trên thương trường. Người dân địa phương cũng không ngừng cải tiến sản phẩm khi kết hợp chúng với tranh sơn mài truyền thống, tạo nên những thành phẩm có hoa văn và màu sắc bắt mắt.

Guốc mộc vẫn tồn tại và phát triển là do sự nhẹ nhàng, óc sáng tạo và sự năng động của những người thợ thủ công Bình Nhâm ●



Cai heo cuộn

Thực hiện: THANH GIANG/BÁO ẢNH VIỆT NAM

Món ăn này với cách làm đơn giản, dễ chế biến đã mang lại thú vị cho người thưởng thức. Đầu tiên là khâu chọn nguyên liệu. Khi chế biến, chọn chiếc tai heo tươi ngon, cầm chắc tay, có độ đàn hồi và có màu trắng sáng. Phần lưỡi heo chọn phần lưỡi có màu tươi, dày và tròn. Tai heo và lưỡi heo được đem đi rửa và cạo sạch với nước sau đó đem trần trong nồi nước sôi gồm có giấm và muối. Sau khi trần đem vớt ra và ngâm trong nước lạnh để có được độ giòn. Mọc nhĩ được ngâm nở và rửa sạch. Tiếp đến đem ướp lưỡi heo với các gia vị: hành, tỏi, nước mắm, hạt tiêu... rồi dùng chỉ để cuộn chặt phần lưỡi heo, mọc nhĩ vào bên trong phần tai heo đã làm sạch.

Đặt xoong nước lên bếp và luộc chín tai heo cuộn lưỡi sau đó để nguội rồi cho vào tủ lạnh. Đến khi ăn lấy ra thái lát. Những miếng tai heo được thái mỏng xếp thành khoanh tròn trên đĩa trông khá đẹp mắt với viền ngoài có màu trắng của phần sụn tai heo, bên trong là phần lưỡi heo được bó tròn.

Tùy theo vùng miền của Việt Nam, tai heo cuộn lưỡi được khai vị cùng các loại rau và đồ uống khác nhau, món ăn phù hợp trong những ngày hè nóng bức. Nhiều người chọn ăn cùng với cơm hoặc bún hoặc đôi khi là "ăn chơi" nhấm nháp cùng đồ uống cũng tạo nên những cung bậc thưởng thức thú vị ●

Với người Việt, những món ăn chế biến từ tai heo có rất nhiều như luộc, làm giò, làm gỏi... Tuy nhiên, tai heo cuộn lưỡi là món ăn được người đầu bếp sáng tạo giúp phong phú thêm thực đơn món ăn từ thịt lợn.



Địa chỉ thưởng thức:

Quán Sân Ghaa: Số 17, ngõ 575, Kim Mã, Hà Nội



VIETNAM PICTORIAL

Originally called "Image of Vietnam", Vietnam Pictorial made its debut on October 15, 1954.

The magazine is currently published monthly in English, Chinese, Spanish and Lao with a circulation of over 300,000 copies to more than 150 countries and territories. It is present in over 80 libraries in the world. Vietnam Pictorial is the only Vietnamese publication which is regularly published in Latin America.

Vietnam Pictorial is also published online in ten languages, with frequent visits from some 15 million readers from 140 countries and territories worldwide.



VIETNAM PICTORIAL

Showing the
image of Vietnam
to the world



<https://vietnam.vnanet.vn/english/>

