

ISSN 0866 - 806X | www.vietnampictorial.com

Số 779 | THÁNG 11/2023

BÁO ẢNH

VIỆT NAM



Huế

giữ gìn quá khứ
để hướng tới tương lai



VIỆT NAM XÂY DỰNG NGHỀ CÁ BỀN VỮNG

THUNG NHAM BÀN GIAO HƯƠNG MIỀN NHIỆT ĐỚI

TỔNG BIÊN TẬP
Nguyễn Thắng

THIẾT KẾ
**Trang Nhung
Đặng Tiến**

Xuất bản

Tiếng Anh, Tiếng Trung,
Tiếng Lào và Tiếng Tây Ban Nha

Bản Online

Tiếng Việt, Tiếng Anh,
Tiếng Trung, Tiếng Pháp,
Tiếng Nga, Tiếng Tây Ban Nha,
Tiếng Nhật Bản, Tiếng Hàn Quốc,
Tiếng Lào, Tiếng Khmer

Giấy phép xuất bản số 137/GP-BTTTT
do Bộ TT&TT cấp ngày 17/3/2022.
In tại HTC .,JSC

TÒA SOẠN

79 Lý Thường Kiệt
Quận Hoàn Kiếm - Hà Nội
Điện thoại:
(84.24) 39 332300 - 39 332301
Fax: (84.24) 39 332291
Email: vietnamvnp@gmail.com

VPĐD TP ĐÀ NẴNG

28 Lê Thánh Tôn,
Quận Hải Châu - TP Đà Nẵng

VPĐD TP HỒ CHÍ MINH

116-118 Nguyễn Thị Minh Khai
Q.3 - TPHCM
Điện thoại: (84.28) 39 303605
Fax: (84.28) 39 305679

MỤC LỤC

Số 779 | THÁNG 11/2023



CHUYỆN ẢNH

Hà Nam: Điểm du lịch văn hóa
hàng đầu châu Á

04

PHÓNG SỰ CHUYÊN ĐỀ

Huế - giữ gìn quá khứ để
hướng tới tương lai

06

CHÂN DUNG

Họa sĩ Đặng Ái Việt và hành trình
về Mẹ Việt Nam anh hùng

16

KHÁM PHÁ VIỆT NAM

Những ngôi nhà cổ ở làng Lộc Yên
Ngư Mỹ Thạnh

28

Ảnh

Bìa



Điệu múa truyền thống trong lễ hội Katê
của đồng bào Chăm theo đạo Bàlamôn
tỉnh Bình Thuận. ẢNH: HỮU THÀNH

Tiêu điểm

Dấu mốc lịch sử trong hợp tác giữa ASEAN và GCC

Hội nghị Cấp cao Hiệp hội các quốc gia Đông Nam Á (ASEAN) - Hội đồng hợp tác Vùng Vịnh (GCC) diễn ra vào trung tuần tháng 10 tại thủ đô Riyadh (Vương quốc Saudi Arabia) trong bối cảnh thế giới và khu vực có nhiều biến động, nhưng đã thành công tốt đẹp, đánh dấu mốc lịch sử trong quan hệ song phương, đưa hợp tác kinh tế trở thành trụ cột chính, động lực kết nối hai khu vực.

◀ Trang 24



DU LỊCH

Thung Nham - Bản giao hưởng miền nhiệt đới

32

THƯƠNG HIỆU VIỆT

Lê Gia - Câu chuyện "chất giọt mật từ biển"

44

VĂN HÓA

Chiếu chèo làng Khuốc

48

LỐI SỐNG

Hà Nội nâng cao năng lực chế biến nông sản cho doanh nghiệp

54





HÀ NAM

Điểm du lịch văn hóa hàng đầu châu Á

Tại Giải thưởng Du lịch thế giới World Travel Awards khu vực châu Á và châu Đại Dương lần thứ 30 năm 2023, du lịch Việt Nam vinh dự được gọi tên ở 54 hạng mục giải thưởng hàng đầu châu Á 2023. Lần đầu tiên góp mặt trong các giải thưởng của World Travel Awards, Hà Nam đã được bình chọn là Tỉnh có “Điểm du lịch văn hóa hàng đầu Việt Nam” và “Điểm du lịch văn hóa hàng đầu châu Á” ●



Chùa Tam Chúc - địa điểm du lịch tâm linh hấp dẫn của tỉnh Hà Nam. ẢNH: VIỆT CUÔNG/BÁO ẢNH VIỆT NAM

Huế

giữ gìn quá khứ để hướng tới tương lai

Bài: THANH HÒA ẢNH: THANH HÒA, CÔNG ĐẠT/BÁO ẢNH VIỆT NAM, ĐỖ TRƯỜNG, LÊ HUY HOÀNG HẢI, MINH GIANG

Thời gian và chiến tranh để lại cho Thừa Thiên Huế đồng di sản hoang tàn và đổ nát nhưng cũng từ đó mảnh đất này đã bền bỉ vươn lên trở thành biểu tượng nổi bật trong công tác bảo tồn di sản và hợp tác quốc tế, và giờ đang tự tin nỗ lực hướng tới việc sớm trở thành thành phố trực thuộc Trung ương bằng chính “sức mạnh mềm” văn hóa riêng có của mình.

Du khách nước ngoài thích thú khám phá di sản thế giới
Nhã nhạc Cung đình Huế. ẢNH: THANH HÒA/BÁO ẢNH VIỆT NAM



Thành phố biểu tượng của bảo tồn di sản và hợp tác quốc tế

Trong thông điệp chúc mừng gửi đến Lễ kỷ niệm 30 năm (1993-2023) Quần thể Di tích Cố đô Huế và 20 năm (2003 - 2023) Nhã nhạc - Âm nhạc Cung đình Việt Nam (thường gọi Nhã nhạc Cung đình Huế) được UNESCO vinh danh là Di sản Thế giới, Giám đốc Trung tâm Di sản Thế giới của UNESCO Lazare Eloundou Assomo đã nhấn mạnh: “Kể từ khi Huế được công nhận là Di sản Thế giới cách đây 30 năm, thế giới đã vô cùng ấn tượng với hành trình của Huế, nơi minh chứng không chỉ thành tựu quan trọng trong việc bảo tồn và phát triển Di sản Thế giới, mà còn là biểu tượng cho sự tái sinh của Việt Nam. Bước ra từ gian khổ và những tàn phá sau hàng thập kỷ chiến tranh, Cố đô Huế đã chuyển mình từ một kho báu di sản bị tàn phá trở thành một biểu tượng nổi bật của bảo tồn di sản và hợp tác quốc tế”.

Cho đến tận bây giờ, khi nhắc lại chuyện cũ, ông Thái Bá Dinh, một người dân sống trong khu vực nội thành Huế từ trước 1975, vẫn không khỏi bồi hồi, xót xa: “Nhà tôi ở gần Đại Nội, ngày nào mở cửa cũng thấy cảnh cung vàng điện ngọc đổ nát ở khắp nơi mà cảm lòng không đau. Ai đi qua thấy cảnh ấy cũng không khỏi ngậm ngùi xót xa cho Huế”.

Sau năm 1975, Huế bước ra khỏi cuộc chiến tranh với đồng di sản đổ nát, hoang tàn vì đạn bom, vì thiên tai bão lũ và vì cả sự thờ ơ của chính con người. Hàng loạt công trình kiến trúc, đền đài, cung điện, lăng tẩm... từ thời Nguyễn để lại bị san phẳng, đổ nát; cây cối bị chặt trụi, những đoạn tường thành kỳ vĩ đổ rạp âm khối đạn bom. Chỉ tính riêng khu vực Hoàng thành, 136 công trình kiến trúc ban đầu chỉ còn lại chưa đầy phân nửa. Riêng Tử Cấm Thành thì gần như bị xóa sổ hoàn toàn. Và còn rất nhiều công trình khác cũng chung số phận.

Không những thế, nhiều di sản phi vật thể như hệ thống lễ hội hoàng gia; các hình thức diễn xướng cung đình như nhã nhạc, tuồng cung đình, múa cung đình; và nhiều cổ vật, sách vở, tư liệu quý của triều Nguyễn, kể cả hệ thống ngành nghề thủ công truyền thống Huế... cũng bị phá hủy, mất mát hoặc lưu lạc biến tướng trong dân gian.

Phải đến năm 1993, khi Quần thể Di tích Cố đô Huế được công nhận là Di sản Văn hóa Thế giới, rồi tiếp đến năm 2003 Nhã nhạc Cung đình Huế được công nhận là Kiệt tác Di





sản Văn hóa phi vật thể và truyền khẩu của nhân loại (nay là Di sản Văn hóa Phi vật thể Đại diện của nhân loại) thì công cuộc phục hưng di tích Huế mới thực sự bước sang một trang mới.

Kể từ đây, được sự hỗ trợ tích cực của UNESCO, các tổ chức quốc tế và đặc biệt là sự vào cuộc đầy quyết liệt của Chính phủ, sự quyết tâm không ngừng nghỉ của chính quyền và nhân dân tỉnh Thừa Thiên Huế, công cuộc bảo tồn di tích Cố đô Huế đã được triển khai và đạt kết quả to lớn. Di sản văn hoá Huế đã vượt qua giai đoạn cứu nguy khẩn cấp và đến nay đang từng bước được hồi sinh, trả lại vẻ vàng son lộng lẫy như thuở nào.

Theo đánh giá của UNESCO, công cuộc bảo tồn di tích Huế hiện đang chuyển sang giai đoạn ổn định và phát triển bền vững. Đặc biệt, việc bảo tồn các giá trị di sản văn hóa đã luôn gắn chặt với quá trình

CHÚ THÍCH ẢNH

1 - Nét vàng son lộng lẫy của Trường lang, hệ thống hành lang đi bộ dài kết nối giữa các tòa nhà trong Tử Cấm Thành. **ẢNH: THANH HÒA/BẢO ẢNH VIỆT NAM**

2 - Nét cổ kính của Miếu Môn, cổng vào Thế Tổ Miếu, nơi thờ các vị vua triều Nguyễn ở phía Tây Nam Hoàng thành Huế. **ẢNH: THANH HÒA/BẢO ẢNH VIỆT NAM**

3 - Lục cúng hoa đăng, một điệu múa nổi tiếng trong hệ thống Nhã nhạc Cung đình Huế. **ẢNH: THANH HÒA/BẢO ẢNH VIỆT NAM**



4

Cho đến nay, đã có khoảng 130 công trình di tích lớn nhỏ được đầu tư trùng tu, bảo tồn đảm bảo các nguyên tắc khoa học về bảo tồn của quốc gia và thỏa mãn các điều luật của Hiến chương, Công ước quốc tế. Nhiều di sản văn hóa phi vật thể quý giá được nghiên cứu phục hồi, bảo tồn thành công. Đặc biệt, tại các dịp lễ hội Festival Huế, các loại hình nghệ thuật cung đình Huế đã được trình diễn, trở thành những di sản sống động đại diện tiêu biểu của văn hóa Huế trong sự đối thoại, giao lưu với bạn bè quốc tế.



5



6



7



CHÚ THÍCH ẢNH

4 - Cùng với sự phát triển, Huế cũng đang nỗ lực bảo tồn nét văn hóa truyền thống bằng Đề án xây dựng Huế thành "kính đô áo dài" của Việt Nam. **ẢNH: CÔNG ĐẠT/BẢO ẢNH VIỆT NAM**

5 - Bà Audrey Azoulay, Tổng Giám đốc UNESCO, tham quan Đại Nội, công trình kiến trúc chính thuộc Quần thể Di tích Cố đô Huế được UNESCO công nhận là Di sản Văn hóa Thế giới vào năm 1993. **ẢNH: THANH HÒA/BẢO ẢNH VIỆT NAM**

6 - Các chuyên gia của Trung tâm Bảo tồn Di tích Cố đô Huế và Hàn Quốc trao đổi kinh nghiệm về bảo tồn di sản. **ẢNH: THANH HÒA/BẢO ẢNH VIỆT NAM**

7 - Việc Huế hồi hương thành công các bảo vật cung đình triều Nguyễn từ các nước trên thế giới thu hút sự quan tâm đặc biệt của giới truyền thông và công chúng. **ẢNH: ĐỖ TRƯỜNG**

8 - Du khách tham quan Thái Miếu, nơi thờ các vua nhà Nguyễn, công trình kiến trúc đặc biệt trong Hoàng thành Huế. **ẢNH: THANH HÒA/BẢO ẢNH VIỆT NAM**

9 - Du khách khám phá vẻ đẹp lộng lẫy và huyền ảo trong nội cung lăng vua Khải Định (1916-1925), vị Hoàng đế thứ 12 của nhà Nguyễn. **ẢNH: THANH HÒA/BẢO ẢNH VIỆT NAM**

10 - Điện Kiến Trung, nơi làm việc và sinh hoạt của hai vị vua triều Nguyễn là Khải Định và Bảo Đại, đang trong giai đoạn gần hoàn thiện sau quá trình phục hồi. **ẢNH: THANH HÒA/BẢO ẢNH VIỆT NAM**



khai thác, phát huy và tạo điều kiện cho việc phát triển kinh tế xã hội của Tỉnh và khu vực miền Trung, trọng tâm là kinh tế du lịch, dịch vụ.

30 năm nhìn lại có thể thấy công cuộc bảo tồn, phục hưng văn hóa của Huế đang đi đúng định hướng mà Tổng Bí thư Nguyễn Phú Trọng đã đề ra tại Hội nghị Văn hóa toàn quốc năm 2021, đó là: "Quan tâm hơn nữa đến việc bảo tồn, tôn tạo và phát huy các giá trị văn hoá dân tộc, các giá trị văn hoá vật thể và phi vật thể của các vùng, miền, của đồng bào các dân tộc, kết hợp với tiếp thu tinh hoa văn hoá" của thời đại. Phát triển "sức mạnh mềm của văn hoá Việt Nam, góp phần nâng cao sức mạnh tổng hợp quốc gia trong thời gian tới".



11

Nỗ lực trở thành thành phố trực thuộc Trung ương

Theo TS Phan Thanh Hải, Ủy viên Hội đồng Di sản Quốc gia, Giám đốc Sở Văn hóa và Thể thao tỉnh Thừa Thiên Huế, Huế là một hiện tượng đặc biệt trong lịch sử phát triển đô thị Việt Nam. Và theo đánh giá của nhiều nhà nghiên cứu trong và ngoài nước, cho đến nay, Cố đô Huế là một trong những đô thị có quỹ kiến trúc di sản giàu có nhất không chỉ trong phạm vi khu vực Đông Nam Á và Đông Á. Vì vậy, Thừa Thiên Huế xứng đáng được xây dựng trở thành một thành phố di sản đặc thù, trực thuộc Trung ương.

Trên cơ sở Nghị quyết số 54-NQ/TW của Bộ Chính trị về “Xây dựng và phát triển tỉnh Thừa Thiên Huế đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045”, tỉnh Thừa Thiên Huế đang nỗ lực tập trung hoàn thành các quy hoạch, đề án quan trọng, hướng tới xây dựng Thừa Thiên Huế trở thành thành phố trực thuộc Trung ương vào năm 2025 trên nền tảng bảo tồn, phát huy giá trị di sản Cố đô và bản sắc văn hóa Huế, với đặc trưng văn hóa, di sản, sinh thái, cảnh quan, thân thiện môi trường và thông minh.

Để thực hiện định hướng này, Thừa Thiên Huế cần phải có một chiến lược đúng đắn để vừa phát triển trở thành một đô thị hiện đại mà vẫn bảo tồn và phát huy tốt các giá trị di



12



13



“Nghị quyết 54 của Bộ Chính trị và Nghị quyết Đại hội Đảng bộ tỉnh đã đề ra mục tiêu xây dựng và phát triển Thừa Thiên Huế trở thành thành phố trực thuộc Trung ương trên nền tảng bảo tồn, phát huy giá trị di sản Cố đô và bản sắc văn hóa Huế. Đó cũng chính là quan điểm chỉ đạo xuyên suốt nhằm giữ gìn, phát huy các giá trị văn hóa để đưa Thừa Thiên Huế phát triển bền vững trong giai đoạn tiếp theo.”

(Ông Lê Trường Lưu, Bí thư Tỉnh ủy tỉnh Thừa Thiên Huế)

CHỦ THÍCH ẢNH

11 - Huế ngày nay mang trên mình vẻ đẹp của một đô thị thơ mộng, hiện đại và trẻ trung hơn so với trước. **ẢNH: LÊ HUY HOÀNG HẢI**

12 - Lễ khánh thành Nhà ga hành khách T2, Cảng Hàng không Quốc tế Phú Bài, Huế. **ẢNH: ĐỖ TRƯỜNG**

13 - Huế - thành phố của cây xanh, có cảnh quan sinh thái trong lành và thân thiện với môi trường. **ẢNH: LÊ HUY HOÀNG HẢI**

14 - Diện mạo đô thị Huế đang thay đổi từng ngày theo chiều hướng hiện đại và trẻ trung hơn so với trước. **ẢNH: LÊ HUY HOÀNG HẢI**

15 - Người dân Huế tập thể dục buổi sáng ở quảng trường bia Quốc Học. **ẢNH: MINH GIANG**



sân văn hóa. Có thể nói đây là một hướng đi riêng mang tính đặc thù, bởi Thừa Thiên Huế sẽ không thể phát triển như các thành phố Hà Nội, Hải Phòng, Đà Nẵng, Cần Thơ hay thành phố Hồ Chí Minh với các tòa nhà cao tầng, khu công nghiệp dày đặc và mật độ dân cư đông đúc, mà sẽ phải phát triển theo hướng hài hòa, bền vững, hạn chế can thiệp, ảnh hưởng đến các di tích và cảnh quan kiến trúc truyền thống...

Với chủ trương đó, Huế đang nỗ lực bảo tồn nguyên vẹn khu vực phía Bắc, nơi có kinh thành Huế được xác định là vùng lõi của Quần thể Di tích Cố đô Huế; tập trung phát triển mở rộng khu vực phía Nam và các vùng phụ cận, nơi ít có sự hiện diện của các di tích; chỉnh trang,



CHỦ THÍCH ẢNH

16 - Nét trẻ trung, sôi động của giới trẻ Huế hôm nay.

ẢNH: THANH HÒA/BÁO ẢNH VIỆT NAM

17 - Huế nỗ lực trở thành thành phố Festival, thành phố văn hóa của ASEAN. ẢNH: THANH HÒA/BÁO ẢNH VIỆT NAM

18 - Huế tăng cường quảng bá hình ảnh và hợp tác quốc tế trong lĩnh vực văn hóa với nhiều nước trên thế giới. ẢNH: THANH HÒA/BÁO ẢNH VIỆT NAM

19 - Các nghệ sĩ đến từ Israel đem đến bầu không khí náo nhiệt đầy mới lạ tại Festival Huế 2022. ẢNH: CÔNG ĐẠT/BÁO ẢNH VIỆT NAM

20 - Các nghệ sĩ trong đoàn múa dân gian Nga, những người bạn rất đỗi quen thuộc đối với người dân Cố đô tại các kì Festival Huế. ẢNH: THANH HÒA/BÁO ẢNH VIỆT NAM

nâng cấp hệ thống đường sá, công viên, cây xanh, ánh sáng và các công trình phụ trợ phục vụ dân sinh. Nhờ đó mà bộ mặt đô thị Huế đổi thay nhanh chóng theo hướng hiện đại, năng động, cởi mở nhưng vẫn giữ được vẻ đẹp truyền thống và lãng mạn riêng có của mình.

Chị Phan Thanh Hà, một du khách người Hà Nội thường xuyên có dịp đến Huế, chia sẻ: “Huế ngày xưa buồn, Thành phố thường đi ngủ sớm, còn người Huế sống khép mình, nhưng Huế giờ đã khác xưa, vẫn mộng mơ, đậm thắm, dễ thương nhưng năng động, trẻ trung và tươi mới hơn rất nhiều”.

Việc bảo tồn và phát huy hiệu quả các giá trị văn hóa Huế đã góp phần to lớn tư duy định hướng chiến lược phát triển của Thừa Thiên Huế. Theo đó, di sản văn hóa trở thành hạt nhân và



18



19



20

động lực cho sự phát triển mọi mặt đời sống, kinh tế, văn hóa, xã hội, đưa Huế trở thành "Thành phố Festival đặc trưng của Việt Nam", "Thành phố văn hóa ASEAN", "Thành phố bền vững môi trường ASEAN", "Thành phố Xanh quốc gia".

Hành trình trở thành thành phố trực thuộc Trung ương vào năm 2025 không còn dài và "sức mạnh mềm" văn hóa sẽ là một điểm tựa giúp Thừa Thiên Huế vững bước tiến nhanh về đích ●

HỌA SĨ ĐẶNG ÁI VIỆT và hành trình vẽ Mẹ Việt Nam anh hùng

Bài: THẢO VY Ảnh: THÔNG HẢI/BÁO ẢNH VIỆT NAM, NVCC





“Con sẽ vẽ chân dung các Mẹ Việt Nam anh hùng khi trái tim còn đập trong lồng ngực.”

Họa sĩ Đặng Ái Việt



“Ta đi đâu phải để cầu danh/ Chẳng phải thiên sư, chẳng thỉnh kinh/ Ta tìm hình ảnh người mẹ Việt/ Để lại ngàn năm cho thế nhân”. Đó là tâm niệm và động lực của họa sĩ Đặng Ái Việt trong hành trình 10 năm đi xe máy khắp miền Tổ quốc vẽ 2.400 chân dung Mẹ Việt Nam anh hùng lưu cho hậu thế.

Từ con số km mà bà đã đi trên chiếc xe máy Charly, có thể ước tính, trong 10 năm, họa sĩ Đặng Ái Việt đã đi đến vài chục lần chiều dài của dải đất hình chữ S này. Ấp ủ kế hoạch vẽ các Mẹ Việt Nam anh hùng từ năm 1995, tuy nhiên phải đến 16 năm sau bà mới thực hiện được. Ngày 19/2/2010, bà bắt đầu hành trình của mình khi bước sang tuổi 62 cùng với chiếc xe máy Charly với hành trang trên vai là những hộp màu và cây cọ.

Năm 2010, 2011 và 2013, họa sĩ Đặng Ái Việt lần lượt được Trung tâm Sách kỷ lục Việt Nam và Sách kỷ lục Châu Á xác nhận là người phụ nữ đầu tiên sử dụng xe Charly đi khắp 63 tỉnh thành kí họa chân dung các Mẹ Việt Nam anh hùng và là người vẽ chân dung Mẹ Việt Nam anh hùng nhiều nhất. Họa sĩ Đặng Ái Việt cũng là họa sĩ đầu tiên được phong tặng Danh hiệu “Anh hùng Lao động thời kỳ đổi mới” (ngày 14/04/2021). Những danh hiệu trên chính là

phần thưởng cũng như sự ghi nhận của cộng đồng đối với những nỗ lực của bà.

Tuy nhiên, khi thực hiện hành trình trên, mong muốn sâu thẳm trong trái tim của người họa sĩ chính là nội dung của câu thơ mà bà vẫn thường đọc, đó là: “Ta đi đâu phải để cầu danh/ Chẳng phải thiên sư, chẳng thỉnh kinh/ Ta tìm hình ảnh người mẹ Việt/ Để lại ngàn năm cho thế nhân”.

Lý giải cho sức mạnh và nội lực phi thường đã giúp họa sĩ Đặng Ái Việt vượt qua giới hạn của sức khỏe và tuổi tác chắc hẳn phải đến từ những giá trị thiêng liêng.

Họa sĩ Đặng Ái Việt chia sẻ, có mẹ đã hỏi rằng: “Ai phân công con đi vẽ vậy?”. Họa sĩ Ái Việt đã trả lời rằng: “Trái tim con phân công. Con sẽ vẽ chân dung các Mẹ Việt Nam anh hùng khi trái tim còn đập



“Mẹ Việt Nam anh hùng là danh hiệu vinh dự được Nhà nước Việt Nam phong tặng hoặc truy tặng những phụ nữ Việt Nam có nhiều cống hiến, có con hi sinh vì sự nghiệp giải phóng dân tộc, bảo vệ tổ quốc và làm nghĩa vụ quốc tế.”

Nghị định số 56/2013/NĐ-CP

trong lòng ngực”. Theo đó, việc vẽ các Mẹ Việt Nam anh hùng là cách để họa sĩ Đặng Ái Việt đem trái tim trả ơn đời. “Tổ quốc này là một dải đất từ Nam chí Bắc, nơi biết bao con người đã ngã xuống - những người con của các mẹ. Tôi tự hào khi để lại hình ảnh chân dung các mẹ cho muôn đời sau”, họa sĩ Đặng Ái Việt tâm sự.

Họa sĩ Đặng Ái Việt nhớ lại, có lần vượt đèo, vượt núi đến điểm địa đầu Lào Cai thì bà hay tin các mẹ ở đây đã không còn nữa. Hay một lần khác, khi đến gặp mẹ Nguyễn Thị Nghi ở xã Đại Minh, Yên Bình (Yên Bái) thì mẹ đang bị ốm nặng. Bà không định vẽ nhưng các con mẹ năn nỉ, tha thiết và bà đã vẽ trong nước mắt.

Trong hành trình của mình, họa sĩ Đặng Ái Việt chia sẻ, cái bà vẽ không phải là nét mặt mà vẽ cái tâm, nỗi niềm của mẹ. Chính vì vậy bà luôn gần gũi khi tiếp xúc với các mẹ để các mẹ coi bà như con và bà có thể nghe được nỗi lòng của các mẹ.



Theo số liệu thống kê đầu năm 2022, hiện cả nước có gần 140.000 Bà mẹ Việt Nam anh hùng, trong đó có gần 5.000 Mẹ còn sống.

CHÚ THÍCH ẢNH

- 1 - Chân dung họa sĩ Đặng Ái Việt, 72 tuổi, đã thực hiện hành trình vẽ hơn 2400 bức chân dung Mẹ Việt Nam anh hùng trên khắp đất nước. **ẢNH: THÔNG HẢI/BÁO ẢNH VIỆT NAM**
- 2 - Họa sĩ Đặng Ái Việt khởi hành (19-2-2010) bằng chiếc xe máy nhỏ (Charly) với hành trang trên vai là những hộp màu và cây cọ. **ẢNH: NVCC**
- 3 - Khi tiếp xúc với các mẹ, họa sĩ Đặng Ái Việt đã nói với các mẹ rằng: “Con là đồng chí của con mẹ, nên xin mẹ hãy coi như con là con của mẹ”. **ẢNH: NVCC**
- 4 - Họa sĩ Đặng Ái Việt đều được các mẹ yêu quý như chính con của mình. **ẢNH: NVCC**
- 5 - Một số chân dung Mẹ Việt Nam anh hùng của họa sĩ Đặng Ái Việt. **ẢNH: NVCC**
- 6 - Hiện nay, toàn bộ hơn 2400 bức chân dung Mẹ Việt Nam anh hùng đã được số hóa và đăng tải trên website: ... WebGIS Chân dung Mẹ Việt Nam anh hùng do Trung tâm Ứng dụng Hệ thống thông tin Địa lý Tp.HCM (HCMGIS) xây dựng nhằm tri ân Mẹ Việt Nam anh hùng và lưu giữ, lan tỏa các tác phẩm của họa sĩ Đặng Ái Việt. **ẢNH: NVCC**

Với họa sĩ, thời gian cũng là yếu tố khiến hành trình của bà luôn hối hả bởi bà sợ rằng “Tôi dừng lại nghỉ, nhờ các mẹ ra đi, khi đó có muốn tìm lại hình ảnh của các mẹ cũng không được”.

Với bà, công việc đã và đang làm là trách nhiệm của người con với đất nước. Khi vẽ chân dung các Mẹ, cảm xúc không phải là sự thăng hoa nghệ thuật đơn thuần, đó là cảm xúc của trách nhiệm. Bởi vậy, hành trình của họa sĩ Đặng Ái Việt là sự lan tỏa điều tử tế, truyền cảm hứng mạnh mẽ đến mọi người, nhất là thế hệ trẻ, về ước mơ, hoài bão và lý tưởng sống ●



Việt Nam xây dựng nghề cá bền vững

Bài: BÁO ẢNH VIỆT NAM Ảnh: TTXVN

Chống khai thác bất hợp pháp, không báo cáo và không theo quy định, tiến tới hài hòa quy định quốc tế và phát triển bền vững ngành khai thác thủy sản là mục tiêu và cam kết của Việt Nam. Thời gian qua, Việt Nam đã chủ động tăng cường hợp tác với EU nhằm sớm gỡ “cảnh báo thẻ vàng”.



Từ ngày 10-18/10, Đoàn thanh tra của Ủy ban châu Âu (EC) sang Việt Nam kiểm tra kết quả triển khai khuyến nghị của Ủy ban châu Âu về chống khai thác bất hợp pháp, không báo cáo và không theo quy định (IUU).

Đây là lần thứ tư EC đánh giá kết quả triển khai các khuyến nghị về chống đánh bắt IUU, nhằm đưa ra kết luận có thể gỡ bỏ hoặc duy trì cảnh báo "thẻ vàng" đối với sản phẩm thủy sản khai thác của Việt Nam.

Bộ NN&PTNT khẳng định, Việt Nam cam kết mạnh mẽ chống khai thác IUU, tiến tới hài hòa quy định quốc tế và phát triển bền vững ngành khai thác thủy sản Việt Nam. Đồng thời, tạo được niềm tin và sự hiểu biết lẫn nhau đối với hiện trạng, những nỗ lực và quyết tâm của Việt Nam trong chống khai thác IUU cũng như trong chuyển đổi từ nghề cá nhân dân sang nghề cá có trách nhiệm và phát triển bền vững qua thực thi Luật Thủy sản 2017.

Bộ NN&PTNT đã xây dựng, trình Thủ tướng Chính phủ ban hành các chương trình, đề án, quy hoạch để phát triển ngành thủy sản bền vững,

CHÚ THÍCH ẢNH

1 - Cảnh sát biển Việt Nam tặng cờ Tổ quốc cho ngư dân trên biển. **ẢNH: TTXVN PHÁT**

2 - Thiếu tướng Lê Quang Đạo (giữa), Tư lệnh Cảnh sát biển chỉ đạo tàu Cảnh sát biển thực hiện nhiệm vụ tuần tra kiểm soát phòng chống IUU. **ẢNH: TTXVN PHÁT**

3 - Ngày 29/4/2023, Phòng Nông nghiệp và Phát triển nông thôn huyện Đông Hải (tỉnh Bạc Liêu) phối hợp với Đồn Biên phòng Gành Hào tổ chức thả 4,2 triệu con tôm giống tại cửa biển Gành Hào. Đây là khu vực các loại giống thủy sản dễ sinh sống, có khả năng phục hồi, tái tạo. **ẢNH: TTXVN**

4 - Tàu thuyền khai thác hải sản của ngư dân Ninh Thuận. **ẢNH: TTXVN**





“Chống khai thác hải sản IUU trước hết vì lợi ích của quốc gia dân tộc, vì lợi ích của nhân dân.”

Thủ tướng Phạm Minh Chính

có trách nhiệm, hội nhập quốc tế và chống khai thác IUU để thực hiện có hiệu quả Chiến lược phát triển thủy sản Việt Nam đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045 đã được Thủ tướng Chính phủ phê duyệt tại Quyết định số 339/QĐ-TTg ngày 11/3/2021.

Tại Hội nghị về thúc đẩy các giải pháp chống khai thác hải sản IUU, Thủ tướng Phạm Minh Chính cho rằng, chống khai thác hải sản IUU trước hết vì lợi ích của quốc gia dân tộc, vì lợi ích của nhân dân. Thủ tướng yêu cầu không ngừng nâng cao ý thức của người dân trong thực thi pháp luật và bảo vệ môi trường, phát triển bền vững. Cùng với đó, tạo sinh kế, chăm lo việc làm cho người dân, theo hướng tăng nuôi trồng, chế biến, giảm đánh bắt tự nhiên; giải quyết dứt điểm các khuyến cáo của các nước, tổ chức trong khai thác hải sản; không để phát sinh các phát sinh mới và không để xảy ra tình trạng khai thác hải sản IUU.



CHỦ THÍCH ẢNH

5 - Đồn Biên phòng Sông Đốc, thị trấn Sông Đốc (Trần Văn Thời, Cà Mau) thường xuyên tuần tra, kiểm soát kết hợp với tuyên truyền nhằm nâng cao ý thức của ngư dân về chống đánh bắt, khai thác trái phép. **ẢNH: TTXVN**

6 - Thiết bị định vị gắn trên tàu khai thác thủy sản. **ẢNH: TTXVN**

7 - Cán bộ, chiến sĩ đồn Biên phòng Rạch Gốc (Bộ đội Biên phòng tỉnh Cà Mau) tuần tra, kiểm soát trên vùng cửa biển Cà Mau. **ẢNH: TTXVN**

8 - Cảng cá Mỹ Tân (xã Thanh Hải, huyện Ninh Hải) được đầu tư đồng bộ đáp ứng yêu cầu phát triển kinh tế biển của địa phương. **ẢNH: TTXVN**

9 - Sản phẩm cá ngừ đại dương của Phú Yên được xuất khẩu sang nhiều thị trường, trong đó có EU, Hoa Kỳ. **ẢNH: TTXVN**

Với mục tiêu xây dựng nghề cá bền vững, có trách nhiệm, hội nhập quốc tế và trước mắt là gỡ thẻ vàng của EC, cả hệ thống chính trị đã tích cực vào cuộc. Từ trung ương đến địa phương, đặc biệt là các địa phương có biển thuộc 28 tỉnh thành phố ven biển trực thuộc Trung ương, coi đây là nhiệm vụ ưu tiên, cấp bách tại địa phương, thể hiện cam kết, nỗ lực, quyết tâm chính trị của Việt Nam về chống khai thác IUU.

Tính đến nay, tổng số tàu cá có chiều dài từ 6m trở lên đã được đăng ký và cập nhật trên cơ sở dữ liệu VNFishbase là 73.282 chiếc; Tổng số tàu cá từ 15 m trở lên đã được cấp phép còn hạn là 27.810/29.489 chiếc đã đăng ký và cập nhật lên cơ sở dữ liệu VNFishbase (đạt 94,3%). Ứng dụng công nghệ thông tin khai thác, sử dụng Hệ thống giám sát tàu cá để giám sát hoạt động của tàu cá trên biển đã lắp đặt thiết bị giám sát hành trình (VMS) trên tàu cá có chiều dài từ 15 mét trở lên đạt 97,65% (28.797/29.489 tàu cá).

Việt Nam đã ký kết cấp Chính phủ về hợp tác quốc tế về chống khai thác IUU với các quốc gia Đông Nam Á và Australia; chủ trì xây dựng Sáng kiến “Xây dựng lộ trình chống khai thác hải sản bất hợp pháp, không báo cáo và không theo quy định trong ASEAN giai đoạn 2020 - 2025”; Hợp tác với các tổ chức quốc tế như Trung tâm phát triển nghề cá Đông Nam Á (SEAFDEC), Tổ chức Nông Lương Liên Hợp quốc (FAO) để triển khai các giải pháp thực hiện các quy định biện pháp quốc gia có cảng, truy xuất nguồn gốc điện tử, chuyển tải trên biển ●



Dấu mốc lịch sử trong hợp tác giữa ASEAN và GCC

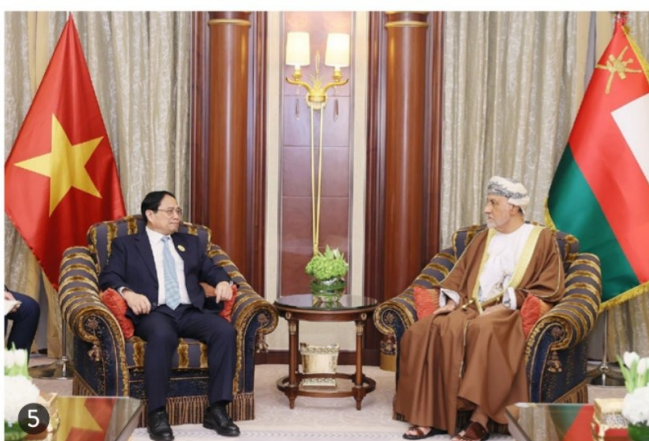
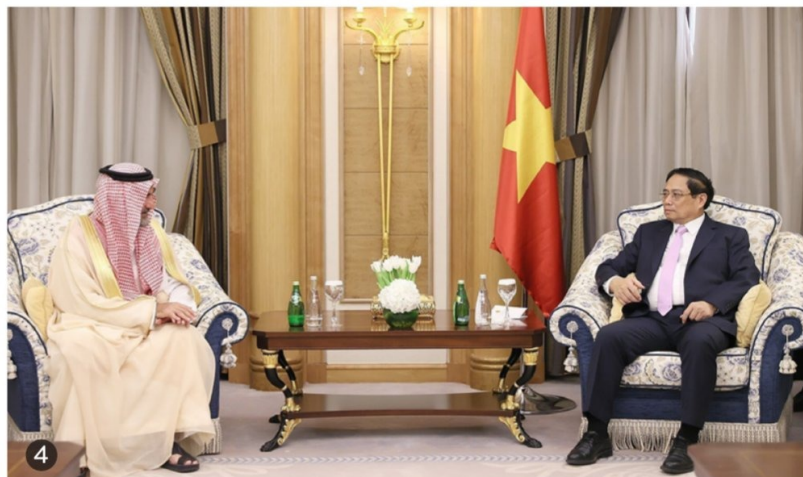
Bài: BÁO ẢNH VIỆT NAM Ảnh: TTXVN

Hội nghị Cấp cao Hiệp hội các quốc gia Đông Nam Á (ASEAN) - Hội đồng hợp tác Vùng Vịnh (GCC) diễn ra vào trung tuần tháng 10 tại thủ đô Riyadh (Vương quốc Saudi Arabia) trong bối cảnh thế giới và khu vực có nhiều biến động, nhưng đã thành công tốt đẹp, đánh dấu mốc lịch sử trong quan hệ song phương, đưa hợp tác kinh tế trở thành trụ cột chính, động lực kết nối hai khu vực.

Sau 33 năm thiết lập quan hệ, đây là lần đầu tiên ASEAN và GCC tổ chức Hội nghị Cấp cao. Việc Việt Nam tham gia Hội nghị có ý nghĩa quan trọng, cùng các nước ASEAN thể hiện tâm thế mới, độc lập, đoàn kết, phát triển, góp phần củng cố quan hệ hợp tác giữa hai tổ chức quan trọng hàng đầu ở Đông Nam Á và vùng Vịnh.

Tại hội nghị, các nhà lãnh đạo ASEAN và GCC đã thảo luận, kiểm điểm và định hướng tương lai hợp tác ASEAN-GCC; trao đổi về tình hình khu vực và thế giới; ghi nhận và thông qua các văn kiện quan trọng của hội nghị, trong đó ghi nhận khung hợp tác giữa ASEAN và GCC trong giai đoạn 2024-2028.

Các nhà lãnh đạo khẳng định coi trọng mối quan hệ giữa hai tổ chức khu vực kể từ khi thiết lập quan hệ năm 1990, dựa trên nền tảng những



CHỦ THÍCH ẢNH

- 1 - Sáng 20/10/2023, tại thành phố Riyadh, Saudi Arabia, Thủ tướng Phạm Minh Chính tham dự và phát biểu tại Hội nghị Cấp cao ASEAN - GCC. **ẢNH: TTXVN**
- 2 - Tổng thư ký GCC Jassim Muhammad Al-Budaiwi đón Thủ tướng Phạm Minh Chính. **ẢNH: TTXVN**
- 3 - Thủ tướng Phạm Minh Chính tiếp ông Ahmed Al-Rajhi, Bộ trưởng Bộ Nguồn nhân lực và Phát triển xã hội Saudi Arabia. **ẢNH: TTXVN**
- 4 - Thủ tướng Phạm Minh Chính tiếp ông Yasir Al-Rumayyan, Thống đốc Quỹ đầu tư công Saudi Arabia (PIF). **ẢNH: TTXVN**
- 5 - Thủ tướng Phạm Minh Chính gặp Phó Thủ tướng Vương quốc Hồi giáo Oman Sayyid Shihab. **ẢNH: TTXVN**

Hợp tác giữa ASEAN và GCC trong năm 2022 tiếp tục tiến triển tích cực, với tổng kim ngạch thương mại đạt 142,25 tỷ USD, đầu tư trực tiếp nước ngoài đạt 523,46 triệu USD, đồng thời lượng khách du lịch GCC đến khu vực ASEAN đạt hơn 375.000 người.



mối liên kết lịch sử và văn hóa lâu đời trải qua hàng thế kỷ giữa hai khu vực.

ASEAN đánh giá cao tất cả các nước thành viên GCC đều đã gia nhập Hiệp ước Thân thiện và Hợp tác ở Đông Nam Á (TAC), đồng thời hoan nghênh Các Tiểu vương quốc Arab thống nhất (UAE) trở thành Đối tác đối thoại theo lĩnh vực của ASEAN kể từ năm 2022.

Hội nghị đã thông qua Tuyên bố chung, phản ánh những kết quả trao đổi của lãnh đạo cấp cao và đề ra các định hướng phát triển hơn nữa quan hệ ASEAN-GCC trong thời gian tới, vì hòa bình, hợp tác và cùng phát triển.

Các nước nhấn mạnh cần chú trọng hợp tác trong chung trong các lĩnh vực hợp tác kinh tế, thương mại, đầu tư, bảo đảm chuỗi cung ứng bền vững, kết nối, hợp tác biển, an ninh năng lượng, lương thực, công nghiệp Halal, khoa học công nghệ và đổi mới sáng tạo, du lịch, hợp tác lao động, chuyển đổi năng lượng, ứng phó biến đổi khí hậu...

Trước những khó khăn phức tạp trong tình hình thế giới và khu vực hiện nay, hai bên nhất trí tăng cường hợp tác đa phương, thúc đẩy đối thoại, hợp tác, xây dựng lòng tin, thượng tôn pháp luật, tôn trọng độc lập chủ quyền, toàn vẹn lãnh thổ, không can thiệp vào công việc của nhau, chung tay giải quyết các thách thức khu vực và toàn cầu, đóng góp hiệu quả cho hoà bình, an ninh, ổn định và phát triển bền vững.

Các nước khẳng định tầm quan trọng của việc duy trì hòa bình, ổn định, an ninh, an toàn,

ASEAN và GCC bày tỏ quan ngại về những diễn biến gần đây tại Dải Gaza, lên án mạnh mẽ các hành động bạo lực nhằm vào dân thường, kêu gọi các bên ngừng bắn ngay lập tức, chấm dứt các hành động sử dụng vũ lực, tôn trọng luật nhân đạo quốc tế, nổi lại đàm phán, giải quyết các bất đồng thông qua các biện pháp hòa bình, trên cơ sở luật pháp quốc tế và các nghị quyết liên quan của Liên hợp quốc nhằm đạt được giải pháp công bằng, thỏa đáng và lâu dài cho Tiến trình hòa bình Trung Đông, bảo đảm tính mạng, an ninh, an toàn cho người dân.

CHÚ THÍCH ẢNH

6 - Thủ tướng Phạm Minh Chính dự và phát biểu tại Diễn đàn kinh doanh Việt Nam - Saudi Arabia. **ẢNH: TTXVN**

7 - Thủ tướng Phạm Minh Chính chứng kiến Lễ ký Biên bản ghi nhớ về hợp tác du lịch giữa Vietravel (Việt Nam) và Công ty du lịch ITL (Saudi Arabia). **ẢNH: TTXVN**

8 - Thủ tướng Phạm Minh Chính chứng kiến Lễ ký Biên bản ghi nhớ giữa Bộ Ngoại giao Việt Nam và Ban Thư ký GCC. **ẢNH: TTXVN**

9 - Thủ tướng Phạm Minh Chính chứng kiến Lễ ký Biên bản ghi nhớ giữa Công ty Đầu tư Công nghiệp Zamil (ZIIC) và Công ty Thép xây dựng Zamil Việt Nam (ZSV) về dự án mở rộng ZSV tại Việt Nam (giai đoạn 2023-2030). **ẢNH: TTXVN**

10 - Thủ tướng Phạm Minh Chính chứng kiến Lễ ký Biên bản ghi nhớ giữa Liên đoàn Thương mại và Công nghiệp Việt Nam (VCCI) với Liên đoàn các Phòng Thương mại Saudi Arabia (FSC). **ẢNH: TTXVN**

11 - Liên hoan Ẩm thực Quốc tế năm 2022 diễn ra sôi động và ý nghĩa tại Khu Ngoại giao đoàn, Vạn Phúc, Hà Nội với khoảng 200 gian hàng, giới thiệu hàng trăm món ăn, thức uống hấp dẫn đến từ các Đại sứ quán nước ngoài tại Việt Nam. Gian hàng của Kuwait thu hút du khách đến thưởng thức ẩm thực Trung Đông. **ẢNH: TTXVN**



tự do hàng hải và hàng không tại khu vực, giải quyết các tranh chấp bằng biện pháp hòa bình, phù hợp với luật pháp quốc tế, Công ước Liên hợp quốc về Luật Biển (UNCLOS) năm 1982.

Thủ tướng Chính phủ Phạm Minh Chính phát biểu đề cao ý nghĩa của hội nghị cấp cao lần đầu tiên giữa ASEAN và GCC là dấu mốc lịch sử, đồng thời đánh giá cao vai trò của GCC đối với ASEAN. Ngoài ra, Thủ tướng còn nhấn mạnh ASEAN và GCC cần chung tay khơi dậy ý chí tự lực, tự cường, khơi thông các nguồn lực phát triển, triển khai các hành động thực chất, hiệu quả, với quyết tâm chính trị cao nhất, hành động quyết liệt, đưa hợp tác hai bên bứt phá mạnh mẽ trong thời gian tới, trở thành điểm sáng của hợp tác khu vực và toàn cầu ●





Nhà cổ là không gian sống và lưu giữ kí ức của người làng Lộc Yên. **ẢNH: THANH HÒA/BẢO ẢNH VIỆT NAM**

Những ngôi nhà cổ ở làng Lộc Yên

Thực hiện: THANH HÒA/BÁO ẢNH VIỆT NAM

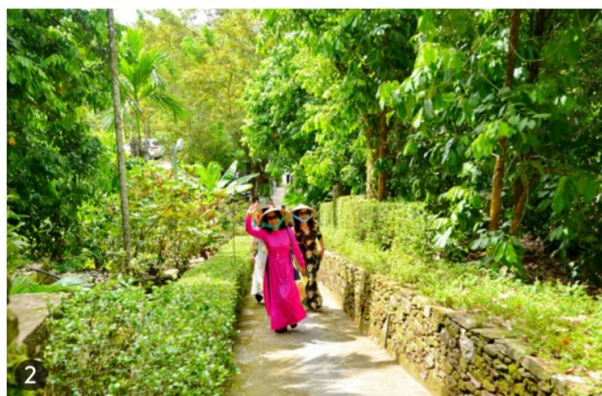
Trải qua thời gian những ngôi nhà cổ ở Lộc Yên (xã Tiên Cảnh, huyện Tiên Phước, tỉnh Quảng Nam) vẫn được bảo tồn nguyên vẹn mang vẻ đẹp của thời gian và dấu ấn văn hóa của người xứ Quảng, tạo thành điểm đến ưa thích của du khách gần xa.

Lộc Yên là vùng đất "sinh sau đẻ muộn" trong tiến trình di cư mở cõi về phương Nam của chúa Nguyễn. Làng Lộc Yên được hình thành vào khoảng nửa cuối thế kỉ 18 khi các dòng họ từ vùng Thanh, Nghệ theo chân chúa Nguyễn vào mở đất dựng làng ở các vùng đồng bằng ven biển miền Trung rồi từ đó có nhu cầu khai hoang mở rộng địa bàn cư trú về phía Tây xứ Quảng Nam mà thành.

Điều thú vị ở làng Lộc Yên là dân khai thác đá trong vùng đem về xây giếng, làm tường rào, cổng ngõ, sân vườn, đường làng, ngõ xóm... Lâu dần mưa gió, rêu phong bám vào đá tạo nên khung cảnh ngôi làng trầm mặc cổ kính đậm chất riêng có của vùng trung du. Trên nền móng của đá núi miền trung du ấy người ta đã kì công cất nên những ngôi nhà gỗ tuyệt đẹp. Đa số các ngôi nhà được xây dựng mặt quay ra đồng lúa, lưng tựa vào núi, từ nhà xuống đường thường phải đi qua một con ngõ đá uốn lượn nhiều bậc trông rất đẹp mắt, nhất là khi mùa mưa đến có và rêu mọc xanh che phủ cả bờ đá.



1



2

CHÚ THÍCH ẢNH

1 - Du khách tham quan những ngôi nhà cổ ở làng Lộc Yên.

ẢNH: THANH HÒA/BÁO ẢNH VIỆT NAM

2 - Những con ngõ đá rêu phong dẫn lối lên nhà.

ẢNH: THANH HÒA/BÁO ẢNH VIỆT NAM

3 - Du khách xin chữ ông đồ khi đến thăm nhà cổ.

ẢNH: THANH HÒA/BÁO ẢNH VIỆT NAM

4 - Các cấu kiện gỗ bên trong ngôi nhà được chạm trổ công phu,

cầu kì. ẢNH: THANH HÒA/BÁO ẢNH VIỆT NAM

5 - Cửa chính ra vào làm theo kiểu cửa bức bàn truyền thống.

ẢNH: THANH HÒA/BÁO ẢNH VIỆT NAM

6 - Du khách khám phá vẻ đẹp của một ngôi nhà cổ điển hình ở làng Lộc Yên. ẢNH: THANH HÒA/BÁO ẢNH VIỆT NAM

7 - Một quán bán quà quê bình dị ở làng cổ Lộc Yên.

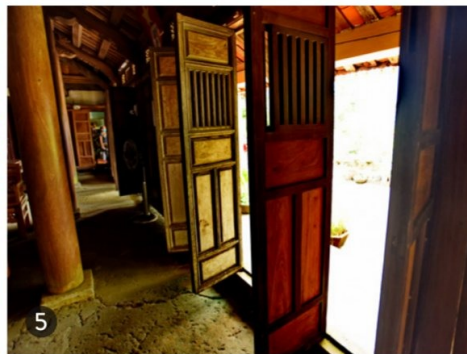
ẢNH: THANH HÒA/BÁO ẢNH VIỆT NAM

8 - Thú vui xem bói kiêu vào các dịp lễ tết của người làng Lộc Yên. ẢNH: THANH HÒA/BÁO ẢNH VIỆT NAM



3

Tháng 9/2019, Lộc Yên được xếp hạng di tích quốc gia và là một trong 4 làng cổ đẹp nhất Việt Nam.



Trải qua hàng trăm năm, những cấu kiện gỗ bên trong các ngôi nhà vẫn còn bền đẹp với các đường nét chạm khắc tinh xảo. Nhà cổ ở Lộc Yên không chỉ có giá trị về mặt vật thể mà hiện còn là không gian sinh tồn của người dân, nơi chứa đựng một không gian văn hóa, lịch sử quý giá của gia tộc, làng xã.



Ngôi nhà cổ lớn nhất, đẹp nhất của làng có tuổi đời khoảng gần 200 năm là của anh em ông Nguyễn Đình Sưu. Nghe đâu trước năm 1975, tổng thống VNCH Ngô Đình Diệm từng hai lần gạ mua nhưng chủ nhân của ngôi nhà này đều từ chối không bán.

GS. KTS Hoàng Đạo Kính trong lần đầu đến với làng cổ Lộc Yên đã có nhận xét rằng: "Nếu người ta đến với địa phương này, đến với làng này, người ta nhận biết được ngay ở vùng xa xôi mà lại tồn tại những kiểu nhà được xây dựng cách đây hàng trăm năm ở dạng hoàn mĩ như thế về cả phương diện cấu tạo đến trang trí lẫn sự chín muồi về mặt kiến trúc thì thật là đáng ngạc nhiên. Nếu chúng ta giữ được Lộc Yên thì chúng ta sẽ có một điểm thu hút du lịch ở một vùng đất bán sơn địa" ●

Làng Lộc Yên tọa lạc trong một thung lũng đẹp ở vùng trung du Quảng Nam. Nơi đây hiện còn lưu giữ được 8 ngôi nhà cổ có niên đại từ 100 đến 150 năm trở lên. Nhà được làm chủ yếu bằng gỗ mít, loại cây ăn trái có nhiều ở địa phương, thiết kế theo kiểu nhà ba gian hai chái truyền thống của người Quảng Nam.



Thung Nham

Bản giao hưởng miền nhiệt đới

Bài: THÔNG THIỆN, NINH DỨC PHƯƠNG Ảnh: NGUYỄN THẮNG, TẮT SƠN/BÁO ẢNH VIỆT NAM VÀ KHU DU LỊCH SINH THÁI THUNG NHAM

Khu du lịch sinh thái Thung Nham (làng Hải Nham, xã Ninh Hải, huyện Hoa Lư, tỉnh Ninh Bình), nằm trọn trong vùng lõi của danh thắng Tràng An đã được UNESCO công nhận Di sản Văn hóa và Thiên nhiên thế giới. Với diện tích hơn 300ha, Thung Nham hội tụ các loại hình du lịch tổng hợp nhưng ấn tượng nhất là khám phá vườn chim và trải nghiệm hệ thống hang động kỳ thú được ví như “Bản giao hưởng miền nhiệt đới”.

Mục sở thị vườn chim lớn nhất miền Bắc

Tên gọi Thung Nham có ý nghĩa, “Thung” là thung lũng, còn “Nham” chỉ núi cao hiểm trở, vách đá dựng đứng. Chính vì thế, tự ngàn xưa, vườn chim nằm ở hồ Tiên xanh mát, rộng khoảng 18ha, ẩn mình giữa những núi đá với trùng điệp tạo thành bức tường tự nhiên che chắn gió, trở thành ngôi nhà lí tưởng cho các loài chim tìm đến cư trú và sinh sôi. Số lượng chim ở đây lên đến hàng ngàn con, thuộc 46 loài như: cò, vạc, diệp, le le, mòng két, chích chòe lửa, sáo đá... Đặc biệt, nơi đây có hai loài chim quý hiếm được ghi vào sách Đỏ Việt Nam là Hồng Hạc và Hồng Hoàng (Phượng Hoàng đất).

Vào mùa cao điểm sinh sản từ tháng 8 đến tháng 4 năm sau (âm lịch), số lượng đàn tập trung trong vườn lên đến hàng chục nghìn cá thể. Mỗi buổi hoàng hôn, từ khắp các cánh đồng vàng ươm lúa chín, các đàn chim lũ lượt bay về tổ. Chúng chao liệng rợp trời trên không trung, đập cánh trong nắng chiều rực rỡ, ríu rít gọi nhau bằng hàng trăm thanh âm lạnh lốt, kích thích cả thị giác lẫn thính giác của du khách.

Hiện nay để vào tham quan vườn chim du khách có hai sự lựa chọn: một là ngồi thuyền xuôi theo hồ Tiên để tiến vào khu bán ngập nước, hai là đi bộ băng qua con đường ven rừng dài 2km để đến điểm quan sát trên cao. Mỗi lựa chọn đều đem đến trải nghiệm thú vị khác nhau. Nếu như chọn đi thuyền, du khách sẽ được thỏa sức ngắm cảnh non nước mây trời bình yên, thư giãn với tiếng chim hót hòa với nhịp mái chèo thông dong và lắng tai nghe cô lái đò đọc thơ kể về những câu chuyện truyền thuyết nơi đây. Đối lại, nếu chọn cách đi bộ, du khách sẽ được tự mình khám phá đại ngàn, bước chân trên những bậc đá xuyên rừng và đặc biệt là có dịp chiêm ngưỡng một đoạn rừng trúc đẹp như trong truyện kiếm hiệp.

Vườn chim Thung Nham được biết đến là “ngôi nhà” lý tưởng của rất nhiều loài chim cư trú ở vùng Đồng bằng Bắc Bộ và các loài chim di trú theo mùa. **ẢNH: NGUYỄN THẮNG/BẢO ẢNH VIỆT NAM**



“Cung điện” trong núi

Người dân làng Hải Nham tự ngàn xưa vẫn quan niệm rằng, núi là “thần”, sông là “đường”, hang động là “cung điện”. Quả đúng như vậy, nơi đây có hệ thống hang động tự nhiên hết sức đa dạng với niên đại hình thành từ 6 nghìn năm đến 32 triệu năm.

Xét về độ hoành tráng và quy mô thì Động Vái Trời là hang động lớn nhất tại Thung Nham. Để lên đến động, du khách cần vượt qua 439 bậc đá quanh co, xong, dốc lại, mở ra trước mắt du khách là khung cảnh tráng lệ của tầng tầng lớp lớp những khối thạch nhũ sáng lấp lánh. Cùng với trí tưởng tượng phong phú, người dân nơi đây cho rằng không gian trong động chia thành ba tầng tượng trưng cho ba cõi: “Thiên Đường, Trần Gian và Địa Ngục”.

Bước qua cửa hang động chính là tầng “Trần Gian”. Nơi đây ngập tràn những dải măng nhũ đá ngắn mịn, xếp bằng tựa hồ như cuộc sống đời thường bình dị, quen thuộc của con người.

Tiếp tục bước theo các bậc đá đi xuống, du khách sẽ nhìn thấy khối nhũ đá sừng sững hai bên đường — được ví như chú chó ngao canh giữ cổng Địa Ngục. Từ đây, “tầng Địa Ngục” cũng dần hiện ra với “cây cầu Nại Hà”, “ngai Diêm Vương” hay “vạc dầu, biển lửa”... thêm vào đó là sự lạnh lẽo kỳ lạ và bóng tối âm u huyền hoặc bao trùm, nơi đây như tái hiện sống động khung cảnh của thế giới dưới lòng đất.

Vượt qua dòng thác để gột sạch bụi trần đưa du khách lên đến tầng “Thiên Đường”. Tại đây, du khách bắt gặp hình ảnh thạch nhũ hình Tiên ông bên cuốn sổ sinh tử, phục dưới chân là khối nhũ đá được ví như Voi châu hổ phục. Tầng Thiên Đường được coi là cõi cực lạc linh thiêng nơi có ngai thờ Phật tôn nghiêm. Đặc biệt hơn nữa, ở tầng Thiên Đường có một cổng trời thông ra ngoài, nơi có tầm nhìn bao quát có thể quan sát toàn bộ phong cảnh thung lũng tuyệt đẹp phía dưới. Tương truyền rằng khi xưa, người dân Hoa Lư



CHÚ THÍCH ẢNH

1 - Từ tháng 8 - 4 năm sau (âm lịch), các loài chim ở Vườn chim Thung Nham bắt đầu kỳ làm tổ và sinh sản. **ẢNH: NGUYỄN THẮNG/BÁO ẢNH VIỆT NAM**

2 - Du khách đi thuyền tham quan Hang Bụt. **ẢNH: TẮT SƠN/ BẢO ẢNH VIỆT NAM**

3 - Nằm trong khuôn viên của Khu du lịch sinh thái Thung Nham có Cây Đa “di chuyển”. Theo các nhà khoa học, cây Đa có niên đại hơn 1000 năm tuổi, đã tiến hành 3 bước di chuyển, hiện cây đang di chuyển ở cuối bước ba, đầu bước tư. Vị trí ban đầu của cây cách vị trí hiện tại 20m. Đây cũng chính là lí do mà cây có tên gọi là “Cây Đa di chuyển”. **ẢNH: KHU DU LỊCH SINH THÁI THUNG NHAM**

4 - Du khách tận hưởng không khí trong lành ở Khu du lịch sinh thái Thung Nham. **ẢNH: KHU DU LỊCH SINH THÁI THUNG NHAM**

5 - Hệ thống hang động tự nhiên đặc sắc tại Khu du lịch sinh thái Thung Nham có niên đại hình thành từ 6 nghìn năm đến 32 triệu năm. **ẢNH: KHU DU LỊCH SINH THÁI THUNG NHAM**

6 - Động Tiên Cá có cảnh quan kì vĩ, có dòng suối ngầm mát lạnh khiến du khách hình dung đến khung cảnh dưới đáy đại dương. Không gian trong động là lớp lớp những khối thạch nhũ lấp lánh được thiên nhiên bày trí tinh tế như một “cung điện” nguy nga tráng lệ. **ẢNH: KHU DU LỊCH SINH THÁI THUNG NHAM**



đã lập đàn tế trời cầu cho mưa thuận gió hòa, mùa màng bội thu, quốc thái dân an.

Hang Bụt là hang động xuyên thủy dài 500m, dẫn từ Thung Nham đến Động Thiên Hà, nối liền hai huyện Hoa Lư và Nho Quan. Để tham quan hang Bụt, du khách ngồi thuyền xuôi theo dòng sông Bến Đang nước xanh màu ngọc bích. Cùng với Hang Bụt, Động Tiên Cá cũng trải qua hàng nghìn năm “chạm khắc” của bàn tay tạo hóa, nơi đây như một bảo tàng nghệ thuật thiên nhiên tuyệt đẹp đầy thú vị ●



MARTÍN RAMA

“Vì tình yêu Hà Nội”

Bài: BÍCH VÂN Ảnh: THANH GIANG/BÁO ẢNH VIỆT NAM

Chuyên gia kinh tế người Uruguay Martín Rama đã có hơn 20 năm làm việc và gắn bó với Hà Nội. “Vì tình yêu Hà Nội” là cuốn sách ông mới xuất bản tháng 7 năm 2023, tập hợp các bài viết về bảo tồn di sản và phát triển đô thị mà ông đã đề xuất và thực hiện trong thời gian sống và làm việc tại Việt Nam.

Martín Rama hiện là cố vấn cho Chủ tịch Ngân hàng thế giới. Lần đầu tiên tới Hà Nội năm 1998 và ông đã cảm mến mảnh đất này. Ông thể hiện tình yêu đó thông qua đề xuất các giải pháp bảo vệ di sản Hà Nội.

Là chuyên gia kinh tế của Ngân hàng thế giới làm việc tại Việt Nam (2002-2010), Martín Rama tìm hiểu và đóng góp cho Hà Nội theo cách của riêng mình. Năm 2014, Martín Rama xuất bản cuốn sách “Hà Nội, một chốn rong chơi” ghi lại những câu chuyện và hình ảnh do ông thực hiện khi lang thang khắp Hà Nội, và đã nhận được Giải thưởng Bùi Xuân Phái - Vì tình yêu Hà Nội.

Hà Nội trong Martín Rama là tất cả sự quyến rũ mà ông gọi Hà Nội bằng cái tên thân thuộc “Nàng”. Dự án phát triển đô thị bền vững “Thí điểm mô hình mới tại một khối nhà” nhằm đưa ra mô hình giúp Hà Nội cổ kính, giàu văn hóa và đậm bản sắc riêng trong một Hà Nội hiện đại cũng đã được đề cử tiếp Giải thưởng “Bùi Xuân Phái- Vì tình yêu Hà Nội” năm 2018.



Vì tình yêu Hà Nội

(love of Hanoi)

giết về bảo tồn
t triển đô thị

uyên Băng Ngọc
Đặng Việt Lộc



Martín Rama, người dành tình yêu
đặc biệt cho thủ đô Hà Nội.
ẢNH: THANH GIANG/BÁO ẢNH VIỆT NAM



Từ năm 2017 đến 2020, ông là Giám đốc dự án danh dự tại Trung tâm Phát triển bền vững đô thị thuộc Viện Hàn lâm Khoa học xã hội Việt Nam. Năm 2023, ông hợp tác với Công ty Sách và Truyền thông Việt Nam (Tri Thức Trẻ Books) ra mắt cuốn sách thứ 2 “Vĩ tinh yêu Hà Nội”. Điều đặc biệt của cuốn sách là tập hợp 45 bài báo gồm những câu chuyện, những giải pháp tâm huyết về bảo tồn, phát triển đô thị Hà Nội mà tác giả giới thiệu trên báo chí Việt Nam từ năm 2016 đến 2022. Bên cạnh đó là sự tương tác với các cộng sự như nhà báo, kiến trúc sư, bạn bè quốc tế... cùng hướng đến một mục đích chung bảo vệ di sản Hà Nội.

Hà Nội được thể hiện qua góc nhìn của Martín Rama rất đặc biệt như: Biệt thự Pháp cổ kính, các căn hộ tập thể, vỉa hè, phố sách..., những giá trị di sản đó cần được bảo tồn. Thông qua các chiến dịch bảo tồn của Hà Nội mà Martín Rama đã được tham gia như: ga Hà Nội, ga tàu điện ngầm, Đài phát thanh ở Bạch

CHỦ THÍCH ẢNH

- 1 - Martín Rama chia sẻ tại buổi ra mắt cuốn sách “Vĩ tinh yêu Hà Nội”. **ẢNH: THANH GIANG/BÁO ẢNH VIỆT NAM**
- 2 - Các tác phẩm tranh của họa sĩ Đặng Viết Lộc vẽ minh họa về di sản Hà Nội cho những bài viết của Martín Rama. **ẢNH: THANH GIANG/BÁO ẢNH VIỆT NAM**
- 3 - 4 - Độc giả trẻ thích thú với tác phẩm sách của Martín Rama. **ẢNH: THANH GIANG/BÁO ẢNH VIỆT NAM**
- 5 - Tác giả Martín Rama ký tặng sách cho độc giả. **ẢNH: THANH GIANG/BÁO ẢNH VIỆT NAM**

Mai, bức tranh tường Cách mạng, khu phố ở quận Ba Đình... Martín Rama rất vui mừng khi Hà Nội đã bảo tồn được những công trình xây dựng có ý nghĩa lịch sử và văn hóa. Hoạ sĩ trẻ Đặng Viết Lộc làm minh hoạ cho cuốn sách để giúp “Vì tình yêu Hà Nội” gần gũi hơn với người đọc, Việt hóa và rộng đường để sách đến với trái tim độc giả.

“Vì tình yêu Hà Nội” là một hành trình nỗ lực của Martín Rama trong việc đưa các giải pháp góp phần bảo vệ và phát triển những đặc điểm đáng quý của Hà Nội. Hình ảnh Hà Nội cổ kính, lâu đời và giới thiệu được những nét đặc sắc nhất cho du khách quốc tế.

Martín Rama chia sẻ: “Tôi đã chọn làm giám đốc danh dự không nhận lương tại Trung tâm Phát triển bền vững đô thị thuộc Viện Hàn lâm Khoa học xã hội Việt Nam. Tôi sẽ rất hạnh phúc nếu như tôi có thể đóng góp, dù chỉ một chút để làm cho Hà Nội tỏa sáng như một thành phố tuyệt vời. Bởi vì đó là thành phố mà cả thế giới yêu thích”.

Tình yêu Hà Nội của Martín Rama giản dị nhưng luôn cháy nồng nhiệt như thế ●

Hà Nội được thể hiện qua góc nhìn của Martín Rama rất đặc biệt như: Biệt thự Pháp cổ kính, các căn hộ tập thể, vỉa hè, phố sách..., những giá trị di sản đó cần được bảo tồn.





Festival "Thu Hà Nội đến để yêu"

Bắt: NGÂN HÀ Ảnh: KHÁNH LONG/BẢO ANH VIỆT NAM

Vào những ngày tháng 10 là thời điểm đẹp nhất mùa Thu, UBND Thành phố Hà Nội đã tổ chức Festival Thu Hà Nội với chủ đề "Thu Hà Nội- Đến để yêu" để quảng bá những nét đẹp, giá trị riêng của Thủ đô đến với du khách trong nước, bạn bè quốc tế.

Màn biểu diễn múa lân sư rồng của huyện Thanh Oai là điểm nhấn của Festival Thu Hà Nội 2023. ẢNH: KHÁNH LONG/BẢO ANH VIỆT NAM



“Festival Thu Hà Nội 2023 là hoạt động được tổ chức thường niên mỗi khi mùa Thu tới, qua đó tạo cơ hội cho doanh nghiệp xây dựng tour đặc trưng Hà Nội, thu hút du khách trong nước và quốc tế đến Thủ đô mỗi độ Thu về”.

Ông Nguyễn Mạnh Quyền- Phó Chủ tịch UBND Tp. Hà Nội

C hương trình “Festival Thu Hà Nội 2023” là sự kiện được tổ chức nhằm góp phần vào quá trình tăng trưởng, phát triển toàn diện du lịch Thủ đô cả về quy mô cùng chất lượng dịch vụ. Thông qua đó gia tăng số lượng và chất lượng du khách nhưng vẫn đảm bảo tính bền vững, phát triển sản phẩm du lịch chất lượng cao, có thương hiệu, sức cạnh tranh cao nhưng vẫn mang đậm bản sắc văn hóa dân tộc và thân thiện với môi trường.

Festival Thu Hà Nội đem tới một câu chuyện, không gian mùa Thu Hà Nội với những con phố mang nét văn hóa chỉ riêng Hà Nội mới có, khiến du khách muốn đến, khám phá và muốn yêu hơn mảnh đất nghìn năm văn hiến.

Độc phố Đinh Tiên Hoàng, Lê Thạch và nhà Bát Giác được sắp đặt với không gian “Hương sắc mùa Thu”, “Quà tặng mùa Thu”, “Vườn ánh sáng” dàn dựng thành các khu trưng bày, tiểu cảnh giới thiệu các điểm đến du lịch hấp dẫn vào mùa thu như Cầu Long Biên, phố cổ Hà Nội, Chùa Một Cột, làng hoa Mê Linh, làng cổ Đường Lâm... để du khách đến tham quan, tìm hiểu thông tin du lịch và ghi lại những bức ảnh kỷ niệm tại Lễ hội.

Với chủ đề “Tinh hoa ẩm thực Việt”, hơn 50 gian hàng thể hiện nét đẹp về ẩm thực Hà thành cùng những câu chuyện về món ăn tiến vua được tái hiện lại qua phần quảng diễn của các nghệ nhân nổi tiếng trong làng ẩm thực Việt. Vì thế mà nhiều người cũng đã có được trải nghiệm những món ngon truyền thống và hiện đại, khám phá những bí quyết nấu ăn và tìm hiểu về câu chuyện đằng sau mỗi hương vị ẩm thực đáng nhớ tại Thủ đô.

Điểm nhấn của Festival Thu Hà Nội 2023 chính là màn diễu hành đường phố với quy mô 1.500 người đến từ các đơn vị biểu diễn thể hiện sự giao thoa sống động giữa truyền thống và hiện đại, đem lại những nét văn hóa vô cùng tinh tế, nhiều sắc màu của thủ đô Hà Nội. Festival Thu Hà Nội 2023 có 4 phần: Rạng rỡ sắc Thu là màn trình diễn của các doanh nghiệp cho các làng nghề; Các quận



huyện tôn vinh những làng nghề và các doanh nghiệp của thành phố Hà Nội; Biểu diễn nghệ thuật đường phố mang đến một sắc thái năng động của thành phố Hà Nội; Điều hành công chiêng các dân tộc thể hiện nét đẹp của cộng đồng dân tộc thiểu số sinh sống tại Thủ đô.

Ông Nguyễn Ánh Dương - Giám đốc Trung tâm Xúc tiến Đầu tư Thương mại, Du lịch Thành phố Hà Nội cho biết: "Carnaval là điểm nhấn của Festival Thu Hà Nội. Chương trình được chuẩn bị công phu, kỹ lưỡng, nhận được sự đồng tình, ủng hộ của các quận, huyện, các đoàn thể, doanh nghiệp du lịch. Đây cũng là hoạt động nhằm quảng bá hình ảnh du lịch Hà Nội, thu hút ngày càng nhiều hơn du khách du lịch đến với Thủ đô" ●

CHÚ THÍCH ẢNH

1 - Đến với festival, người dân và du khách còn được tìm hiểu tinh hoa ẩm thực mang hương vị riêng của Hà Nội.

ẢNH: KHÁNH LONG/BẢO ẢNH VIỆT NAM

2 - Cốm là món ăn mang hương vị đặc trưng riêng của mùa Thu Hà Nội. ẢNH: KHÁNH LONG/BẢO ẢNH VIỆT NAM

3 - Các sản phẩm của làng nghề truyền thống được trưng bày tại không gian chương trình để quảng bá nét đẹp văn hóa truyền thống của Hà Nội. ẢNH: KHÁNH LONG/BẢO ẢNH VIỆT NAM

4 - Màn biểu diễn những làn điệu hát truyền thống. ẢNH: KHÁNH LONG/BẢO ẢNH VIỆT NAM

5 - Màn trình diễn Carnaval đường phố được dàn dựng công phu và hoành tráng. ẢNH: KHÁNH LONG/BẢO ẢNH VIỆT NAM

6 - Không gian vẽ về Hà Nội của các em thiếu nhi. ẢNH: KHÁNH LONG/BẢO ẢNH VIỆT NAM

LÊ GIA - Câu chuyện "chất giọt mật từ biển"

Bài: THẢO VY Ảnh: CÔNG ĐẠT/BẢO ẢNH VIỆT NAM & TƯ LIỆU





Nước mắm Lê Gia đã có mặt tại hệ thống các siêu thị lớn trên toàn quốc như Winmart, Winmart+, Big C, Aeon, Mega Market, Co.op Mart,.. và xuất khẩu đi Hàn Quốc, Nhật Bản, Đài Loan, Nam Phi, Liên bang Nga, Panama...



CEO Lê Anh nhận giải thưởng Top 10 sản phẩm người tiêu dùng Việt Nam tin dùng năm 2021. ẢNH: TƯ LIỆU



Theo CEO Lê Anh, nước mắm ngon là nước mắm có màu hổ phách, sáng sủa và có độ đậm tự nhiên cao. ẢNH: TƯ LIỆU

Lê Anh - CEO nước mắm Lê Gia cho biết, Thanh Hóa lại là nơi có điều kiện tuyệt vời để làm ra sản phẩm thể mạnh như mắm tôm, mắm tép, nước mắm. Nước mắm Lê Gia được sản xuất từ những nguyên liệu có chất lượng cao cùng với bí quyết gia truyền trong phương pháp nén gài truyền thống. Cá để làm mắm phải là loại cá cơm than trưởng thành, béo mập và giàu đạm, được đánh bắt vào khoảng tháng 7-11 âm lịch. Không chỉ vậy, để tạo ra được nước mắm với hương vị riêng biệt, Lê Gia còn sử dụng muối hạt tinh khiết được sản xuất từ tỉnh Ninh Thuận và Bà Rịa. Muối được mua về không dùng ủ cá ngay mà được bảo quản từ 1-2 năm cho nước chạch chảy đi nhằm giảm bớt độ mặn cũng như loại bỏ các thành phần ảnh hưởng tới chất lượng của mắm.

Theo anh Lê Anh, bí quyết để nước mắm Lê Gia thơm ngon, đậm đà là nằm ở thùng giá. Mỗi thùng ủ chứa hàng chục tấn cá và nước mắm không phải được kéo rút từng thùng rồi đóng chai, mà phải kéo



rút liên hoàn qua hệ thống 5-7 thùng chượp (hỗn hợp cá muối) nhằm giữ được dưỡng chất và mùi vị. Sau đó, Lê Gia chọn ra thùng có hương vị tốt nhất làm thùng giá (giống men cái) để cho sản phẩm đạt hương vị và chất lượng tương đối đều nhau.

Quy trình “chắt giọt mật từ biển”, từ khâu ủ chượp tới các công đoạn khác được kiểm soát nghiêm ngặt nhằm đảm bảo sản phẩm giữ được hương vị tự nhiên cũng như chất lượng và an toàn thực phẩm.

Anh Lê Anh chia sẻ: “Mắm chính là linh hồn trong văn hóa ẩm thực của người Việt. Nước mắm truyền thống Việt Nam là một mỏ vàng, quan trọng là chúng ta có biết cách khai thác và sáng tạo ra những 'trang sức' phù hợp với thị hiếu của người tiêu dùng hay không”.

Ngay từ ngày đầu thành lập công ty, Lê Anh quyết tâm xây dựng nhà máy đạt tiêu chuẩn ISO 22000:2018, HACCP, FDA dù phải đối mặt rất nhiều khó khăn, bởi anh tin rằng đây chính là tiền đề để mắm Lê Gia chinh phục thị trường nhanh và xa hơn. Cuối năm 2018, Lê Gia đã xuất được container nước mắm đầu tiên sang Hàn Quốc, tiếp đó là các thị trường khó tính như Nhật Bản, Đài Loan, Nam Phi, Liên bang Nga, Panama,... Sản phẩm mắm tôm Lê Gia cũng đã được công nhận OCOP 5 sao cấp Quốc gia.



Với đội ngũ nghệ nhân làm mắm giàu kinh nghiệm, tận tâm, kết hợp với kỹ thuật truyền thống và hiện đại, cùng năng lực sản xuất lớn được kiểm soát bởi hệ thống quản lý chất lượng theo ISO 22000: 2018, sản phẩm Lê Gia đã có được sự tin yêu của người tiêu dùng trong và ngoài nước. "Kiên tâm với những gì mình theo đuổi, làm nghề tử tế, thì quả ngọt sẽ tới; những gì từ tự nhiên, có thể chậm nhưng sẽ bền vững" là những giá trị mà chúng tôi thấy được qua cuộc trò chuyện cùng CEO Lê Anh. Chuỗi giá trị mà nước mắm Lê Gia đang xây dựng không chỉ lợi cho mình, cho khách hàng mà còn cho cả cộng đồng, quê hương. Đó có lẽ là lý do nước mắm Lê Gia đang sản xuất gốc làng nhưng bán hàng toàn cầu ●



CHỦ THÍCH ẢNH

- 1 - CEO Lê Anh bên cạnh những mẻ cá cơm than vừa đánh bắt từ biển. **ẢNH: TƯ LIỆU**
- 2 - Mỗi thùng gỗ ủ mắm chứa hàng chục tấn cá. **ẢNH: TƯ LIỆU**
- 3 - Lê Gia đang đẩy mạnh triển khai các tour du lịch trải nghiệm tại nhà thùng nước mắm. **ẢNH: TƯ LIỆU**
- 4 - Một số dòng sản phẩm tiêu biểu của nước mắm Lê Gia. **ẢNH: CÔNG ĐẠT/BẢO ẢNH VIỆT NAM**
- 5 - Các sản phẩm của Lê Gia có mặt ở các kệ siêu thị lớn trên toàn quốc. **ẢNH: TƯ LIỆU**
- 6 - Triết lý của Lê Gia coi mâm cơm của khách hàng như là mâm cơm của gia đình mình. **ẢNH: TƯ LIỆU**
- 7 - Các sản phẩm của Lê Gia đã có mặt trên bàn ăn của khách hàng nước ngoài. **ẢNH: TƯ LIỆU**

Chiếu chèo làng Khuốc

Bài: NGÂN HÀ Ảnh: KHÁNH LONG/BÁO ẢNH VIỆT NAM

Trước những loại hình nghệ thuật mới, nghệ thuật Chèo đang dần vắng bóng trong đời sống văn hoá đương đại. Nhưng ở một làng quê thuần nông ở Châu thổ sông Hồng, chiếu Chèo vẫn diễn thường xuyên ở sân đình, tổ đình và tiếng hát Chèo vẫn cất lên trên khắp đường làng, ngõ xóm.





Làng Khuê là là cái nôi của nghệ thuật Chèo Đồng bằng Bắc Bộ, đến nay vẫn giữ được những làn điệu chèo truyền thống. ẢNH: KHÁNH LONG/BẢO ẢNH VIỆT NAM

Theo giới thiệu của Sở Văn hóa Thể thao và Du lịch tỉnh Thái Bình, chúng tôi tìm đến làng Khuốc (xã Phong Châu, huyện Đông Hưng, tỉnh Thái Bình) để tìm hiểu về nghệ thuật Chèo truyền thống. Ngay từ đầu làng đã nghe tiếng hát Chèo vang vọng, tôi ngạc nhiên hỏi thì bà Cao Hồng Bắc- thành viên Ban chủ nhiệm Câu lạc bộ Chèo làng Khuốc cười bảo: “Hát Chèo là đặc sản làng Khuốc mà, lúc nào có thời gian từ trẻ con đến người lớn đều nghe và hát Chèo cả. Các cô chú mà về vào ngày hội làng thì cả làng tưng bừng trống phách, các gánh Chèo thi nhau trở tài vui lắm”.

Bà Bắc cho biết, làng Khuốc là một trong bảy nôi Chèo nổi tiếng đất Bắc có từ thế kỷ 19. Các thế hệ nghệ nhân đã mang gánh Chèo làng đến nhiều vùng miền đất nước trình diễn ở các đình đám, hội hè. Câu lạc bộ Chèo truyền thống làng Khuốc đến nay có 64 thành viên, hàng ngày tập luyện giữ nghề Chèo truyền thống của cha ông để lại.

Hôm chúng tôi đến, các diễn viên không chuyên của CLB Chèo làng Chèo Khuốc đang tập ở không gian nhà thờ tổ nghề Chèo của làng. Không gian tập luyện đúng như những gì mà người ta vẫn thường nói về làng Khuốc là nơi lưu giữ hình thức biểu diễn truyền thống

chiếu Chèo sân đình. Những diễn viên không chuyên ở đây tự hóa trang thành Thị Mầu, Thị Kính mặc trang phục tứ thân rồi trải chiếu ngoài sân cùng những nhạc công ngồi hai bên mép chiếu để hòa tấu phục vụ cho những lời ca, điệu múa của diễn viên. Lắng nghe và nhìn cách những thành viên của CLB thể hiện chúng tôi có thể thấy rõ được Chèo là loại hình nghệ thuật tổng hợp các yếu tố dân ca, dân vũ, diễn xướng, tuồng tích.

Theo ông Bùi Văn Ro - Chủ nhiệm Câu lạc bộ Chèo truyền thống làng Khuốc cho biết: “Chèo làng Khuốc có tới 12 làn điệu độc đáo mà không ở đâu có được như: Ván cờ tiên, Đường trường thu không, Tình thư hà vị,





Hề đơm đó... Cứ hát được 12 lần điệu ấy thì ai cũng có thể hát được tất cả những làn điệu Chèo ở các nơi khác. Những làn điệu độc đáo ở Chèo Khuốc không thấy ở nơi đâu bởi ca từ và lối hát rất riêng. Có những làn điệu dù giống nhau nhưng cách ngắt nhịp, đánh trống để của nghệ nhân Chèo Khuốc lại hoàn toàn khác, học hát đã khó nhưng gõ trống để lại càng khó hơn”.

Một vở Chèo khoảng thời gian khoảng 2 tiếng đồng hồ. Nội dung các vở Chèo thường miêu tả cuộc sống bình dị của người nông dân, ca ngợi những phẩm chất cao quý của con người, phê phán những thói hư, tật xấu, chống lại bất công, thể hiện tình yêu thương, lòng bao dung, sự tha thứ. Ngoài việc trình diễn các vở Chèo truyền thống còn có những vở Chèo mang hơi thở thời đại với nội dung phản ánh bối cảnh của đất nước cũng như những mối quan hệ xã hội.

Đến nay làng Khuốc vẫn giữ đúng nguyên bản để diễn các vở như: "Tứ Thúc gặp tiên", "Trương Viên", "Lưu Bình-Dương Lễ", "Quan Âm Thị Kính", "Sứ Vân", "Tống Trân-Cúc Hoa" thường vẫn có đủ hệ thống nhân vật Sinh, Đào, Hề, Lão, Mụ. Trong một vở Chèo, các diễn viên sẽ nhập vai diễn để thể hiện nội dung thông điệp muốn đưa đến khán giả. Khi diễn Chèo đòi hỏi diễn viên phải thể hiện đủ các kỹ năng hát, múa, diễn trên nền nhạc do các nhạc công hòa tấu bằng các nhạc cụ như trống, mõ, sáo, nhị, tam thập lục, lú, thanh la...tạo hiệu ứng lan tỏa của câu hát, lời hát.

Giờ đây về làng Khuốc, 4 thôn Khuốc Bắc, Khuốc Tây, Khuốc Đông, Khuốc Nam đều có câu lạc bộ hát Chèo quy tụ nhiều thế hệ tham gia sinh hoạt. Vào những tháng Hề hay ngày cuối tuần, các nghệ nhân thành danh của chiếu Chèo Khuốc vẫn bên bi truyền dạy các kỹ năng cơ bản của nghệ thuật hát chèo truyền thống cho những đứa trẻ từ 6 tuổi đến 15 tuổi. Em Phạm Thị Hằng (14 tuổi) cho biết: “Từ hồi 5 tuổi được nghe ông nội và bố hát nên em yêu Chèo luôn bởi làn điệu nghe rất truyền cảm. Em theo học được các bác truyền dạy các làn điệu Chèo cổ và em mong rằng thế hệ trẻ chúng em có thể đưa chèo làng Khuốc vươn xa hơn.” ●

CHÚ THÍCH ẢNH

1 - Với mỗi vai diễn thì các thành viên của Câu lạc bộ đều tự hóa trang cho phù hợp với tính cách của nhân vật.

ẢNH: KHÁNH LONG/BÁO ẢNH VIỆT NAM

2 - Ông Quách Thành Lập- thành viên của Câu lạc bộ Chèo làng Khuốc còn là người chế tạo nhạc cụ để sử dụng biểu diễn Chèo.

ẢNH: KHÁNH LONG/BÁO ẢNH VIỆT NAM

3 - Đến nay Chèo làng Khuốc vẫn giữ nét sinh hoạt chiếu chèo ở không gian cộng đồng. ẢNH: KHÁNH LONG/BÁO ẢNH VIỆT NAM

4 - Các thành viên câu lạc bộ vừa hát vừa múa theo làn điệu Chèo thêm thu hút. ẢNH: KHÁNH LONG/BÁO ẢNH VIỆT NAM

5 - Tích chèo Quan âm Thị Kính được các thành viên Câu lạc bộ Chèo làng Khuốc biểu diễn. ẢNH: KHÁNH LONG/BÁO ẢNH VIỆT NAM

6 - Em Phạm Thị Hằng (14 tuổi) là một trong những diễn viên chèo nhí đã từng đạt giải ở những cuộc thi diễn Chèo của tỉnh Thái Bình.

ẢNH: KHÁNH LONG/BÁO ẢNH VIỆT NAM



Trải nghiệm làm gốm thủ công

Thực hiện: THÔNG HẢI/BÁO ẢNH VIỆT NAM

Sau một tuần làm việc và học tập căng thẳng, thay vì chọn đi du lịch hay đến các khu vui chơi, ngồi quán cà phê hay đi xem phim, nhiều bạn trẻ Sài Gòn cùng hẹn nhau đến một tiệm gốm để trải nghiệm nặn đất sét thành những sản phẩm gốm thủ công.

Trong căn phòng, các bạn ngồi quanh chiếc bàn gỗ, lựa chọn mẫu ưa thích, bắt tay nhào nặn, nhồi đất cho thật mịn, dẻo, rồi tạo hình. Sau khi tạo hình xong các bạn trẻ có thể dùng cọ vẽ hoa văn trang trí lên sản phẩm gốm thô. Sau đó nhân viên tiệm gốm thu sản phẩm đem đi phun men, bước cuối cùng là cho vào lò nung và chờ 15 ngày sau các bạn trẻ đến nhận thành phẩm do tự tay mình làm ra.

Hoàng Yến, một sinh viên đại học chia sẻ: “Sau thời gian tập trung làm luận văn tốt nghiệp, muốn thư giãn nên em đã rủ các bạn cùng tham gia trải nghiệm thực tế làm gốm, ngồi cùng các bạn quanh chiếc bàn tròn, sẽ cảm thấy thoải mái, vui vẻ và có thời gian trò chuyện”.

Anh Lê Hoàng Minh, một trong những thành viên sáng lập trung tâm Gốm Sài Gòn cho biết: “Với niềm đam mê gốm, tôi đã quyết định khởi nghiệp mô hình trải nghiệm gốm thủ công, đưa gốm đến gần với



giới trẻ. Ngay giữa thành phố nhộn nhịp như Sài Gòn, những người yêu thích bộ môn này có thể tìm một không gian yên tĩnh để sáng tạo, tận hưởng sở thích và đam mê ấy một cách nghiêm túc”.

Làm gốm thủ công là cơ hội để thỏa mãn sự sáng tạo, đòi hỏi tập trung cao độ, vì thế sẽ giúp các bạn trẻ thoát ra khỏi những suy nghĩ, muộn phiền của cuộc sống hàng ngày. Dù cho sản phẩm đấy có thể chưa đẹp, chưa được hoàn hảo, có “méo mó” một chút, hay vẫn còn những nét sần sùi nhưng đó là món đồ gốm chất chiu từ sự tỉ mỉ, kiên nhẫn và mang dấu ấn cá nhân ●

Top 5 workshop làm gốm tại Sài Gòn:

1/ Haru Craft: Địa chỉ: 35 Đường Số 17, Phú Mỹ, Quận 7. ĐT: 0896 447 523. Mức giá: Lớp One-day khoảng 600.000 - 700.000 VNĐ, lớp Monthly khoảng 3.600.000 VNĐ.

2/ Toòng Teng Ceramic: Địa chỉ: Lầu 2, toà nhà 33/11 Lý Văn Phúc, phường Tân Định, Quận 1. Mức giá: Từ 350.000 đến 700.000 VNĐ, tùy vào dịch vụ. ĐT: 0768 066 079.

3/ Gốm Quy Chân: Địa chỉ: 81/12 Huỳnh Mẫn Đạt, phường 19, quận Bình Thạnh. ĐT: 093 263 32 00. Mức giá: Từ 202.000 đến 3.000.000 VNĐ, tùy theo lớp.

4/ Meow Pottery Workshop: Địa chỉ: 100 Trần Quốc Toản, Phường 7, Quận 3. Giá: 230.000 VNĐ/người (Chưa bao gồm phí nung và tráng men). ĐT: 090 69 75 001.

5/ Spin & Goth: Địa chỉ: 212 Trần Văn Trà, Panorama - Phú Mỹ Hưng, Quận 7. ĐT: 0938 814 076.

CHÚ THÍCH ẢNH

1 - Công đoạn láng bề mặt và thành gốm để dễ nặn, vuốt gốm hơn.

ẢNH: THÔNG HẢI/BÁO ẢNH VIỆT NAM

2 - Công đoạn cắt thành miệng gốm. ẢNH: THÔNG HẢI/BÁO ẢNH VIỆT NAM

3 - Tô màu ban đầu cho sản phẩm gốm. ẢNH: THÔNG HẢI/BÁO ẢNH VIỆT NAM

4 - Vẽ hoa văn lên thành gốm. ẢNH: THÔNG HẢI/BÁO ẢNH VIỆT NAM

5 - Phong trào nặn gốm được các bạn trẻ Sài Gòn ưa chuộng.

ẢNH: THÔNG HẢI/BÁO ẢNH VIỆT NAM



HÀ NỘI NÂNG CAO NĂNG LỰC CHẾ BIẾN NÔNG SẢN CHO DOANH NGHIỆP

Bài: BÍCH VÂN Ảnh: VIỆT CƯỜNG / BÁO ẢNH VIỆT NAM, TL



Chi cục Quản lý chất lượng Nông, Lâm sản và Thủy sản (Sở NN&PTNT Hà Nội) đã đồng hành và hỗ trợ nhiều doanh nghiệp nâng cao năng lực sản xuất chế biến, áp dụng chương trình quản lý chất lượng tiên tiến như GMP, HACCP, VietGAP, IPM... trong các nhà máy nhằm đảm bảo ATTP trên địa bàn.



Những năm gần đây đặc biệt là sau đại dịch Covid 19, ngành công nghiệp chế biến nông sản, thực phẩm của Hà Nội đã phát triển mạnh đáp ứng nhu cầu của người tiêu dùng cần những sản phẩm chế biến nhanh, đảm bảo dinh dưỡng và tiện lợi trong cuộc sống. Nhiều doanh nghiệp đã đầu tư cơ sở vật chất, xây dựng nhà máy chế biến, kho lạnh, kho bảo quản... góp phần chuyên nghiệp hóa giá trị sản phẩm nông nghiệp mang lại một phong cách tiêu dùng mới: nhanh, ngon, chất lượng.

4 doanh nghiệp gồm Công ty Xuất nhập khẩu chế biến nông sản Jeong Ga Chan, Công ty New Retail, Công ty Thiết bị HP Việt Nam và Công ty CP chế biến thực phẩm Videli đã được Chi Cục Quản lý Chất lượng Nông, Lâm sản và Thủy sản hỗ trợ khuyến khích xây dựng các cơ sở chế biến, bảo quản nông sản; đẩy mạnh chuyển giao, ứng dụng khoa học kỹ thuật mới trong chế biến nông sản, xúc tiến thương mại, phát triển thị trường.

Công ty CP chế biến thực phẩm Videli đang sản xuất chế biến 13 dòng sản phẩm thực phẩm như Nem chua rán, dồi sụn, há cảo ... trên dây chuyền công nghệ Hàn Quốc. Từ đây đảm bảo những sản phẩm đông lạnh luôn giữ được độ tươi, ngon, rút ngắn thời gian chế biến cho những người nội trợ. Nhà máy đang sản xuất cung ứng ra thị trường 180-200 tấn thực phẩm/tháng. Còn Công ty Jeong Ga Chan là doanh nghiệp có thể mạnh chế biến các sản phẩm từ rau, củ, quả. Hiện nay, Jeong Ga Chan xuất khẩu 10 tấn/ tháng sản phẩm nông sản sang thị trường Hàn Quốc. Công ty cũng đã triển khai đồng bộ các quy trình an toàn vệ sinh thực phẩm HACCP, đào tạo



và tập huấn kỹ thuật cho công nhân đồng thời đưa sản phẩm truy gốc nguồn gốc, tem, nhãn theo đúng chuẩn quốc tế.

Nhà máy chế biến bột rau xanh, bột trái cây, ngũ (Eherbal) của Công ty Thiết bị HP Việt Nam là nơi bao tiêu các sản phẩm rau, quả tự nhiên chế biến thành bột. Eherbal đã phát triển các sản phẩm là rau, trái cây

CHÚ THÍCH ẢNH

- 1 - Nhà máy sản xuất các sản phẩm bột rau, bột trái cây, bột ngũ cốc Eherbal được đầu tư công nghệ đạt chuẩn Quốc tế. **ẢNH: VIỆT CƯỜNG/ BẢO ẢNH VIỆT NAM**
- 2 - Đóng gói sản phẩm bột tía tô, bột rau má, bột diếp cá tại nhà máy HP. **ẢNH: VIỆT CƯỜNG/ BẢO ẢNH VIỆT NAM**
- 3 - Giám sát chất lượng và đóng gói sản phẩm tại nhà máy HP. **ẢNH: VIỆT CƯỜNG/ BẢO ẢNH VIỆT NAM**
- 4 - Đóng gói sản phẩm chế biến tại công ty CP chế biến thực phẩm Videli. **ẢNH: BÍCH VÂN/ BẢO ẢNH VIỆT NAM**
- 5 - Sản xuất bánh sủi cảo ăn liền tại công ty CP chế biến thực phẩm Videli. **ẢNH: BÍCH VÂN/ BẢO ẢNH VIỆT NAM**



Nâng cao năng lực chế biến sản phẩm nông sản cho các doanh nghiệp gắn với hạ tầng thương mại tiêu thụ; phát triển hệ thống logistics, dịch vụ phụ trợ hỗ trợ ngành công nghiệp chế biến, bảo quản, tiêu thụ sản phẩm; nâng cao chất lượng nguồn nhân lực cho chế biến; phát triển thị trường cho sản phẩm nông sản chế biến là giải pháp trọng tâm trong năm 2023, định hướng đến năm 2030 của Ngành nông nghiệp Hà Nội



9

Việt Nam hoàn toàn tự nhiên kết hợp với công nghệ sấy tiêu chuẩn quốc tế để làm ra nhiều dòng sản phẩm chăm sức khỏe cho cộng đồng. Những dòng sản phẩm của Eherbal như sản phẩm dinh dưỡng Bột ngũ, Dầu hạt Macca, Bột diếp cá, Bột rau má, Bột tía tô, Bột trái cây, Trà linh chi, Mật ong - đông trùng, Bình Sơn trà... đều đạt tiêu chuẩn FDA của Mỹ. Nhà máy đang sản xuất 4 tấn sản phẩm rau sấy khô/ngày. Trong thời gian sắp tới, Chi cục Quản lý chất lượng Nông, Lâm, Thủy sản Hà Nội sẽ hỗ trợ Eherbal quy hoạch phát triển vùng nguyên liệu sản xuất tập trung gắn với hệ thống chế biến ngay tại nhà máy.

Còn đối với công ty New Retail, doanh nghiệp đang được Chi cục Quản lý chất lượng Nông, Lâm sản và Thủy sản Hà Nội hỗ trợ triển khai HACCP. Các dòng sản phẩm của công ty như: sơ chế thịt bò nhập khẩu Mỹ, Úc đều được làm theo hệ thống quản lý chất lượng an toàn vệ sinh thực phẩm. Thực phẩm được sơ chế sản xuất trong môi trường khép kín. Nhà máy có kho đông lạnh quy mô đảm bảo giữ cho sản phẩm tươi, ngon, đủ dinh dưỡng. Những sản phẩm của New Retail đang được phân phối qua hệ thống Gofood Market ●



10

CHÚ THÍCH ẢNH

6 - Chế biến thực phẩm bò Úc tại cty New Retail.

ẢNH: BÍCH VÂN/ BẢO ẢNH VIỆT NAM

7 - Sản phẩm sủi cào ăn liền của công ty CP

chế biến thực phẩm Videli. ẢNH: BÍCH VÂN/ BẢO ẢNH VIỆT NAM

8 - Lô hàng xuất của công ty Jeong a Chan. ẢNH TƯ LIỆU

9 - Sơ chế thực phẩm trước khi chế biến tại cty Jeong a Chan.

ẢNH TƯ LIỆU

10 - Món hành tím được chế biến theo công thức riêng

của cty Jeong a Chan. ẢNH TƯ LIỆU



Mỗi chiếc đèn đều được các thành viên của MOC làm
từng chi tiết. ẢNH: KHÁNH LONG/BẢO ẢNH VIỆT NAM

ĐÈN LỒNG

vẻ đẹp văn hóa của người Việt

Bài: NGÂN HÀ Ảnh: KHÁNH LONG/BÁO ẢNH VIỆT NAM

Những chiếc đèn lồng của dự án Magic of color (MOC) khi thắp sáng tạo nên một không gian ấm cúng và rực rỡ được sáng tạo từ giấy dó và tre trên nền họa tiết từ tranh dân gian Hàng Trống và Đông Hồ đã làm sống lại một nét văn hoá truyền thống.

Chị Nguyễn Thị Hữu, người sáng lập ra dự án MOC cho biết, ban đầu cũng xuất phát từ các buổi tổ chức trải nghiệm cho mọi người in tranh dân gian. Sau đó Nhóm cũng có ý tưởng đưa lên các sản phẩm ứng dụng để tranh dân gian đến gần hơn với cuộc sống. MOC đã chọn gốm, văn phòng phẩm, túi xách... để in tranh dân gian. Tuy nhiên, đèn lồng là sản phẩm được nhiều người yêu thích nhất vì tranh được nổi bật khi có sự cộng hưởng từ ánh sáng.

Để làm một chiếc đèn thì đầu tiên sẽ phải vẽ ý tưởng về kiểu dáng rồi sẽ làm khung. Kiểu dáng chiếc đèn được thiết kế hướng đến biểu tượng về văn hóa dân gian như hình ảnh những chiếc trống đồng Việt Nam, hình dáng chùa Một Cột... Ngoài ra MOC còn làm theo nhu cầu của khách.



Khi đã làm ra kiểu dáng chiếc đèn thì các thành viên của MOC sẽ gia công bằng việc vẽ tranh lên giấy dó và dán lại xung quanh khung đèn. Trong các bộ đèn, MOC luôn hướng đến việc lựa chọn hình ảnh trên các dòng tranh dân gian Việt Nam như tranh dân gian Đông Hồ... về các chủ đề ví dụ như sinh hoạt đời sống hàng ngày, tranh chúc tụng, tranh thờ... Hoặc lựa chọn mẫu tranh dân gian Hàng Trống như múa lân, rước rồng, trò chơi dân gian của trẻ con là bịt mắt bắt dê, kéo co và rồng rắn lên mây... Các bức tranh sẽ được những thành viên của Nhóm là các bạn sinh viên trường Đại học Mỹ thuật thực hiện.

Chị Hữu chia sẻ: “Trong không gian sống hiện đại bây giờ người ta sẽ nghĩ rằng tranh dân gian không hợp, nên mong muốn của Nhóm mình là làm sao cho hình thức bức tranh này phù hợp với không gian sống hiện đại, để dần dần hình ảnh tranh dân gian sẽ đi vào cuộc sống hơn”.

Có điều đặc biệt với những chiếc đèn lồng khác chỉ dùng để rước trong Tết Trung Thu thì những chiếc đèn của MOC lại được hướng tới tính ứng dụng cuộc sống. Người ta có thể đem về dùng làm đèn trang trí trong không gian sống như không gian nghỉ dưỡng, ẩm thực... ●



“Trong không gian sống hiện đại bây giờ người ta sẽ nghĩ rằng tranh dân gian không hợp, nên mong muốn của Nhóm mình là làm sao cho hình thức bức tranh này phù hợp với không gian sống hiện đại, để dần dần hình ảnh tranh dân gian sẽ đi vào cuộc sống hơn”.



CHÚ THÍCH ẢNH

1 - Trong các bộ đèn, MOC luôn hướng đến việc lựa chọn hình ảnh các dòng tranh dân gian Việt Nam làm họa tiết trang trí. **ẢNH: KHÁNH LONG/BẢO ẢNH VIỆT NAM**

2 - Những chiếc khung đèn được MOC làm theo nhiều kiểu dáng khác nhau. **ẢNH: KHÁNH LONG/BẢO ẢNH VIỆT NAM**

3 - Tranh sau khi vẽ xong sẽ được dán lên thành khung đèn. **ẢNH: KHÁNH LONG/BẢO ẢNH VIỆT NAM**

4 - Chiếc đèn lồng với chủ đề “Múa lân” trong tranh Hàng Trống. **ẢNH: KHÁNH LONG/BẢO ẢNH VIỆT NAM**

5 - Chiếc đèn lồng với chủ đề “Đám cưới chuột” trong tranh Đông Hồ. **ẢNH: KHÁNH LONG/BẢO ẢNH VIỆT NAM**

6 - Chiếc đèn lồng với chủ đề “Bịt mắt bắt dê” trong tranh Hàng Trống. **ẢNH: KHÁNH LONG/BẢO ẢNH VIỆT NAM**

7 - Chiếc đèn lồng với chủ đề “Rồng rắn lên mây” trong tranh Hàng Trống. **ẢNH: KHÁNH LONG/BẢO ẢNH VIỆT NAM**

8 - MOC thường xuyên tổ chức các buổi làm đèn lồng cho các em nhỏ trải nghiệm. **ẢNH: KHÁNH LONG/BẢO ẢNH VIỆT NAM**



Thịt xiên nướng xứ Lạng

Thực hiện: THANH GIANG/BẢO ẢNH VIỆT NAM





Trong kho tàng ẩm thực Việt Nam mỗi vùng miền lại có những loại rau và gia vị khác nhau khi kết hợp với món ăn sẽ tạo nên được hương vị đặc trưng của mảnh đất nơi đó. Cũng là món thịt nướng xiên, nếu như ở Hà Nội sẽ được ướp cùng nước hàng để lên màu và hương vị đặc trưng, vào đến miền Nam thịt xiên nướng cùng ớt chuông, hành tây và rắc thêm mè... thì ở vùng núi phía Bắc, có một loại lá được ví là “đệ nhất gia vị” đó chính là lá mắc mật giúp nâng tầm cho món thịt lợn nướng xiên.

Lá mắc mật (hay còn gọi là lá móc mật, là hồng bì núi...) có tinh dầu thơm cùng vị ngọt đặc trưng nên đã được người dân tộc sử dụng làm gia vị ướp. Thịt nướng lá mắc mật cũng vì vậy có hương thơm rất hấp dẫn, cùng hương vị khiến cho vị giác của người dùng không khỏi thích thú. Đối với các món nướng, để thịt nướng lên không bị khô nên ưu tiên lựa chọn các miếng thịt ba chỉ, không dính với sườn. Phần thịt này thường có lớp mỡ và nạc đều mỏng, xếp xen kẽ. Thịt sau khi được làm sạch đem thái vừa ăn sau đó ướp cùng gia vị, hành tỏi cùng lá mắc mật giã nhỏ. Thịt khi ngấm gia vị được xiên vào que nướng cùng với lá mắc mật, thịt xiên phải có khoảng cách để có thể chín đều. Trong quá trình nướng, mỡ trong thịt sẽ tiết ra, quyện vào thịt. Thịt được đem nướng trên than hoa cho đến khi chín vàng và có mùi thơm đặc trưng của lá mắc mật là được.

Thịt lợn được tẩm ướp với lá mắc mật và nướng trực tiếp trên than hoa đem lại một sự khác biệt cho món ăn bởi vị khói bám vào thịt, miếng thịt hơi cháy cạnh có độ giòn bên ngoài. Bên trong thịt mềm, không hề khô bởi mỡ từ miếng thịt chảy ra đem đến một cảm giác khác biệt về món ăn cho thực khách. Cùng với những chuyến đi tới vùng núi phía Bắc, được thưởng thức món thịt lợn xiên nướng giữa không gian núi rừng bên cạnh là bếp lửa nướng bập bùng thì quả không còn gì thú vị bằng ●



VIETNAM PICTORIAL

Originally called “Image of Vietnam”, Vietnam Pictorial made its debut on October 15, 1954.

The magazine is currently published monthly in English, Chinese, Spanish and Lao with a circulation of over 300,000 copies to more than 150 countries and territories. It is present in over 80 libraries in the world. Vietnam Pictorial is the only Vietnamese publication which is regularly published in Latin America.

Vietnam Pictorial is also published online in ten languages, with frequent visits from some 15 million readers from 140 countries and territories worldwide.



VIETNAM
PICTORIAL

Showing the
image of Vietnam
to the world



<https://vietnam.vnanet.vn/english/>