

ISSN 0866 - 806X | www.vietnampictorial.com

Số 780 | THÁNG 12/2023

BẢO ẢNH

VIỆT NAM



Kì vĩ di sản thế giới

Vịnh Hạ Long - Quần đảo Cát Bà



TỔNG BIÊN TẬP
Nguyễn Thắng

THIẾT KẾ
**Trang Nhung
Đặng Tiến**

Xuất bản

Tiếng Anh, Tiếng Trung,
Tiếng Lào và Tiếng Tây Ban Nha

Bản Online

Tiếng Việt, Tiếng Anh,
Tiếng Trung, Tiếng Pháp,
Tiếng Nga, Tiếng Tây Ban Nha,
Tiếng Nhật Bản, Tiếng Hàn Quốc,
Tiếng Lào, Tiếng Khmer

Giấy phép xuất bản số 137/GP-BTTTT
do Bộ TT&TT cấp ngày 17/3/2022.
In tại HTC .,JSC

TÒA SOẠN

79 Lý Thường Kiệt
Quận Hoàn Kiếm - Hà Nội
Điện thoại:
(84.24) 39 332300 - 39 332301
Fax: **(84.24) 39 332291**
Email: vietnamvnp@gmail.com

VPĐD TP ĐÀ NẴNG

28 Lê Thánh Tôn,
Quận Hải Châu - TP Đà Nẵng

VPĐD TP HỒ CHÍ MINH

116-118 Nguyễn Thị Minh Khai
Q.3 - TPHCM
Điện thoại: **(84.28) 39 303605**
Fax: **(84.28) 39 305679**

MỤC LỤC

Số 780 | THÁNG 12/2023



CHUYỆN ẢNH

Thành phố du lịch kết hợp
làm việc tốt nhất

04

PHÓNG SỰ CHUYÊN ĐỀ

Kì vĩ di sản thế giới
Vịnh Hạ Long - Quần đảo Cát Bà

06

CHÂN DUNG

"Dr. Rice" của bạn bè quốc tế

16

KHÁM PHÁ VIỆT NAM

Đầm Chuồn xứ Huế

28

Ảnh

Bìa



Du khách quốc tế khám phá Vịnh Lan Hạ.
ẢNH: THANH GIANG/BÁO ẢNH VIỆT NAM



Tiêu điểm

Kết nối giao thông ASEAN hướng đến hài hòa, thân thiện với môi trường

Nằm ở vị trí trung tâm trong mạng lưới kết nối giao thông khu vực trải dài từ Thái Bình Dương sang Ấn Độ Dương, ASEAN có vị trí địa chiến lược quan trọng, là nơi có các tuyến hàng hải, hàng không huyết mạch. Các quốc gia ASEAN đã và đang nỗ lực thúc đẩy kết nối giao thông hướng đến hiệu quả, hài hòa và thân thiện với môi trường.

◀ Trang 24



DU LỊCH

"Cung điện thạch nhũ nơi
địa đầu Tổ quốc

32

THƯƠNG HIỆU VIỆT

HONECO hành trình viết tên
mật ong Việt Nam ra thế giới

44

VĂN HÓA

Lăng vua Tự Đức

48

LỐI SỐNG

Xuất khẩu nông lâm sản Hà Nội
năm 2023 đạt doanh thu 1,345 tỷ USD

54





Thành phố du lịch kết hợp làm việc tốt nhất

Tại Lễ trao giải World Travel Awards 2023 khu vực châu Á - châu Đại Dương, Tp. Hồ Chí Minh được vinh danh ở hai hạng mục "Thành phố du lịch kết hợp làm việc tốt nhất" và "Điểm đến tổ chức lễ hội và sự kiện hàng đầu châu Á". Đây cũng là năm thứ hai liên tiếp Tp. Hồ Chí Minh giành giải "Thành phố du lịch kết hợp làm việc tốt nhất", minh chứng cho sự phục hồi mạnh mẽ của Thành phố này sau đại dịch COVID - 19 ●



Tác phẩm: Đêm Sài Gòn. TÁC GIẢ: NGUYỄN DẶNG VIỆT CƯỜNG
(Đoạt giải Ba Giải Ảnh báo chí KKV06).

Kì vĩ di sản thế giới Vịnh Hạ Long Quần đảo Cát Bà

Bài: CÔNG ĐẠT Ảnh: THANH GIANG, CÔNG ĐẠT/BÁO ẢNH VIỆT NAM VÀ TƯ LIỆU

Việc quần thể Vịnh Hạ Long - Quần đảo Cát Bà vừa được UNESCO công nhận là Di sản Thiên nhiên Thế giới không chỉ tạo nên một di sản thế giới liên vùng độc đáo đầu tiên ở Việt Nam mà còn làm tăng thêm giá trị của vùng di sản rộng lớn, kì vĩ và tuyệt mỹ này.



Toàn cảnh Vịnh Hạ Long nhìn từ trên cao. ẢNH: CÔNG ĐẠT/BÁO ẢNH VIỆT NAM

Vịnh Hạ Long - kiệt tác của thiên nhiên

Thế giới đã biết nhiều về Vịnh Hạ Long, thắng cảnh nổi tiếng của Việt Nam đã hai lần được UNESCO công nhận là Di sản Thiên nhiên Thế giới vào năm 1994 và năm 2000.

Vịnh Hạ Long có diện tích 1.553 cây số vuông với 1.969 hòn đảo, trong đó 90% là đảo đá vôi, độ cao từ 50m đến 200m, được hình thành cách đây hơn 500 triệu năm qua quá trình vận động kiến tạo địa chất phức tạp cùng với quá trình phong hóa đá vôi (karst) diễn ra mạnh mẽ lâu dài tạo nên những đảo đá có hình thù độc nhất vô nhị. Đặc biệt, trong vùng lõi của Vịnh rộng chừng hơn 330 cây số vuông quần tụ dày đặc khoảng hơn 770 hòn đảo lớn nhỏ.

Các đảo và hang động ở Hạ Long muôn hình vạn trạng. Dựa vào hình dáng và sự tương tượng phong phú mà người ta đã đặt cho nó bằng nhiều cái tên thú vị khác nhau như: hòn Trống Mái, hòn Rồng, hòn Con Cóc, hòn Đầu Bê, hòn Yên Ngựa, hòn Gà Chọi, hòn Bọ Hung, hòn Đình Hương, hòn Đũa, hòn Lưối Liềm, hòn Nón, hòn Cái Tai, hòn Đầu Người, hòn Ông Bụt, hang Sừng Sốt, hang Trinh Nữ...

Với vẻ đẹp kì vĩ, thời gian qua Di sản Thiên nhiên Thế giới Vịnh Hạ Long luôn là điểm đến hàng đầu của du khách trong nước và quốc tế, góp phần vào việc tăng trưởng kinh tế và quảng bá hình ảnh của Việt Nam.



Quần đảo Cát Bà - Chuỗi “ngọc xanh”

Nếu như Vịnh Hạ Long đã hai lần được UNESCO vinh danh là Di sản Thiên nhiên Thế giới thì ngay cạnh đó Quần đảo Cát Bà của thành phố Hải Phòng cũng được công nhận là Khu Dự trữ Sinh quyển Thế giới từ năm 2004.

Năm 2013, Việt Nam xây dựng hồ sơ đề cử Quần đảo Cát Bà là Di sản Thiên nhiên Thế giới. Tuy nhiên, được sự khuyến nghị của Ủy ban Di sản Thế giới, Việt Nam đã nghiên cứu hoàn thiện lại hồ sơ trên cơ sở gộp Quần đảo Cát Bà với Vịnh Hạ Long để hình thành nên một quần thể di sản mới có quy mô lớn hơn, đa dạng và độc đáo hơn.

Ngày 16/9/2023, tại kì họp thứ 45 của Ủy ban Di sản Thế giới diễn ra ở thủ đô Riyadh (Saudi Arabia), UNESCO đã



chính thức thông qua hồ sơ đề cử, công nhận quần thể Vịnh Hạ Long - Quần đảo Cát Bà (thuộc địa bàn tỉnh Quảng Ninh và thành phố Hải Phòng) là Di sản Thiên nhiên Thế giới.

Việc công nhận quần thể Vịnh Hạ Long - Quần đảo Cát Bà là Di sản Thiên nhiên Thế giới không chỉ tạo nên một di sản thế giới liên vùng độc đáo đầu tiên ở Việt Nam mà còn làm tăng thêm giá trị của vùng di sản rộng lớn, kì vĩ và tuyệt mỹ này.



Nói riêng về khu vực Quần Đảo Cát Bà, nơi đây có tổng diện tích 336 km², nằm giữa vịnh Bắc Bộ, cách trung tâm Tp. Hải Phòng khoảng 30 km. Cả khu vực có 358 hòn đảo đá vôi lớn nhỏ quần tụ với mật độ dày đặc chia cắt mặt nước biển thành các áng, vịnh nhỏ và nhiều bãi cát tạo cảnh quan hoang sơ kì thú.

Đảo Cát Bà là đảo lớn nhất, có diện tích 153 km², là đảo lớn thứ ba ở Việt Nam, sau Phú Quốc và Cái Bầu, có đỉnh núi cao nhất lên đến 331m. Đây là khu vực địa hình karst



CHÚ THÍCH ẢNH

1 - Toàn cảnh thị trấn Cát Bà nhìn từ trên cao.

ẢNH: CÔNG ĐẠT/BẢO ẢNH VIỆT NAM

2 - Hòn Cửa Vạn, nơi giáp ranh giữa Cát Bà và Hạ Long.

ẢNH: THANH GIANG/BẢO ẢNH VIỆT NAM

3 - Du khách tham quan Vịnh Lan Hạ bằng du thuyền.

ẢNH: THANH GIANG/BẢO ẢNH VIỆT NAM



nhiệt đới bị ngập chìm, có cảnh quan độc đáo tương tự Vịnh Hạ Long. Các hòn đảo thường có dạng hình chóp hoặc tháp karst với bờ vách dốc đứng nổi bật trên mặt nước biển trong xanh. Trên đảo Cát Bà có nhiều hang động và địa danh đẹp nổi tiếng như: Động Trung Trang, Hang Hùng Sơn, xã đảo Gia Luận, làng chài cổ Việt Hải...

Quần đảo Cát Bà có rừng mưa nhiệt đới trên đảo đá vôi, rừng ngập mặn, các rạn san hô, thảm rong - cỏ biển, hệ thống hang động, rừng áng (hồ nước)... là nơi hội tụ đầy đủ các giá trị bảo tồn đa dạng sinh học, bảo đảm các yêu cầu của Khu Dự trữ Sinh quyển Thế giới theo quy định của UNESCO.

CHÚ THÍCH ẢNH

4 - Du khách đi thuyền trên Vịnh Lan Hạ để tham quan, khám phá Hang Sáng, Hang Tối. **ẢNH: CÔNG ĐẠT/BẢO ẢNH VIỆT NAM**

5 - 6 - Du khách khám phá hệ sinh thái biển ở Rừng quốc gia Cát Bà. **ẢNH: TƯ LIỆU**

7 - Du khách nước ngoài trải nghiệm thử thách leo núi. **ẢNH: THANH GIANG/BẢO ẢNH VIỆT NAM**

8 - 9 - Du khách trải nghiệm tại bãi tắm Cát Cò 1,2,3. **ẢNH: THANH GIANG/BẢO ẢNH VIỆT NAM**



Di sản Thiên nhiên Thế giới quần thể Vịnh Hạ Long – Quần đảo Cát Bà có diện tích hơn 1.800 km²; sở hữu diện tích rừng trên biển lớn nhất Việt Nam (17.000 ha); có 1.133 hòn đảo đá vôi (775 đảo thuộc Vịnh Hạ Long và 358 đảo thuộc Quần đảo Cát Bà); là nơi hội tụ của 7 hệ sinh thái gồm: hệ sinh thái rừng mưa nhiệt đới, hệ sinh thái hang động, hệ sinh thái rừng ngập mặn, hệ sinh thái bãi triều, hệ sinh thái rạn san hô, hệ sinh thái đáy mềm, hệ sinh thái hồ nước mặn; là nơi cư ngụ của 4.910 loài động thực vật trên cạn và dưới biển, trong đó có 198 loài thuộc Danh mục Đỏ của Hiệp hội Bảo tồn Thiên nhiên Thế giới (IUCN). Như vậy, đến nay, Việt Nam đã có 9 di sản được UNESCO công nhận là Di sản Thiên nhiên và Di sản Văn hóa Thế giới; trong đó có 5 di sản văn hóa, 3 di sản thiên nhiên và 1 di sản hỗn hợp.



Trong tiết trời mùa Thu mát mẻ, chúng tôi có chuyến tham quan, khám phá quần đảo Cát Bà. Theo sự tư vấn của người dân bản địa, chúng tôi bắt đầu hành trình với tour khám phá “Vịnh Lan Hạ - Hang Sáng, Hang Tối - Làng Việt Hải - Đảo Cát Dứa”. Đây là tour du lịch đặc trưng nhất Cát Bà.

Đoàn thuê một chiếc tàu gỗ nhỏ của dân địa phương đi chuyển từ bến Cái Bèo vào Vịnh Lan Hạ. Vịnh Lan Hạ

nằm ở phía Đông đảo Cát Bà, là nơi có các đảo quần tụ dày đặc hình thành nên hơn trăm bãi tắm tự nhiên với làn nước trong xanh, mát lạnh.

Ở Vịnh Lan Hạ du khách có thể dùng thuyền kayak đi chuyển trên làn nước trong xanh nhìn thấy những rạn san hô ở bãi Vạn Bội, bãi Vạn Hà, ngắm những hòn đảo nhiều hình thù như Hòn Bút, Hòn Con Rùa, Hòn Núi



Đôi... và khám phá các hang động như Hang Sáng, Hang Tối, Hang Vẹm, Hang Hàm Rồng... với cảm giác vô cùng sảng khoái giữa sóng nước biển khơi.

Thuyền xuôi Vịnh Lan Hạ chúng tôi bắt gặp trên các vách núi có vài tổp du khách nước ngoài đang chinh phục những mòm đá cheo leo. Được biết, huyện Cát Hải đã quy hoạch 9 tuyến leo núi phục vụ du khách ưa thích

mạo hiểm. Ví như đảo Tiên Ông, một trong những điểm leo núi được nhiều du khách lựa chọn vì vách đá có nhiều thạch nhũ đẹp.

Điểm dừng chân tiếp theo là làng chài cổ Việt Hải, một điểm du lịch sinh thái cộng đồng thu hút khách trong vài năm trở lại đây. Làng chài cổ Việt Hải có 90 hộ dân sinh sống trong những ngôi nhà cổ kính nằm lọt



CHÚ THÍCH ẢNH

10 - Cung đường xuyên đảo ven biển tuyệt đẹp trên đảo Cát Bà.
ẢNH: CÔNG ĐẠT/BẢO ẢNH VIỆT NAM

11 - 12 - Du khách khám phá Rừng quốc gia Cát Bà.
ẢNH: THANH GIANG/BẢO ẢNH VIỆT NAM







thông giữa thung lũng bao bọc bởi núi đá và rừng già. Khách nước ngoài thường chọn tour đi bộ trekking qua những cánh rừng già của Vườn Quốc gia Cát Bà (có nhân viên của Ban quản lý đi cùng) để đến làng chài cổ Việt Hải, rồi tiếp tục lên tàu để khám phá Vịnh Lan Hạ, tour này kéo dài trong khoảng 4 giờ đồng hồ.

Trên Vịnh Lan Hạ còn một điểm rất đẹp và nổi tiếng, đó chính là hẻm Tùng Gấu, nơi được dùng làm bối cảnh quay trong bộ phim bom tấn Kong: Skull Island của Hollywood.

Hôm sau, chúng tôi thuê xe máy di chuyển trên những cung đường đèo ven biển và đường xuyên rừng tuyệt đẹp đến Vườn Quốc gia Cát Bà để tận hưởng tiếng gió rừng xào xạc và khám phá vẻ đẹp bất tận của rừng, nơi có nhiều loài cây thuốc quý và những cây cổ thụ có bộ rễ to vươn ra khắp lối.

Với những giá trị nổi bật mang tính toàn cầu về cảnh quan, địa chất, địa mạo và đa dạng sinh học, Di sản Thiên nhiên Thế giới quần thể Vịnh Hạ Long - Quần đảo Cát Bà không chỉ góp vào kho tàng di sản nhân loại một báu vật vô giá của thiên nhiên mà còn hứa hẹn sẽ trở thành điểm đến không thể thiếu đối với du khách khi đến với Việt Nam ●

CHỦ THÍCH ẢNH

13 - Toàn cảnh làng chài cổ Việt Hải nhìn từ trên cao.

ẢNH: CÔNG ĐẠT/BẢO ẢNH VIỆT NAM

14 - 15 - 16 - 17 - Du khách tham quan làng chài cổ Việt Hải.

ẢNH: THANH GIANG/BẢO ẢNH VIỆT NAM





“DR. RICE” của bạn bè quốc tế

Bài: THẢO VY Ảnh: KHÁNH LONG/BÁO ẢNH VIỆT NAM & TƯ LIỆU

Giáo sư - Tiến sĩ (GS.TS), Anh hùng lao động, Nhà giáo nhân dân Võ Tòng Xuân là một nhà khoa học lớn trong lĩnh vực nông nghiệp, cha đẻ của nhiều giống lúa đặc sản vùng Đồng bằng sông Cửu Long. Không những thế, ông còn là cha đỡ đầu cho nền nông nghiệp tại nhiều quốc gia, được bạn bè quốc tế gọi với cái tên trù ối là “Dr. Rice”.



GS. TS Võ Tòng Xuân là người đã góp phần đưa Việt Nam trở thành quốc gia xuất khẩu gạo hàng đầu thế giới. **ẢNH: KHÁNH LONG/BÁO ẢNH VIỆT NAM**



Mặc dù đã 82 tuổi, nhưng “cha đẻ của cây lúa” ở Đồng bằng sông Cửu Long vẫn toát lên chất hào sảng của một “ông già Nam Bộ” với lịch làm việc dày dặc. Ông vẫn đang ấp ủ nhiều dự án nông nghiệp ở các địa phương với mong muốn giúp người nông dân thoát nghèo.



Năm 2022, Tổng Lãnh sự quán Nhật Bản tại Tp. Hồ Chí Minh phối hợp với Trường Đại học Nam Cần Thơ tổ chức Lễ trao tặng “Huân chương Mặt trời mọc, Tia sáng vàng và Ruy băng cổ” của Chính phủ Nhật Bản cho GS.TS Võ Tòng Xuân - Hiệu trưởng danh dự Trường Đại học Nam Cần Thơ.

Ông Watanabe Nobuhiro, Tổng Lãnh sự Nhật Bản tại Tp. Hồ Chí Minh cho biết, GS.TS Võ Tòng Xuân đã góp phần đưa Việt Nam từ một quốc gia nhập khẩu gạo trở thành một quốc gia xuất khẩu gạo hàng đầu thế giới. Thành tích nghiên cứu lúa gạo của GS.TS Võ Tòng Xuân không chỉ được ghi nhận ở Việt Nam mà còn ở Nhật Bản và nhiều nước trong khu vực.

Cũng theo ông Watanabe Nobuhiro, GS.TS Võ Tòng Xuân du học ở Nhật Bản từ những năm 70 thế kỷ XX, nhưng đến nay mối quan hệ giao lưu học thuật của ông với trường Đại học Kyushu ở Nhật Bản vẫn được duy trì. Nhiều nhà nghiên cứu tại Nhật Bản cũng nhận được sự hướng dẫn của GS.TS Võ Tòng Xuân. Chính vì lý do đó, ông được bạn bè quốc tế yêu mến đặt là “Dr. Rice”.

Năm 2006, ông Sahr Johnny, khi đó đang là Đại sứ của Sierra Leone tại Bắc Kinh (Trung Quốc) qua giới thiệu của

một công ty đã sang Việt Nam gặp GS.TS Võ Tòng Xuân để trao đổi việc giúp nước này sản xuất lương thực. GS.TS Võ Tòng Xuân đã nhận lời giúp đỡ ngay bởi ông suy nghĩ: “Tôi nghĩ Việt Nam mình từ chỗ thiếu ăn đã vươn lên trở thành nước xuất khẩu gạo, đứng thứ hai trên thế giới thì mình có thể đem kinh nghiệm ra giúp Sierra Leone”.

Một tuần ở Sierra Leone, GS.TS Võ Tòng Xuân đã đi khắp nơi tiếp xúc, trao đổi với các trường bộ lạc và nông dân để tìm hiểu tập quán làm ăn của họ, đồng thời thảo luận với các nhân viên nghiên cứu lúa ở Rokupr để tìm hiểu những khó khăn trong nghiên cứu và chuyển giao kỹ thuật. Hơn một năm sau chuyến khảo sát, “Nhóm công tác an toàn lương thực Sierra Leone” do GS.TS Võ Tòng Xuân đứng đầu được thành lập.

Trong lần thứ hai sang đất nước Tây Phi được xếp vào top những nước nghèo nhất thế giới này, hành trang của GS.TS Võ Tòng Xuân và các cộng sự mang theo lần này là 50 giống lúa cao sản và 10 giống lúa chất lượng cao của Đồng bằng sông Cửu Long. Bởi trong chuyến khảo sát trước đó, GS.TS Võ Tòng Xuân nhận thấy Sierra Leone đất rộng, người thưa, điều kiện khí hậu khá giống với Đồng bằng sông Cửu Long, tuy nhiên hầu hết người dân vẫn trồng lúa quảng canh, một năm một vụ, chưa nắm được

kỹ thuật trồng lúa tiên tiến. Nước tưới ở đây vẫn hoàn toàn phụ thuộc vào nguồn nước trời, chưa có hệ thống thủy lợi nào được xây dựng, vì vậy năng suất chỉ đạt 2-3 tấn/ha.

Các giống lúa được ông mang sang sau đó được trồng thử nghiệm tại khu Mange Bureh và trại nghiên cứu Rokupr, song song với đó là việc thiết kế hệ thống tưới tiêu tại khu vực thử nghiệm. Các chuyên gia Việt Nam ngày đó đã lập nên 2 kỳ tích. Thứ nhất là trồng được 2 vụ lúa, thời gian sinh trưởng của cây lúa chỉ từ 95-100 ngày năng suất khoảng 4,7 tấn/ha. Không những thế, các chuyên gia còn tích trữ được lượng lúa giống đủ để gieo trồng ở diện rộng. Sau bước đầu thử nghiệm thành công ở Sierra Leone, GS.TS Xuân và các cộng sự tiếp tục có mặt tại Nigeria, Sudan, Mozambique, Rwanda, Burundi, Liberia để khảo sát.

Câu chuyện tạo nên kỳ tích tại Sierra Leone đã được kể lại tại hội thảo quốc tế trực tuyến về an ninh lương thực và dinh dưỡng tổ chức vào cuối tháng 5/2022. GS.TS Võ Tòng Xuân đến giờ vẫn còn trần trối với mong muốn hỗ trợ người dân châu Phi giảm nỗi lo về an ninh lương thực. Ông chia sẻ: “Ở châu Phi, lương thực nằm chính ở trong đất, lại có sẵn nguồn nhân lực dồi dào, đặc biệt là những người trẻ rất mong được làm việc. Chỉ cần trang bị cho họ kỹ năng, công cụ, công nghệ để sản xuất, chắc chắn châu Phi sẽ chiến thắng ‘giặc đói’, bảo đảm an ninh lương thực và phát triển bền vững...”.

Đến nay, mặc dù đã 82 tuổi, nhưng “cha đẻ của cây lúa” ở Đồng bằng sông Cửu Long vẫn toát lên chất hào sảng của một “ông già Nam Bộ” với lịch làm việc dày kín. Ông vẫn đang ấp ủ nhiều dự án nông nghiệp ở các địa phương với mong muốn giúp người nông dân thoát nghèo ●



CHÚ THÍCH ẢNH

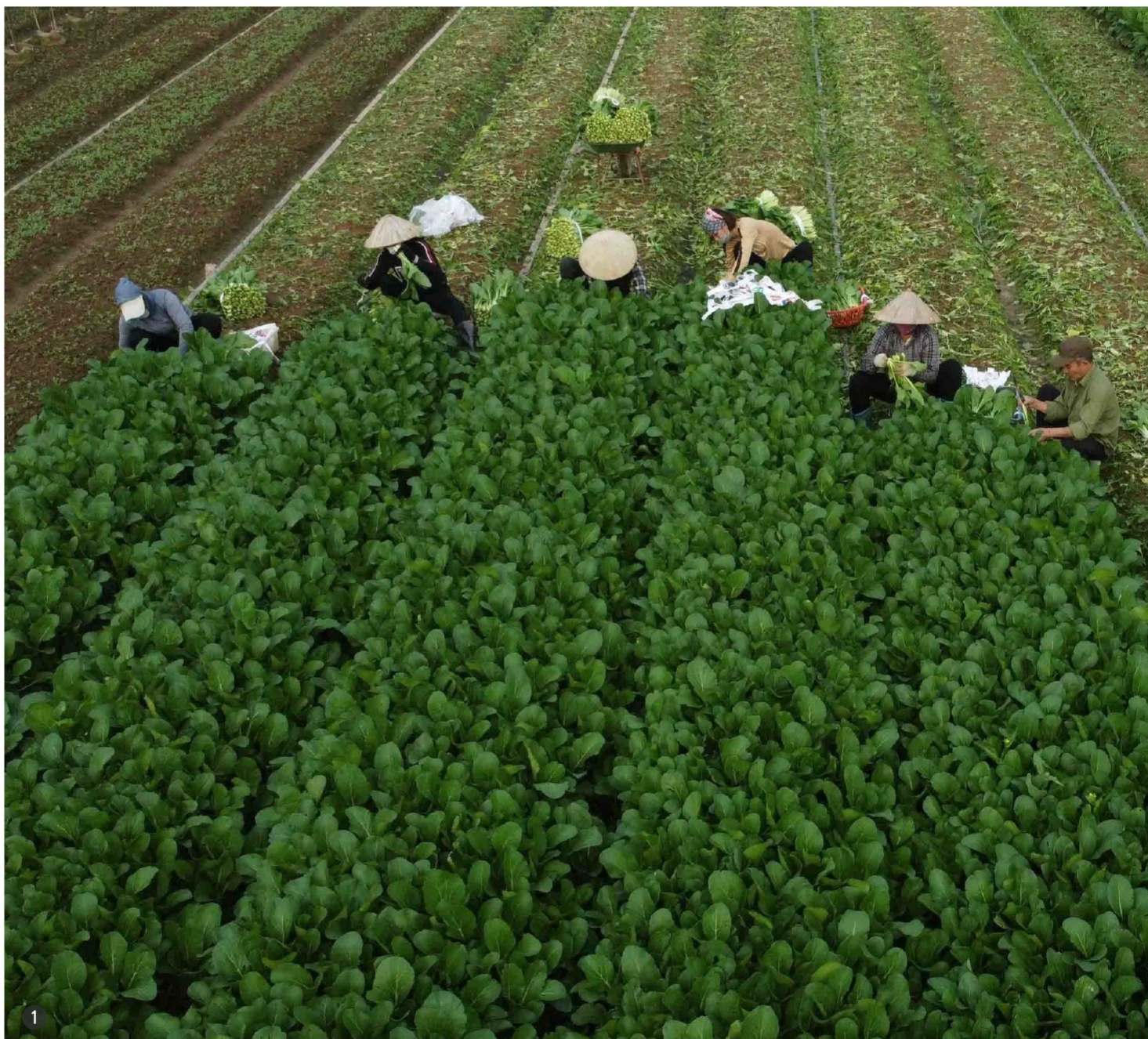
- 1 - GS.TS Võ Tòng Xuân đi thực địa tại các vùng trồng lúa tại Đồng bằng sông Cửu Long. **ẢNH: KHÁNH LONG/BÁO ẢNH VIỆT NAM**
- 2 - GS.TS Võ Tòng Xuân kiểm tra chất lượng gạo của các hộ nông dân. **ẢNH: TƯ LIỆU**
- 3 - GS.TS Võ Tòng Xuân nhận được sự yêu mến của những người nông dân Việt Nam và bạn bè quốc tế. **ẢNH: TƯ LIỆU**
- 4 - GS.TS Võ Tòng Xuân trao đổi cùng các cộng sự của tập đoàn SunRice. **ẢNH: KHÁNH LONG/BÁO ẢNH VIỆT NAM**
- 5 - Chuyển công tác nghiên cứu của GS.TS Võ Tòng Xuân tại làng Ikpe, bang Akwa Ibom, Nigeria (2008). **ẢNH: TƯ LIỆU**
- 6 - GS.TS Võ Tòng Xuân trao đổi với nông dân ở ngoại ô thành phố Aleppo, Syria (2004). **ẢNH: TƯ LIỆU**
- 7 - GS.TS Võ Tòng Xuân tham gia chương trình đối ngoại hợp tác quốc tế cùng trường Đại học An Giang. **ẢNH: KHÁNH LONG/BÁO ẢNH VIỆT NAM**



Xuất khẩu rau quả xác lập kỷ lục mới

Bài: BÁO ẢNH VIỆT NAM Ảnh: TTXVN

Xuất khẩu rau quả tiếp tục là điểm sáng trong bức tranh xuất khẩu hàng hóa của Việt Nam, dự báo với đà tăng trưởng hiện nay sẽ nâng trị giá xuất khẩu hàng rau quả vượt mục tiêu đặt ra là 5,5 tỷ USD trong năm 2023.





Trong bối cảnh các ngành hàng đều gặp khó khăn về thị trường xuất khẩu do tổng cầu trên thế giới giảm, tuy nhiên nhóm rau quả đã lần đầu dẫn đầu ngành nông nghiệp, vượt các nhóm chủ lực như gạo, hạt điều, cà phê, sắn...

Theo Hiệp hội Rau quả Việt Nam, các mặt hàng rau quả của Việt Nam được xuất khẩu chủ yếu đến các thị trường Trung Quốc (3,2 tỷ USD, tăng 164,7%), Mỹ (212 triệu USD, giảm 3%), Hàn Quốc (187 triệu USD, tăng 35%), Nhật Bản (151 triệu USD, tăng 7%)... Trong đó, thanh long, mít, sầu riềng, dưa hấu, bưởi và nhãn là những loại trái cây có khối lượng xuất khẩu lớn nhất, có mức tăng trưởng từ 40-200% so với cùng kỳ năm ngoái.

Trung Quốc vẫn đang là khách hàng lớn nhất của rau quả Việt Nam khi chiếm tới gần 65% kim ngạch. Đặc biệt, rau quả Việt Nam xuất sang thị trường này, ngoài sầu riềng đang rất được ưa chuộng, từ nay đến cuối năm sẽ có thêm mít, thanh long..., điều này kỳ vọng xuất khẩu thanh long sẽ có sự hồi phục trở lại. Mới đây, trái dưa đã được cấp "visa" sang Mỹ và cùng với việc đàm phán xuất khẩu chính ngạch các sản phẩm từ dưa sang Trung Quốc, thời gian tới trái dưa Việt Nam được kỳ vọng sẽ nhanh chóng trở thành mặt hàng tỷ USD.

Riêng mặt hàng sầu riềng, trong 10 tháng của năm 2023, xuất khẩu sầu riềng ước đạt 1,82 tỷ USD. Cùng với sầu riềng, bưởi cũng trở thành điểm sáng trong bức tranh xuất khẩu rau quả bởi



CHỦ THÍCH ẢNH

1 - Vùng sản xuất rau an toàn Văn Đức (xã Văn Đức, huyện Gia Lâm) là một trong những vùng sản xuất rau lớn nhất thành phố Hà Nội, với diện tích khoảng hơn 250 ha.
 ẢNH: TTXVN

2 - Sơ chế phân loại sầu riềng xuất khẩu đi Trung Quốc ở Đồng bằng sông Cửu Long.
 ẢNH: TTXVN



Theo Cục Bảo vệ Thực vật (Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn), các mặt hàng rau quả Việt ngày càng rộng cửa xuất khẩu. Nhà chức trách đang đàm phán mở cửa thị trường chanh leo sang Mỹ, Australia; bưởi sang Nhật Bản, Hàn Quốc, Australia, Ấn Độ; sầu riêng sang Ấn Độ; các loại quả có múi, dưa, sầu riêng đông lạnh sang Trung Quốc.

3

CHÚ THÍCH ẢNH

3 - Nông dân Hợp tác xã Dừa hấu VietGAP (xã Vĩnh Thuận Tây, huyện Vị Thủy, tỉnh Hậu Giang) thu hoạch dừa phục vụ xuất khẩu. **ẢNH: TTXVN**

4 - Toàn huyện Tuyên Hóa (Quảng Bình) đã có trên 70 ha đất trồng bưởi xuất khẩu, đem lại hiệu quả kinh tế cao cho người dân địa phương. **ẢNH: TTXVN**

5 - Toàn tỉnh Hải Dương hiện có khoảng 300ha sản xuất theo quy trình VietGAP với sản lượng khoảng 80.000 tấn. Trong đó, 20% sản lượng tiêu thụ ở trong nước và khoảng 80% sản lượng xuất khẩu Hàn Quốc, Nhật Bản, Thái Lan, Trung Đông, EU... **ẢNH: TTXVN**

6 - Các kệ hàng bày bán vải tươi Lục Ngạn (Bắc Giang) tại Trung tâm thương mại CentralwOrld ở thủ đô Bangkok, Thái Lan. **ẢNH: /TTXVN**

7 - Khách hàng chọn mua thanh long Việt Nam tại chợ Footscray ở thành phố Melbourne, bang Victoria, Australia. **ẢNH: TTXVN**



4



theo số liệu sơ bộ từ Hiệp hội Rau quả Việt Nam, trong năm 2023, bưởi đã ghi danh là loại quả có kim ngạch xuất khẩu tăng cao. Trong 8 tháng đầu năm 2023, xuất khẩu trái bưởi đạt 29,6 triệu USD, tăng 144% so với cùng kỳ năm 2022, mức tăng mạnh nhất trong vòng 5 năm qua.

Bên cạnh những nỗ lực đáp ứng tốt về tiêu chuẩn chất lượng, Thứ trưởng Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn Phùng Đức Tiến cho biết, ngành sẽ tiếp tục đàm phán mở cửa thị trường cho rau quả Việt sang các thị trường tiềm năng, đặc biệt là thị trường có giá trị cao. Riêng với Trung Quốc là nghị định thư về các mặt hàng gồm: Dưa hấu từ mặt hàng xuất khẩu truyền thống chuyển sang ký nghị định thư để chuẩn hóa quy định; sầu riêng lạnh, ớt, dược liệu và trái cây có múi. Nếu giải quyết được đồng bộ các vấn đề trong xuất khẩu các mặt hàng này, thì việc giao thương sẽ rất thuận lợi, tốc độ tăng trưởng còn lớn hơn rất nhiều.

Đồng thời, ngành nông nghiệp Việt Nam đang khẩn trương thúc đẩy xây dựng các mô hình sản xuất theo tiêu chuẩn VietGAP và GlobalGAP, đáp ứng đầy đủ các quy định về kiểm dịch từ các thị trường nhập khẩu. Có như vậy, ngành hàng rau quả và xuất khẩu rau quả mới đạt được tăng trưởng bền vững, góp phần nâng cao kim ngạch xuất khẩu của toàn ngành rau quả thời gian tới ●

Kết nối giao thông ASEAN

hướng đến hài hòa, thân thiện với môi trường

Bài: BÁO ẢNH VIỆT NAM Ảnh: VNP, TTXVN



Nằm ở vị trí trung tâm trong mạng lưới kết nối giao thông khu vực trải dài từ Thái Bình Dương sang Ấn Độ Dương, ASEAN có vị trí địa chiến lược quan trọng, là nơi có các tuyến hàng hải, hàng không huyết mạch. Các quốc gia ASEAN đã và đang nỗ lực thúc đẩy kết nối giao thông hướng đến hiệu quả, hài hòa và thân thiện với môi trường.



CHÚ THÍCH ẢNH

1 - Máy bay bay qua một khu du lịch ở Chiang Mai, Thái Lan.

ẢNH: AFP/ TTXVN

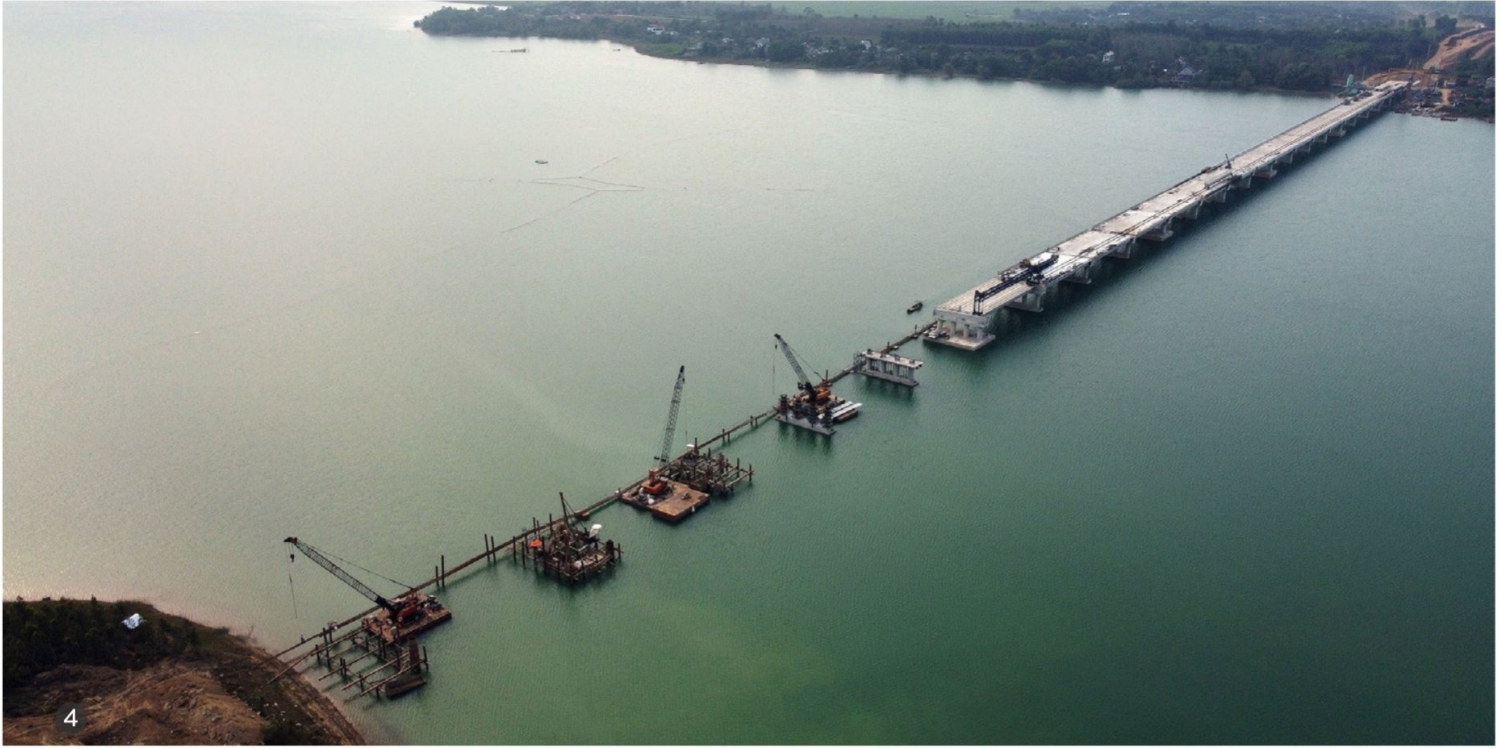
2 - Đường vành đai 3 tại tỉnh Kandal của Campuchia kết nối với thủ đô Phnom Penh có tổng vốn đầu tư 464 triệu USD, có tổng chiều dài toàn tuyến 52 km, rộng tối đa 27m với 2 cây cầu bắc qua sông và 2 cầu vượt. ẢNH: TTXVN PHÁT

3 - Cảng quốc tế Gemalink (thị xã Phú Mỹ, tỉnh Bà Rịa - Vũng Tàu) là cảng có cơ sở hạ tầng và trang thiết bị hiện đại bậc nhất Việt Nam. ẢNH: TTXVN

Mới đây, Hội nghị Bộ trưởng Giao thông vận tải ASEAN (ATM) lần thứ 29 đã thông qua Tuyên bố chung với hàng loạt những kế hoạch nhằm tiếp tục đẩy mạnh giao thông hàng không, đường bộ, đường sắt và đường biển, như Kế hoạch tổng thể về cung cấp dịch vụ bảo đảm hoạt động ASEAN (ấn bản thứ ba) nhằm đạt được mục tiêu về quản lý không lưu thông suốt, với mục tiêu an toàn, khả năng tương tác, tính hài hòa, môi trường, năng lực và hiệu quả cũng như tăng cường bầu trời ASEAN thông suốt làm tiền đề cho việc hình thành thị trường hàng không chung ASEAN; Biên bản ghi nhớ (MOU) về Phát triển mạng đường bộ ASEAN (AHN) và Khuyến nghị chính sách cải thiện cơ sở hạ tầng và trạm sạc xe điện (EV) trong ASEAN; Hiệp định khung ASEAN về tạo thuận lợi cho hàng hóa quá cảnh (AFAFGIT)...

Trong đó, những kết quả hợp tác với các đối tác đối thoại như New Zealand, EU, Nhật Bản, Hàn Quốc, Trung Quốc, Mỹ đã góp phần không nhỏ cho sự phát triển mạng lưới giao thông kết nối ASEAN.

Ngoài ra, tại Hội nghị Nhóm Công tác Giao thông Hàng hải ASEAN (MTWG) lần thứ 45, lãnh đạo Cục Hàng hải Việt Nam bày tỏ hy vọng sự hợp tác sau Kế hoạch chiến lược giao thông Kuala Lumpur (KLTP) và Tầm nhìn Cộng đồng ASEAN 2025 sẽ mang lại lợi



ích cho tất cả các quốc gia ASEAN, tiến tới thống nhất ở mức cao nhất các tiêu chuẩn về an toàn và bảo vệ môi trường hàng hải với “Sự cam kết bảo vệ môi trường biển không ngừng nghỉ”. “Điều này vô cùng cần thiết trong bối cảnh thế giới đang chuyển dịch mạnh mẽ sang ứng dụng công nghệ hiện đại, sử dụng năng lượng mới thân thiện với môi trường trong mọi mặt của nền kinh tế - xã hội”, Phó Cục trưởng Cục Hàng hải Việt Nam Hoàng Hồng Giang nhấn mạnh.

Singapore là quốc đảo sở hữu hệ thống hàng không, hàng hải hàng đầu thế giới. Hãng hàng không Singapore Airlines (SIA) đã đạt danh hiệu Hãng hàng không tốt nhất thế giới năm 2023; Sân bay Changi - một trong 3 sân bay 5 sao trên thế giới theo đánh giá và nghiên cứu của Skytrax, là một trong những trung tâm vận chuyển hàng không quốc tế (cảng trung chuyển hàng không) lớn nhất Đông Nam Á và là cửa ngõ rất quan trọng của châu Á nói chung và Đông Nam Á nói riêng. Đây còn là một trong những sân bay vận chuyển hàng hóa hàng đầu thế giới với công suất khoảng hơn 2 triệu tấn hàng hóa (năm 2019). Bên cạnh đó, theo Baltic Exchange, Singapore đã có năm thứ 8 liên tiếp duy trì vị thế trung tâm vận tải biển hàng đầu thế giới.

Dự án đường sắt cao tốc đầu tiên tại ASEAN đã được Indonesia chính thức đưa vào hoạt động, có tổng vốn đầu tư 7,3 tỷ USD và tổng chiều dài tuyến là 142km. Đánh dấu sự phát triển của loại hình phương tiện giao thông công cộng này ở Quốc Đảo theo hướng hiện đại, hiệu quả và thân thiện với môi trường.



Thái Lan cũng đã hoàn tất giai đoạn cuối cùng của dự án mở rộng đường cao tốc số 12 thuộc tuyến Hành lang kinh tế Đông-Tây (EWEC), kết nối Myanmar, Thái Lan, Lào và Việt Nam. Chính phủ Thái Lan kỳ vọng việc hoàn tất tuyến đường này sẽ giúp đẩy mạnh các hoạt động kinh tế xuyên biên giới giữa các nước trong khu vực. Trong tổng chiều dài 1.530km của EWEC, có khoảng 793km nằm trên lãnh thổ Thái Lan.

Đặc biệt, giao thông vận tải hàng hải là một trong những lĩnh vực hợp tác sâu rộng của Việt Nam trong cộng đồng ASEAN. Những năm qua, để tạo điều kiện thuận lợi cho hoạt động vận tải biển giữa các nước trong khối thành viên, Việt Nam đã ký kết Hiệp định Hàng hải/Vận tải Biển song phương với các quốc gia thuộc ASEAN như Thái Lan, Indonesia, Philippines, Malaysia, Singapore, Brunei và Myanmar.

ASEAN luôn coi kết nối và hội nhập là một trong những ưu tiên hàng đầu trong việc triển khai các biện pháp hiện thực hóa Cộng đồng Kinh tế ASEAN, góp phần phát huy lợi thế của một khu vực kinh tế ASEAN năng động, trung tâm và nhiều tiềm năng ●



CHÚ THÍCH ẢNH

4 - Dự án đường cao tốc Quốc lộ 45-Nghi Sơn có chiều dài 43,28km (qua địa phận tỉnh Thanh Hóa) với tổng mức đầu tư 5.534,4 tỷ đồng được chia ra thành 3 gói thầu xây lắp. **ẢNH: TTXVN**

5 - Tuyến đường sắt dài nhất Việt Nam là tuyến đường sắt Bắc - Nam, bắt đầu từ Thủ đô Hà Nội và kết thúc tại Thành phố Hồ Chí Minh, có tổng chiều dài là 1.726 km. **ẢNH: VNP**

6 - THACO tổ chức Lễ bàn giao 15 xe Bus THACO thương hiệu Việt Nam xuất khẩu sang Philippines qua đường vận tải biển. **ẢNH: TTXVN**

7 - Cảng Hàng không Quốc tế Phú Bài (Thừa Thiên - Huế) đón khách du lịch đến từ Trung Quốc. **ẢNH: TTXVN**

Đầm Chuồn xứ Huế

Thực hiện: NGUYỄN THẮNG, HOÀNG HÀ, THANH HÒA/BÁO ẢNH VIỆT NAM

Đầm Chuồn nằm ở phía Đông Bắc xã Phú An, huyện Phú Vang, cách trung tâm thành phố Huế, tỉnh Thừa Thiên Huế khoảng 12 km. Đây là đầm nước lợ lớn có diện tích lên tới hơn 100ha, thuộc hệ thống đầm phá Tam Giang - đầm nước lợ lớn nhất khu vực Đông Nam Á.



Từ trên cao nhìn xuống mặt Đầm Chuồn với đường kẻ dọc ngang của các hàng nỏ sáo. ẢNH: HOÀNG HÀ/BẢO ẢNH VIỆT NAM

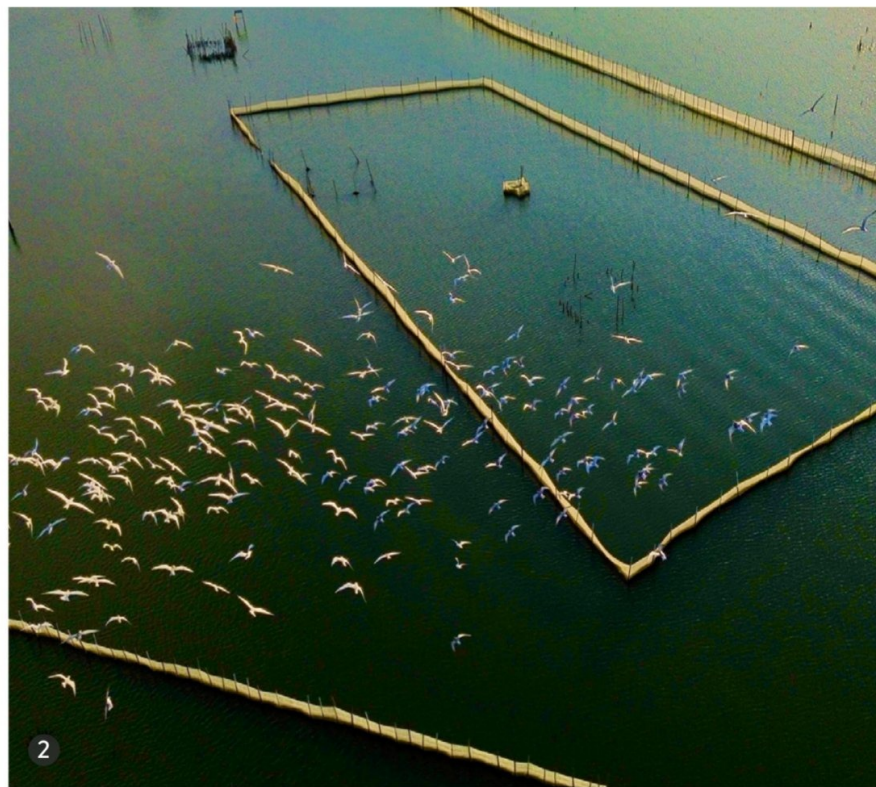


Đầm Chuồn có khung cảnh sông nước mênh mông, thơ mộng, hữu tình, nó sáo dọc ngang trông như bức tranh trừu tượng khổng lồ, là điểm đến hấp dẫn đối với du khách trong và ngoài nước, nhất là giới đam mê nhiếp ảnh và yêu thiên nhiên hoang dã.

Dựa theo kinh nghiệm của nhiều phượt thủ du lịch Huế thì du khách có thể đến Đầm Chuồn vào bất cứ thời điểm nào có thời gian. Bởi mỗi một mùa, Đầm Chuồn lại khoác lên mình bộ váy mới, có những nét đẹp riêng, cuốn hút ánh nhìn của mọi người và khiến ai cũng ngẩn ngơ, say đắm.

Không chỉ vậy, vẻ đẹp của Đầm Chuồn còn thay đổi theo các thời khắc trong ngày. Sáng sớm, khi bình minh lên, các bạn sẽ thấy hình ảnh mặt trời tròn trịa từ phía xa xa. Nó hiện lên với sắc cam và nhàn nhạt chiếu rọi các tia nắng xuống nước trông vô cùng bình yên. Chiều đến, hoàng hôn dần khuất dạng, Đầm Chuồn lại mang trên mình nét đẹp mát mẻ, thơ mộng khiến bạn thêm phần yêu thiên nhiên hơn.

Tại Đầm Chuồn, du khách dễ dàng nhận ra những chiếc vó có màu nâu vàng, những chần sáo (còn gọi vó ví, một hệ thống ngư cụ để ngư dân nuôi các hải sản trên đầm), đặc biệt là những nhà chồ tạo nên nét chấm phá cho Đầm Chuồn. Nhà chồ - đặc thù của người dân miền sông nước, là những căn nhà lán rộng khoảng 5m² được dựng từ tre lồ ô trên đầm. Nhà lán vẫn có đủ điều kiện để người dân sinh hoạt. Đây còn là nơi du khách nghỉ đêm, ngắm trăng



CHÚ THÍCH ẢNH

1 - Bạt ngàn nõ sáo giăng dọc ngang trên mặt phá.
ẢNH: HOÀNG HÀ/BÁO ẢNH VIỆT NAM

2 - Khung cảnh bình yên và thơ mộng trên Đầm Chuồn.
ẢNH: HOÀNG HÀ/BÁO ẢNH VIỆT NAM

3 - Hình ảnh những chú chim đậu trên hàng cột nõ gợi nên khung cảnh bình yên của đầm Chuồn. ẢNH: NGUYỄN THẮNG/BÁO ẢNH VIỆT NAM

4 - Hình ảnh những chiếc ghe nhôm đặc trưng của vùng sông nước xứ Huế.
ẢNH: NGUYỄN THẮNG/BÁO ẢNH VIỆT NAM

5 - Anh Lò, một ngư dân ở Đầm Chuồn đang dỡ lưới bắt cá trên phá.
ẢNH: NGUYỄN THẮNG/BÁO ẢNH VIỆT NAM

6 - Đặc sản cá dĩa của Đầm Chuồn. ẢNH: THANH HÒA/BÁO ẢNH VIỆT NAM



Chiều đến, hoàng hôn dần khuất dạng, Đầm Chuồn lại mang trên mình nét đẹp mát mẻ, thơ mộng khiến bạn thêm phần yêu thiên nhiên hơn.



sao và được nhậu lai rai với ngư dân thì không có gì thú vị cho bằng.

Người dân vùng đầm nước lợ xứ Huế bắt đầu ngày mới từ lúc 5h. Họ sinh sống chủ yếu bằng nghề đánh bắt thủy hải sản. Một vẻ đẹp nổi bật ở vùng Đầm Chuồn là các khu chợ nổi nhộn nhịp xuống, ghe. Các phiên chợ nổi thường họp từ lúc trời tờ mờ sáng và tan khi bình minh ló rạng. Không đông đúc và đa dạng như những chợ nổi miền Tây Nam Bộ, chợ nổi ở đây chủ yếu mua bán các loại thủy sản của vùng đầm phá.

Đầm Chuồn có hàng trăm loài cá, nhiều loài tôm, ghẹ, cua, sò, ốc... Trong đó, có năm loại cá nổi tiếng là cá ong, cá diêu, cá mú, cá nâu và cá kình mà đến đây du khách không thể không nếm thử. Du khách còn có cơ hội thưởng thức rất nhiều đặc sản khác đậm phong vị làng Chuồn, đậm phong vị xứ Huế như: bánh khoai (cá kình, tôm, thịt,...), bánh tét làng Chuồn, bánh canh, bánh nậm - lọc - bèo,... tại các quán ăn gần bờ với tên gọi cũng đậm phong vị sông nước: Đầm Chuồn hội quán, Đầm Chuồn hương quán, Đầm Chuồn Việt quán, Đầm Chuồn lộng gió... ●

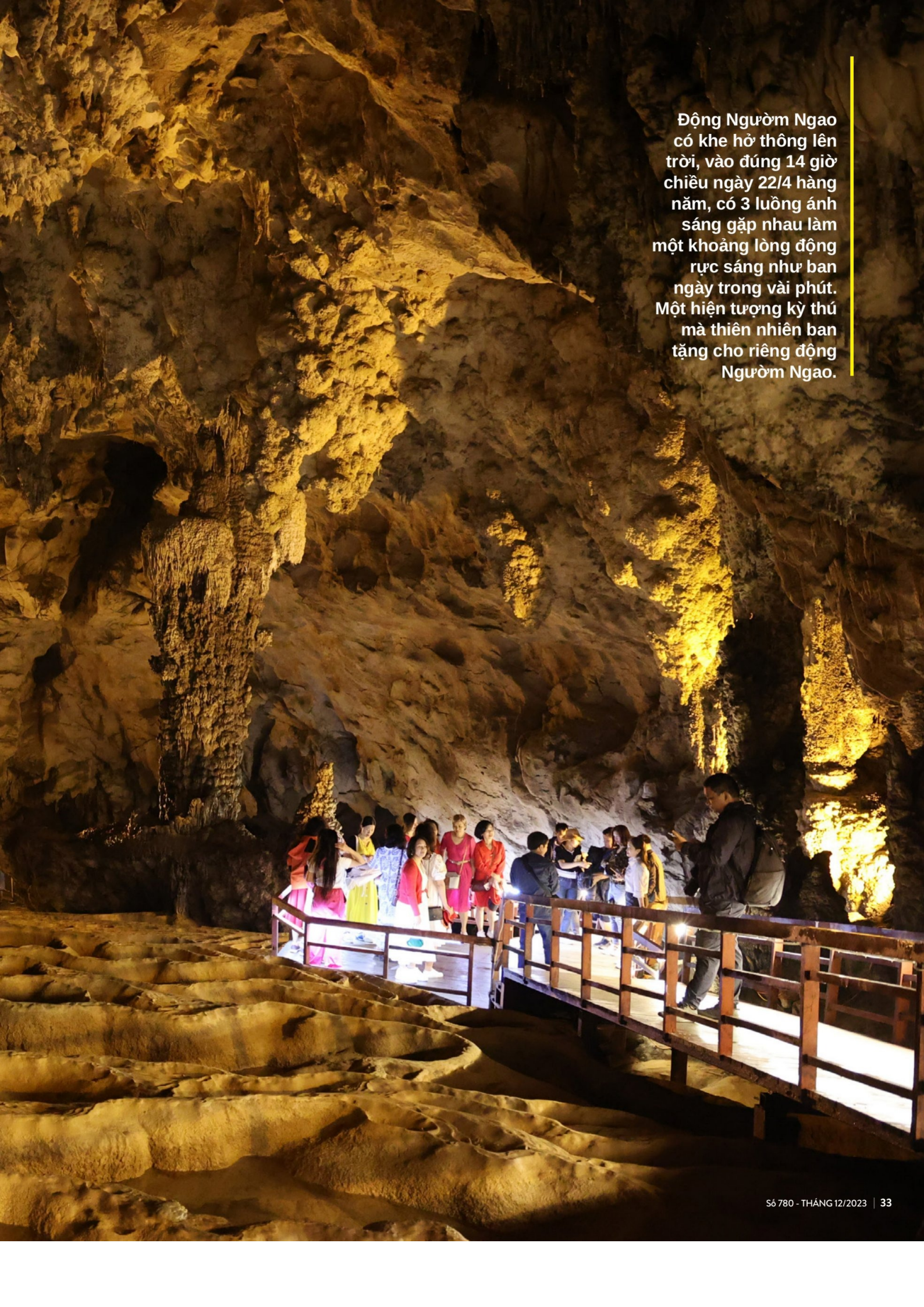


“Cung điện thạch nhũ nơi địa đầu Tổ quốc

Bài: THÔNG THIÊN Ảnh: NGUYỄN THẮNG, HOÀNG HÀ, THÔNG THIÊN/BÁO ẢNH VIỆT NAM

Cái tên động Ngườm Ngao đã gọi lên sự bí ẩn, thôi thúc du khách đến mảnh đất địa đầu Tổ quốc - Cao Bằng để tìm hiểu, khám phá, trải nghiệm một “cung điện” thạch nhũ đẹp lung linh, huyền ảo.

Rừng thạch nhũ tuyệt đẹp trong lòng động Ngườm Ngao.
ẢNH: THÔNG THIÊN/ BÁO ẢNH VIỆT NAM

A photograph of the interior of Ngao Nguom Cave. The cave walls are covered in various rock formations, including stalactites and stalagmites, which are illuminated by warm, yellowish lights. A wooden walkway with a railing runs across the middle of the cave, where a group of people are standing and observing the surroundings. The floor of the cave is uneven and rocky, with some areas appearing to be covered in a layer of sand or silt. The overall atmosphere is one of a natural, underground wonder.

Động Ngườm Ngao có khe hở thông lên trời, vào đúng 14 giờ chiều ngày 22/4 hàng năm, có 3 luồng ánh sáng gặp nhau làm một khoảng lòng động rực sáng như ban ngày trong vài phút. Một hiện tượng kỳ thú mà thiên nhiên ban tặng cho riêng động Ngườm Ngao.

Động Ngườm Ngao thuộc bản Gun, xã Đàm Thủy, huyện Trùng Khánh. Tương truyền, xưa kia trong động có rất nhiều hồ dử sinh sống, ngày đêm phát ra những tiếng gầm gào đáng sợ, nên người Tày nơi đây mới đặt tên động là Ngườm Ngao có nghĩa là động hổ.

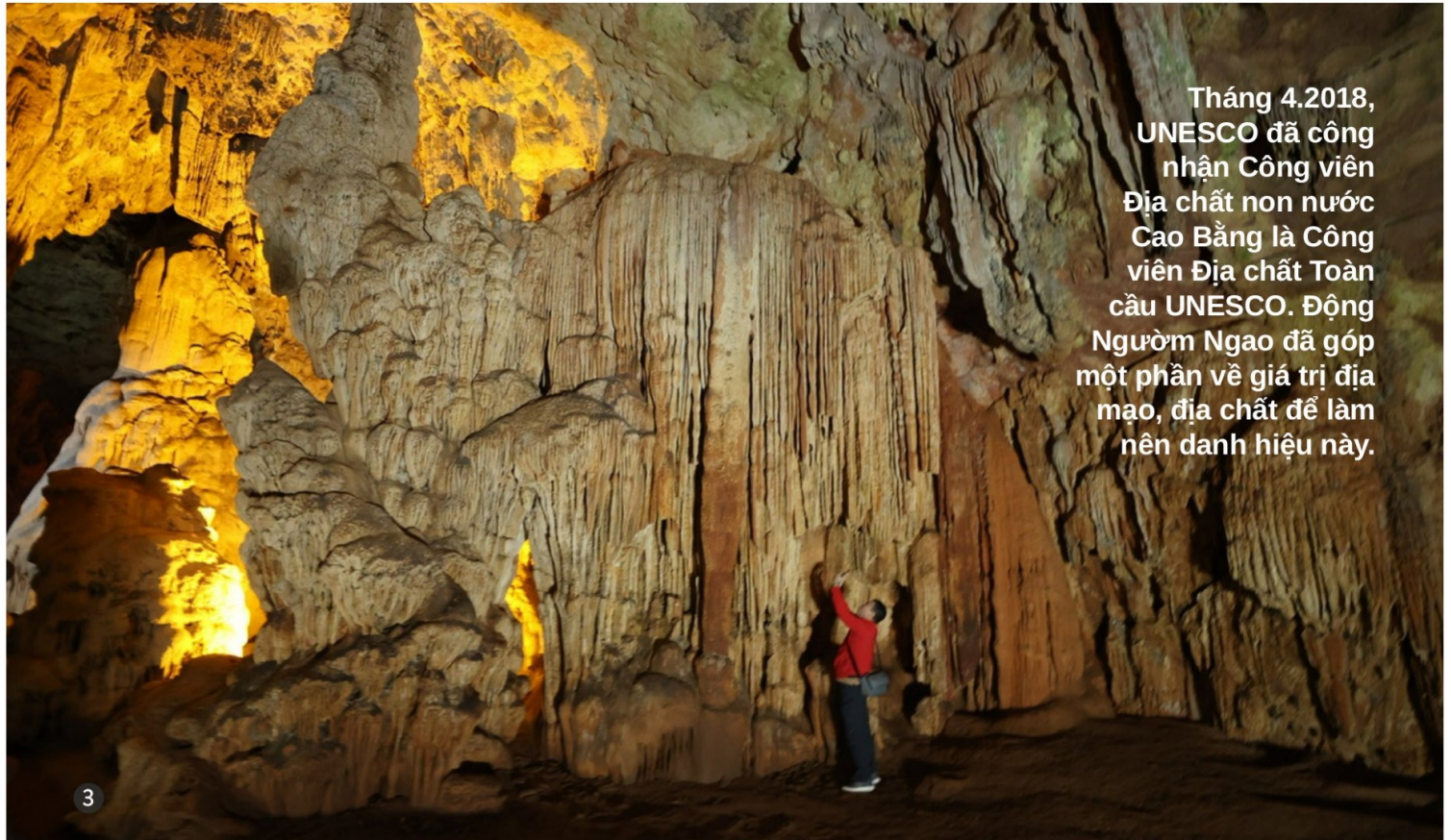
Động Ngườm Ngao được phát hiện ra vào năm 1921 bởi một nhà thám hiểm người Pháp. Theo các nhà nghiên cứu khoa học thì động Ngườm Ngao là hang động đá vôi được hình thành cách ngày nay khoảng 300 triệu năm. Theo khảo sát của Hiệp hội Hang động Hoàng gia Anh năm 1995, hang động này có tổng chiều dài 2.144m, có 3 cửa chính: Ngườm Ngao, Ngườm Lồm và Bản Thuôn. Còn theo kết quả khảo sát năm 2016 của Viện Địa chất khoáng sản, động dài 2.769,6m, sâu 61,1m, có 2 tầng hang hoạt động (ngang mức suối) và hóa thạch (cao hơn suối khoảng 50m). Động có 5 cửa ở các khoảng độ cao 420-507m trên mực nước biển.

Ở động Ngườm Ngao thường được chia thành 2 mùa rõ rệt: mùa nước và mùa khô, mỗi mùa bên trong hang động lại mang những vẻ đẹp khác nhau. Thời điểm từ tháng 10 đến tháng 4 năm sau là thời gian mùa khô của Cao Bằng nên những con suối trong động Ngườm Ngao còn ít nước, khiến cho việc di chuyển, thám hiểm của khách du lịch trở nên thuận tiện, dễ dàng hơn rất nhiều. Mùa nước ở Cao Bằng thường bắt đầu từ khoảng tháng 5 đến tháng 9, lúc này trong động có các dòng nước chảy, ánh điện khi chiếu vào trông giống như những viên ngọc lấp lánh trong màn đêm. Nhiệt độ hang động thường thấp hơn so với bên ngoài nên nếu du khách đi vào mùa hè thì rất mát mẻ, dễ chịu.

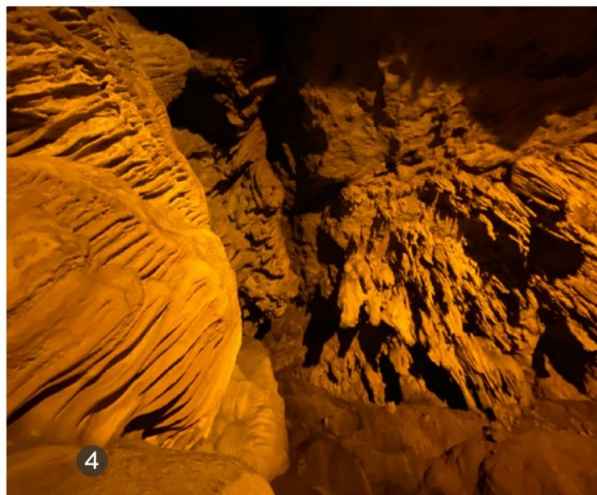
Khám phá Ngườm Ngao, du khách dường như đang lạc vào một thế giới khác. Càng đi sâu vào trong động, du khách sẽ bị choáng ngợp bởi vẻ đẹp của những lớp thạch nhũ vàng rực, lấp lánh tựa như được dát vàng phủ lên đá với muôn hình khác nhau. Có những nhũ đá mọc từ dưới lên, có nhũ đá thả từ trên các vòm đá cao rủ xuống với nhiều hình thù, dưới ánh sáng của điện thấp trong hang, phản chiếu ánh sáng lung linh, huyền ảo.

Nổi bật trong số các khối nhũ đá là khối đài sen úp ngược và cột đá cô đơn. Chuyện kể rằng, ngày xưa có một vị Phật ngồi trên đài sen tu mãi mà không thành chính quả. Vì quá buồn chán, nản chí nên ngài đã úp ngược đài sen xuống, còn mình thì biến thành cột đá đứng bên cạnh. Về mùa mưa, nước từ những cánh hoa nhỏ nước xuống vừa đẹp mắt vừa vui tai. Tương truyền rằng nếu như hứng được những giọt nước từ bàn tay Phật rót xuống, rồi xoa lên mặt, người đó sẽ gặp được nhiều điều may mắn.





Tháng 4.2018,
UNESCO đã công
nhận Công viên
Địa chất non nước
Cao Bằng là Công
viên Địa chất Toàn
cầu UNESCO. Động
Ngườm Ngao đã góp
một phần về giá trị địa
mạo, địa chất để làm
nên danh hiệu này.



Khu “tứ trụ thiên đình” với 4 cột đá trông như 4 cột chống trời vươn cao đỡ lấy vòm động. Khu trung tâm nổi bật với mấy nhũ đá có hình dáng tựa những cây đàn đá, mỗi khi gõ vào phát ra tiếng nhạc du dương. Tạo hóa cũng khéo léo sắp đặt nên những nhũ đá có hình dáng đức Phật, tượng ông, tượng bà bên nhau, ruộng bậc thang, cô tiên, giường tiên, thuyền rồng của nhà vua, con voi ma mút, cây san hô cao lớn, thác bạc lấp lánh, cột đá cô đơn...

Không chỉ có vẻ đẹp của nhũ đá, trong lòng động Ngườm Ngao còn có nhiều con suối nhỏ, nước chảy rì rào đêm ngày, phát ra tiếng róc rách, đưa du khách lạc vào chốn sơn thủy hữu tình. Chính những dòng suối cũng góp phần tạo ra sự mát lạnh trong động vào mùa hè.

Một trong những nét độc đáo nhất của động Ngườm Ngao chính là những “thừa ruộng bậc thang” do sàn đá vôi bị xâm thực và phong hóa suốt nhiều triệu năm. Những hình thù trên nền động trông cứ như đi trên bờ biển đầy cát sau những con sóng rút xa bờ. Đây cũng là điểm độc đáo của Ngườm Ngao so với nhiều hang động khác ●

CHÚ THÍCH ẢNH

1 - Khối thạch nhũ kỳ vĩ trong động Ngườm Ngao.
ẢNH: NGUYỄN THẮNG/BÁO ẢNH VIỆT NAM

2 - Khối thạch nhũ hình đài sen úp ngược.
ẢNH: HOÀNG HÀ/ BẢO ẢNH VIỆT NAM

3 - Nhũ đá có hình giống một phần thác Bản Giốc bên trong động Ngườm Ngao. ẢNH: HOÀNG HÀ/ BẢO ẢNH VIỆT NAM

4 - Do hàm lượng canxi trong nước khác nhau nên nhũ đá ở động Ngườm Ngao có nhiều màu sắc tự nhiên khác nhau, chỗ thì có màu cát vàng, chỗ màu xám.
ẢNH: NGUYỄN THẮNG/BẢO ẢNH VIỆT NAM

5 - Nhiều khối nhũ đá lạ mắt làm du khách cảm thấy choáng ngợp trong lòng động Ngườm Ngao. ẢNH: HOÀNG HÀ/ BẢO ẢNH VIỆT NAM



CHRISTINE HÀ

“Sứ giả” ẩm thực Việt-Mỹ

Bài: BÍCH VÂN Ảnh: THANH GIANG/BÁO ẢNH VIỆT NAM

Hành trình Christine Hà vượt khó vươn lên, khẳng định bản thân và trở thành một “sứ giả” văn hóa ẩm thực Việt trên đất Mỹ đã truyền cảm hứng cho nhiều bạn trẻ Việt Nam.



Christine Hà đã diễn thuyết về bảo vệ quyền của người khuyết tật tại Liên hợp quốc gây tiếng vang lớn và dành được nhiều yêu mến của cộng đồng người Việt tại Mỹ.



3

Christine Hà sinh ra và lớn lên ở Mỹ, bố mẹ cô là người Việt Nam. Cả tuổi thơ của cô gắn liền với những món ăn Việt Nam do mẹ nấu. Năm cô 14 tuổi mẹ mất và cô cũng đã gặp biến cố lớn nhất trong cuộc đời mình là mất dần đi thị lực. Nhưng bằng tất cả sự tự lập, Christine Hà tốt nghiệp Cử nhân Quản trị Kinh doanh Đại học Texas tại Austin. Cô cũng học xong Thạc sĩ Mỹ thuật tại Chương trình Viết sáng tạo, Đại học Houston. Christine Hà từng là biên tập chính cho tạp chí văn học Gulf Coast. Nghề viết cùng với năng khiếu nấu ăn trong Christine Hà đã có sự cộng hưởng và giúp

cô vượt qua 30,000 người tham dự, giành ngôi vị Quán quân cuộc thi "MasterChef" tại Mỹ.

Sau khi đạt giải, những cánh cửa mới của nghề nghiệp đã mở ra với Christine Hà. Cuốn sách dạy nấu ăn đầu tiên của cô, "Recipes from My Home Kitchen" đã lọt vào danh sách bán chạy nhất theo bình chọn của New York Time.

Không chỉ là Sứ giả ẩm thực cho Đại sứ quán Hoa Kỳ ở nước ngoài, người dẫn chương trình nấu ăn "Four Senses" ở Canada và giám khảo cho "MasterChef" Việt Nam,



Christine Hà còn bắt đầu khởi nghiệp từ tài năng nấu ăn. Năm 2020, Christine Hà mở nhà hàng đầu tiên "The Blind Goat" ở Houston, sau đó cùng với đầu bếp Tony Nguyen mở nhà hàng thứ hai lấy tên "Xin Chào", và nhà hàng thứ ba "Stuffed Belly" khai trương vào tháng 6 năm 2023.

Cả ba nhà hàng đều nổi tiếng với nhiều món ăn dân dã như cá kho, thịt kho trứng... và đặc biệt Christine Hà sử dụng nước mắm Việt Nam làm gia vị cho hầu hết các món ăn. Cô cũng kết hợp nguyên liệu và gia vị Việt Nam với các món ăn của người Mỹ, người Canada để tạo ra sự đa dạng văn hóa trong ẩm thực bản địa và quốc tế.

Trong chương trình Sứ giả Nghệ thuật của Vua đầu bếp Christine Hà tại Việt Nam, cô đã hướng dẫn các bạn nhỏ khiếm thị làm bánh Trung thu từ công thức kết hợp đặc biệt các nguyên liệu Mỹ và Việt Nam như bí đỏ, quế, gừng và phô mai trong chiếc bánh dẻo. Christine Hà cũng truyền cảm hứng và khích lệ các bạn nhỏ vào bếp dù có khiếm khuyết về thị lực.

Ngoài buổi hướng dẫn làm bánh, Christine Hà còn tham gia thảo luận với chủ đề "Phụ nữ khởi nghiệp: Thách thức và cơ hội tại Việt Nam và Hoa Kỳ" và nấu ăn cùng phụ nữ dân tộc thiểu số tại Bản Bưởi, tỉnh Sơn La; giao lưu cùng thanh niên có hoàn cảnh khó khăn đang theo học nghề tại Viện REACH; làm giám khảo cho cuộc thi nấu ăn sáng tạo với thịt gà Mỹ tại trường Đại học Hutech do Hiệp Hội xuất khẩu Trứng & Gia cầm Hoa Kỳ tổ chức... Hoạt động tích cực và liên tục của Christine Hà ở mỗi nơi cô đến đều được công chúng Việt Nam đón chào và yêu mến ●

"Nấu món ăn Việt là một phần tình cảm tôi dành tri ân người mẹ đã mất của mình và nhớ về cội nguồn".

Christine Hà



CHÚ THÍCH ẢNH

1 - Bạn trẻ đặt câu hỏi với Vua đầu bếp Christine Hà tại sự kiện ở Hà Nội. ẢNH: THANH GIANG/BÁO ẢNH VIỆT NAM

2 - Vua đầu bếp Christine Hà tại sự kiện: "Trò chuyện về cách vượt qua khó khăn trong cuộc sống và trưởng thành" ở Hà Nội. ẢNH: THANH GIANG/BÁO ẢNH VIỆT NAM

3 - Khoảnh khắc chụp ảnh lưu niệm của Christine Hà với người hâm mộ Việt Nam. ẢNH: THANH GIANG/BÁO ẢNH VIỆT NAM

4 - Lễ hội tiệc nướng Mỹ tại Hà Nội với sự tham gia của đầu bếp Christine Hà thu hút sự quan tâm rất đông của khán giả. ẢNH: THANH GIANG/BÁO ẢNH VIỆT NAM

5 - Vợ chồng Vua đầu bếp Christine Hà thực hiện món ăn tại Lễ hội tiệc nướng Mỹ ở Hà Nội. ẢNH: THANH GIANG/BÁO ẢNH VIỆT NAM



Hội An

thành phố sáng tạo của UNESCO

Bài: THANH HÒA Ảnh: THANH HÒA/BÁO ẢNH VIỆT NAM, TƯ LIỆU

Ngày 31/10/2023, Ban thư ký Mạng lưới các thành phố sáng tạo của UNESCO đã xác nhận Hội An là đại diện tiếp theo của Việt Nam chính thức là thành viên của Mạng lưới các thành phố sáng tạo toàn cầu của UNESCO trên lĩnh vực Thủ công và Nghệ thuật dân gian. Đây là một vinh dự lớn và niềm tự hào của người dân Hội An nói riêng và Quảng Nam, Việt Nam nói chung.

Thủ công và Nghệ thuật dân gian là thế mạnh nổi trội và là lĩnh vực được Hội An bảo tồn và phát huy hiệu quả trong thời gian qua. Thành phố hiện có 5 làng nghề truyền thống với gần 50 ngành nghề thủ công đang hoạt động sôi nổi có thể kể đến như: nghề mộc, nghề gốm, nghề làm đèn lồng, nghề làm tre dừa, may mặc, làm đồ da... Trong đó có 3 làng nghề và 1 nghề truyền thống được công nhận Di sản phi vật thể quốc gia và 2 làng nghề khác đang làm hồ sơ để nghị công nhận.

Đông đảo cư dân Hội An tham gia vào các hoạt động thủ công và nghệ thuật dân gian một cách chính thức hoặc không chính thức gồm các nhóm: lao động tự do và sản xuất, kinh doanh thủ công; nhóm các nghệ sĩ, nghệ nhân, cá nhân thuộc các hiệp hội nghề nghiệp, điều hành các xưởng thủ công sáng tạo; nhóm còn lại gồm các doanh nghiệp và nhà kinh doanh trong lĩnh vực Thủ



*Di sản Văn hóa Thế giới Hội An -
thành phố sáng tạo của UNESCO.
ẢNH: THANH HÒA/BÁO ẢNH VIỆT NAM*



*Hội An được công nhận là thành phố
sáng tạo toàn cầu của UNESCO trên
lĩnh vực Thủ công và Nghệ thuật dân
gian. ẢNH: TƯ LIỆU*



công và Nghệ thuật dân gian. Thành phố hiện có tổng cộng 658 doanh nghiệp nhỏ và 1710 hộ kinh doanh hoạt động trong lĩnh vực thủ công và nghệ thuật dân gian. Ước tính có khoảng 4000 người lao động trực tiếp có thu nhập trung bình 3500-4000 USD mỗi năm từ thủ công và nghệ thuật dân gian.

Hội An - Thành phố sáng tạo của UNESCO không chỉ là danh hiệu mà còn là mục tiêu phấn đấu, thực hành các cam kết và mang lại các giá trị, lợi ích cho cộng đồng. Ngoài việc tiếp tục các hoạt động bảo tồn, phát huy lĩnh



Mạng lưới các thành phố sáng tạo của UNESCO được thành lập năm 2004 với mục tiêu tăng cường hợp tác giữa các thành phố đã được công nhận sáng tạo, coi đây là một yếu tố chiến lược phục vụ phát triển bền vững trên các lĩnh vực kinh tế, xã hội và môi trường. Tính đến tháng 10/2022, Mạng lưới các thành phố sáng tạo của UNESCO có 295 thành phố thành viên đến từ 90 quốc gia và vùng lãnh thổ, trong đó có 59 thành phố trên lĩnh vực thủ công và nghệ thuật dân gian.



vực thủ công và nghệ thuật dân gian, Hội An sẽ phải thực hiện các sáng kiến đã cam kết có thể kể đến như: Dự án Mộc Kim Bồng - Khởi nguồn sáng tạo, Ươm mầm sáng tạo tài năng trẻ, Sáng tạo Hội An trong Không gian Kỹ thuật số và các sáng kiến mang tính quốc tế như: Liên hoan nghệ thuật dân gian quốc tế, Lễ hội đèn lồng quốc tế, Ngôi nhà sáng tạo Hội An. Cùng với đó, Thành phố sẽ tạo điều kiện và thúc đẩy sự phát triển, sáng tạo trên các lĩnh vực khác; kết nối, giao lưu, chia sẻ kinh nghiệm với các thành viên khác trong và ngoài Mạng lưới; tăng cường các hoạt động nhằm mở rộng mạng lưới... ●

CHÚ THÍCH ẢNH

- 1 - Nghệ nhân làm đầu lân truyền thống ở Hội An. ẢNH: TƯ LIỆU
- 2 - Nghề vẽ tranh đường phố ở Hội An. ẢNH: THANH HÒA/BÁO ẢNH VIỆT NAM
- 3 - Nghệ nhân điêu khắc tượng gốc tre. ẢNH: THANH HÒA/BÁO ẢNH VIỆT NAM
- 4 - Du khách với đèn lồng phố Hội. ẢNH: THANH HÒA/BÁO ẢNH VIỆT NAM
- 5 - Nghề làm gốm ở làng gốm cổ Thanh Hà, Hội An. ẢNH: THANH HÒA/BÁO ẢNH VIỆT NAM

HONECO

hành trình viết tên
mật ong Việt Nam ra thế giới

Bài: BÍCH VÂN | Ảnh: VIỆT CƯỜNG/BÁO ẢNH VIỆT NAM, TL

Hơn 20 năm xây dựng, phát triển nghề nuôi ong tại Việt Nam, Công ty Cổ phần Ong Tam Đảo (HONECO) đã cùng các sản phẩm dược liệu từ mật ong “made in Việt Nam” đến với nhiều quốc gia trên thế giới. Con đường và hành trình HONECO viết tên mật ong trên bản đồ quốc tế bắt đầu từ thông điệp “Tinh tế từ thiên nhiên”.



Đàn ong nuôi tự nhiên cho mật tự nhiên chất lượng cao. ẢNH: TƯ LIỆU



Sản phẩm mật ong nguyên chất. ẢNH: VIỆT CUỒNG/BÁO ẢNH VIỆT NAM

Năm 1993, Chị Lê Thị Nga, một giáo viên ngành sinh học về làm dâu ở mảnh đất Hương Lộc, tỉnh Vĩnh Phúc. Chị Nga chứng kiến gia đình chồng với 3 thế hệ làm nghề nuôi ong và hòa nhập với gia đình, tham gia vào nghiên cứu sản phẩm cho HTX Ong Mật Vĩnh Phúc.

Nghề nuôi ong rất cơ cực và kham khổ vì con ong đi theo hương hoa bốn mùa nên người nuôi ong cũng “du mục” theo ong xuống núi, lên rừng. Là người học ngành sinh học nên chị Nga đã nghiên cứu chế biến mật ong tạo sản phẩm có tính “dược liệu” từ nông sản Việt như: gừng, chanh leo, quất... với mong muốn mật ong được ứng dụng tốt trong đời sống. 10 năm đồng hành cùng gia đình chồng phát triển HTX Ong Mật Vĩnh Phúc.

Tuy nhiên chị luôn trăn trở: Làm sao để mật ong Việt Nam phát triển, làm sao để đời sống người nuôi ong được cải thiện?

Năm 2002, Công ty Cổ phần Ong Tam Đảo được thành lập trên mảnh đất quê hương Vĩnh Phúc đã bước đầu giúp người nuôi ong sống được với nghề. HONECO đã nhân giống được 1.000 đàn ong, mở rộng được 50 trang trại nuôi ong khắp cả nước, liên kết đào tạo hàng ngàn hộ nông dân Việt Nam kỹ thuật nuôi ong.... Năm 2010, HONECO xây dựng nhà máy chế biến sản phẩm mật ong Việt Nam tiêu chuẩn quốc tế GMT và FSCC 22000. Đây là nhà máy có công suất lớn nhất Việt Nam sản xuất 500 tấn mật ong/tháng. Đặc biệt, HONECO là doanh nghiệp đầu tiên trong ngành ong xây dựng Lab kiểm định chất lượng mật tiêu chuẩn quốc tế tạo tiền đề đa dạng hóa sản phẩm Dược liệu từ mật ong sau này đạt chứng nhận FDA của Hoa Kỳ.



Hiện nay HONECO có gần 50 dòng sản phẩm mật ong cao cấp mang tính giải pháp kỹ thuật công nghệ cao như: Tacumin, mật ong curcumin, mật ong quất Tam Đảo, mật ong Chanh leo, mật ong quất gừng sả, sữa ong chúa... xuất khẩu tới các thị trường EU, Mỹ, Hàn Quốc, Nhật Bản, Thụy Sĩ, Singapore...

Con đường viết tên mật ong Việt Nam trên bản đồ thế giới vừa là đích đến vừa là khát vọng vươn cao của HONECO trong hành trình xuất khẩu mật ong. Chị Nga - Tổng giám đốc HONECO tâm cho biết, sản phẩm đầu tiên chị nghiên cứu là mật ong chanh leo, bắt đầu từ việc chăm con. Khi con trai ba tuổi, cháu hay bị ho, chị pha mật ong vào nước, cháu nhất định không uống nhưng khi chị thêm chanh leo vào cùng mật ong thì cháu uống háo hức. Từ đó chị Nga vỡ ra một quy luật: Sản xuất mật ong không thể đứng yên, cần cộng hưởng thảo dược tự nhiên để hút vị giác mỗi người. Mật ong Chanh leo được làm ra từ tấm lòng một người mẹ khi đó và cho đến nay vẫn là sản phẩm chủ lực của công ty, xuất khẩu Singapore cũng như phân phối rộng khắp tại chuỗi siêu thị Hào Mart (Singapore).

Một câu chuyện cảm xúc nữa, một khách hàng của HONECO đặt mua nghệ trộn mật ong để nâng cao thể trạng khi điều trị bệnh ung thư dạ dày. Khách hàng



có sức khỏe tốt lên trông thấy từ khi dùng mật ong nghệ do chị Nga chế biến riêng. Từ đó, HONECO đã phát triển dòng sản phẩm mật ong Tacumin hỗ trợ chăm sóc sức khỏe người bệnh. Tacumin được tỉnh Vĩnh Phúc đưa vào nhóm sản phẩm hỗ trợ sức khỏe cộng đồng trong “Sách Vàng sáng tạo Việt Nam”. Sản phẩm này hiện đang được HONECO sản xuất công suất lớn phục vụ đơn hàng xuất khẩu Dubai, Hàn Quốc.

Riêng với dòng mật ong thô, HONECO xuất khẩu 60 tấn một năm vào thị trường Hàn Quốc và Đức. Thị trường Mỹ, HONECO đang xuất là 80 tấn/1 năm và nhiều đơn đặt hàng từ Thụy Sĩ, Dubai, Nhật Bản. HONECO đã vươn lên là công ty Top 1 của Việt Nam xuất khẩu mật ong trên thế giới là biểu tượng niềm tin cho các sản phẩm mật ong cao cấp thương hiệu Việt.

Ông Nguyễn Văn Trường, Chủ tịch HĐQT Công ty Ong Tam Đảo cho biết: Chiến lược trong 3 năm tới, HONECO đạt mục tiêu xuất khẩu 70% sản phẩm ra quốc tế đồng thời hình thành tour Trải nghiệm nghề nuôi ong Việt Nam, “con đường thảo dược mật ong” dành cho du khách quốc tế trên cung đường khám phá Việt Nam. Mới đây, Hiệp hội Xúc tiến đầu tư và Thương mại Quốc tế ASEAN - Côn Minh Trung Quốc đã ký hợp tác chiến lược toàn diện với HONECO để phân phối sản phẩm mật ong trên toàn thị trường Trung Quốc và Châu Á. Từ đó, khẳng định chất lượng Mật ong HONECO đã đi đúng quy trình chiến lược của mình: Làm sáng mật ong Việt Nam chất lượng vàng trên bản đồ thế giới ●



CHÚ THÍCH ẢNH

- 1 - Một vùng nguyên liệu nuôi ong của Công ty CP Ong Tam Đảo. ẢNH: TƯ LIỆU
- 2 - Trang trại ong Honeco. ẢNH: VIỆT CƯỜNG/ BẢO ẢNH VIỆT NAM
- 3 - Nhân viên của công ty CP Ong Tam Đảo ghi nhật ký nuôi ong hàng ngày. ẢNH: VIỆT CƯỜNG/ BẢO ẢNH VIỆT NAM
- 4 - Mật ong chanh leo đóng hộp. ẢNH: VIỆT CƯỜNG/BẢO ẢNH VIỆT NAM
- 5 - Hệ thống dây chuyền mật ong công nghệ cao của Honeco. ẢNH: VIỆT CƯỜNG/ BẢO ẢNH VIỆT NAM
- 6 - Điều chỉnh dây chuyền làm mật ong chanh leo. ẢNH: VIỆT CƯỜNG/BẢO ẢNH VIỆT NAM
- 7 - Giới thiệu các sản phẩm mật ong tại Showroom của Công ty. ẢNH: VIỆT CƯỜNG/ BẢO ẢNH VIỆT NAM

Lăng vua Tự Đức

Bài: THANH HÒA Ảnh: THANH HÒA, HOÀNG HÀ/BÁO ẢNH VIỆT NAM

Lăng vua Tự Đức là tên thường gọi của Khiêm Lăng, là công trình lăng mộ hoàng đế đẹp nhất, tiêu biểu nhất trong kiến trúc lăng mộ của triều Nguyễn nói riêng và kiến trúc lăng mộ truyền thống Việt Nam thời kì phong kiến nói chung.



Vua Tự Đức (1829-1883) là vị hoàng đế thứ 4 của triều Nguyễn, ở ngôi đến 36 năm (1848-1883). Ông là vị hoàng đế tài hoa, giỏi chữ nghĩa, uyên thâm Nho học. Trong số các di sản mà vua Tự Đức để lại có lẽ Khiêm Lăng là công trình độc đáo và có giá trị nhất.

Năm 1993, khi Quần thể Di tích Cố đô Huế được UNESCO tôn vinh là Di sản Văn hóa Thế giới thì Khiêm Lăng là một trong số 15 công trình kiến trúc tiêu biểu, nổi tiếng có tên trong danh sách các công trình thuộc quần thể di tích này. Khu lăng mộ này thực sự là một kiệt tác kiến trúc nghệ thuật cung đình triều Nguyễn bởi nó mang vẻ đẹp long lanh, thơ mộng và lãng mạn nhất mà mọi du khách khi đến Huế đều mong muốn được viếng thăm.

Vua Tự Đức lên ngôi năm 19 tuổi (1848), 16 năm sau, tức vào năm Năm Giáp Tý (1864), ông bắt đầu cho xây dựng Khiêm Lăng trên vùng đất được cho là “vạn niên cát địa” (tức vùng đất có địa thế tốt lành vạn năm) ở làng Dương Xuân Thượng, tổng Cư Chánh (cũ), nay là thôn Thượng Ba, phường Thủy Xuân, thành phố Huế.

Toàn bộ vùng đất được quy hoạch để xây dựng Khiêm Lăng rộng hơn 440 mẫu (220 ha), chạy dài từ đồi Vọng Cảnh đến ngọn Lao Khiêm Sơn, tuy nhiên khu vực nội lăng chỉ rộng khoảng 27 mẫu (13,5ha) và có xây tường đá dài 1.823m bao quanh.

Việc xây dựng Khiêm Lăng kéo dài qua nhiều giai đoạn, tiếng là hoàn tất vào tháng 9/1867 nhưng trên thực tế phải tới năm 1902 mới hoàn chỉnh và chấm dứt việc xây dựng. Vì thế tổng thời gian xây Khiêm Lăng kéo dài tới 38 năm và cần tới 3000 binh lính, thợ thuyền tham gia làm việc.



1

Hầu hết các vua nhà Nguyễn đều tự lên ý tưởng thiết kế xây dựng lăng tẩm cho chính mình. Vì vậy mỗi khu lăng tẩm thường thể hiện rất rõ nét cá tính, sở thích của họ. Ví như lăng Gia Long mang vẻ đẹp hoành tráng, khoáng đạt; lăng Minh Mạng đăng đối, thâm nghiêm; lăng Tự Đức thơ mộng, lãng mạn; lăng Khải Định rực rỡ, lộng lẫy...

Về bố cục, Khiêm Lăng được chia thành 2 phần chính là lăng và tẩm (lăng là nơi chôn cất thi hài nhà vua, còn tẩm là nơi thờ tự). Ngoài khu chôn cất và thờ tự, Khiêm Lăng còn có gần 50 công trình lớn nhỏ khác nhau như vườn cảnh, hồ nước và các công trình phục vụ nhà vua cùng tùy tùng ăn ở, làm việc, nghỉ ngơi, giải trí.

Trong bài “Khiêm Cung ký” do chính vua Tự Đức soạn và cho khắc trên tấm bia đá lớn đặt ở Khiêm Lăng có ghi rõ việc xây dựng các công trình trong lăng như sau: “Điện phía trước gọi là Hòa Khiêm, là nơi thờ phụng hương khói về sau; điện phía sau gọi là Lương Khiêm là nơi nghỉ ngơi vui chơi. Phía Đông của điện ấy là Minh Khiêm Đường dùng làm



2



3



4

CHỦ THÍCH ẢNH

1 - Bi Đình là nhà bia, nơi đặt tấm bia đá được công nhận là bảo vật quốc gia, nặng 20 tấn, trên bia có khắc bài "Khiêm Cung Ký" dài 4.935 chữ do vua Tự Đức soạn để tự thuật về chính cuộc đời của mình. **ẢNH: THANH HÒA/BẢO ẢNH VIỆT NAM**

2 - 3 - Đầu đao rồng và Phù điêu mặt trời khảm sành tinh xảo trên mái công trình ở Khiêm Lăng. **ẢNH: THANH HÒA/BẢO ẢNH VIỆT NAM**

4 - Du khách chiêm ngưỡng vẻ đẹp của hồ Lưu Khiêm từ lầu Xung Khiêm Tạ. **ẢNH: THANH HÒA/BẢO ẢNH VIỆT NAM**

5 - Học sinh xứ Huế tham gia tìm hiểu về vua Tự Đức trong một buổi học ngoại khóa ở Khiêm Lăng. **ẢNH: THANH HÒA/BẢO ẢNH VIỆT NAM**

6 - Minh Khiêm Đường, nhà hát cổ nhất hiện còn ở Việt Nam, là nơi vua Tự Đức xem hát mỗi khi ở lại Khiêm Lăng, đặc biệt là hát tuồng. **ẢNH: THANH HÒA/BẢO ẢNH VIỆT NAM**



nơi nghe tấu nhạc, phía Tây là Ôn Khiêm Đường dùng làm nơi cất giữ đồ ngự phục. Trong và ngoài cửa cung dựng bốn ngôi nhà ngang gọi là Công Khiêm, Cung Khiêm, Lễ Khiêm và Pháp Khiêm, là chỗ dành cho các quan túc trực. Sau hai điện ấy, dựng bốn viện gọi là Tùng Khiêm, Dụng Khiêm, Y Khiêm và Trì Khiêm, là nơi ở của các phi tần theo hầu. Tiếp phía sau điện có một cái gác nhỏ gọi là Ích Khiêm, tuy thấp nhưng đủ để nhìn phong cảnh gần đó. Phía ngoài cửa cửa trước dựng một cái hành lang gọi là Chí Khiêm, hẹp nhưng đủ để thờ cúng các hầu thiếp đã khuất”.

Như vậy có thể thấy, tuy là nơi an nghỉ của người đã khuất nhưng thực tế Khiêm Lăng giống như một hành cung của vua Tự Đức. Bởi nơi đây có gần như đầy đủ các công trình kiến trúc và thiết chế liên quan để phục vụ cho đời sống sinh hoạt, làm việc, nghỉ ngơi của nhà vua và lực lượng tùy tùng.

Lăng vua Tự Đức chính là đỉnh cao của kiến trúc lăng mộ hoàng gia và cũng là đỉnh cao của kiến trúc lăng mộ Việt Nam thời quân chủ, một khu vườn thượng uyển tiêu biểu của triều Nguyễn. Cho đến nay, lăng vua Tự Đức không chỉ được tôn vinh bởi nhiều danh hiệu cao quý mà còn là điểm thu hút khách tham quan nhiều nhất trong số các khu lăng tẩm triều Nguyễn tại Huế, và là điểm tham quan thu hút khách thứ 2 sau Đại Nội, vốn là nơi sống và làm việc chính thức của các vua nhà Nguyễn ●





Quyết liệt Giải đua xe ô tô địa hình Việt Nam

Bài: CÔNG ĐẠT Ảnh: KHÁNH LONG/BÁO ẢNH VIỆT NAM



Giải đua ô tô địa hình Việt Nam 2023 (PVOil VOC 2023) sẽ có sự tham dự của 87 đội đua đã mang đến cho khán giả một màn tranh tài quyết liệt.

Gải đua ô tô địa hình Việt Nam 2023 ra với 4 hạng thi, tuy vậy để bám sát nhu cầu thực tế của thị trường. Hạng Bán tải Việt Nam, hạng đấu dành cho các xe bán tải nguyên bản ra đời năm 2016 sẽ không còn được diễn ra. Thay vào đó, Ban Tổ chức công bố hạng thi đấu hoàn toàn mới: Bán tải nâng cao. Vẫn trên các mẫu xe bán tải là phiên bản thương mại hoàn chỉnh, nhưng năm nay các tay đua sẽ được đối đầu với những thử thách đòi hỏi nhiều sức mạnh và sự khéo léo

hơn, bên cạnh tính tốc độ vốn có. Như vậy, 4 phân hạng thi đấu mới sẽ là: Cơ bản, Bán tải Nâng cao, SUV Nâng cao và Mở rộng.

Đồng thời, PVOIL VOC 2023 cũng có tới 15 đường đua, con số kỷ lục của các mùa giải VOC cho tới nay. Trong số này, có 3 đường hoàn toàn mới, 7 đường đua được thiết kế lại.

PVOIL VOC 2023 cũng là mùa giải đón chào sự trở lại của nhiều tay đua quốc tế chất lượng mang quốc tịch Hàn Quốc, Ba Lan và Thái Lan đã làm tăng thêm kịch tính, đồng thời minh chứng cho sự hấp dẫn của giải không chỉ với các vận động viên mà còn với khán giả trong nước và khu vực.

Các đội tham gia đã có những màn tranh tài đầy kịch tính với hơn 600 lượt thi đấu để giành lấy chiến thắng cùng các phần thưởng với tổng giá trị giải thưởng tiền mặt hơn 500 triệu đồng.

Khán giả đến xem thi đấu có cơ hội trực tiếp trải nghiệm những mẫu xe mới ra mắt trên thị trường dưới sự hướng dẫn của các tay lái kinh nghiệm. Năm nay, những trải nghiệm hoàn toàn khác biệt đến từ thương hiệu Subaru và Isuzu, trên những cung đường off-road mô phỏng một phần các bài thi đấu của giải, đó là những thử thách không dễ gặp khi vận hành xe trong đời sống hàng ngày ●



CHÚ THÍCH ẢNH

- 1 - Những đường đua offroad hấp dẫn.
ẢNH: KHÁNH LONG/ BÁO ẢNH VIỆT NAM
- 2 - Xe đua của đội Bình Phước đã thành công vượt qua đường đua khó. ẢNH: KHÁNH LONG/ BÁO ẢNH VIỆT NAM
- 3 - Một số tay lái nữ cũng tham gia giải.
ẢNH: KHÁNH LONG/ BÁO ẢNH VIỆT NAM
- 4 - Chiếc xe đã bị sập hố khi qua chướng ngại. Đường đua này đòi hỏi nhiều kỹ năng từ các tay lái.
ẢNH: KHÁNH LONG/ BÁO ẢNH VIỆT NAM
- 5 - PVOIL VOC 2023 có tới 15 đường đua, con số kỷ lục của các mùa giải VOC cho tới nay. Trong số này, có 3 đường hoàn toàn mới, 7 đường đua được thiết kế lại.
ẢNH: KHÁNH LONG/ BÁO ẢNH VIỆT NAM
- 6 - Năm nay, Giải có 87 đội tham gia tranh tài trong 3 ngày, ở 4 phân hạng: cơ bản, mở rộng, SUV nâng cao và bán tải nâng cao. ẢNH: KHÁNH LONG/ BÁO ẢNH VIỆT NAM
- 7 - Một vận động viên đã về đích thành công.
ẢNH: KHÁNH LONG/ BÁO ẢNH VIỆT NAM



Xuất khẩu nông lâm sản Hà Nội năm 2023 đạt doanh thu 1,345 tỷ USD

Bài và ảnh: HOÀNG HÀ/BÁO ẢNH VIỆT NAM

Trong những năm qua, Thành phố Hà Nội tiếp tục đẩy mạnh các vùng sản xuất nông nghiệp chuyên canh tập trung, tạo nguồn nguyên liệu có sản lượng lớn nhằm phục vụ tiêu thụ trong nước và xuất khẩu.



Trong năm 2023, xuất khẩu nông lâm thủy sản của Hà Nội đạt 1,345 triệu USD, trong đó hàng nông sản đạt 777 triệu USD, tăng 22,9% so với cùng kỳ. Hiện nay, Thành phố có 13.474 cơ sở sản xuất, sơ chế, chế biến, kinh doanh sản phẩm nông lâm thủy sản, trong đó có trên 1.700 cơ sở chế biến, với trên 250 doanh nghiệp chế biến và 1.421 hợp tác xã, hộ kinh doanh cá thể thực hiện sơ chế, chế biến, bảo quản để phục vụ tiêu dùng ở địa phương.

Vì vậy, trong nội dung Chương trình phối hợp "Bảo đảm an toàn thực phẩm, nâng cao chất lượng nông, lâm, thủy sản giao thương giữa Hà Nội và các tỉnh, thành phố trong cả nước giai đoạn 2021-2025" đã nhấn mạnh, việc nâng cao chất lượng sản phẩm, quy mô các chuỗi cung ứng thực phẩm an toàn của Hà Nội và các tỉnh, thành phố theo chuẩn mực quốc tế nhằm phục vụ tiêu dùng trong nước và đẩy mạnh xuất khẩu. Thị trường xuất khẩu nông sản chủ yếu châu Âu, Mỹ, châu Á...

Để kiểm soát chất lượng và nâng cao công tác xuất khẩu nông lâm thủy sản trên địa bàn, các đơn vị ngành nông nghiệp đã tăng cường hoạt động giám sát chất lượng, an toàn thực phẩm, 11 tháng đầu năm 2023 đã lấy 1.984 mẫu các sản phẩm nông lâm thủy sản, trong đó có 306 mẫu có nguồn gốc từ các tỉnh, thành phố, kết quả 94% mẫu đạt.

Ngoài ra, Hà Nội còn khuyến khích, hỗ trợ các cơ sở xây dựng, áp dụng các chương trình quản lý chất lượng tiến tiến trong sản xuất chế biến thực phẩm như VietGAP, HACCP, ISO 22000 nhằm nâng cao chất lượng

đảm bảo an toàn thực phẩm. Tính đến nay riêng ngành nông nghiệp Hà Nội lũy kế đã hỗ trợ được 95 cơ sở xây dựng, áp dụng và được cấp chứng nhận chương trình quản lý chất lượng tiên tiến theo HACCP và 45 cơ sở được hướng dẫn, hỗ trợ xây dựng và đăng ký bảo hộ nhãn hiệu tại Cục Sở hữu trí tuệ.

Thành phố Hà Nội đã được cấp 16 mã số vùng trồng cây ăn quả và 04 cơ sở đóng gói với công suất từ 30-50 tấn/ngày/cơ sở để phục vụ xuất khẩu, trong đó 08 mã số cấp cho vùng trồng chuối và 08 mã số cấp cho vùng trồng nhãn. Trong thời gian tới, Thành phố tiếp tục phát triển nhiều sản phẩm có tiềm năng xuất khẩu như trên 7.000 ha lúa Japonica; 3.200 ha chuối tiêu hồng; trên 5.000 ha rau an toàn; 50 ha rau hữu cơ và nhiều sản phẩm chế biến có tiềm năng xuất khẩu....

CHỦ THÍCH ẢNH

1 - Trồng rau sạch công nghệ cao ở trang trại Hoa Viên ở Thạch Thất, Hà Nội. ẢNH: HOÀNG HÀ/ BÁO ẢNH VIỆT NAM

2 - Lễ ký kết thúc đẩy xuất khẩu hàng nông sản do Sở NN & PTNT thành phố Hà Nội chủ trì giữa các doanh nghiệp. ẢNH: VIỆT CƯỜNG/ BÁO ẢNH VIỆT NAM



Hà Nội có sản lượng hàng năm trên 700 nghìn tấn rau, củ; trên 1 triệu tấn lương thực; đàn lợn 1,4 triệu con, đàn gia cầm đạt 33 triệu con. 48 vùng lúa, 127 vùng rau, 87 vùng cây ăn quả, 102 vùng nuôi thủy sản, 128 khu chăn nuôi tập trung, trọng điểm; Đến nay, Thành phố đã tổ chức đánh giá, xếp hạng đối với 1.871 sản phẩm OCOP, trong đó có 06 sản phẩm 5 sao xuất khẩu, 11 sản phẩm tiềm năng 5 sao, 1162 sản phẩm đạt 4 sao, 692 sản phẩm đạt 3 sao.





Một số sản phẩm nông sản của Hà Nội, có chất lượng cao và xuất khẩu đi các nước như nhãn muộn Đại Thành - Quốc Oai xuất khẩu đi Mỹ; Gạo hữu cơ Đồng Phú xuất khẩu đi Đức; Rau Văn Đức xuất khẩu Hàn Quốc; Chuối tiêu hồng xuất khẩu sang Trung Quốc...

Hà Nội tiếp tục triển khai ứng dụng công nghệ thông tin, công nghệ số nhằm hỗ trợ truyền thông, quảng bá, minh bạch thông tin, nguồn gốc các cơ sở sản xuất, kinh doanh đến người tiêu dùng, điển hình là qua "Hệ thống truy xuất nguồn gốc nông lâm thủy sản thực phẩm thành phố Hà Nội" (check.hanoi.gov.vn). Đến nay, hệ thống đã hỗ trợ hướng dẫn, cấp mã tài khoản quản trị cho hơn 3.275 cơ sở sản xuất, kinh doanh nông lâm thủy sản an toàn, cấp mã QR truy xuất minh bạch thông tin cho trên 12.286 mã sản phẩm, trong đó có trên 2.000 mã sản phẩm có nguồn gốc của 48 tỉnh, thành phố liên kết trong Hệ thống của Hà Nội ●



CHÚ THÍCH ẢNH

3 - Đoàn của Tổ chức Nông Lương thế giới FAO đến thăm nhà kính trồng rau của công ty Hương Việt Sinh.
 ẢNH: HOÀNG HẢI/ BÁO ẢNH VIỆT NAM

4 - Người nông dân trồng quế nguyên liệu ở Văn Yên tỉnh Yên Bái đang bóc vỏ quế đưa đi sơ chế.
 ẢNH: HOÀNG HẢI/ BÁO ẢNH VIỆT NAM

5 - Đoàn kiểm tra giám sát chất lượng ATTP của Chi cục Quản lý chất lượng Nông lâm sản và thủy sản Hà Nội tại doanh nghiệp chế biến thực phẩm.
 ẢNH: HOÀNG HẢI/ BÁO ẢNH VIỆT NAM

6 - Mô hình sản xuất chè VietGap ở huyện Ba Vì, Hà Nội. ẢNH: HOÀNG HẢI/ BÁO ẢNH VIỆT NAM

7 - Nhà máy sản xuất các sản phẩm bột rau, bột trái cây, bột ngũ cốc Herbal được đầu tư công nghệ đạt chuẩn Quốc tế. ẢNH: VIỆT CUÔNG/ BÁO ẢNH VIỆT NAM

GỒM PHƯỚC TÍCH

dầu ăn gốm cung đình Huế

Bài và ảnh: THANH HÒA/BÁO ẢNH VIỆT NAM

Nghề gốm ở Phước Tích có bề dày hơn 500 năm, từng nổi tiếng khắp miền Trung. Làng Phước Tích không chỉ sản xuất các loại gốm gia dụng như trách, chậu, om, niêu, ấm, tô, bình vôi, chum, ghè, thập, thống... mà còn có nhiều sản phẩm mang tính mỹ thuật cao được trưng dụng trong Hoàng cung triều Nguyễn và đến nay vẫn còn được lưu giữ tại Bảo tàng Mỹ thuật Cung đình Huế.



Sử cũ kể rằng, vào thời nhà Nguyễn, triều đình có một biệt lệ dành riêng cho làng Phước Tích. Đó là mỗi năm dân làng phải cung tiến vào Cung khoảng 400 chiếc om đất để nấu cơm cho vua. Triều đình còn quy định rằng dân làng không ai được giữ lại loại om có hình dáng giống như om cung tiến để dùng mà phải làm loại om khác, nếu phát hiện ra sẽ bị xử phạt rất nặng. Vì thế, mỗi năm dân làng phải hai lần dong thuyền chở om vào Cung. Hành trình khởi đầu dọc theo sông Ô Lâu, ra đầm phá Tam Giang, rồi ngược dòng sông Hương để chở om vào Hoàng thành cung tiến.

Om hay còn gọi là niêu đất vốn là đồ vật thông dụng, dân gian xưa thường dùng để nấu cơm, kho thịt, rim cá... Tuy nhiên, om làng Phước Tích lại đặc biệt hơn nên được chọn làm đồ ngự dụng của vua. Om Phước Tích thành dầy, thân màu nâu sậm, tiếng gõ vào thành nghe đanh, dáng như cái bình hồ lô, trên có nắm đậy, nấu cơm, kho thịt thầy đều rất ngon. Vì là vật dụng được chọn để vua dùng nên om Phước Tích được gọi là om ngự, thậm chí còn được đặt một cái tên rất mỹ miều là “ngọc oa ngự dụng”, tức om ngọc của vua dùng.

Lại nói về nghề làm gốm của làng Phước Tích. Làng nằm bên bờ sông Ô Lâu, cách trung tâm thành phố Huế chừng 40km về phía Bắc, xưa có tên là làng Kê Độc. Nghề làng gốm của Phước Tích nghe đâu đã có chừng hơn hơn 500 năm. Thời nhà Nguyễn,



Vẻ đẹp của các sản phẩm gốm Phước Tích.
ẢNH: THANH HÒA/BẢO ẢNH VIỆT NAM



CHÚ THÍCH ẢNH

1 - 2 - Đất sét được nhào luyện kỹ trước khi nặn.

ẢNH: THANH HÒA/BẢO ẢNH VIỆT NAM

3 - Một người thợ gốm trẻ trang trí hoa văn cho chiếc bình gốm. ẢNH: THANH HÒA/BẢO ẢNH VIỆT NAM

4 - Lò cóc, loại lò nung gốm có hình dạng khá đặc biệt của Phước Tích.

ẢNH: THANH HÒA/BẢO ẢNH VIỆT NAM

5 - Sản phẩm gốm Phước Tích trưng bày tại Festival Nghệ truyền thống Huế.

ẢNH: THANH HÒA/BẢO ẢNH VIỆT NAM

6 - Bến nước cổ bên bờ sông Ô Lâu, nơi ghi dấu tích về một thời cực thịnh của làng gốm cổ Phước Tích.

ẢNH: THANH HÒA/BẢO ẢNH VIỆT NAM

7 - Giới trẻ tham quan, khám phá nghề làm gốm ở Phước Tích. ẢNH: THANH HÒA/BẢO ẢNH VIỆT NAM

Phước Tích là trung tâm sản xuất gốm lớn của kinh thành, sản phẩm có mặt khắp các tỉnh miền Trung.

Các bậc cao niên trong làng kể rằng, không phải đến thời Nguyễn mà ngay từ thế kỉ XVII-XVIII nghề gốm Phước Tích đã phát triển rất mạnh. Thời ấy cả làng có tới hơn chục lò gốm, nằm rải rác gần các bến nước bên sông Ô Lâu. Các lò nổi lửa suốt ngày, thương lái các nơi đến mua bán tấp nập nên đã đem đến sự giàu có và tiếng tăm cho người dân nơi đây. Vì thế trong làng có rất nhiều nhà rường quy mô, bề thế, đến nay vẫn còn.

Nếu như các nơi khác thường nung gốm bằng loại lò đứng thì ở Phước Tích người ta dùng lò sấp, thường gọi là "lò cóc" vì có hình dáng như con cóc. Lò đắp kiên cố bằng đất, dài chừng 30m, phía trên có mái che lợp bằng tranh.

Gốm Phước Tích làm bằng đất sét lấy từ sông Ô Lâu và được nung rất kĩ theo phương pháp truyền thống. Lò nung đắp kiên cố, nhiệt cao, lửa lúc nào cũng đượm hồng, nhờ thế mà sản phẩm ra lò không nứt, không giòn. Gốm Phước Tích đẹp nhờ vẻ mộc mạc, tự nhiên, cốt gốm dày và rắn chắc như hóa sành, bên ngoài không tráng men nhưng màu gốm tự nhiên nâu sậm khỏe khoắn trông như được phủ men.



5



6



7

Trải qua thời gian, nghề gốm Phước Tích có giai đoạn bị lãng quên, mai một. Những năm gần đây, nhờ tỉnh Thừa Thiên Huế có chủ trương khôi phục, bảo tồn, phát triển nghề thủ công truyền thống, đi cùng với đó là hoạt động du lịch ngày càng phát triển, nhất là nhờ có các kì Festival Huế và Festival Nghề truyền thống diễn ra hàng năm nên nghề gốm Phước Tích có cơ hội được hồi sinh và phát triển.

Ngày nay, đến với làng cổ Phước Tích, ngoài việc được khám phá vẻ đẹp của một trong những ngôi làng cổ nổi tiếng nhất Việt Nam, du khách còn có cơ hội được tìm hiểu và trải nghiệm nhiều điều thú vị về lịch sử cũng như kĩ thuật làm gốm cổ của người làng Phước Tích.

Nghệ nhân Lương Thanh Hiền, người đang gắn bó với công việc bảo tồn và phát triển nghề gốm của làng và cũng là người hiện đang sở hữu xưởng gốm lớn nhất của làng Phước Tích chia sẻ tự đáy lòng: “Dẫu biết theo nghề gốm của cha ông để lại sẽ rất khó nuôi sống gia đình trong thời buổi hiện nay nhưng nếu bỏ đi thì lại có tội với người đã khuất. Vì thế tôi đam mê với nghề và tìm cách phát triển nó để vừa giữ nghề xưa vừa giúp cho lớp trẻ trong làng học được chút nghề xưa còn lại.” ●

Bánh xèo Lộc Yên

Bài và ảnh: THANH HÒA/BÁO ẢNH VIỆT NAM



Quảng Nam là xứ có nhiều sản vật, người dân lại cần cù, khéo tay, chịu khó, nhờ đó mà cũng hình thành nên nhiều món ăn ngon nổi tiếng như mì Quảng, cao lầu, cơm gà Hội An, bê thui Cầu Mống, bánh tổ, phở sắn... và có một món không thể bỏ qua đó là bánh xèo làng cổ Lộc Yên.

Bánh xèo cũng là món ăn truyền thống của người dân xứ Quảng, nhất là ở làng Lộc Yên. Cách làm bánh xèo của phụ nữ làng Lộc Yên cơ bản cũng như ở các vùng khác. Đó là đều trải qua các công đoạn cơ bản như: ủ gạo, xay bột gạo, chọn rau, làm nước chấm, đổ bánh, trình bày... rồi thưởng thức. Tuy nhiên, bánh xèo làng cổ Lộc Yên cũng có đôi chút khác nên tạo ra hương vị cũng khá khác biệt.

Chẳng hạn, bột bánh được làm bằng thứ gạo quê thơm dẻo trồng ở chính ruộng làng. Tôm làm nhân bánh là thứ tôm đất, mình nhỏ, vỏ giòn, thịt ngọt thơm và chắc có nhiều ở các sông, suối trong vùng cùng với thịt lợn ba chỉ ngon, giá tươi. Rau ăn kèm có đủ thứ như rau thơm, mùi, hành, rau má, diếp cá, xà lách, hoa chuối, cải xanh... chủ yếu hái từ vườn nhà. Nước chấm ngoài loại nước mắm chua ngọt như thường thấy còn có thêm loại nước chấm chế biến riêng bằng nước mắm cá cơm, gừng và đậu phộng xay nhuyễn nên có màu vàng và sền sệt như tương bần ăn ngon, vị ngọt, mặn và béo ngậy khá lạ miệng.

Ngoài ra cách trình bày bánh cũng có nét khác lạ, đó là bánh tráng xong được lót bằng lá lốt

tươi, thành ra cả mâm bánh trông như một bức họa được phối khéo léo bằng các gam màu vàng ruộm của bánh, đỏ tươi của tôm, trắng ngần của giá và xanh mơn mớn của lá lốt tươi trông vừa đẹp vừa vui mắt.

Chính cái sự khác biệt về nguyên liệu, cách chế biến và trình bày ấy đã góp phần tạo nên hương vị thú vị riêng cho chiếc bánh xèo của người làng cổ Lộc Yên. Bánh vừa đồ xong thơm, giòn, nóng hổi được cuốn cùng bánh tráng mỏng và nhiều loại rau sống, đặc biệt là lá rau cải xanh. Vị nhẩn đấng của lá cải vừa chống ngấy, vừa đưa đẩy khiến cho hương vị của bánh thêm dậy mùi, đượm vị. Khi ăn người ta lấy một miếng bánh cuốn cùng rau sống và bánh tráng rồi chấm với thứ nước chấm riêng của làng thì phải nói rằng ngon khó tả.

Một điều thú vị nữa đó là khung cảnh thưởng thức bánh xèo ở Lộc Yên thường diễn ra trong không gian của những vườn cây ăn trái tốt tươi mênh mang gió mát khiến cho người thưởng thức như được tận hưởng hết cái hương vị dân dã nhưng thơm ngon đến khó quên của thứ quà quê bình dị mà thấm đượm nghĩa tình của người dân làng cổ Lộc Yên
mến khách ●



VIETNAM

La Revista Ilustrada Vietnam, originalmente llamada Imágenes de Vietnam, lanzó el primer número el 15 de octubre de 1954.

En la actualidad, la Revista Ilustrada Vietnam se publica en versiones impresas en cuatro idiomas: inglés, chino, español y laosiano, y se distribuye en más de 150 países con una circulación de 300 000 ejemplares. La Revista Ilustrada Vietnam está presente en más de 80 bibliotecas en el mundo y es la única publicación vietnamita que circula en América Latina.

La revista abrió una página electrónica que ofrece informaciones en diez idiomas con visitas frecuentes de 15 millones lectores de unos 140 países y territorios de todo el mundo.



REVISTA ILUSTRADA VIETNAM

Transmitiendo
imágenes del pueblo
vietnamita a los
cinco continentes



<https://vietnam.vnnet.vn/spanish/>

