

ISSN 0866 - 806X | www.vietnampictorial.com

Số 786 | THÁNG 6/2024

BẢO ẢNH

VIỆT NAM



Trên quê hương
Hải đội Hoàng Sa
kiêm quản Bắc Hải



TỔNG BIÊN TẬP
Nguyễn Thắng

THIẾT KẾ
**Trang Nhung
Đặng Tiến**

Xuất bản

Tiếng Anh, Tiếng Trung,
Tiếng Lào và Tiếng Tây Ban Nha

Bản Online

Tiếng Việt, Tiếng Anh,
Tiếng Trung, Tiếng Pháp,
Tiếng Nga, Tiếng Tây Ban Nha,
Tiếng Nhật Bản, Tiếng Hàn Quốc,
Tiếng Lào, Tiếng Khmer

Giấy phép xuất bản số 137/GP-BTTTT
do Bộ TT&TT cấp ngày 17/3/2022.
In tại HTC .,JSC

TÒA SOẠN

79 Lý Thường Kiệt
Quận Hoàn Kiếm - Hà Nội
Điện thoại:
(84.24) 39 332300 - 39 332301
Fax: **(84.24) 39 332291**
Email: vietnamvnp@gmail.com

VPĐD TP ĐÀ NẴNG

28 Lê Thánh Tôn,
Quận Hải Châu - TP Đà Nẵng

VPĐD TP HỒ CHÍ MINH

116-118 Nguyễn Thị Minh Khai
Q.3 - TPHCM
Điện thoại: **(84.28) 39 303605**
Fax: **(84.28) 39 305679**

MỤC LỤC

Số 786 | THÁNG 6/2024



CHUYỆN ẢNH

Thác Bản Giốc lọt top 21 thác nước
đẹp nhất thế giới

04

PHÓNG SỰ CHUYÊN ĐỀ

Trên quê hương Hải đội Hoàng Sa
kiêm quản Bắc Hải

06

CHÂN DUNG

GS.TS Vũ Thị Thu Hà "Phù thủy"
chất xúc tác

16

KHÁM PHÁ VIỆT NAM

Nhà hát Duyệt Thị Đường

28

Ảnh

Bìa



Nghỉ lễ thả thuyền câu trong lễ khao
lễ thể lính Hoàng Sa trên đảo Lý Sơn.
ẢNH: CÔNG ĐẠT/BÁO ẢNH VIỆT NAM



Tiêu điểm

ASEAN: Xuất khẩu hàng hóa khởi sắc

Đi qua năm 2023 đầy khó khăn và thách thức của nền kinh tế toàn cầu, bước sang năm 2024, nhờ sự phục hồi của thị trường thế giới, các đơn hàng xuất khẩu gia tăng nên hoạt động xuất nhập khẩu hàng hoá của các quốc gia Đông Nam Á đã có những khởi sắc.

◀ Trang 24



DU LỊCH

Đoàn tàu kết nối di sản miền Trung

32

THƯƠNG HIỆU VIỆT

Lumi tiên phong sản xuất

IoT/ Smarthome tại Việt nam

44

VĂN HÓA

Di sản Tư liệu Thế giới trên

Cửu đỉnh Huế

48

LỐI SỐNG

Tranh kính của người Khmer

54



Thác Bản Giốc

lọt top 21 thác nước đẹp nhất thế giới

Vừa qua, Thác Bản Giốc thuộc xã Đàm Thủy, huyện Trùng Khánh, tỉnh Cao Bằng, đã được tạp chí du lịch quốc tế Travel+Leisure xếp vào 21 thác nước đẹp nhất thế giới. Travel+Leisure mô tả ngọn thác nằm giữa biên giới Việt - Trung phô diễn vẻ đẹp kỳ vĩ và sức mạnh của dòng nước chảy không ngừng qua các tầng, vách đá xuống cáo hồ phía dưới. Đi bộ chiêm ngưỡng cảnh quan thiên nhiên ở đây là trải nghiệm xứng đáng. "Thật khó để giải thích thác nước lại có vẻ đẹp mê hoặc đến vậy", Tạp chí này đánh giá ●

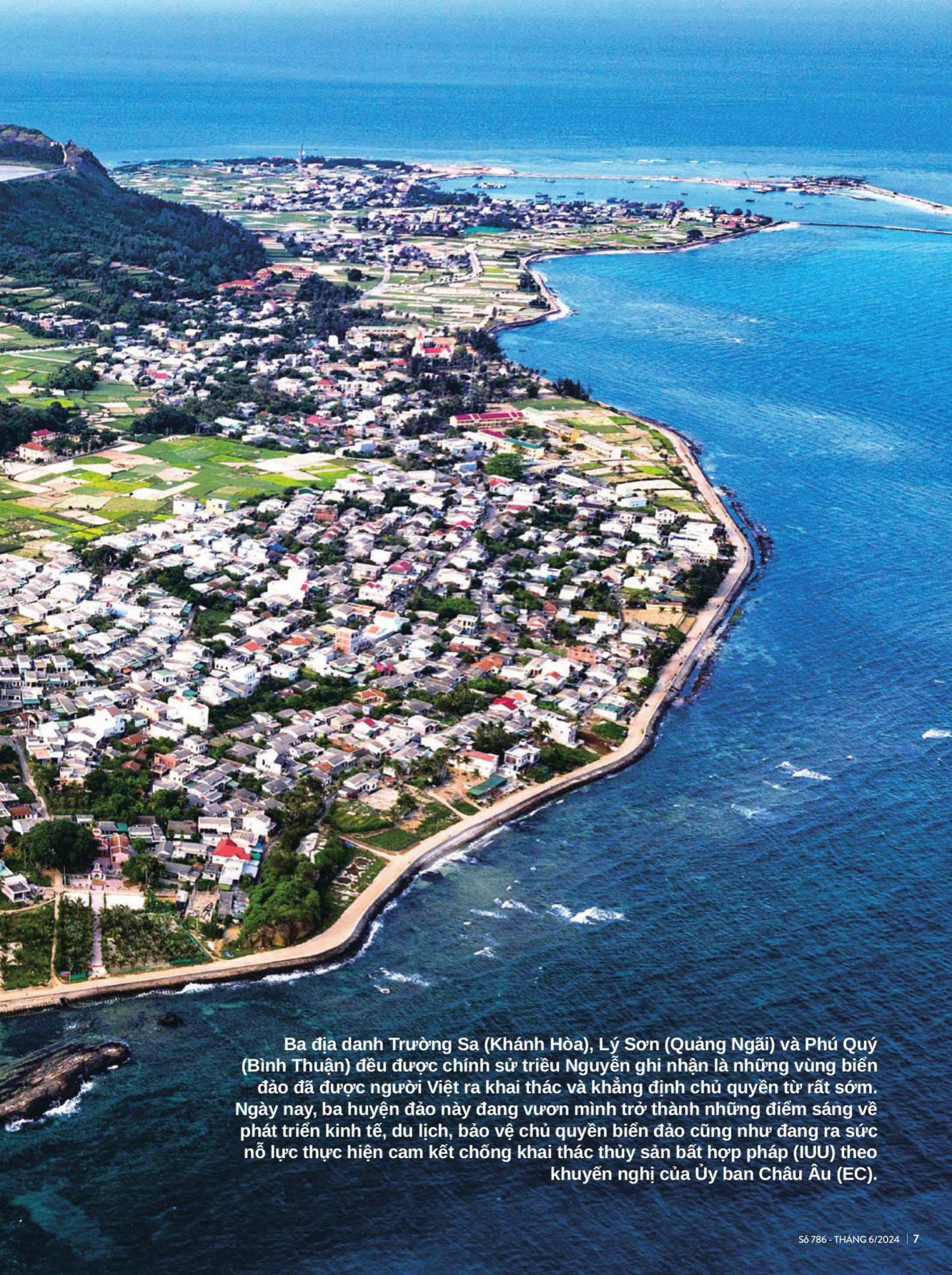
ẢNH: CÔNG ĐẶT/BÁO ẢNH VIỆT NAM



Trên quê hương Hải đội Hoàng Sa kiêm quản Bắc Hải

Bãi: THÔNG THIỆN Ảnh: THÔNG HẢI, CÔNG ĐẠT, NGUYỄN ĐĂNG LÂM, VNP, TTXVN VÀ BLUEOCEAN

Đào Lý Sơn nhìn từ trên cao. ẢNH: NGUYỄN ĐĂNG LÂM



Ba địa danh Trường Sa (Khánh Hòa), Lý Sơn (Quảng Ngãi) và Phú Quý (Bình Thuận) đều được chính sử triều Nguyễn ghi nhận là những vùng biển đảo đã được người Việt ra khai thác và khẳng định chủ quyền từ rất sớm. Ngày nay, ba huyện đảo này đang vươn mình trở thành những điểm sáng về phát triển kinh tế, du lịch, bảo vệ chủ quyền biển đảo cũng như đang ra sức nỗ lực thực hiện cam kết chống khai thác thủy sản bất hợp pháp (IUU) theo khuyến nghị của Ủy ban Châu Âu (EC).



Từ Lý Sơn vươn đến Trường Sa

Từ bao đời nay ngư dân huyện đảo Lý Sơn đều coi ngư trường Hoàng Sa, Trường Sa là vùng biển sinh kế chính của mình. Bởi ngay từ cuối thế kỉ 16, cha ông của họ là những dân binh của Hải đội Hoàng Sa kiêm quản Bắc Hải (được thành lập ở Lý Sơn - PV) đã vâng mệnh chúa Nguyễn chèo thuyền đến hai quần đảo Hoàng Sa và Trường Sa để đo đạc hải trình, cắm mốc chủ quyền, khai thác sản vật và thực hiện việc thu thuế tàu thuyền các nước qua lại. Ngày nay, các hậu duệ của đội hùng binh Hoàng Sa kiêm quản Bắc Hải năm xưa đã có trong tay đội tàu đánh bắt xa bờ gần 600 chiếc với tổng công suất máy đạt trên 70.000 CV.

Ông Phạm Thoại Tuyền, một cư dân của Lý Sơn, người được mệnh danh là “pho sử sống” về lịch sử và chủ quyền biển đảo, cho biết, Hoàng Sa và Trường Sa là của Việt Nam. Ngư dân Lý Sơn luôn coi đây là nhà của mình bởi đó là nơi che chở, nương tựa cho họ trong mỗi chuyến đi biển xa, là nơi họ có thể ghé qua để tiếp tế lương thực, nước uống, xăng dầu, sửa chữa tàu thuyền, khám chữa bệnh... để những chuyến hải trình an toàn và dài ngày hơn.

Những năm gần đây, kể từ khi EC ra cảnh báo thẻ vàng đối với hải sản khai thác của Việt Nam (năm 2017), tỉnh Quảng Ngãi



cũng như huyện đảo Lý Sơn đã vào cuộc quyết liệt triển khai các khuyến nghị của EC. Nhiều chương trình như “Cảnh sát biển đồng hành với ngư dân”, “Biên phòng đồng hành với ngư dân”... được triển khai mạnh mẽ nhằm hướng dẫn, cung cấp thông tin kịp thời cho ngư dân biết về vùng biển được phép khai thác và vùng biển không được phép khai thác, cũng như những hệ lụy khi vi phạm IUU nhằm trang bị kiến thức và kỹ năng cho ngư dân Lý Sơn trong mỗi chuyến ra khơi.

Ngư dân Nguyễn Văn Chí, thuyền trưởng tàu cá QNg 96539-TS, người có hơn 20 năm bám biển ở ngư trường Hoàng Sa và Trường Sa, cho biết: “Trước đây, chúng tôi suy nghĩ rất đơn giản rằng chìm trôi cả nước, ở đâu có cá nhiều thì đánh bắt nên nhiều khi có tình trạng khai thác sang ngư trường nước bạn. Còn bây giờ được các lực lượng chức năng thường xuyên tuyên truyền, hướng dẫn, phổ biến quy định về khai thác, bảo vệ nguồn lợi thủy sản, nên ngư dân chỉ khai thác trong phạm vi vùng biển của nước mình”.

Từng là địa phương có số lượng tàu cá vi phạm vùng biển nước ngoài đứng thứ 2 trên địa bàn tỉnh Quảng Ngãi nhưng hai năm qua huyện đảo Lý Sơn không ghi nhận trường hợp ngư dân vi phạm. Nhiều ngư dân cho biết, kể



CHÚ THÍCH ẢNH

- 1 - Vũng neo đậu tàu thuyền Lý Sơn đáp ứng 500 tàu có công suất đến 400 CV/chiếc. **ẢNH: CÔNG ĐẠT/ BÁO ẢNH VIỆT NAM**
- 2 - Ngư dân Lý Sơn thu lưới đầy cá sau chuyến ra khơi. **ẢNH: CÔNG ĐẠT/ BÁO ẢNH VIỆT NAM**
- 3 - Nghề trồng hành tỏi trên đảo Lý Sơn. **ẢNH: CÔNG ĐẠT/ BÁO ẢNH VIỆT NAM**
- 4 - Nghi lễ thả thuyền câu trong Lễ Khao lề thế lính Hoàng Sa ở đảo Lý Sơn. **ẢNH: CÔNG ĐẠT/ BÁO ẢNH VIỆT NAM**
- 5 - Dịch vụ chèo thuyền thúng và lặn ngắm san hô ở đảo Bé (huyện đảo Lý Sơn) được du khách ưa chuộng. **ẢNH: NGUYỄN ĐĂNG LÂM**





từ khi được quán triệt việc cam kết chống khai thác thủy sản bất hợp pháp theo khuyến nghị của Ủy ban Châu Âu, các tàu cá ra khơi đều tuân thủ việc mở thiết bị giám sát hành trình để ngành chức năng theo dõi, giám sát; nghiêm chỉnh chấp hành việc không đánh bắt cá ở vùng biển nước bạn và thực hiện việc ghi chép nhật kí hành trình, truy xuất nguồn gốc thủy sản rõ ràng, đầy đủ.

Cùng với việc đẩy mạnh phát triển nghề cá đánh bắt xa bờ theo hướng bền vững, Lý Sơn còn chủ trương phát triển du lịch dựa trên hai thế mạnh là cảnh quan thiên nhiên đặc sắc và các di tích, lễ hội truyền thống, tâm linh nổi tiếng gắn liền với lịch sử chủ quyền biển đảo Tổ quốc như: Âm Linh tự, Đình làng An Vĩnh, Quần thể mộ gió lính Hoàng Sa, Nhà trưng bày lưu niệm và tượng đài Hải đội Hoàng Sa kiêm quản Bắc Hải, Lễ khao lề thế lính Hoàng Sa...

CHÚ THÍCH ẢNH

6 - Tuabin điện gió được lắp đặt trên đảo Phan Vinh. **ẢNH: VNP**

7 - Khu vực âu tàu đảo Trường Sa lớn được xây dựng hiện đại, là nơi tránh trú, neo đậu an toàn cho tàu thuyền, với trung tâm hậu cần cung cấp nước ngọt miễn phí, cung ứng lương thực, thực phẩm, nhiên liệu giúp ngư dân yên tâm vươn khơi bám biển. **ẢNH: TTXVN**

8 - Bệnh viện Quân y 175 (Bộ Quốc phòng) thực hiện thành công chuyến bay đưa một ngư dân bị nạn trên vùng biển thuộc quần đảo Trường Sa về đất liền cấp cứu. **ẢNH: TTXVN**

9 - Lớp học trên đảo Trường Sa lớn. **ẢNH: VNP**

10 - Khám chữa bệnh cho quân và dân trên huyện đảo Trường Sa. **ẢNH: VNP**

11 - Chùa Vĩnh Phúc trên đảo Phan Vinh A (huyện đảo Trường Sa) uy nghi giữa biển khơi. **ẢNH: VNP**



9



10



11

Phát triển kinh tế biển gắn với bảo đảm quốc phòng, an ninh là chủ trương nhất quán trong đường lối, chính sách của Đảng và Nhà nước ta. Đại hội XIII của Đảng tiếp tục khẳng định: “Biển là bộ phận cấu thành chủ quyền thiêng liêng của Tổ quốc, là không gian sinh tồn, cửa ngõ giao lưu quốc tế, gắn bó mật thiết với sự nghiệp xây dựng và bảo vệ Tổ quốc. Việt Nam phải trở thành quốc gia mạnh về biển, giàu từ biển, phát triển bền vững, thịnh vượng, an ninh và an toàn; phát triển bền vững kinh tế biển gắn liền với bảo đảm quốc phòng, an ninh, giữ vững độc lập, chủ quyền và toàn vẹn lãnh thổ, tăng cường đối ngoại, hợp tác quốc tế về biển, góp phần duy trì môi trường hoà bình, ổn định cho phát triển. Phát triển bền vững kinh tế biển Việt Nam là trách nhiệm của cả hệ thống chính trị, là quyền và nghĩa vụ của mọi tổ chức, doanh nghiệp và người dân Việt Nam” (Trích Nghị quyết số 36-NQ/TW của Ban Chấp hành Trung ương).

Trên quê hương của Đội Bắc Hải

Ngược thời gian về thế kỉ 17, cùng với việc lập Đội Hoàng Sa ở Lý Sơn thì chính quyền chúa Nguyễn đồng thời cũng thành lập Đội Bắc Hải ở Bình Thuận có chức năng tương tự là khai thác hải sản và thu nhặt sản vật từ quần đảo Trường Sa, đảo Phú Quý, Côn Lôn, Hà Tiên và các xứ Bắc Hải. Đội Bắc Hải do đội Hoàng Sa kiêm quản nên có tên chung là Đội Hoàng Sa kiêm quản Bắc Hải.

Vào thời chúa Nguyễn Phúc Khoát (tại vị 1738-1765), chính quyền Đàng Trong đã tổ chức trên đảo Phú Quý 14 làng và 1 ấp. Từ các làng và ấp sơ khai ngày nào giờ đây Phú Quý đã trở thành một huyện đảo trù phú với dân số lên đến gần 30.000 người. Ngày nay, những hậu duệ của Đội Bắc Hải năm xưa đã xây dựng được một





14



15



16

Đảo Phú Quý (còn gọi Cù lao Thu), cách Tp. Phan Thiết 56 hải lí, có vị trí chiến lược trong bảo vệ đất liền và là tuyến sau của quần đảo Trường Sa, có Hòn Hải là cột mốc A6 - đường cơ sở để tính lãnh hải Việt Nam. Đảo Phú Quý còn nằm sát đường vận tải quốc tế, là căn cứ nổi phục vụ các đội tàu đánh bắt xa bờ, có tiềm năng phát triển cảng nước sâu và làm dịch vụ hàng hải, dầu khí... Ngoài đảo chính, Phú Quý còn có Hòn Tranh, Hòn Trứng, Hòn Đen, Hòn Đỏ, Hòn Giữa, Hòn Đồ lớn, Hòn Đồ nhỏ, Hòn Tý và Hòn Hải. Năm 2023 có hơn 165.000 lượt du khách đến đảo Phú Quý; trong 3 tháng đầu năm 2024, đảo đón gần 24.000 lượt khách, tăng 14.000 lượt so với cùng kỳ năm 2023.

CHÚ THÍCH ẢNH

12 - Điện gió Phú Quý có công suất lắp máy 6 MW với 3 tua bin, cung cấp hàng năm khoảng 25,4 triệu kWh/ năm. **ẢNH: THÔNG HẢI/ BÁO ẢNH VIỆT NAM**

13 - Cảng Phú Quý được xây dựng như một âu thuyền, là nơi hàng trăm tàu thuyền lớn nhỏ neo đậu trong khi chờ lấy nhiên liệu, nước ngọt hoặc để đưa sản phẩm thủy sản lên bờ bảo quản, sơ chế. **ẢNH: THÔNG HẢI/ BÁO ẢNH VIỆT NAM**

14 - Toàn huyện đảo Phú Quý có 70 cơ sở nuôi trồng hải sản bằng lồng bè với tổng diện tích nuôi hơn 10.000 m² và đối tượng nuôi rất đa dạng như tôm hùm, cua huỳnh đế, mú cộp, cá chẽm, ốc vú nàng... **ẢNH: THÔNG HẢI/ BÁO ẢNH VIỆT NAM**

15 - Tập nập trao đổi mua bán các loại hải sản tại cảng cá Phú Quý. **ẢNH: THÔNG HẢI/ BÁO ẢNH VIỆT NAM**

16 - Mực được phơi một nắng là món ăn đặc sản tại đảo Phú Quý. **ẢNH: THÔNG HẢI/ BÁO ẢNH VIỆT NAM**



17

đội tàu đánh bắt cá xa bờ hùng hậu lên đến 1.500 chiếc có công suất từ 90 CV/chiếc trở lên. Và cũng như cha ông xưa, họ vẫn coi ngư trường từ Quần đảo Trường Sa đến Hà Tiên là ngư trường truyền thống của mình.

Từ tiền đề đó, Phó Bí thư Huyện ủy Phú Quý Lê Hồng Lợi cho biết, huyện đảo xác định phát triển kinh tế với trụ cột là đánh bắt thủy sản, hậu cần nghề cá và thương mại dịch vụ, du lịch. Để thúc đẩy việc đánh bắt xa bờ, Phú Quý phát triển mạnh loại hình tàu hậu cần nghề cá nhằm thu mua hải sản, cung cấp nguyên liệu, nhu yếu phẩm cho ngư dân ngay trên biển để giúp các đội tàu có thể vươn xa bám biển dài ngày.

Đặc biệt, nhiều năm trở lại đây, Phú Quý cũng triển khai thực hiện tốt việc cam kết chống khai thác thủy sản bất hợp pháp theo khuyến nghị của Ủy ban Châu Âu. “Từ năm 2018 đến nay, đảo Phú Quý không còn tình trạng tàu cá vi phạm vùng biển nước ngoài do chính quyền làm tốt công tác tuyên truyền pháp luật, vận động bà con thực hiện đầy đủ các quy định về đánh bắt xa bờ”, ông Lê Hồng Lợi cho hay.

Ngoài tiềm năng về thủy sản, Phú Quý còn được thiên nhiên ban tặng phong cảnh hoang sơ với những bãi tắm



18



19



20

biển tuyệt đẹp. Theo nhiều công ty lữ hành du lịch, đảo Phú Quý với các địa danh như: gành Hang, dốc phượt, mộ Thầy, chùa Linh Sơn, lạch Dù, điểm ngắm hoàng hôn tại vịnh Triều Dương, bờ kè Ngũ Phụng... rất phù hợp cho hướng đầu tư phát triển loại hình du lịch sinh thái, trải nghiệm, khám phá, mạo hiểm.

Với cảnh quan hoang sơ, nhiều nắng, gió, san hô, những bãi biển đẹp, không khí trong lành, và nhất là con người hiền hòa, hiếu khách, Phú Quý đang nỗ lực xây dựng một thương hiệu du lịch gắn liền với những đặc trưng riêng dựa trên thế mạnh về biển đảo để phát triển thành những sản phẩm du lịch mới hấp dẫn, quyến rũ thu hút du khách trong và ngoài nước ●

CHÚ THÍCH ẢNH

17 - Du khách lặn ngắm san hô tại đảo Phú Quý. ẢNH: BLUEOCEAN

18/ Toàn cảnh bãi cát nhỏ gành Hang ở đảo Phú Quý.

ẢNH: THÔNG HẢI/ BÁO ẢNH VIỆT NAM

19 - Du khách hoạt động thể thao ngoài trời ở bãi biển đảo Phú Quý. ẢNH: THÔNG HẢI/ BÁO ẢNH VIỆT NAM

20 - Du khách chèo thuyền kayak, hoạt động thể thao rất được du khách ưa chuộng tại đảo Phú Quý. ẢNH: BLUEOCEAN

21 - Đỉnh núi Cao Cát trên đảo Phú Quý.

ẢNH: THÔNG HẢI/ BÁO ẢNH VIỆT NAM

22 - Du khách check-in bên cây cô đơn trên đảo Phú Quý.

ẢNH: THÔNG HẢI/ BÁO ẢNH VIỆT NAM



GS.TS VŨ THỊ THU HÀ "Phù thủy" chất xúc tác

Bài: THẢO VY Ảnh: KHÁNH LONG/BÁO ẢNH VIỆT NAM VÀ TƯ LIỆU NVCC



GS.TS Vũ Thị Thu Hà - Phó Viện trưởng Viện Hóa học Công nghiệp Việt Nam, Giám đốc Phòng thí nghiệm trọng điểm quốc gia về Công nghệ lọc hóa dầu.
ẢNH: KHÁNH LONG/ BÁO ẢNH VIỆT NAM

Bộ phụ gia đa năng thế hệ mới ECOAL và FNT6VN do GS.TS Vũ Thị Thu Hà (Phó Viện trưởng Viện Hóa học Công nghiệp Việt Nam, Giám đốc Phòng thí nghiệm trọng điểm quốc gia về Công nghệ lọc hóa dầu) chế tạo hứa hẹn sẽ tạo ra một bước đột phá mới trong các ngành công nghiệp sử dụng nhiên liệu hóa thạch dạng lỏng, rắn và khí của Việt Nam bởi khả năng tiết kiệm nhiên liệu, giảm khói thải mà chưa sản phẩm phụ gia nào trước đó đạt được.

Câu chuyện của những “chất xúc tác”

Câu chuyện Nhà máy Xi măng Tân Thắng nhờ sử dụng phụ gia ECOAL đã tiết giảm được chi phí nhiên liệu xấp xỉ 170 tỷ đồng/năm đang trở thành tâm điểm chú ý của ngành xi măng Việt Nam. Nhiều đoàn cán bộ kỹ thuật của các nhà máy xi măng trên cả nước đã đến tham quan và học hỏi kinh nghiệm sử dụng chất phụ gia trên dây truyền sản xuất của Nhà máy.

Theo GS. TS Hà, chất xúc tác đầu tiên đó chính là sự hợp tác của bà và đội ngũ cộng sự của dự án nghiên cứu phụ gia ECOAL với Công ty Cổ phần Xi măng Tân Thắng - một doanh nghiệp có đội ngũ lãnh đạo có tinh thần tiên phong, thích đổi mới, dám chấp nhận mạo hiểm. Với “chất xúc tác” này, GS. TS Hà cùng các cộng sự đã có cơ hội để đưa sản phẩm nghiên cứu từ phòng thí nghiệm tham gia trực tiếp vào quá trình sản xuất của một doanh nghiệp tư nhân.

GS. TS Hà cho biết, nhà khoa học chỉ biết tính năng, cơ chế hoạt động của sản phẩm nghiên cứu, còn người vận hành nhà máy mới biết như thế nào để đem lại hiệu quả tốt nhất. Bởi vậy, bà cùng các cộng sự đã may mắn có được “chất xúc tác” thứ hai, đó là gặp được những kỹ sư vận hành nhà máy mà được bà đánh giá: “Họ, đích thực là những người vận hành công nghệ rất tuyệt vời, trình độ cao và có sự nhạy cảm nghề nghiệp đặc biệt”.

Nhớ lại những lần đi thử nghiệm dưới Nhà máy Xi măng Tân Thắng, GS. TS Hà cho biết mặc dù kết quả nhận được đều thất bại sau 3 ngày ứng dụng, nhưng những kỹ sư vận hành vẫn nhận thấy có “xu hướng tốt trong kết quả xấu”. Bởi vậy, thay vì dừng lại, họ quyết định thử tiếp. Và đến ngày thứ 4, thứ 5, bất ngờ đã xảy ra và đạt được kết quả ngoài mong đợi. Sau đó, những kỹ sư này tiếp tục cải tiến cho đến khi đạt được kết quả như hiện tại.



CHÚ THÍCH ẢNH

- 1 - Bộ sản phẩm phụ gia đa năng thế hệ mới ECOAL đã đăng ký sở hữu trí tuệ ở cả Việt Nam và Mỹ. ẢNH: KHÁNH LONG/ BẢO ẢNH VIỆT NAM
- 2 - Keylab PRT là một trong những đơn vị đầu tiên tại Việt Nam nghiên cứu phát triển công nghệ sản xuất dầu bor ép lạnh nguyên chất 100% tự nhiên. ẢNH: KHÁNH LONG/ BẢO ẢNH VIỆT NAM



Nhà khoa học dẫn thân từ phòng thí nghiệm đến thị trường

Cho đến thời điểm này, Phòng thí nghiệm trọng điểm quốc gia về Công nghệ lọc hóa dầu (Keylab PRT) trực thuộc Bộ Công Thương là 1 trong 17 phòng thí nghiệm trọng điểm của cả nước. Keylab PRT đã đạt trình độ tiên tiến trong khu vực và quốc tế, có trang thiết bị đồng bộ và hiện đại, đã tạo ra những sản phẩm có hàm lượng khoa học cao, tiếp cận được

trình độ các nước trong khu vực và quốc tế. Thành tích này có sự đóng góp không nhỏ của cá nhân GS. TS Hà.

Theo GS. TS Hà, bằng sáng chế ở thị trường Việt Nam chưa trực tiếp làm ra được tiền. Hiểu rõ đặc điểm đó, nên có những sản phẩm mà GS. TS Hà cùng các cộng sự tại Keylab PRT biết chắc sẽ mang lại lợi ích rất lớn cho xã hội, thì sẽ chọn cách làm ra sản phẩm hoàn chỉnh, đủ pháp lý để lưu hành trên thị trường.



GS. TS Vũ Thị Thu Hà là chủ nhân của một “ngân hàng” công nghệ với gần 40 bằng sáng chế do Việt Nam và Mỹ cấp. Bà đồng thời cũng là một trong những nhà khoa học nữ trẻ nhất dành giải thưởng Kovalevskaia năm 2011.

Những cộng sự trong Keylab PRT đã quen với việc GS Hà ký giấy vay nợ (cá nhân) hay cầm cố tài sản để có tài chính theo đuổi một sản phẩm khoa học do chính Keylab PRT nghiên cứu. Đây là “bản sắc” của GS. TS Hà - một nhà khoa học có trách nhiệm, có niềm say mê, sự hy sinh thầm lặng, chấp nhận mạo hiểm và chọn cách đi đến cùng với sản phẩm nghiên cứu của mình.

Theo GS. TS Hà, ngành xúc tác là trái tim của quá trình công nghiệp. Với những sản phẩm theo tính chất bất kịp xu hướng thế giới, và nghiên cứu mới thì Keylab PRT mới chỉ dừng lại ở nghiên cứu cơ bản. Còn những sản phẩm đóng vai trò quan trọng với sự phát triển của Việt Nam, có tính độc đáo, đổi mới sáng tạo được GS. TS Hà khẳng định “sẽ đi đến cùng bằng cách này hoặc cách khác” để làm ra được sản phẩm đưa ra thị trường ●



CHỦ THÍCH ẢNH

3 - Cho đến thời điểm này, Phòng thí nghiệm trọng điểm quốc gia về Công nghệ lọc hóa dầu (Keylab PRT) trực thuộc Bộ Công Thương là 1 trong 17 phòng thí nghiệm trọng điểm của cả nước. **ẢNH: KHÁNH LONG/ BÁO ẢNH VIỆT NAM**

4 - GS.TS Vũ Thị Thu Hà đang trao đổi công việc cùng các cộng sự của Keylab PRT. **ẢNH: KHÁNH LONG/ BÁO ẢNH VIỆT NAM**

5 - GS.TS Vũ Thị Thu Hà tại Nhà máy Xi măng Tân Thắng. **ẢNH TƯ LIỆU: NVCC**

6 - GS.TS Vũ Thị Thu Hà tham gia Hội chợ dành cho các nhà khoa học nữ. **ẢNH TƯ LIỆU: NVCC**

Phát triển bền vững kinh tế biển đảo

Bài: BÁO ẢNH VIỆT NAM TỔNG HỢP Ảnh: TTXVN

Với lợi thế có 3.260 km đường bờ biển cùng gần 3.000 hòn đảo lớn nhỏ, Việt Nam đề ra mục tiêu trở thành quốc gia mạnh về biển, giàu từ biển và phát triển bền vững.

Khu Kinh tế Vân Phong (Khánh Hòa) là trung tâm kinh tế biển cả nước với quy hoạch cảng biển, kết hợp đô thị, dịch vụ như sân bay, casino, dịch vụ hậu cần, dịch vụ nghỉ dưỡng. ẢNH: TTXVN



Hiện nay ở nước ta có 28/63 tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương có biển, trong đó có 125 huyện ven biển và 12 huyện đảo (Cô Tô, Vân Đồn, Cát Hải, Bạch Long Vĩ, Côn Cỏ, Hoàng Sa, Lý Sơn, Trường Sa, Phú Quý, Côn Đảo, Kiên Hải, Phú Quốc). Với gần 3.000 hòn đảo lớn nhỏ, Việt Nam có nguồn tài nguyên khoáng sản rất phong phú như kim loại hiếm, quặng titan, cát thủy tinh, khoáng sản kim loại như vàng, thiếc....

Trong “Chiến lược phát triển bền vững kinh tế biển Việt Nam đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045” đã xác định: “Việt Nam phải trở thành quốc gia mạnh về biển, giàu từ biển, phát triển bền vững, thịnh vượng, an ninh và an toàn; phát triển bền vững kinh tế biển gắn liền với bảo đảm quốc phòng, an ninh, giữ vững độc lập, chủ quyền và toàn vẹn lãnh thổ”.

Theo đó, Quy hoạch không gian biển được chia thành 4 khu vực, gồm Vùng biển và ven biển



phía Bắc (Quảng Ninh - Ninh Bình): Tiếp tục xây dựng khu vực Hải Phòng - Quảng Ninh trở thành trung tâm kinh tế biển; là cửa ngõ, động lực phát triển vùng kinh tế trọng điểm Bắc Bộ gắn với cảng quốc tế Lạch Huyện; phát triển Quảng Ninh trở thành trung tâm du lịch quốc gia kết nối với các trung tâm du lịch quốc tế lớn của khu vực và thế giới.

Vùng biển và ven biển Bắc Trung Bộ, Duyên hải Trung Bộ (Thanh Hoá - Bình Thuận): Phát triển các cảng biển nước sâu trung chuyển quốc tế, cảng biển chuyên dụng gắn với các khu liên hợp công nghiệp, dầu khí, điện, năng lượng tái tạo, công nghiệp sạch; phát triển các trung tâm du lịch lớn; nuôi trồng, khai thác, chế biến hải sản, dịch vụ hậu cần và hạ tầng nghề cá.

Vùng biển và ven biển Đông Nam Bộ (Bà Rịa - Vũng Tàu - Thành phố Hồ Chí Minh): Phát triển cảng biển container quốc tế, dịch vụ hậu cần cảng biển, dịch vụ bảo đảm an toàn hàng hải, công nghiệp khai thác, chế biến dầu khí, công nghiệp hỗ trợ và các dịch vụ ngành Dầu khí.

CHÚ THÍCH ẢNH

- 1 - Hãng tàu lớn nhất thế giới MSC thường xuyên có chuyến tàu cập cụm cảng Cái Mép-Thị Vải tỉnh Bà Rịa-Vũng Tàu. **ẢNH: TTXVN PHÁT**
- 2 - Sản phẩm cá ngừ đại dương của Phú Yên được xuất khẩu sang nhiều thị trường, trong đó có Hoa Kỳ. **ẢNH: TTXVN**
- 3 - Cảng cá Mỹ Tân (xã Thanh Hải, huyện Ninh Hải, tỉnh Ninh Thuận) được đầu tư đồng bộ đáp ứng yêu cầu phát triển kinh tế biển của địa phương. **ẢNH: TTXVN**
- 4 - Vùng biển đảo phía Nam đảo Phú Quốc (Kiên Giang). **ẢNH: TTXVN**
- 5 - Kỳ họp lần thứ 45 của Ủy ban Di sản Thế giới UNESCO đã thông qua hồ sơ đề cử, công nhận quần thể Vịnh Hạ Long - Quần đảo Cát Bà (thuộc địa bàn tỉnh Quảng Ninh và thành phố Hải Phòng) là Di sản Thiên nhiên Thế giới. **ẢNH: TTXVN**



Vùng biển và ven biển Tây Nam Bộ (Tiền Giang - Cà Mau - Kiên Giang): Tập trung xây dựng phát triển Phú Quốc thành trung tâm dịch vụ, du lịch sinh thái biển mạnh mang tầm quốc tế; phát triển công nghiệp khí, chế biến khí, điện khí, năng lượng tái tạo, nuôi trồng, khai thác hải sản, dịch vụ hậu cần, hạ tầng nghề cá; kết nối với các trung tâm kinh tế lớn trong khu vực và thế giới.

Thời gian qua, mặc dù tình hình thế giới biến động rất nhanh, phức tạp, chưa có tiền lệ, đối diện với nhiều khó khăn và thách thức, song kinh tế biển đảo của Việt Nam đã có những bước phát triển, đóng góp ngày càng nhiều vào sự phát triển chung của đất nước.

Sự gắn kết giữa phát triển kinh tế biển với bảo đảm quốc phòng, an ninh chặt chẽ hơn ở tất cả các khâu từ quy hoạch đến đầu tư và các hoạt động sản xuất, kinh doanh khác. Các lực lượng hải quân, cảnh sát biển, bộ đội biên phòng, kiểm ngư được tăng cường về tiềm lực và sức mạnh sẵn sàng chiến đấu. Thế trận quốc phòng toàn dân, thế trận an ninh nhân dân được giữ vững và ngày càng được củng cố vững chắc", - ông Nguyễn Đức Toàn, Cục trưởng Cục Biển và Hải đảo Việt Nam nhận định.

Với những định hướng đúng đắn trong mục tiêu và khâu đột phá, sự quyết tâm chính trị, kinh tế biển Việt Nam đã có những bước chuyển mình nhất định, mở ra một thời kỳ mới cho phát triển bền vững kinh tế biển theo mô hình kinh tế biển xanh ●

ASEAN Xuất khẩu hàng hóa khởi sắc

Bài: BÁO ẢNH VIỆT NAM TỔNG HỢP Ảnh: TTXVN

Đi qua năm 2023 đầy khó khăn và thách thức của nền kinh tế toàn cầu, bước sang năm 2024, nhờ sự phục hồi của thị trường thế giới, các đơn hàng xuất khẩu gia tăng nên hoạt động xuất nhập khẩu hàng hoá của các quốc gia ASEAN đã có những khởi sắc.

Gần 2.000 tấn Module "Made in Vietnam" do Doosan Vina sản xuất được vận chuyển đường biển đến thị trường Hoa Kỳ. ẢNH: TTXVN PHÁT



Sự phục hồi xuất khẩu mạnh mẽ hơn sẽ có tác động lớn đến các nền kinh tế phụ thuộc vào thương mại. Nền kinh tế các nước ASEAN có tỷ trọng xuất khẩu hàng hóa cao trong GDP bao gồm Singapore (110%), Việt Nam (91%) và Malaysia (86%). Xuất khẩu hàng hóa là động lực có ý nghĩa ở Thái Lan (58%), trong khi đó những quốc gia có thị trường nội địa lớn hơn như Indonesia (22%) và Philippines (20%) sẽ ít bị ảnh hưởng hơn.

Xuất khẩu điện tử đang dẫn đầu quá trình phục hồi thương mại và chiếm tỷ trọng lớn trong xuất khẩu từ Philippines, Malaysia, Việt Nam và Singapore, và ở mức độ thấp hơn là Thái Lan. Xuất khẩu điện tử chiếm khoảng 58% tổng kim ngạch xuất khẩu của Philippines; 38% ở Malaysia; 31% ở Việt Nam; và 23% ở Singapore.



CHỦ THÍCH ẢNH

- 1 - Xoài keo “đặc sản” của huyện An Phú (An Giang) lần đầu xuất đi Hàn Quốc. **ẢNH: TTXVN**
- 2 - Dán tem truy xuất nguồn gốc và mã số vùng trồng cho sản phẩm na Chi Lăng xuất khẩu sang thị trường Trung Quốc. **ẢNH: TTXVN**
- 3 - Chế biến cá tra phi lê xuất khẩu tại nhà máy của Tập đoàn Sao Mai. **ẢNH: TTXVN**
- 4 - Gia Lai hiện có hơn 100.000ha trồng cà phê, sản lượng đạt khoảng 300.000 tấn/năm, đạt giá trị xuất khẩu gần 490 triệu USD/năm. **ẢNH: TTXVN**
- 5 - VinFast Auto giới thiệu các ô tô điện tại Triển lãm Ô tô Quốc tế Bangkok (BIMS) 2024. **ẢNH: P/V TTXVN**
- 6 - Trong 5 tháng đầu năm nay, kim ngạch xuất khẩu gạo của Thái Lan đạt 2,56 tỷ USD, tăng 20,73% so với cùng kỳ năm ngoái. **ẢNH: TTXVN PHÁT**

Nông nghiệp luôn là một trong những lĩnh vực quan trọng nhất đối với các nước Đông Nam Á khi chiếm hơn 25% GDP ở một số quốc gia. Đối với Myanmar, lĩnh vực này cung cấp hơn 40% tổng số việc làm.

ASEAN đang là nguồn cung cấp nông sản chính cho nhiều thị trường lớn trên thế giới. Điển hình, Indonesia, Thái Lan và Malaysia trồng khoảng 3,3 triệu tấn cao su mỗi năm, chiếm khoảng 70% sản lượng thế giới.

Indonesia và Malaysia là hai nhà sản xuất dầu cọ chính của khu vực Đông Nam Á và cung cấp gần 90% sản lượng toàn cầu. Bên cạnh đó, Indonesia còn là nước sản xuất ca cao lớn thứ ba thế giới, khi cung cấp khoảng 450.000 tấn mỗi năm, và là quốc gia sản xuất chè lớn thứ tám thế giới theo Tổ chức Lương thực và Nông nghiệp Liên Hợp quốc (FAO).

Philippines là một trong những nước sản xuất, xuất khẩu dừa và dứa lớn nhất thế giới, đồng thời là nước sản xuất đường lớn. Theo dữ liệu Cơ quan Thống kê Quốc gia Philippine vừa công bố, quý I/ 2024 xuất khẩu hàng hóa và dịch vụ của nước này tăng 7,5%.



Việt Nam và Thái Lan là hai quốc gia hàng đầu về xuất khẩu gạo. Việt Nam, Indonesia là những cường quốc xuất khẩu hạt tiêu. Việt Nam, Thái Lan, Malaysia là 3 nước xuất khẩu sầu riêng lớn nhất...

Trong quý I/2024, kim ngạch xuất khẩu hàng hóa của Việt Nam ước đạt 93,06 tỷ USD, tăng trưởng mạnh và đồng đều ở cả 03 nhóm hàng, cụ thể: nhóm nông, lâm, thủy sản ước đạt 8,46 tỷ USD, tăng 23,8%; nhóm hàng công nghiệp chế biến chế tạo ước đạt 79,6 tỷ USD, chiếm 86% tổng kim ngạch xuất khẩu; nhóm hàng nhiên liệu khoáng sản ước đạt 1,13 tỷ USD, tăng 12,1% so với cùng kỳ năm 2023. Bên cạnh đó, hoạt động xuất khẩu hàng dệt may trong quý 1/2024 có những tín hiệu tích cực.

Trong quý đầu năm 2024, Indonesia là thị trường nhập khẩu hàng hóa lớn thứ 3 của Việt Nam trong khối ASEAN (sau Thái Lan với 2,6 tỷ USD và Malaysia với 2,41 tỷ USD). Lần đầu tiên Việt Nam trở thành quốc gia xuất khẩu gạo lớn nhất vào thị trường Singapore và là đối tác xuất khẩu thủy sản lớn thứ 5 vào quốc gia này. Còn kim ngạch xuất khẩu của “Đảo quốc sư tử” đạt hơn 165,94 tỷ SGD, tăng 4,45% so với cùng kỳ năm 2023.

Ngân hàng Trung ương Malaysia công bố tốc độ tăng trưởng GDP của Malaysia trong quý 1/2024 đạt 4,2% so với cùng kỳ, cao nhất trong một năm trở lại đây. Kết quả này đến từ sự phục hồi của nhu cầu hàng xuất khẩu từ các đối tác nước ngoài cũng



như tiêu dùng tư nhân ghi nhận tăng trưởng mạnh mẽ. Xuất khẩu của Malaysia ghi nhận tăng 5,2%, đảo ngược từ mức giảm 7,9% trong quý 4/2023.

Xuất khẩu của khu vực ASEAN đang đà tăng trưởng trở lại sẽ giúp mở rộng thặng dư thương mại, tăng dự trữ ngoại hối và ổn định tiền tệ trong năm 2024, nhờ đó hứa hẹn bức tranh kinh tế ASEAN sẽ được phục hồi mạnh mẽ ●



Nhà hát Duyệt Thị Đường

Bài và ảnh: THANH GIANG/BÁO ẢNH VIỆT NAM



Du khách chụp ảnh lưu niệm bên trong Nhà hát.
 ẢNH: THANH GIANG/BẢO ẢNH VIỆT NAM

Đến Nhà hát Duyệt Thị Đường tọa lạc tại Đại Nội Huế, du khách sẽ được đắm chìm trong không gian văn hóa độc đáo, tìm hiểu về lịch sử và kiến trúc thời Nguyễn, đồng thời có thể thưởng thức những "bữa tiệc" âm nhạc cung đình khó quên.



Duyệt Thị Đường có tổng diện tích 11.740 m². Diện tích xây dựng nhà hát 1.182 m². ẢNH: THANH GIANG/BẢO ẢNH VIỆT NAM



Một tiết mục Tuồng được biểu diễn tại Nhà hát.
 ẢNH: THANH GIANG/BẢO ẢNH VIỆT NAM

Bước chân vào Duyệt Thị Đường, du khách như lạc bước vào một không gian hoài cổ, hấp dẫn và đầy bí ẩn. Được xây dựng khoảng những năm 1826 dưới triều vua Minh Mạng, dùng là nơi dành riêng cho vua, hoàng thân quốc thích, các quan đại thần và quốc khách thưởng thức các vở tuồng cung đình. Trải qua bao thăng trầm lịch sử, Duyệt Thị Đường vẫn giữ nguyên vẹn kiến trúc độc đáo, trở thành minh chứng cho sự tài hoa và tinh tế của nghệ nhân thời Nguyễn.

Nhà hát Duyệt Thị Đường được xây dựng trong khuôn viên rộng 11.740 m² (bao gồm sân vườn và nhà hát có diện tích 1.182 m²) với thiết kế theo kiểu nhà sàn



*** Nhà hát Duyệt Thị Đường mỗi ngày mở 2 suất/ngày trình diễn Nhã nhạc, Múa cung đình và Tuồng cung đình.**

Suất 1: Từ 10h00 - 10h35

Suất 2: Từ 15h00 - 15h35

Giá vé: 200.000 VNĐ/người

*** Tổ chức Kỷ lục Việt Nam (VIETKINGS) - Trung tâm TOP Việt Nam (TOPPLUS) vừa công nhận Nhà hát Duyệt Thị Đường là top 5 sân khấu - nhà hát kịch lâu đời của Việt Nam thu hút nhiều khách tham quan.**

truyền thống, gồm hai tầng: Tầng 1 là nơi dành cho vua, hoàng gia và các quan đại thần thưởng thức Tuồng. Khu vực này được bài trí sang trọng với những hàng ghế gỗ lim bóng loáng, chạm trổ hoa văn tinh xảo. Phía trên, trần nhà được trang trí bằng những bức tranh tứ bình, tứ linh đầy màu sắc, thể hiện sự uy quyền và đẳng cấp của triều đình nhà Nguyễn. Tầng 2 là nơi dành cho các cung nữ và thái giám đứng xem. Khu vực này có không gian rộng rãi, thoáng mát, cho phép du khách có thể bao quát toàn cảnh sân khấu.

Điểm đặc biệt của Duyệt Thị Đường chính là hệ thống âm thanh tự nhiên. Nhờ thiết kế thông minh, âm thanh từ sân khấu được khuếch đại một cách hoàn hảo, giúp du khách có thể thưởng thức trọn vẹn từng lời hát, điệu múa trong các vở tuồng.

CHÚ THÍCH ẢNH

1 - Các trang phục biểu diễn tái hiện thời kỳ lịch sử của Nhà hát. ẢNH: THANH GIANG/BÁO ẢNH VIỆT NAM

2 - Các bạn trẻ tìm hiểu về lịch sử Nhà hát. ẢNH: THANH GIANG/BÁO ẢNH VIỆT NAM

3 - Những tiết mục múa uyển chuyển của các diễn viên tại Nhà hát. ẢNH: THANH GIANG/BÁO ẢNH VIỆT NAM

4 - Điệu múa cổ được tái hiện tại Nhà hát. ẢNH: THANH GIANG/BÁO ẢNH VIỆT NAM



Trải qua gần 200 năm, Nhà hát Duyệt Thị Đường đã phải đối mặt với những thử thách cam go của thời gian và chiến tranh. Nơi đây từng gánh chịu những hư hỏng nặng nề, buộc phải trải qua nhiều lần trùng tu, sửa chữa để gìn giữ giá trị lịch sử và văn hóa quý báu. Giai đoạn từ năm 1995 đến năm 2002 đánh dấu bước ngoặt quan trọng trong công tác trùng tu Nhà hát Duyệt Thị Đường. Dưới sự nỗ lực của các nhà khảo cổ học, kiến trúc sư và nghệ nhân, Nhà hát đã được phục chế hoàn chỉnh, giữ nguyên vẹn kiến trúc độc đáo và mang lại diện mạo long lẫy như ban đầu.

Đến tháng 3/2003, Nhà hát Duyệt Thị Đường chính thức đi vào hoạt động thường xuyên dưới sự quản lý của Nhà hát truyền thống cung đình thuộc Trung tâm bảo tồn di tích Cố đô Huế. Việc phục hồi nhà hát không chỉ góp phần bảo tồn di sản văn hóa quý giá mà còn tạo dựng một không gian văn hóa nghệ thuật đặc sắc, thu hút đông đảo du khách đến tham quan và trải nghiệm ●





Đoàn tàu kết nối di sản miền Trung

Bài và ảnh: THANH GIANG/BẢO ẢNH VIỆT NAM

Mới đây, UBND tỉnh Thừa Thiên Huế, Tổng công ty Đường sắt Việt Nam và UBND Thành phố Đà Nẵng đã phối hợp tổ chức khai trương đoàn tàu du lịch chạy hai chiều chuyên khu đoạn Huế - Đà Nẵng với tên gọi “Kết nối di sản miền Trung”. Đây là một loại hình du lịch mới giúp du khách có thêm điều kiện khám phá cung đường xinh đẹp Huế - Đà Nẵng bằng tàu hỏa.





THỜI GIAN KHỞI HÀNH ĐOÀN TÀU "KẾT NỐI DI SẢN MIỀN TRUNG":

* Tại Huế, tàu mang nhãn hiệu
HĐ1 xuất phát tại ga Huế lúc
7h45', đến ga Đà Nẵng lúc
10h35'; tàu mang nhãn hiệu
HĐ3 xuất phát tại ga Huế lúc
14h25' đến Đà Nẵng 17h40'.

* Tại Đà Nẵng, tàu mang nhãn
hiệu HĐ2 xuất phát tại ga Đà
Nẵng lúc 7h50' đến ga Huế lúc
11h05'; tàu mang nhãn hiệu
HĐ4 xuất phát tại ga Đà Nẵng,
lúc 15h00' đến ga Huế 17h45.

Giá vé: 150.000 đồng/vé/người

CHỦ THÍCH ẢNH

1 - Đoàn tàu đi qua những danh lam thắng cảnh của miền
Trung xinh đẹp. ẢNH: THANH GIANG/BÁO ẢNH VIỆT NAM

2 - Nhân viên Tổng công ty ĐSVN hướng dẫn du khách lên
tàu. ẢNH: THANH GIANG/BÁO ẢNH VIỆT NAM

3 - Lưu lại những hình ảnh đẹp nơi đoàn tàu đi qua.
ẢNH: THANH GIANG/BÁO ẢNH VIỆT NAM

4 - Nhiều hình ảnh đẹp xuất hiện qua khung cửa nơi đoàn
tàu đi qua. ẢNH: THANH GIANG/BÁO ẢNH VIỆT NAM

Trong thời gian đầu đưa vào khai thác, đoàn tàu gồm 5 toa ghế mềm điều hoà hiện đại và 01 toa sinh hoạt cộng đồng. Đoàn tàu đưa vào hoạt động đã mang đến cho du khách những ấn tượng khó quên bởi ngoài được thưởng thức những món đặc sản Huế và Đà Nẵng du khách còn được giao lưu với các nghệ sĩ qua những màn trình diễn văn hoá, nghệ thuật đặc sắc. Ngoài ra, tại ga Đà Nẵng và ga Huế, ngành đường sắt cũng bố trí phòng chờ VIP để phục vụ hành khách.



Với thời gian di chuyển toàn tuyến khoảng 3 giờ đồng hồ, đoàn tàu sẽ đưa du khách đi qua đèo Hải Vân, nơi được mệnh danh là “Thiên hạ đệ nhất hùng quan”. Từ trên tàu, du khách có thể ngắm nhìn khung cảnh thiên nhiên hùng vĩ, tuyệt đẹp, nơi giao thoa giữa hai miền Nam - Bắc với một bên là dãy Trường Sơn trùng điệp, một bên là biển cả mênh mông. Tại ga Huế và Đà Nẵng, mỗi ngày sẽ có hai chuyến tàu xuất phát vào buổi sáng và chiều để du khách có thể đón bình minh và hoàng hôn trên vịnh Lăng Cô, một trong những vịnh biển đẹp nhất thế giới.

Sau khi kết thúc mỗi hành trình di chuyển trên tàu, ngay khu vực phía trước hai nhà ga, các địa phương đã bố trí hệ thống xe đạp cho thuê tự động bằng hình thức quét mã QR để thuận tiện cho du khách tham quan các danh lam thắng cảnh. Đặc biệt, tỉnh Thừa Thiên Huế còn áp dụng chính sách hỗ trợ giảm giá cho các tổ chức, cá nhân khi tham quan các điểm du lịch tại Huế (áp dụng cho 1 lần cho mỗi vé tàu).

Việc đưa vào khai thác đoàn tàu “Kết nối đi sân miền Trung” là một trong những nỗ lực kết nối vùng, quảng bá du lịch của UBND hai thành phố và là sản phẩm du lịch mới, mở đầu cho những sản phẩm kinh doanh vận tải kết hợp khai thác dịch vụ du lịch mà Đường sắt Việt Nam sẽ triển khai trong thời gian tới. Ngoài ra, hành trình du lịch này không chỉ góp phần đảm bảo kết nối đi lại giao thông của người dân giữa hai thành phố Huế và Đà Nẵng mà còn là trải nghiệm thú vị của du khách trong và ngoài nước khi đến với hai thành phố du lịch vừa cổ kính, vừa hiện đại bậc nhất cả nước ●





CHỦ THÍCH ẢNH

5 - Du khách tham quan khi đoàn tàu tạm nghỉ tại ga Lăng Cô.

ẢNH: THANH GIANG/BẢO ẢNH VIỆT NAM

6 - Toa cộng đồng, nơi du khách được thưởng thức các chương trình âm nhạc, cũng như nghệ thuật đặc sắc. ẢNH: THANH GIANG/BẢO ẢNH VIỆT NAM

7 - Du khách lưu lại hình ảnh những món ăn của địa phương khi đi trên tàu.

ẢNH: THANH GIANG/BẢO ẢNH VIỆT NAM

8 - Các món ăn đặc sắc của nhiều vùng miền nơi chuyến tàu đi qua được chuẩn bị sẵn sàng phục vụ du khách. ẢNH: THANH GIANG/BẢO ẢNH VIỆT NAM

9 - Những hình ảnh đẹp nơi đoàn tàu đi qua được du khách ghi lại.

ẢNH: THANH GIANG/BẢO ẢNH VIỆT NAM





Gurudev Sri Sri Ravi Shankar (Ấn Độ) là nhà hoạt động nhân đạo và giáo viên thiền nổi tiếng thế giới.
ẢNH: THANH GIANG/BÁO ẢNH VIỆT NAM

Gurudev Sri Sri Ravi Shankar với “Nhạc cho tâm hồn”

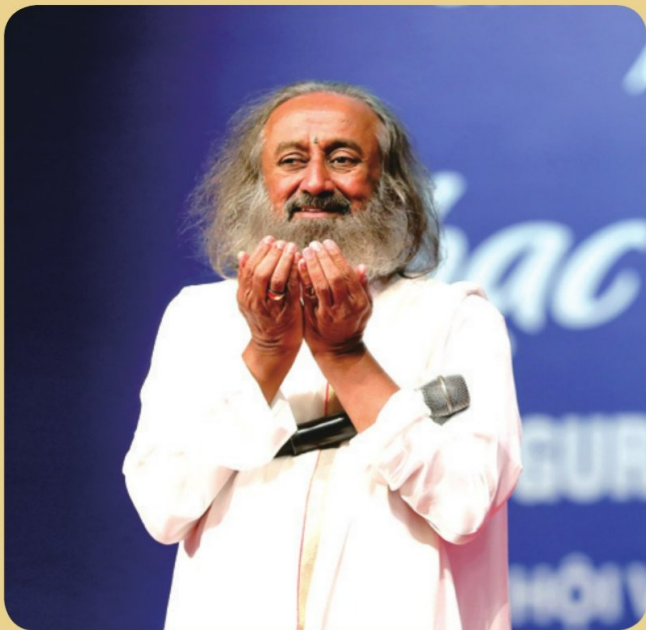
Bài: BÍCH VÂN Ảnh: THANH GIANG/BẢO ẢNH VIỆT NAM

Gurudev Sri Sri Ravi Shankar (Ấn Độ) là nhà hoạt động nhân đạo và giáo viên thiền nổi tiếng thế giới. Ông là Chủ tịch Hiệp hội Yoga Ấn Độ. Mới đây, ông đến Việt Nam hợp tác với Liên đoàn Yoga Việt Nam mang đến ngày hội kết nối văn hóa Việt Nam- Ấn Độ với tên gọi “Nhạc cho tâm hồn”.



Sự kiện văn hóa, âm nhạc và trí tuệ tại Cung Hữu nghị Việt-Xô (Hà Nội) cùng với các tiết mục giao lưu văn hóa Ấn Độ-Việt Nam, có sự tham gia của hơn 1.000 người. ẢNH: THANH GIANG/BẢO ẢNH VIỆT NAM

Gurudev Sri Sri Ravi Shankar là người sáng lập quỹ Art of Living (thành lập từ năm 1981) với các chương trình giáo dục thông qua các kỹ thuật của Yoga. Những bài thực hành này đã được chứng minh có hiệu quả ở phạm vi toàn cầu. Art of Living có mặt tại 180 quốc gia trên thế giới trong đó có Việt Nam. Art of Living lan tỏa thông điệp bảo vệ môi trường sống và trồng cây xanh trên khắp thế giới, đã hỗ trợ 40.000 ngôi làng đào tạo nông dân làm nông nghiệp hữu cơ, xây dựng các khóa học nâng cao sức khỏe tinh thần và hạnh phúc...



Gurudev Sri Sri Ravi Shankar đã được trao tặng Huân chương Padma Vibhushan, Giải thưởng thường niên dành cho công dân cao quý nhất của Ấn Độ và các giải thưởng công dân cao quý nhất của Colombia, Mông Cổ, Paraguay...



Gurudev chia sẻ trí tuệ theo cách làm cho những lý tưởng cao đẹp có thể áp dụng vào trong cuộc sống hàng ngày của chúng ta. Mỗi năm, Gurudev Sri Sri Ravi Shankar đã đến 70 thành phố thuộc nhiều quốc gia để thúc đẩy hòa bình và truyền cảm hứng về đạo đức, chống tham nhũng, giải quyết xung đột và chăm sóc cho tất cả mọi người. Năm 1997, Gurudev đồng sáng lập Hiệp hội quốc tế về giá trị con người (IAHV) để kết hợp với The Art Of Living, điều phối các dự án phát triển bền vững, nuôi dưỡng các giá trị của con người.

Gurudev Sri Sri Ravi Shankar đến Việt Nam trong sự chào đón nồng nhiệt của người dân và các bạn bè quốc tế. Tại buổi giao lưu mang chủ đề: “Nhạc cho tâm hồn”, ông chia sẻ chan hòa trong tràn ngập âm nhạc. Ông Sandeep Arya Sir, Đại sứ của Ấn Độ tại Việt Nam đã tham dự sự kiện này.

Tại Việt Nam các khóa học của The Art Of Living được tổ chức tại nhiều tỉnh thành mang tên “Khóa học Hạnh phúc”. Đây là một trải nghiệm chuyển hóa kết hợp giữa kiến thức cổ xưa



cùng các công cụ thực tiễn để giúp mọi người tìm lại niềm vui, xử lý căng thẳng hằng ngày và trở thành một phiên bản điềm đạm hơn, tự tin hơn của chính mình.

“Nhạc cho tâm hồn” chính là nơi để mỗi người học cách tĩnh lặng, cách quản trị cảm xúc, cách tập thở và thiền để cân bằng cuộc sống, phát huy trí tuệ của mình trong cách giải quyết công việc.

Gurudev Sri Sri Ravi Shankar cùng với The Art Of Living đến với khắp các vùng miền từ Hà Nội rồi TP.HCM, đến Vũng Tàu, Đồng Nai. Ở bất cứ nơi nào, ông cùng với người dân Việt Nam đều có những khoảnh khắc tuyệt đẹp của các khóa học nghệ thuật “Nhạc cho tâm hồn”. Gurudev Sri Sri Ravi Shankar truyền cảm hứng cho mọi người về lòng biết ơn, sự tự do, niềm vui, hạnh phúc, mãn nguyện. Ông cho biết: “Mọi người đều đang tìm kiếm hạnh phúc. Và điều mang lại sự ổn định trong chúng ta, khiến hạnh phúc của chúng ta trở nên mạnh mẽ, tôi gọi là trí tuệ. Trí tuệ cho cuộc sống”.

Tại Việt Nam, nhà sách Thái Hà books đã giới thiệu cuốn sách viết về ông có tên “Bình nguyên trên đỉnh cao”. Cuốn sách là nơi đúc kết và nuôi dưỡng mỗi người trong “Nhạc của tâm hồn” được đón chào nhiệt liệt tại Việt Nam ●

CHÚ THÍCH ẢNH

- 1 - Thượng tọa Thích Thanh Quân lên sân khấu thấp lên ngọn đèn cùng Gurudev Sri Sri Ravi Shankar và ngài Đại sứ Ấn Độ tại Việt Nam Sandeep Arya. **ẢNH: THANH GIANG/BÁO ẢNH VIỆT NAM**
- 2 - Những động tác thiền được Gurudev Sri Sri Ravi Shankar chỉ dạy giúp mọi người có được tâm hồn thư thái. **ẢNH: THANH GIANG/BÁO ẢNH VIỆT NAM**
- 3 - Gurudev Sri Sri Ravi Shankar đã có những chia sẻ thật gần gũi, hữu ích nhằm có một cuộc sống hạnh phúc, bình an. **ẢNH: THANH GIANG/BÁO ẢNH VIỆT NAM**

Trên đồng muối

Ninh Thuận

Bài SƠN NGHĨA | Ảnh: CÔNG ĐẠT/BẢO ẢNH VIỆT NAM



Những ụ muối trắng tinh chờ thương lái đến thu mua, các diêm dân tất bật trên cánh đồng muối rộng lớn bao la dưới thời tiết đầy nắng và gió là những hình ảnh quen thuộc về nghề làm muối thủ công truyền thống có từ hơn trăm năm nay ở Ninh Thuận.

Diêm dân Ninh Thuận canh tác trên đồng muối Tri Hải.
ẢNH: CÔNG ĐẠT/BẢO ẢNH VIỆT NAM





Tỉnh Ninh Thuận là nơi có nghề làm muối thủ công lâu năm và hiện là một trong 19 tỉnh thành ven biển có diện tích và sản lượng muối lớn nhất cả nước. Trong đó, huyện Ninh Hải và Thuận Nam được xem là cái nôi nghề làm muối của địa phương này với tổng diện tích sản xuất hơn 3.000ha. Một vụ muối thường kéo dài từ 7 - 10 ngày, thu được trung bình khoảng 10 tấn muối/ha, một năm diêm dân làm và thu hoạch muối trong 8 tháng, với tổng sản lượng muối các loại đạt 440.314 tấn/năm. Hiện tại, với giá thu mua muối dao động từ 700 -1.100đ, cùng với việc được hỗ trợ nguồn vốn, hướng dẫn những kỹ thuật làm muối mới và bao tiêu đầu ra, nhiều diêm dân có thu nhập ổn định và yên tâm gắn bó lâu dài với nghề làm muối truyền thống của địa phương.

Cách làm muối thủ công ở Ninh Thuận cũng giống như nhiều nơi khác trong nước, từ các khâu làm ô ruộng,



sân nền, dẫn nước biển vào, phơi nắng, canh đo độ mặn Bome đạt tiêu chuẩn cho đến các khâu xả nước dơ, cào xới muối thành đồng phơi khô thu hoạch. Ninh Thuận với đặc trưng khí hậu nhiệt đới gió mùa với nhiều nắng gió, khả năng bốc hơi cao, độ ẩm không khí thấp, nước biển có độ mặn cao rất thuận lợi cho nghề làm muối, góp phần rút ngắn thời gian muối kết tinh.

Nhằm thúc đẩy nghề muối phát triển bền vững, Tỉnh chú trọng đầu tư cải tạo, nâng cấp cơ sở hạ tầng, kiên cố hóa hệ thống thủy lợi đồng muối; khuyến khích mô hình sản xuất muối theo tổ hợp tác, hợp tác xã; tập huấn, hỗ trợ kỹ thuật sản xuất muối, hỗ trợ đầu tư hệ thống thiết bị chế biến để đa dạng hóa các sản phẩm từ muối; hỗ trợ diêm dân vay vốn để đầu tư chuyển đổi sản xuất muối truyền thống sang áp dụng phương pháp muối trải bạt nhằm mang lại năng suất, chất lượng cao cho hạt muối của địa phương ●

CHÚ THÍCH ẢNH

1 - Một ngày làm muối của diêm dân bắt đầu từ sáng sớm.

ẢNH: CÔNG ĐẠT/BÁO ẢNH VIỆT NAM

2 - Những cánh đồng muối ở Ninh Thuận là nơi được đánh giá là có độ mặn nước biển cao nhất cả nước. ẢNH: CÔNG ĐẠT/BÁO ẢNH VIỆT NAM

3 - Nghề làm muối truyền thống ở Ninh Thuận đã có hàng trăm năm nay và hiện là 1 trong 19 tỉnh, thành ven biển có diện tích cùng sản lượng muối lớn nhất cả nước. ẢNH: CÔNG ĐẠT/BÁO ẢNH VIỆT NAM

4 - Nghề làm muối ở Ninh Thuận tập trung chủ yếu ở các xã Phương Hải, Trí Hải, Nhơn Hải (huyện Ninh Hải), Cà Ná, Phước Diêm, Phước Minh (huyện Thuận Nam). ẢNH: CÔNG ĐẠT/BÁO ẢNH VIỆT NAM

5 - Mây xúc muối lên xe tải chở đi tiêu thụ. ẢNH: CÔNG ĐẠT/BÁO ẢNH VIỆT NAM

6 - Nhân viên làm việc tại đồng muối Trí Hải đang kiểm tra hệ thống bảo quản muối. ẢNH: CÔNG ĐẠT/BÁO ẢNH VIỆT NAM

7 - Tỉnh Ninh Thuận đặt mục tiêu đến năm 2025 nâng diện tích sản xuất muối lên 3.267 ha, sản lượng đạt 550.000 tấn/năm. ẢNH: CÔNG ĐẠT/BÁO ẢNH VIỆT NAM



LUMI tiên phong sản xuất IoT/ Smarthome tại Việt nam

Bài: BÍCH VÂN Ảnh: VIỆT CƯỜNG/BÁO ẢNH VIỆT NAM

Lumi đã có bước đi mạnh mẽ trên hành trình hiện thực hóa giấc mơ lớn: Ghi dấu trên bản đồ IoT thế giới, trở thành thương hiệu tự hào của Việt Nam.





Lumi Smart Factory là nhà máy sản xuất thiết bị IoT/ Smarthome mới đi vào hoạt động tại khu công nghiệp Thăng Long 3 - Bình Xuyên - Vĩnh Phúc. Đây là niềm tự hào của Việt Nam trong lĩnh vực sản xuất thiết bị IoT trên trường quốc tế.

Nhà máy Lumi được khởi công từ đầu năm 2022 với quy mô 6000m² với tổng đầu tư hơn 100 tỷ VNĐ. Không chỉ sản xuất các thiết bị smarthome, thiết bị lighting, Lumi Smart Factory còn sản xuất thiết bị IoT công nghệ cao, cung cấp dịch vụ ODM, OEM, EMS cho đối tác trong

CHÚ THÍCH ẢNH

1 - Toàn cảnh nhà máy Lumi Smart Factory, thương hiệu smarthome Make in Vietnam. ẢNH: VIỆT CƯỜNG/BÁO ẢNH VIỆT NAM

2 - Khu vực kiểm tra sản phẩm đèn. ẢNH: VIỆT CƯỜNG/BÁO ẢNH VIỆT NAM

3 - Các nhân sự của Nhà máy với quy trình hàn mạch sản phẩm. ẢNH: VIỆT CƯỜNG/BÁO ẢNH VIỆT NAM



4



5



6

nước và quốc tế. Bắt đầu từ tháng 4/2024, Nhà máy bắt đầu đi vào hoạt động với công suất thiết kế hàng năm lên đến 1.000.000 thiết bị smarthome; 500.000 thiết bị smart lighting và hàng triệu thiết bị IoT khác.

Là nhà máy sản xuất thiết bị điện tử hàng đầu Việt Nam theo tiêu chuẩn quốc tế, Lumi Smart Factory sở hữu hệ thống quản lý sản xuất chuyên nghiệp. Các dây chuyền sản xuất được đầu tư hệ thống máy in thiếc hàn, máy gấp linh kiện, máy kiểm tra 3D tự động của Yamaha - thương hiệu top đầu Nhật Bản; lò hàn chất lượng cao Heller của Mỹ và các vật tư, thiết bị phụ trợ khác của Mỹ, Nhật, Hàn.

Mọi sản phẩm của Lumi Smart Factory khi hoàn thiện đều đảm bảo độ chính xác, tin cậy, hoạt động ổn định và thẩm mỹ tốt nhất.

Ông Nguyễn Đức Tài - CEO Lumi Việt Nam cho biết: "Bước chân vào thị trường smarthome Việt khi vẫn còn

CHÚ THÍCH ẢNH

4 - Kỹ sư phòng R&D thiết kế mạch. ẢNH: VIỆT CƯỜNG/BÁO ẢNH VIỆT NAM

5 - Nhân sự của Lumi làm việc tại dây chuyền SMT. ẢNH: VIỆT CƯỜNG/BÁO ẢNH VIỆT NAM

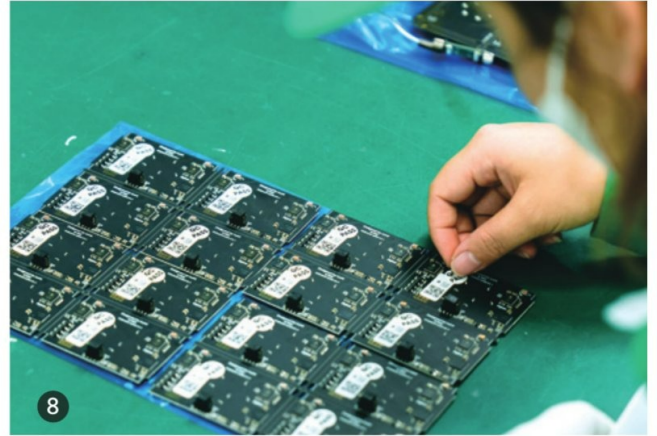
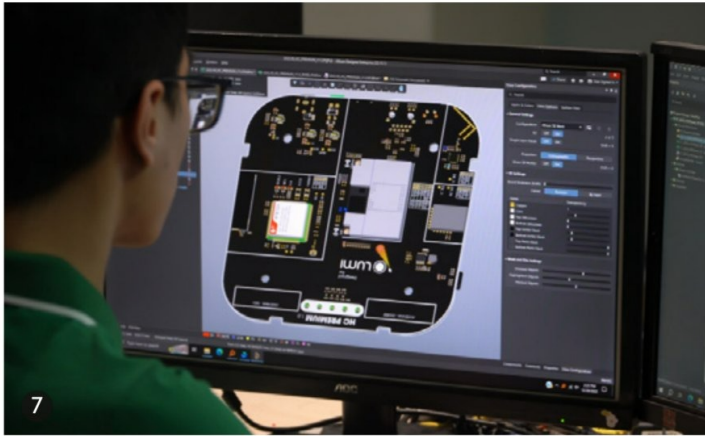
6 - Kiểm tra mẫu linh kiện đánh giá tiêu chuẩn kỹ thuật trước khi sản xuất số lượng lớn. ẢNH: VIỆT CƯỜNG/BÁO ẢNH VIỆT NAM

7 - Ông Nguyễn Đức Tài - CEO Lumi Việt Nam giới thiệu chiến lược với quyết tâm chủ động đón đầu làn sóng sản xuất thiết bị IoT tại Việt Nam. ẢNH: VIỆT CƯỜNG/BÁO ẢNH VIỆT NAM

8 - Sản phẩm qua kiểm tra được dán tem QC Pass. ẢNH: VIỆT CƯỜNG/BÁO ẢNH VIỆT NAM

9 - Đối tác và khách hàng tham quan Lumi Smart Factory. ẢNH: VIỆT CƯỜNG/BÁO ẢNH VIỆT NAM

6 - Quy trình đóng gói, xuất xưởng các sản phẩm của Lumi. ẢNH: VIỆT CƯỜNG/BÁO ẢNH VIỆT NAM



sơ khai chính là thời cơ để chúng tôi quyết tâm chủ động đón đầu làn sóng sản xuất thiết bị IoT tại Việt Nam. Tôi tin chắc rằng trong 5-10 năm tới, chúng ta sẽ hành diện khi sử dụng sản phẩm Việt Nam như người Hàn Quốc, Nhật Bản sử dụng sản phẩm nước họ”.

Ông Bùi Thế Duy - Thứ trưởng Bộ Khoa học và Công nghệ chia sẻ về niềm tin với sự phát triển của Lumi trong tương lai trên thị trường IoT toàn cầu: “Lumi đã lựa chọn con đường vô cùng thách thức, chông gai, nhưng tôi tin rằng Lumi sẽ tạo được thành công như những ông lớn công nghệ trên thế giới, trở thành niềm tự hào của Việt Nam” ●



Di sản Tư liệu Thế giới trên Cửu đỉnh Huế

Bài: THANH HÒA Ảnh: THANH HÒA/BÁO ẢNH VIỆT NAM, TƯ LIỆU

Việc UNESCO công nhận 162 mảng hình đúc tinh xảo bằng đồng trên Cửu đỉnh Huế là Di sản Tư liệu Thế giới cho thấy những giá trị đặc biệt, riêng có của bộ "Bách khoa thư" bằng đồng của Việt Nam hồi nửa đầu thế kỉ 19.

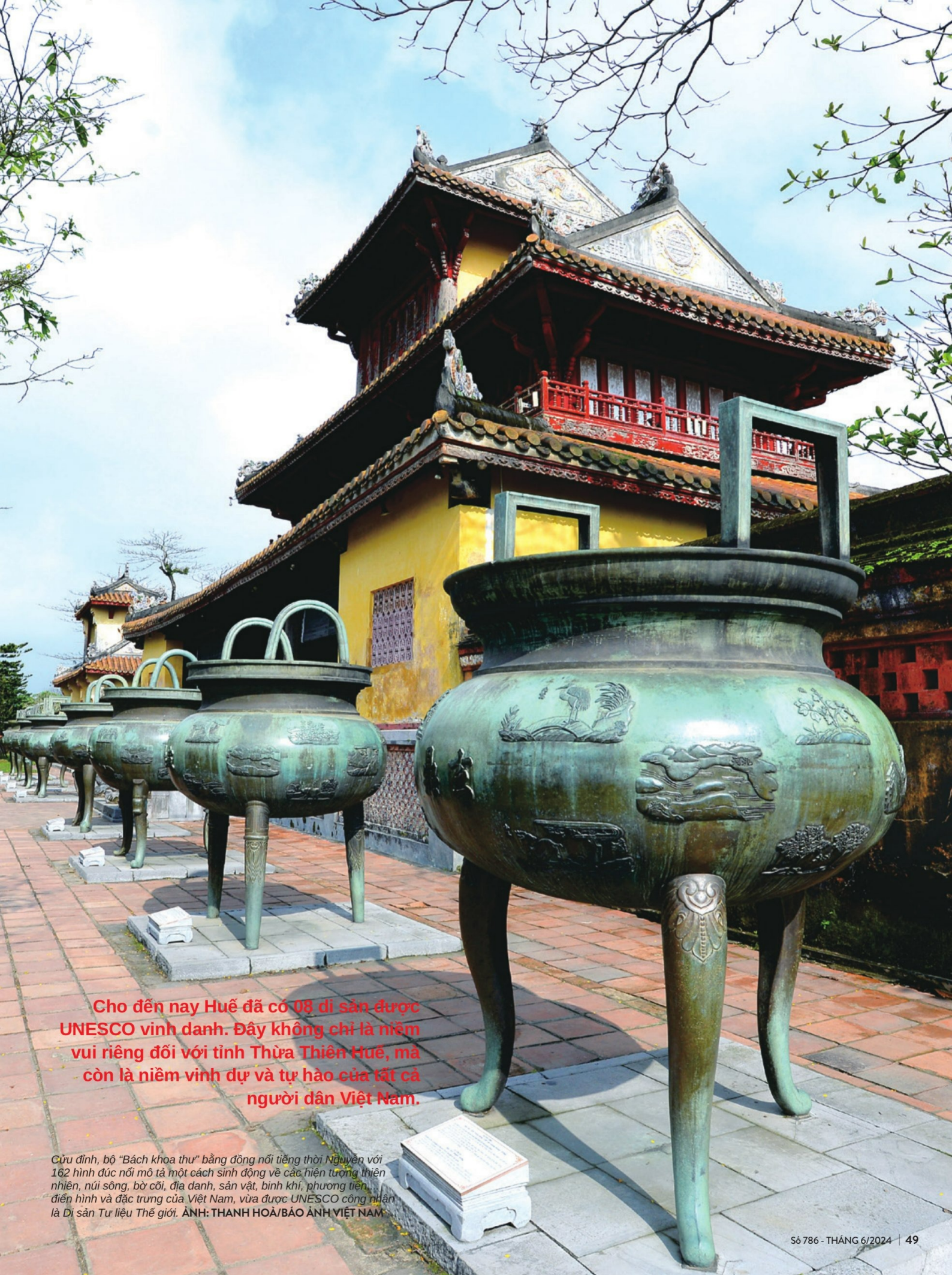
Cửu đỉnh là 09 cái đỉnh lớn bằng đồng đặt trước sân Thế Tổ Miếu (bên trong Hoàng Thành, Huế) được vua Minh Mạng ra lệnh chế tác, khởi công đúc từ tháng 12 năm 1835. Việc đúc Cửu đỉnh được hoàn thành sau hơn một năm và sau đó tiếp tục hoàn thiện. Đặc biệt, trên thân 09 đỉnh đồng lớn này có tổng cộng 162 mảng hình đúc tinh xảo mô tả một cách sinh động về các hiện tượng thiên nhiên, núi sông, bờ cõi, địa danh, sản vật, binh khí, phương tiện, cuộc sống... điển hình và đặc trưng của Việt Nam.

Ngoài tính biểu trưng cho các vị vua, thể hiện quyền lực của vương triều nhà Nguyễn, Cửu đỉnh còn được ví như một bộ "Bách khoa thư" của Việt Nam đầu thế kỉ 19 với 162 mảng hình đúc nổi bằng đồng tinh xảo. Nội dung các mảng hình đúc được tính toán, phân loại và sắp xếp thành từng bộ theo con số 09. Ví như: 09 vị tinh tú và thiên nhiên trong vũ trụ; 09 ngọn núi lớn; 09 con sông lớn; 09 sông đào và sông khác; 09 cửa biển, cửa quan; 09 con thú lớn bốn chân; 09 con vật linh; 09 loài chim; 09 loại cây lương thực; 09 loại rau, củ; 09 loại hoa; 09 loại cây lấy quả; 09 loại dược liệu quý; 09 loại cây thân gỗ; 09 loại vũ khí; 09 loài cá, ốc, côn trùng; 09 loại thuyền bè, xe cộ.

Qua hình ảnh của 162 mảng đúc ấy có thể thấy các hình đúc thể hiện một cách khái quát nhưng súc tích, đa dạng về nhiều cảnh vật, địa danh, sản vật... nổi tiếng của mỗi miền đất nước, tạo nên bức tranh mô tả sinh động về sự giàu đẹp của Tổ quốc. Ví dụ như trên Tuyên đỉnh có sông Hồng thì Huyền đỉnh có sông Cửu Long và Nhân đỉnh có sông Hương. Nếu Cao đỉnh có cộp trên rừng thì Nhân đỉnh có cá voi dưới biển.

Đặc biệt, trong số các hình đúc trên Cửu đỉnh có những hình đúc thể hiện nhiều địa danh, núi sông, biển đảo của Việt Nam cùng với lời chú thích bằng chữ Hán rất minh xác, rõ ràng thể hiện rõ ý thức khẳng định chủ quyền lãnh thổ từ rất sớm của các vua nhà Nguyễn. Đáng chú ý, trong số 09 đỉnh có 03 đỉnh vua Minh Mạng cho khắc hình tượng về biển để thể hiện bao quát về tình trạng biển đảo nước Việt thời ấy như: Biển Đông đúc trên





Cho đến nay Huế đã có 08 di sản được UNESCO vinh danh. Đây không chỉ là niềm vui riêng đối với tỉnh Thừa Thiên Huế, mà còn là niềm vinh dự và tự hào của tất cả người dân Việt Nam.

Cửu đỉnh, bộ "Bách khoa thư" bằng đồng nổi tiếng thời Nguyễn với 162 hình đúc nổi mô tả một cách sinh động về các hiện tượng thiên nhiên, núi sông, bờ cõi, địa danh, sản vật, binh khí, phương tiện... điển hình và đặc trưng của Việt Nam, vừa được UNESCO công nhận là Di sản Tư liệu Thế giới. **ÀNH: THANH HOÀ/BẢO ẢNH VIỆT NAM**

Cao đỉnh; Biển Nam đúc trên Nhân Đỉnh và Biển Tây đúc trên Chương đỉnh. Đây cũng là 03 cái đỉnh to cao nhất và quan trọng nhất trong bộ Cửu đỉnh.

Như vậy, cùng với hàng loạt tài liệu Hán - Nôm cổ, những hình ảnh biển đảo được khắc trên bộ Cửu đỉnh chính là một nguồn tư liệu quý về chủ quyền của Việt Nam đối với hai quần đảo Hoàng Sa và Trường Sa, đồng thời còn cho đời sau thấy được rằng, các vị vua triều Nguyễn đều một lòng ra sức bảo vệ và thực thi chủ quyền biển đảo của đất nước từ rất sớm.

Bên cạnh những giá trị nổi bật về thông tin mang tính tư liệu, tính bách khoa thư, Cửu đỉnh còn được đánh giá là những kiệt tác về kĩ thuật đúc đồng của người Việt thế kỉ 19.

CHÚ THÍCH ẢNH

1 - Hình khắc "Nam Hải", tức vùng biển nằm ở phía Nam của Nam Bộ, tiếp giáp với hải phận của các nước Malaysia, Indonesia. **ẢNH: TƯ LIỆU**

2 - Hình khắc "Tây Hải", tức vùng biển nằm ở phía Tây của Nam Bộ, tiếp giáp với hải phận của Thái Lan. **ẢNH: TƯ LIỆU**

3 - Hình khắc "Đông Hải", chỉ vùng biển nằm phía Đông thuộc chủ quyền của Việt Nam, trong đó có quần đảo Hoàng Sa và Trường Sa. **ẢNH: THANH HOÀ/BẢO ẢNH VIỆT NAM**

4 - Ba trong số chín đỉnh đồng thuộc bộ Cửu đỉnh, trước Hiển Lâm Các.

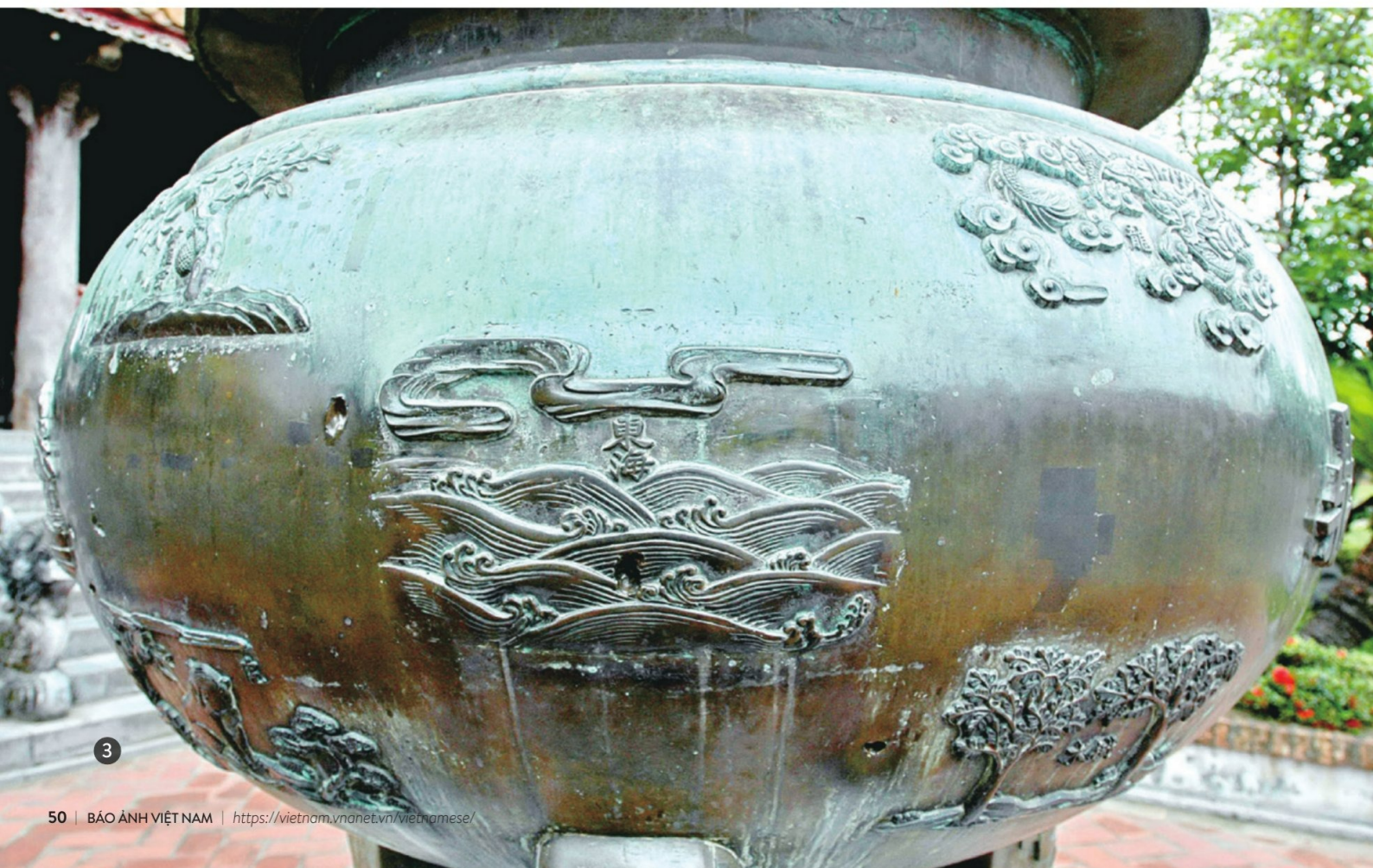
ẢNH: THANH HOÀ/BẢO ẢNH VIỆT NAM

5 - Cao đỉnh, đỉnh lớn nhất được đặt chính giữa, tượng trưng cho vua Gia Long,

vị vua sáng lập nên nhà Nguyễn. **ẢNH: THANH HOÀ/BẢO ẢNH VIỆT NAM**

6 - Hình khắc "Hải Vân quan", tức cửa ải Hải Vân, công trình phòng thủ trên đỉnh đèo Hải Vân, nơi giáp ranh giữa tỉnh Thừa Thiên Huế và thành phố Đà Nẵng. **ẢNH: TƯ LIỆU**

7 - Hình khắc "Hương Giang", tức sông Hương, con sông lớn ở Huế. **ẢNH: TƯ LIỆU**





4

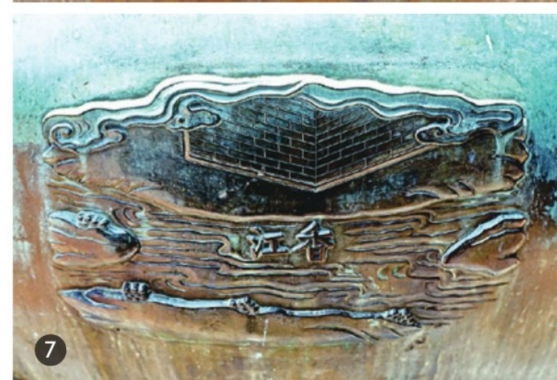
Vào lúc 13h09 phút, ngày 08/05 (giờ địa phương), tại thủ đô Ulaanbaatar, Mông Cổ, hồ sơ “Những bản đúc trên 09 đỉnh đồng ở Hoàng cung Huế” (162 hình đúc trên Cửu đỉnh Huế - PV) của Việt Nam đã được thông qua và chính thức trở thành Di sản Tư liệu của Chương trình Ký ức Thế giới Khu vực Châu Á – Thái Bình Dương của UNESCO.



6



5



7

Một điều thú vị khác là nếu nhìn vào lịch sử các triều đại phong kiến ở các nước trong khu vực như Trung Quốc, Nhật Bản, Hàn Quốc có thể thấy trong hoàng cung các nước này không có đúc Cửu đỉnh nào tương tự như ở Cố đô Huế thời Nguyễn. Thậm chí, ngay tại Việt Nam, các triều đại trước đó cũng không để lại một dạng tư liệu nào như vậy.

Do đó, Cửu đỉnh là hiện vật “độc bản”, không thể thay thế. Các hiện vật này đều đã trải qua thời gian gần hai thế kỉ nên đã trở thành bộ sưu tập cổ vật vô cùng phong phú và quý giá. Bên cạnh đó, đây còn là một bộ sưu tập độc nhất về hình ảnh đúc nổi, một bộ sưu tập thư pháp (thụy hiệu các đời vua), một bộ sưu tập tác phẩm mỹ thuật vô cùng đa dạng, phong phú và có giá trị to lớn ●



Trang phục dân tộc Si La

Thực hiện: CÔNG ĐẠT/BẢO ẢNH VIỆT NAM

Si La là một trong những dân tộc có số dân ít nhất trong cộng đồng 54 dân tộc Việt Nam sinh sống chủ yếu ở Mường Nhé (Điện Biên) và Mường Tè (Lai Châu). Trang phục của người Si La mang nhiều nét riêng độc đáo của dân tộc. Thông qua bộ trang phục có thể phản ánh rất rõ những đặc trưng của lứa tuổi cũng như tình trạng hôn nhân gia đình.

Đặc biệt, người Si La còn rất tinh tế trong việc sử dụng khăn đội đầu để phân biệt thiếu nữ chưa chồng và người đã có chồng. Bà Hù Cố Xuân - Nghệ nhân Si La (bản Seo Hay, xã Can Hồ) cho biết: "Chiếc khăn mà người phụ nữ Si La đội trên đầu có 2 loại: khăn trắng và khăn đen. Khăn trắng là dành cho thiếu nữ, khăn đen dành cho người đã lấy chồng. Việc phân chia này không chỉ giúp người ngoài nhận biết được người đã có chồng và chưa chồng mà





còn có ý nghĩa thiêng liêng đối với những người đã lập gia đình thể hiện được tình yêu và sự chung thủy của họ đối với người chồng".

Áo của phụ nữ Si La cũng được may từ vải chàm đen, thân áo ngắn, ôm sát cơ thể. Cổ, tay và gấu áo được trang trí bằng những đường viền hoặc những khoanh vải khác màu sắc sỡ. Điểm nổi bật của chiếc áo và tạo nên nét quyến rũ của người phụ nữ Si La chính là phần yếm trước ngực được đính bằng những đồng bạc lấp lánh tôn lên vẻ đẹp của họ. Chiếc yếm này được đính 72 đồng xu bạc chia thành 9 hàng ngang hoặc kim loại theo hàng ngang để trang trí.



Váy của phụ nữ Si La là loại váy khâu may khép kín, màu đen, dài từ eo đến mắt cá chân. Mỗi chiếc váy có 2 phần rõ rệt, là cạp váy và thân váy. Cạp váy là một dải vải khác màu, rộng cỡ 20 cm. Viền gấu váy thêu chỉ đỏ rất nổi bật. Được làm bằng vải tơ tằm hay sợi bông màu xanh, hai đầu của thắt lưng trang trí các viên vải hoa văn màu sắc khác nhau, thắt lưng có tác dụng giữ cho cạp váy quấn chặt lấy eo bụng. Đối với trang phục truyền thống của nam giới Si La thì họ thường mặc quần ống chân què, áo cánh xẻ ngực, cài cúc, cổ đứng, có 2 hoặc 3 túi, màu chàm xanh, bao giờ cũng đội khăn trắng. Nhưng ngày nay, nam giới Si La đã chuyển sang mặc âu phục hoàn toàn như người Kinh.

Cùng sự giao thoa văn hoá với các dân tộc khác, trang phục truyền thống lại khá cầu kỳ nên người Si La sử dụng trang phục này chủ yếu vào các dịp lễ tết, cưới hỏi, các sự kiện lớn của bản làng... Đây cũng là cách người Si La gìn giữ và bảo tồn bản sắc của dân tộc ●



CHỦ THÍCH ẢNH

1 - Người Si La truyền dạy cách may quần áo và thêu các họa tiết, đồng bạc lên áo.
 ẢNH: CÔNG ĐẠT/BẢO ẢNH VIỆT NAM

2 - Cận cảnh chiếc khăn đội đầu của người phụ nữ Si La. Khi các thiếu nữ Si La lập gia đình, họ sẽ đội khăn màu đen, tóc vấn ngang.
 ẢNH: CÔNG ĐẠT/BẢO ẢNH VIỆT NAM

3 - Những chi tiết trang trí cầu kỳ trên chiếc váy của phụ nữ Si La.
 ẢNH: CÔNG ĐẠT/BẢO ẢNH VIỆT NAM

4 - Vạt áo phía trước của người phụ nữ Si La được đính rất nhiều đồng bạc.
 ẢNH: CÔNG ĐẠT/BẢO ẢNH VIỆT NAM

5 - Các thiếu nữ Si La mặc trang phục truyền thống tham gia Lễ diễu hành đường phố tại huyện Mường Tè, tỉnh Lai Châu.
 ẢNH: CÔNG ĐẠT/BẢO ẢNH VIỆT NAM



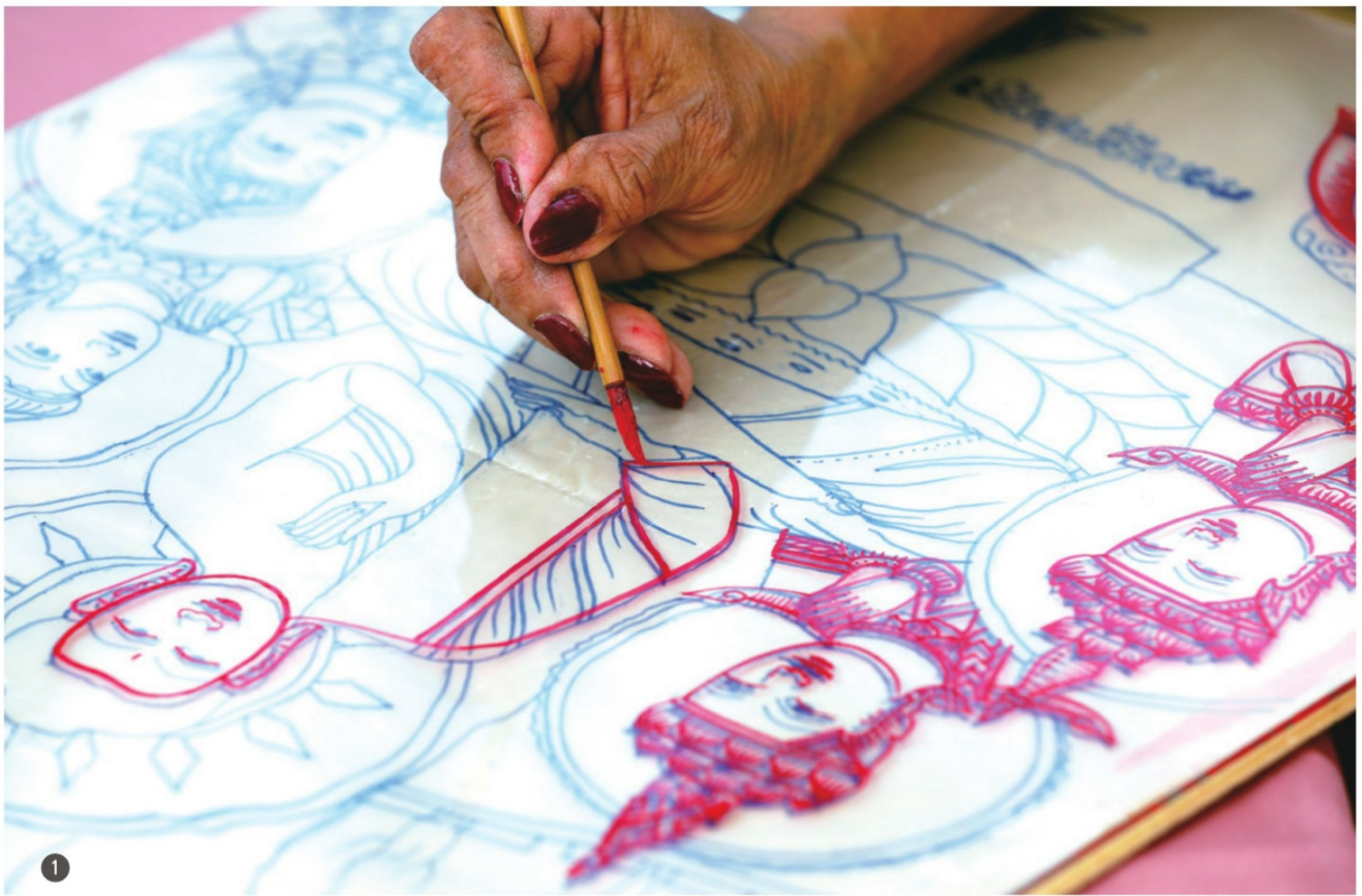
Vẽ tranh kính khác với vẽ trên chất liệu khác là thường vẽ hoa tiết sau cùng thì phải vẽ trước tiên. ẢNH: VIỆT CUÔNG/BÁO ANH VIỆT NAM

Tranh Kính

của người Khmer

Bài: NGÂN HÀ Ảnh: VIỆT CƯỜNG/BẢO ẢNH VIỆT NAM

Treo tranh trong nhà để thờ tự hoặc trang trí từ lâu đã trở thành nét văn hóa của người Khmer. Từ nhu cầu đó mà nghệ vẽ tranh kính của người Khmer đã được hình thành và trở thành nghề truyền thống lâu đời của họ.



Huỳnh Thị Sóc Kha (Sóc Trăng) là một nghệ nhân làm nghề vẽ tranh trên kính cho biết, những sản phẩm vẽ trên kính của người Khmer thường có chủ đề về cuộc đời Đức Phật, phong cảnh thiên nhiên, danh lam thắng cảnh và chùa chiền. Vẽ tranh kính khó nhất là việc đòi hỏi người làm phải khéo tay, cẩn mẫn và có thẩm mỹ cao.

Tranh được vẽ trên tấm thủy tinh trong suốt, kích thước bức tranh không giới hạn và màu sắc khá phong phú, sinh động. Dù đã duy trì lâu năm nhưng nghề vẽ tranh trên kính vẫn được người Khmer làm thủ công hoàn toàn, không có công đoạn nào dùng máy móc thay thế.

Thông thường để vẽ tranh kính, người làm phải vẽ khuôn hình rồi bắt đầu phơ. Phơ được nâng để những nét vẽ và lớp sơn dầu khô, rồi sau đó lại tiếp tục vẽ, tạo các lớp sơn mới lên trên cho đến khi xong bức tranh. Vẽ tranh kính khác với vẽ trên chất liệu khác là phải vẽ từ phía sau kính, họa tiết vẽ trước tiên thay vì vẽ sau cùng như những loại tranh khác, vẽ xong lật lại và đó là bề mặt của tranh. Điều này đã tạo nên điểm độc đáo của nghề vẽ tranh trên kính của người Khmer.



CHÚ THÍCH ẢNH

- 1 - Bàn tay điêu luyện của người thợ thủ công đang vẽ tranh kính.
ẢNH: VIỆT CƯỜNG/BÁO ẢNH VIỆT NAM
- 2 - Những chiếc cọ dùng để vẽ tranh kính truyền thống của người Khmer.
ẢNH: VIỆT CƯỜNG/BÁO ẢNH VIỆT NAM
- 3 - Người Khmer dùng khăn tắm xăng để chỉnh sửa những nét vẽ màu sơn chưa ưng ý.
ẢNH: VIỆT CƯỜNG/BÁO ẢNH VIỆT NAM
- 4 - Tranh phơi sau mỗi lượt vẽ để sơn khô rồi mới tiếp tục vẽ thêm những nét mới.
ẢNH: VIỆT CƯỜNG/BÁO ẢNH VIỆT NAM
- 5 - Một bức tranh kính có chủ đề về cuộc đời Đức Phật. ẢNH: VIỆT CƯỜNG/BÁO ẢNH VIỆT NAM
- 6 - Tranh kính đòi hỏi người làm phải khéo tay, cần mẫn và có thẩm mỹ cao.
ẢNH: VIỆT CƯỜNG/BÁO ẢNH VIỆT NAM
- 7 - Vẽ tranh kính của người Khmer là nét đẹp văn hóa truyền thống độc đáo cần được gìn giữ.
ẢNH: VIỆT CƯỜNG/BÁO ẢNH VIỆT NAM

Do vẽ trên kính lâu khô nên người thợ phải vẽ liên tục khi đã khô lớp sơn cũ. Nếu vẽ đứt đoạn thì bức tranh cũng bị đứt đoạn và màu sắc đậm nhạt không đều. Sau khi tranh khô hoàn toàn mới gắn ốc xà cừ, dát vàng quỳ hay dán giấy trang kim vào phía sau bức tranh để tăng thêm phần rực rỡ. Cuối cùng phủ thêm một lớp sơn để bảo vệ rồi mới đặt vào khuôn gỗ đóng khung hoàn thành sản phẩm.

Trong các chủ đề thường được người Khmer sử dụng treo trong nhà nhiều tranh vẽ về Đức Phật là sản phẩm

khó làm nhất. Bởi việc thể hiện được đôi mắt có hồn và miệng như đang cười của Đức Phật đòi hỏi phải là những người làm tranh lâu năm mới có bàn tay thể hiện được.

Ngày nay, mặc dù điều kiện sinh hoạt, kiến trúc nhà ở và nhu cầu của người dân Khmer đã có nhiều thay đổi nhưng việc vẽ tranh kính không chỉ là một nghề truyền thống mà còn nét văn hóa độc đáo nên những người nghệ nhân đang dần mở những lớp học để truyền nghề cho người trẻ với mong muốn bảo tồn và phát huy truyền thống văn hóa bao đời này của dân tộc ●



Trồng chuối xuất khẩu ở Gia Lai

Bắt và ảnh: THANH HÒA/BÁO ÁNH VIỆT NAM

Theo thông tin từ Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn tỉnh Gia Lai, toàn Tỉnh hiện có hơn 845.000 ha đất sản xuất nông nghiệp thích hợp với nhiều loại cây trồng có giá trị kinh tế cao thuộc nhóm mặt hàng nông sản xuất khẩu chủ lực của Việt Nam. Đây là điểm mạnh thu hút sự quan tâm của nhiều nhà đầu tư trong lĩnh vực nông nghiệp trong và ngoài nước.

Toàn tỉnh Gia Lai hiện đã thu hút được 50 dự án trồng trọt với quy mô hơn 8.500 ha, tổng vốn đầu tư hơn

10.000 tỉ đồng; trong đó có 29 dự án đã có quyết định phê duyệt chủ trương đầu tư, 5 dự án đang chờ phê duyệt chủ trương đầu tư, 4 dự án trong danh mục kêu gọi đầu tư, được nhà đầu tư quan tâm và 12 dự án nằm trong danh mục kêu gọi đầu tư.

Hiện một số dự án đã đi vào hoạt động và mang lại hiệu quả cao như Công ty cổ phần Nông nghiệp Quốc tế Hoàng Anh Gia Lai, Dự án trồng cây dược liệu kết hợp trồng cây ăn quả ứng dụng công nghệ cao tại huyện



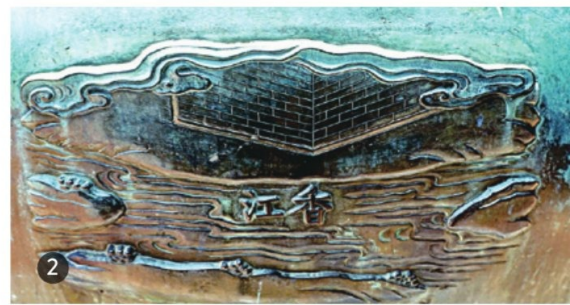
Trong chiến lược cơ cấu lại ngành nông nghiệp theo hướng ứng dụng công nghệ cao, tìm kiếm loại cây mới có giá trị kinh tế cao để đa dạng hóa nhóm mặt hàng nông sản xuất khẩu chủ lực, Gia Lai đã mạnh dạn nghiên cứu đưa vào trồng giống chuối tiêu hồng có nguồn gốc Nam Mỹ và đã nhanh chóng gặt hái được thành công với nhiều thị trường xuất khẩu đầy tiềm năng.

Hệ thống giao thông nội bộ vùng trồng chuối được quy hoạch đồng bộ tạo sự thuận tiện cho việc quản lý, chăm sóc cũng như thu hoạch. Ảnh: Thanh Hòa/Báo ảnh Việt Nam

Đắk Đoa, Trung tâm giống cây trồng chất lượng cao tại huyện Chư Pưh, Nhà máy chế biến trái cây Quicornac tại thành phố Pleiku, Công ty cổ phần thực phẩm xuất khẩu Đồng Giao (Doveco Gia Lai) tại huyện Mang Yang...

Việc đưa cây chuối vào danh mục các giống cây trồng xuất khẩu chủ lực được xem là một bước đi mạnh dạn của Gia Lai và nhận được sự quan tâm của nhiều doanh nghiệp, trong đó có Công ty Cổ phần Nông nghiệp Công nghệ cao Hưng Sơn.

Ông Nguyễn Quang Anh, Chủ tịch Hội đồng Quản trị Công ty Hưng Sơn, cho biết chuối là loại cây trồng rất hợp với khí hậu, thổ nhưỡng của Gia Lai. Cách đây 10 năm, Công ty Hưng Sơn cũng đã đầu tư lĩnh vực này ở Campuchia. Tuy nhiên, việc vận chuyển sản phẩm về các cảng để xuất khẩu quá xa, tốn nhiều chi phí. Vì vậy, Công ty đã khảo sát và thấy Gia Lai là vùng rất thích hợp để trồng loại cây này.



“Chúng tôi đã có kế hoạch liên kết với nông dân mở rộng vùng nguyên liệu, đủ điều kiện được cấp mã số vùng trồng, cơ sở đóng gói để xuất khẩu chính ngạch. Trong khi đất chủ yếu do nông dân sở hữu, nên liên kết là cách mà đôi bên cùng có lợi.” ông Quang Anh cho hay.

Được biết, Công ty Hưng Sơn thành lập năm 2020 trên địa bàn huyện Đăk Đoa, tỉnh Gia Lai, là doanh nghiệp đầu tư trồng chuối theo hướng nông nghiệp công nghệ cao, đạt tiêu chuẩn GlobalGAP, đáp ứng đầy đủ các tiêu chuẩn xuất khẩu. Hiện doanh nghiệp này đã phát triển được 400 ha trồng chuối xuất khẩu kết hợp với trồng cây dược liệu.

Tận mắt chứng kiến vùng trồng chuối xuất khẩu của Hưng Sơn ở huyện Đăk Đoa chúng tôi không khỏi choáng ngợp trước cảnh những cánh đồng chuối bạt ngàn xanh mướt trải rộng đến hút tầm mắt trên vùng đất bazan phì nhiêu, màu mỡ và bằng phẳng.

Anh Lê Hoàng Linh, Giám đốc vùng nguyên liệu của Công ty Hưng Sơn cho biết, với vùng trồng chuối này, mỗi năm Công

ty có thể thu hoạch được khoảng 12.000 tấn chuối, doanh thu đạt khoảng 350-400 tỉ đồng và giải quyết được công ăn việc làm cho hơn 800 người lao động ở địa phương mà chủ yếu là đồng bào dân tộc thiểu số ở trong vùng.

Để quản lý và phát triển được vùng nguyên liệu chuối khổng lồ này, ngay từ đầu Công ty Hưng Sơn đã ứng dụng nhiều giải pháp nông nghiệp công nghệ cao như đầu tư hệ thống tưới nhỏ giọt tiên tiến nhập khẩu từ Israel, sử dụng máy bay không người lái để phun thuốc và quan sát, theo dõi tình hình sâu bệnh hại trên cây trồng, lắp đặt hệ thống cáp treo ròng rọc liên hoàn và xuyên suốt các vùng trồng để phục vụ việc thu hoạch, vận chuyển chuối từ trang trại về nhà máy chế biến...

Nhờ ứng dụng công nghệ cao vào sản xuất nên chất lượng chuối của Công ty tăng lên rõ rệt, sản phẩm đạt tiêu chuẩn xuất khẩu đi nhiều nước trên thế giới như: Trung Quốc, Hàn Quốc, Nhật Bản, Trung Đông, Singapore... Sắp tới, trong chiến lược phát triển của mình Hưng Sơn sẽ tiếp tục đầu tư mạnh cho việc ứng dụng công nghệ cao vào sản xuất, đồng thời nghiên cứu mở rộng diện tích và quy mô sản xuất ở địa bàn tỉnh Gia Lai nói riêng và các tỉnh khác ở Tây Nguyên nói chung.

Có thể nói, bên cạnh các loại cây trồng truyền thống có thể mạnh đã được khẳng định từ lâu như cà phê, tiêu, cao su... thì chuối đang được kỳ vọng sẽ là một sản phẩm nông nghiệp xuất khẩu mới đầy tiềm năng của Gia Lai ●

CHÚ THÍCH ẢNH

1 - Việc sử dụng máy bay không người lái cho phép quản lý và chăm sóc hiệu quả trên một vùng trồng rộng lớn.

ẢNH: THANH HOÀ/BẢO ẢNH VIỆT NAM

2 - Công nhân kéo chuối từ trang trại về xưởng chế biến bằng hệ thống ròng rọc. ẢNH: THANH HOÀ/BẢO ẢNH VIỆT NAM

3 - Hệ thống ròng rọc liên hoàn trong khu chế biến cho phép vận chuyển chuối với số lượng lớn và liên tục nhằm đảm bảo thời gian và chất lượng trong quá trình chế biến. ẢNH: THANH HOÀ/BẢO ẢNH VIỆT NAM

4 - Sản phẩm chuối xuất khẩu có quả to, đều, chất lượng đảm bảo.

ẢNH: THANH HOÀ/BẢO ẢNH VIỆT NAM

5 - Việc đóng túi hút chân không và đóng gói bằng thùng chuyên dụng cho phép kéo dài thời gian bảo quản chuối trong điều kiện xuất khẩu đi xa. ẢNH: THANH HOÀ/BẢO ẢNH VIỆT NAM



Gỏi cuốn chay

Bài và ảnh: THANH GIANG/BẢO ANH VIỆT NAM



Tín đồ ăn chay hoàn toàn bị thuyết phục bởi sự kết hợp hài hòa giữa các loại rau củ, nấm tươi ngon cùng nước sốt đậm đà, tạo nên hương vị thanh mát, thơm ngon của món gỏi cuốn chay.



Gỏi cuốn chay là một món ăn làm cho những tín đồ ăn chay hoàn toàn bị thuyết phục bởi sự kết hợp hài hòa giữa các loại rau củ, nấm tươi ngon cùng nước sốt đậm đà, tạo nên hương vị thanh mát, thơm ngon. Món ăn không chỉ đẹp mắt mà còn đầy đủ dinh dưỡng, là lựa chọn hoàn hảo cho những bữa ăn thanh đạm trong ngày hè oi ả.

Với nguyên liệu tươi ngon, đa dạng như bún, đậu phụ, cà rốt, nấm sò nâu, ớt chuông, dưa, cùng các loại rau thơm như bạc hà, rau mùi, húng quế, lá hẹ được tuyển chọn kỹ lưỡng, đảm bảo độ tươi ngon, mang đến hương vị trọn vẹn cho món ăn.

Nguyên liệu được sơ chế một cách tỉ mỉ như nấm sò nâu được xé sợi vừa ăn, xào chín cùng gia vị, đậu phụ được rán vàng sau đó thái sợi được xào chung cùng cà rốt bào sợi, ớt chuông thái miếng vừa ăn. Các nguyên liệu đã sơ chế đem trộn đều, sau đó được dàn đều lên bánh tráng cuốn đã làm ướt, thêm bún, cuộn tròn, cho thêm ớt chuông và lá hẹ để dài. Nước chấm được làm từ dưa, ớt sừng, đậu phộng xay nhuyễn, nêm nếm gia vị mắm chay, muối, tiêu vừa ăn, tạo nên hương vị béo ngậy, thơm ngon đặc trưng.

Gỏi cuốn sau khi hoàn thành có màu sắc bắt mắt, hài hòa xen lẫn giữa màu xanh của rau, màu đỏ của ớt, màu trắng của bún, màu nâu của nấm. Khi thưởng thức, sẽ cảm nhận được vị ngọt thanh của rau củ, vị dai dai của bún, vị béo ngậy của nước sốt hòa quyện cùng vị cay nhẹ của ớt, tạo nên một "bản giao hưởng" hương vị tuyệt vời ●



ĐỊA CHỈ THƯỜNG THỨC MÓN GỎI CUỐN CHAY:

Nhà hàng Green inn

41 Hàng Nón, Hoàn Kiếm, Hà Nội

Điện thoại: 0963389571

VIETNAM PICTORIAL

Originally called “Image of Vietnam”, Vietnam Pictorial made its debut on October 15, 1954.

The magazine is currently published monthly in English, Chinese, Spanish and Lao with a circulation of over 300,000 copies to more than 150 countries and territories. It is present in over 80 libraries in the world. Vietnam Pictorial is the only Vietnamese publication which is regularly published in Latin America.

Vietnam Pictorial is also published online in ten languages, with frequent visits from some 15 million readers from 140 countries and territories worldwide.

VIETNAM PICTORIAL

Showing the
image of Vietnam
to the world



<https://vietnam.vnnet.vn/english/>