

ISSN 0866 - 806X | www.vietnampictorial.com

Số 776 | THÁNG 8/2023

BẢO ẢNH

VIỆT NAM

Phong Nha - Kẻ Bàng
điểm đến ấn tượng của Đông Nam Á



Vinamilk - THƯƠNG HIỆU QUỐC GIA NGÀNH SỮA

TỔNG BIÊN TẬP
Nguyễn Thắng

THIẾT KẾ
**Trang Nhung
Đặng Tiến**

Xuất bản

Tiếng Anh, Tiếng Trung,
Tiếng Lào và Tiếng Tây Ban Nha

Bản Online

Tiếng Việt, Tiếng Anh,
Tiếng Trung, Tiếng Pháp,
Tiếng Nga, Tiếng Tây Ban Nha,
Tiếng Nhật Bản, Tiếng Hàn Quốc,
Tiếng Lào, Tiếng Khmer

Giấy phép xuất bản số 137/GP-BTTTT
do Bộ TT&TT cấp ngày 17/3/2022.
In tại HTC .,JSC

TÒA SOẠN

79 Lý Thường Kiệt
Quận Hoàn Kiếm - Hà Nội
Điện thoại:
(84.24) 39 332300 - 39 332301
Fax: **(84.24) 39 332291**
Email: vietnamvnp@gmail.com

VPĐD TP ĐÀ NẴNG

28 Lê Thánh Tôn,
Quận Hải Châu - TP Đà Nẵng

VPĐD TP HỒ CHÍ MINH

116-118 Nguyễn Thị Minh Khai
Q.3 - TPHCM
Điện thoại: **(84.28) 39 303605**
Fax: **(84.28) 39 305679**

MỤC LỤC

Số 776 | THÁNG 8/2023



CHUYỆN ẢNH

**Phong Nha - Kẻ Bàng: Một trong
những điểm đến ấn tượng nhất
Đông Nam Á**

04

PHÓNG SỰ CHUYÊN ĐỀ

**Vinamilk và hành trình phát triển
thương hiệu quốc gia ngành sữa
bền vững**

06

CHÂN DUNG

**Vũ Gia Luyện - Người "sáng tạo"
công nghệ**

16

KHÁM PHÁ VIỆT NAM

Ngắm Huế từ thượng thành

28

Ảnh

Bìa



Những chiếc thuyền đưa du khách tham
quan Động Phong Nha (Quảng Bình).
ẢNH: TTXVN PHÁT

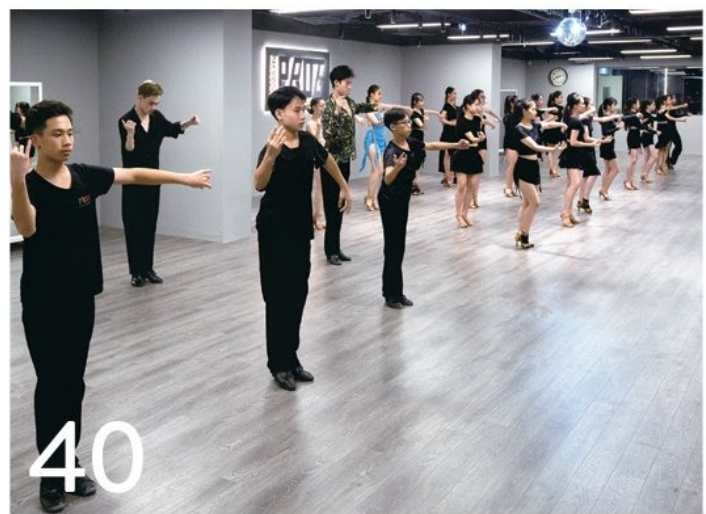


Tiêu điểm

Xây dựng Cộng đồng ASEAN tự cường và thích ứng linh hoạt

Hội nghị Bộ trưởng Ngoại giao ASEAN (AMM) lần thứ 56 vừa diễn ra tại Indonesia đã tập trung thảo luận về tiến trình xây dựng Cộng đồng ASEAN, triển khai Tầm nhìn ASEAN về Ấn Độ Dương - Thái Bình Dương, quan hệ đối ngoại và cấu trúc khu vực.

◀ Trang 24



DU LỊCH

Bảo tàng Gốm cổ sông Hương

32

NHIẾP ẢNH

Pro.G Academy Nơi ươm mầm vũ công Việt Nam

40

VĂN HÓA

Trải nghiệm nghệ thuật dân tộc

48

LỐI SỐNG

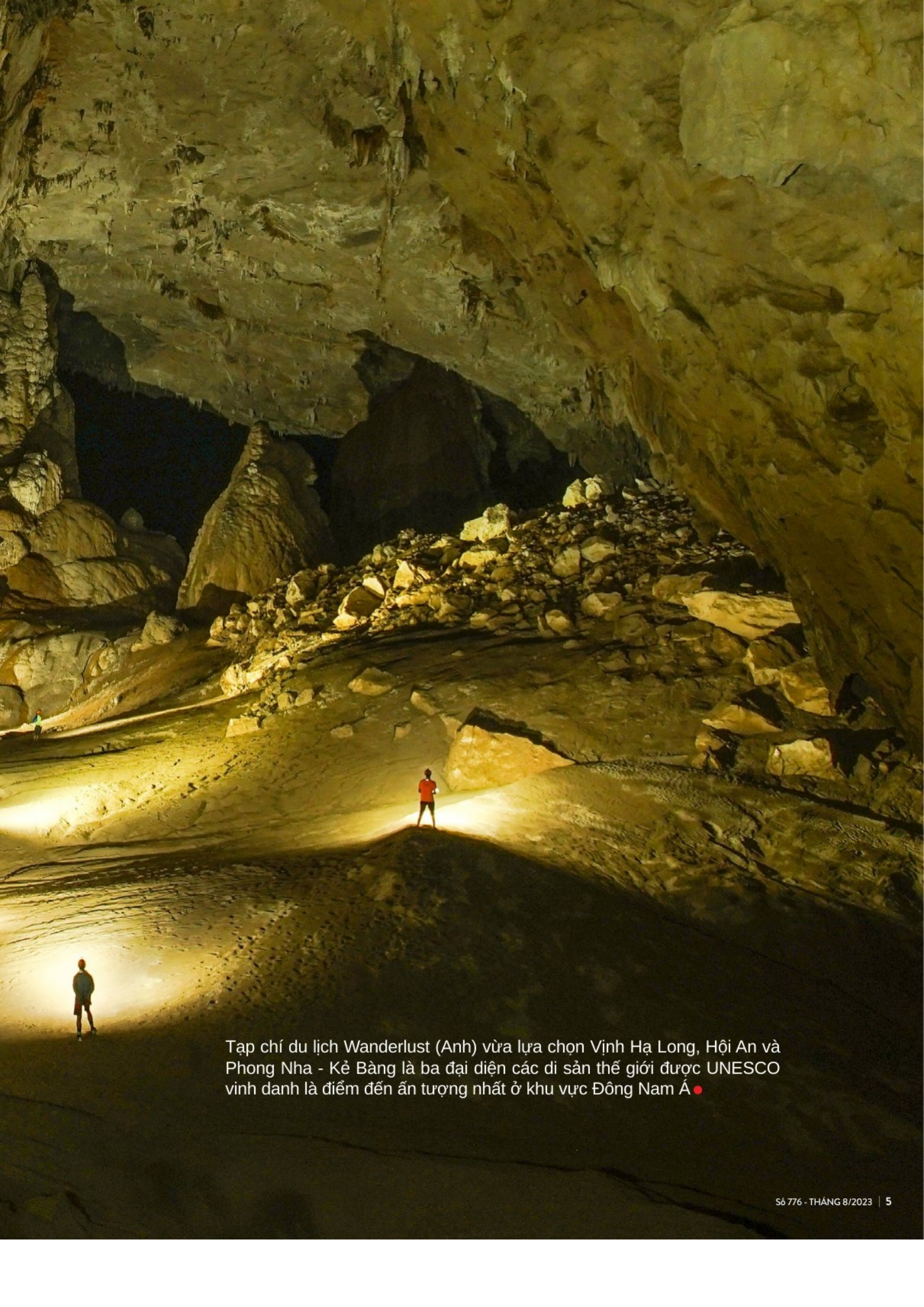
Từ cây cà gai leo đến doanh nghiệp SADU

54



Phong Nha - Kẻ Bàng

Một trong những điểm đến
ấn tượng nhất Đông Nam Á



Tạp chí du lịch Wanderlust (Anh) vừa lựa chọn Vịnh Hạ Long, Hội An và Phong Nha - Kẻ Bàng là ba đại diện các di sản thế giới được UNESCO vinh danh là điểm đến ấn tượng nhất ở khu vực Đông Nam Á ●

Vinamilk®

EST 1976



Ban Điều hành của Vinamilk tại sự kiện "Bộ nhận diện thương hiệu mới của Vinamilk" diễn ra vào sáng ngày 06/7/2023 và chia sẻ về những kế hoạch tương lai của công ty. **ẢNH: TƯ LIỆU VINAMILK**

VINAMILK

VÀ HÀNH TRÌNH PHÁT TRIỂN THƯƠNG HIỆU QUỐC GIA NGÀNH SỮA BỀN VỮNG

Bài: KIM PHƯƠNG Ảnh: LÊ MINH, ĐẶNG KIM PHƯƠNG/ BÁO ẢNH VIỆT NAM VÀ TƯ LIỆU VINAMILK

Trải qua gần 50 năm hình thành và phát triển, Công ty Cổ phần Sữa Việt Nam (Vinamilk) hiện là doanh nghiệp sữa hàng đầu tại Việt Nam. Không chỉ giữ vững thương hiệu quốc gia nhiều năm liền mà Vinamilk còn thiết lập được vị thế đáng tự hào trên bản đồ ngành sữa thế giới. Doanh nghiệp này hiện đang nằm trong Top 40 nhà sản xuất sữa lớn nhất thế giới về doanh thu (theo Plimsoll, Anh Quốc), được tổ chức Brand Finance đánh giá là thương hiệu sữa có giá trị thứ 6 toàn cầu và tiềm năng nhất thế giới, với giá trị thương hiệu đạt 2,8 tỷ USD.

Xây dựng năng lực cốt lõi theo định hướng bền vững

Thành lập năm 1976, từ một doanh nghiệp sữa với bước khởi đầu khiêm tốn, gần như bằng “0”, Vinamilk đã nỗ lực vượt mọi rào cản, trở thành thương hiệu sữa quốc gia, được người tiêu dùng các lứa tuổi lựa chọn để sử dụng.

Doanh nghiệp hiện đang quản lý hơn 50 đơn vị cả trong và ngoài nước, trong đó bao gồm 15 trang trại và 17 nhà máy trong và ngoài nước, 13 công ty con, công ty liên doanh và liên kết trong và ngoài nước. Riêng tại Việt Nam, hệ thống các nhà máy, trang trại của Vinamilk có thể xem là có quy mô lớn nhất của ngành sữa.

Các trang trại của Vinamilk đều được đầu tư, xây dựng thân thiện với môi trường, được đầu tư xây dựng theo chiến lược phát triển kinh doanh bền vững. Trong đó, nổi bật có các trang trại sinh thái Vinamilk (Green Farm) tại Tây Ninh, Quảng Ngãi, Thanh Hóa và trang



Vinamilk hiện đang quản lý hệ thống trang trại thân thiện với môi trường, được đầu tư xây dựng theo chiến lược phát triển kinh doanh bền vững. Trong đó, nổi bật có các trang trại sinh thái Vinamilk (Green Farm) tại Tây Ninh, Quảng Ngãi, Thanh Hóa, Mộc Châu (Sơn La)...

ẢNH: TƯ LIỆU VINAMILK



trại hữu cơ chuẩn châu Âu đầu tiên của Việt Nam ở Đà Lạt... Và mới đây, Vinamilk là doanh nghiệp đầu tiên sở hữu cả trang trại và nhà máy đạt trung hòa các-bon theo tiêu chuẩn quốc tế PAS2060:2014.

Để đáp ứng nhu cầu sản xuất, các nhà máy của Vinamilk được xây dựng hiện đại, áp dụng các công nghệ tự động hóa tiên tiến và đáp ứng các tiêu chuẩn chất lượng của thế giới như FDA, Organic EU, HACCP, Halal. Nổi bật là nhà máy sữa Việt Nam (Mega Factory) là siêu nhà máy hiện đại bậc nhất của Việt Nam và khu vực, được trang bị công nghệ tích hợp và tự động tiên tiến nhất thế giới, có công suất 800 triệu lít sữa/năm, nâng tổng công suất sản xuất sữa nước của Vinamilk lên 1,4 tỷ lít/năm. Trong 5 năm tới, Vinamilk đã chuẩn bị cho việc gia tăng năng lực sản xuất với các dự án lớn có tổng đầu tư lên đến 600 triệu USD như Nhà máy sữa Hưng Yên, Thiên đường Sữa Mộc Châu...

Thể hiện sự tiên phong về phát triển bền vững, Vinamilk cũng là doanh nghiệp sữa đầu tiên của Việt Nam tham gia Pathways to Dairy Net Zero (Sáng kiến toàn cầu của ngành sữa về Net Zero) và là doanh nghiệp ngành sữa đầu tiên tại châu Á phối hợp cùng với tổ chức Khung phát triển bền vững ngành sữa thế giới (DSF) thực hiện chương trình đánh giá - xác định các khía cạnh trọng yếu về phát triển bền vững tại Vinamilk nói riêng và ngành sữa Việt Nam nói chung.



Năm 2023, Vinamilk công bố lộ trình hướng đến Net Zero và các kế hoạch hành động rất chi tiết như cắt giảm 15% lượng phát thải khí nhà kính vào năm 2027, cắt giảm và trung hòa 55% lượng phát thải vào năm 2035 và tiến đến mục tiêu Phát thải ròng bằng 0 - Net Zero vào năm 2050, chung tay với cam kết của chính phủ tại Hội nghị toàn cầu về biến đổi khí hậu COP26.

CHÚ THÍCH ẢNH

1 - Nhân viên trang trại tại tỉnh Thanh Hoá kiểm tra thức ăn cho bò ăn.
 ẢNH: TƯ LIỆU VINAMILK

2 - Nhà máy sữa Việt Nam (Mega Factory) là siêu nhà máy hiện đại bậc nhất của Việt Nam, được trang bị công nghệ tích hợp và tự động tiên tiến nhất thế giới, có công suất 800 triệu lít sữa/năm. ẢNH: KIM PHƯƠNG/BÁO ẢNH VIỆT NAM

3 - Nhà máy sữa bột của Vinamilk hoạt động với quy trình hoàn toàn khép kín từ khâu chế biến, đóng lon, đóng thùng, đảm bảo tuyệt đối an toàn vệ sinh thực phẩm cho người tiêu dùng. ẢNH: LÊ MINH/BÁO ẢNH VIỆT NAM

4 - Kỹ thuật viên điều khiển dây chuyền sản xuất sữa tươi công nghệ hiện đại, điều hành tự động. ẢNH: KIM PHƯƠNG/BÁO ẢNH VIỆT NAM

5 - Hệ thống robot vận hành tự động trong dây chuyền sản xuất của Vinamilk. ẢNH: LÊ MINH/BÁO ẢNH VIỆT NAM





Sản phẩm Việt Nam, chất lượng quốc tế

Là doanh nghiệp sản xuất ra các sản phẩm dinh dưỡng phục vụ đông đảo người tiêu dùng, vì thế, phát triển bền vững được Vinamilk chú trọng và đầu tư từ rất sớm, xoay quanh ba trụ cột chính là Thiên nhiên - Con người - Sản phẩm.

Giá trị cốt lõi và mấu chốt thành công của doanh nghiệp sản xuất chính là “chất lượng sản phẩm”. Vinamilk đã hợp tác chiến lược với các tập đoàn chuyên gia dinh dưỡng hàng đầu thế giới như Chr Hansen, DSM, Beneo, AKK... nhằm phát triển các sản phẩm sữa đạt chuẩn quốc tế dành cho người tiêu dùng trong và ngoài nước.

Các sản phẩm của Vinamilk ngày càng được thế giới biết đến thông qua những giải thưởng, đánh giá uy tín toàn cầu. Riêng năm 2023, toàn bộ sản phẩm sữa bột trẻ em của Vinamilk đều đạt "Purity Award" - giải thưởng khắt khe về tiêu chuẩn tinh khiết, an toàn cho thực phẩm, sàng lọc qua hơn 400 chỉ tiêu quan trọng. Đặc biệt, sữa tươi Green Farm & Organic của Vinamilk là những sản phẩm sữa tươi đầu tiên trên thế giới đạt tiêu chuẩn Clean Label Project về sự an toàn, tinh khiết và minh bạch.

Các sản phẩm của Vinamilk cũng là những sản phẩm đầu tiên đến từ Việt Nam được nhận ba sao tại giải thưởng Superior Taste Award sau khi chinh phục Hội đồng ban giám khảo gồm hơn 200 chuyên gia hương vị chuyên nghiệp của Viện Hương vị Quốc tế (International Taste Institute - có trụ sở tại Bỉ). Nhà sản xuất sữa này hiện cũng đang sở hữu giải thưởng The World Dairy Innovation Awards 2023 (Giải thưởng Ngành sữa toàn cầu về đổi mới năm 2023) với vị trí “quán quân” của hạng mục vinh danh Các sản phẩm thay thế sữa.

CHÚ THÍCH ẢNH

6 - Bà Mai Kiều Liên, Tổng Giám đốc Vinamilk cùng các Chính khách trong nước và quốc tế tham quan Nhà máy sữa Việt Nam và được các Chính khách đánh giá tích cực về sự phát triển cả về quy mô lẫn chất lượng của ngành sữa Việt Nam, cũng như sự tăng trưởng của Vinamilk. **ẢNH: TƯ LIỆU VINAMILK**

7 - Vinamilk đón nhận Top 50 thương hiệu giá trị nhất Việt Nam năm 2022. **ẢNH: TƯ LIỆU VINAMILK**

8 - Đại diện Brand Finance trao chứng nhận “Vinamilk - Thương hiệu sữa lớn thứ 6 thế giới” cho Bà Bùi Thị Hương - Giám đốc Điều hành Vinamilk. **ẢNH: TƯ LIỆU VINAMILK**

9 - Chương trình tọa đàm Đại hội sữa toàn cầu 2023 có sự tham gia của Vinamilk. **ẢNH: TƯ LIỆU VINAMILK**



Với những thành công nổi bật, Vinamilk vinh dự đón nhận nhiều danh hiệu và giải thưởng danh giá ở trong nước và quốc tế. Năm 2023, Vinamilk được trao tặng Huân chương Độc lập hạng Nhất với những đóng góp lớn cho sự phát triển chung của đất nước. Vinamilk cũng là doanh nghiệp đầu tiên của Việt Nam nằm trong Top 40 công ty sữa lớn nhất toàn cầu (vị trí 36), Top 10 thương hiệu sữa giá trị nhất toàn cầu (vị trí 6).

Xuất khẩu từ năm 1997 đến nay, sản phẩm Vinamilk đã được nghiên cứu phát triển theo các tiêu chuẩn quốc tế, đáp ứng các tiêu chuẩn của nhiều thị trường khó như Mỹ, Canada, New Zealand, Nhật Bản, Hàn Quốc, Singapore... với tổng kim ngạch xuất khẩu đạt 3 tỷ USD.



Đưa “sữa Việt” ra thế giới với vị thế mới

Song song với việc phát triển thị trường nội địa, công ty sữa hàng đầu Việt Nam tích cực khai thác các cơ hội để mở rộng kinh doanh tại các thị trường quốc tế, thông qua hoạt động đầu tư vào các chi nhánh nước ngoài và xuất khẩu nhằm từng bước gia tăng doanh thu, hướng tới mục tiêu trở thành 1 trong Top 30 công ty sữa lớn nhất thế giới.

Cụ thể, trong nhiều năm qua, Vinamilk liên tục đẩy mạnh đầu tư vào các chi nhánh nước ngoài như Driftwood (Mỹ), Lao-Jagro Development (Lào), Angkormilk (Campuchia) và công ty liên doanh Del Monte - Vinamilk (Philippines). Các dự án này được kỳ vọng nâng cao mối quan hệ hợp tác toàn diện, bền vững, lâu dài giữa Việt Nam và các quốc gia khác, góp phần mang đến những bước tiến lớn cho ngành sữa và chăn nuôi bò sữa trong khu vực Đông Nam Á.

Các dự án đầu tư của Vinamilk đều ghi nhận kết quả tích cực, ngay cả trong thời điểm thế giới gặp khó khăn vì đại dịch và khủng hoảng kinh tế vừa qua. Tổ hợp trang trại bò sữa Lao-Jagro đã gần hoàn thành giai đoạn 1, nhập hơn 1000 con bò sữa từ Mỹ

CHÚ THÍCH ẢNH

10 - Vinamilk giới thiệu sản phẩm tại Hội chợ ở Quảng Châu - Trung Quốc. ẢNH: TƯ LIỆU VINAMILK

11 - 12 - Vinamilk đã thành công trong việc nâng tầm thương hiệu sữa vững mạnh tại Việt Nam và đặt những dấu ấn uy tín trên thị trường thế giới với các sản phẩm organic. ẢNH: TƯ LIỆU VINAMILK

13 - 14 - Vinamilk giới thiệu sản phẩm tại Dubai. ẢNH: TƯ LIỆU VINAMILK





về Lào. Dự án này có vốn đầu tư dự kiến lên đến 100 triệu USD. Đây là dự án hợp tác “Việt-Lào-Nhật” có ý nghĩa lớn về kinh tế, chính trị và góp phần phát triển cho nông nghiệp địa phương. Hay tại Campuchia, Vinamilk tiếp tục đầu tư thêm 42 triệu USD cho nhà máy và trang trại tại đây, sau khi nhà máy Angkor Milk của Vinamilk cho thấy hiệu quả hoạt động, mang đến nhiều lợi ích kinh tế.

Bên cạnh đầu tư ra các chi nhánh nước ngoài, Vinamilk cũng tích cực trong các hoạt động xuất khẩu. Ngoài thị trường truyền thống là Trung Đông, Vinamilk cũng đẩy mạnh hoạt động kinh doanh tại các thị trường lớn như Nhật Bản, Canada, Hàn Quốc, Úc, Trung Quốc... và có mặt tại hầu hết các nước Đông Nam Á... Xuất khẩu hiện đang đóng góp gần 15% doanh thu của Vinamilk và tiếp tục gia tăng về cả sản lượng và giá trị.





15



16



17

Trong những năm gần đây, bên cạnh tích cực tham gia các hoạt động xúc tiến thương mại, Vinamilk cũng là đại diện cho ngành sữa Việt Nam được mời tham gia nhiều hội nghị, diễn đàn lớn của ngành sữa thế giới, qua đó, đưa thương hiệu Vinamilk và hình ảnh ngành sữa Việt Nam đến với đông đảo công chúng, cộng đồng doanh nghiệp quốc tế hơn.

Năm 2023, sau 47 năm hình thành và phát triển, Vinamilk đang tiến gần hơn đến mục tiêu chiến lược vào Top 30 công ty sữa lớn nhất thế giới về doanh thu và năng tầm giá trị thương hiệu Vinamilk nói riêng, thương hiệu quốc gia nói chung theo các xu hướng tiên tiến nhất của thế giới ●

CHỦ THÍCH ẢNH

15 - Người tiêu dùng tín nhiệm lựa chọn các sản phẩm của Vinamilk.
 ẢNH: TƯ LIỆU VINAMILK

16 - 17 - Các sản phẩm sữa Vinamilk. ẢNH: LÊ MINH/BÁO ẢNH VIỆT NAM

18 - Trong chiến lược phát triển, Vinamilk luôn xác định đồng hành thúc đẩy sự phát triển kinh tế của địa phương và lợi ích của cộng đồng thông qua nhiều chương trình mang ý nghĩa nhân sinh cao. Điển hình như chương trình Quỹ sữa “Vươn cao Việt Nam” của Vinamilk đến nay đã hoạt động được 16 năm và đang tiếp tục hỗ trợ gần 17.000 trẻ em có hoàn cảnh khó khăn được uống sữa với hơn 1,5 triệu hộp sữa có giá trị tương đương 10 tỷ đồng. ẢNH: KIM PHƯƠNG/BÁO ẢNH VIỆT NAM



“

Sứ mệnh của Vinamilk là cam kết mang đến cho cộng đồng nguồn dinh dưỡng và chất lượng cao cấp hàng đầu bằng chính sự trân trọng, tình yêu và trách nhiệm cao của mình với cuộc sống con người và xã hội. Và tầm nhìn là trở thành biểu tượng niềm tin hàng đầu Việt Nam về sản phẩm dinh dưỡng và sức khỏe phục vụ cuộc sống con người. Vì vậy, muốn có sản phẩm đi đầu trên thị trường thì phải luôn sáng tạo. Sáng tạo là yếu tố sống còn!

Bà Mai Kiều Liên, Tổng Giám đốc Vinamilk

”





Vũ Gia Luyện - người sáng lập Công ty cổ phần Giải Pháp công nghệ thông tin Quốc tế (InterITS), nghiên cứu, phát triển các sản phẩm viễn thông và những giải pháp ứng dụng trí tuệ nhân tạo. **ẢNH: CÔNG ĐẠT/VNP**

VŨ GIA LUYỆN

Người “sáng tạo” công nghệ

Bài: THẢO VY Ảnh: CÔNG ĐẠT/ BÁO ẢNH VIỆT NAM & TƯ LIỆU NHÂN VẬT CUNG CẤP

Đam mê, dẫn thân, liều lĩnh khi tiên phong sáng tạo những giải pháp công nghệ mới tại Việt Nam, Vũ Gia Luyện đã trở thành 1 trong 10 Gương mặt trẻ Việt Nam tiêu biểu năm 2021 trong lĩnh vực kinh doanh, khởi nghiệp. Những giải pháp công nghệ của CEO trẻ này đã góp phần giải quyết nhiều vấn đề trong xã hội, đặc biệt trong giai đoạn phòng chống dịch covid - 19 của Việt Nam.

CEO Vũ Gia Luyện và Công ty ITS vinh dự nhận nhiều giải thưởng, bằng khen: Top 10 doanh nhân trẻ khởi nghiệp xuất sắc 2021, Giải thưởng Sao Khuê 2021, Giải thưởng thành phố thông minh 2021; Giải thưởng Sản phẩm chuyển đổi số xuất sắc - Digital Award 2019, 2021, Bằng khen của Hội Liên hiệp Thanh niên Việt Nam...



Ngay từ khi còn đi học và là sinh viên mới ra trường, Vũ Gia Luyện đã may mắn được tham gia các dự án lớn nhỏ cùng các chuyên gia công nghệ tại các tập đoàn công nghệ lớn như FPT, Viettel, MP Group... Đây là "cái nôi" giúp một sinh viên trẻ mới ra trường như Luyện tích lũy kinh nghiệm, học hỏi và trau dồi thêm kiến thức thực tế.

Cuối năm 2009, Vũ Gia Luyện gia nhập Tập đoàn Công nghiệp-Viễn thông Quân đội Viettel và có những trải nghiệm khó quên tại châu Phi. Bởi đó là cơ hội làm việc do chính Luyện viết đơn xin tình nguyện khi mới là một cậu thanh niên 24 tuổi. Trong thời gian làm việc tại Châu Phi, Luyện đã đi tới những tỉnh xa xôi và khó khăn nhất của đất nước Mozambique, hiểu hạ tầng cơ sở tại đây, từ đó Luyện cùng các đồng nghiệp đã mang lại cho người dân bản địa dịch vụ viễn thông tốt nhất và với chi phí thấp nhất, góp phần thúc đẩy nền kinh tế Mozambique và cải thiện đời sống cho người dân.



Đến tháng 10/2015, Vũ Gia Luyện lại đến với một quyết định đầy mạo hiểm và phiêu lưu của mình đó là dời bỏ sự an toàn, ổn định tại một trong những Tập đoàn viễn thông hàng đầu Việt Nam để khởi nghiệp. Công ty cổ phần giải pháp công nghệ quốc tế (ITS) sau đó được ra đời do Luyện điều hành cùng 3 cộng sự khác. Những giải pháp và dịch vụ chủ yếu của ITS lúc này chỉ mới là: cung cấp các dịch vụ viễn thông, xây dựng các giải pháp dịch vụ giá trị gia tăng (VAS), nhạc bản quyền quốc tế (CRBT), giải trí trên di động...

Sau thành công ở các dịch vụ viễn thông, Vũ Gia Luyện cùng các cộng sự tại ITS định hướng lớn hơn đó là chuyển dần trọng tâm sang ngành công nghệ. Trong gần 4 năm, hàng loạt sản phẩm công nghệ mới liên tiếp ra đời. Đó là giải pháp cuộc gọi thương hiệu Voice Brandname, giải pháp sinh trắc học giọng nói Voice Biometrics, giải pháp tổng đài trợ lý ảo Callbot, giải pháp xác minh chữ ký Viet Signature, giải pháp xác thực khách hàng qua video KYC và giải pháp bán hàng Smart Sales...

Hiện ITS đã đăng ký quyền tác giả với khoảng 30 sản phẩm công nghệ khác nhau, trong đó có một số sản phẩm độc quyền tại Việt Nam như Voice Biometrics hay KYC. Đồng thời, Luyện tiếp tục thành lập thêm Công ty cổ phần phát triển thương hiệu Việt Nam (BDS) nhằm hỗ trợ và thúc đẩy ITS phát triển.

Không chỉ phục vụ các doanh nghiệp lớn, ITS còn hướng tới hỗ trợ cả các doanh nghiệp vừa và nhỏ. Với hệ thống Smartbot và giải pháp AI Smartcall, ITS được lựa chọn là một trong 3 nền tảng số hỗ trợ tối đa cho hàng trăm doanh nghiệp vừa và nhỏ.

Ngoài thời gian phát triển kinh doanh công nghệ, Luyện cùng các cộng sự tại công ty đã xây dựng và phát triển hệ thống tổng đài ảo Callbot, hỗ trợ Ban Chỉ đạo Quốc gia phòng, chống dịch COVID-19 trong năm 2021 – 2022, thực hiện hơn 4 triệu cuộc gọi nhắc nhở, khảo sát và lấy thông tin của người dân trong vùng dịch.

Vũ Gia Luyện luôn tâm niệm và tự nhận thấy sứ mệnh của mình từ những cơ hội học hỏi và khả năng thiên bẩm về IT, đó là tạo ra những sản phẩm công nghệ giúp con người nâng cao hiệu suất công việc, tối ưu thời gian. Để từ đó, họ có được nhiều thời gian hơn cho việc nâng cao chất lượng cuộc sống ●



CHÚ THÍCH ẢNH

- 1 - Tổng giám đốc Vũ Gia Luyện cùng cán bộ nhân viên công ty. **ẢNH: TL NVCC**
- 2 - Một buổi họp của Vũ Gia Luyện cùng các nhân viên của công ty. **ẢNH: CÔNG ĐẠT/VNP**
- 3 - Tổng giám đốc Vũ Gia Luyện nhận Giải thưởng chuyển đổi số Việt Nam 2021. **ẢNH: TL NVCC**
- 4 - Vũ Gia Luyện - gương mặt trẻ Việt Nam tiêu biểu lĩnh vực kinh doanh khởi nghiệp báo cáo tại Phủ Chủ tịch. **ẢNH: TL NVCC**

Ưu tiên trong chuyển đổi số quốc gia

Bài: BÁO ẢNH VIỆT NAM Ảnh: TTXVN

Mới đây, Thủ tướng Chính phủ Phạm Minh Chính, Chủ tịch Ủy ban Quốc gia về chuyển đổi số đã đưa ra 4 ưu tiên, đó là phát triển cơ sở dữ liệu; đẩy mạnh dịch vụ công trực tuyến; phát triển hạ tầng, các nền tảng số và đảm bảo an ninh mạng, an toàn thông tin. Đồng thời, các bộ ngành địa phương cần nâng cao nhận thức về chuyển đổi số; tập trung thực hiện các nhiệm vụ có trọng tâm, trọng điểm.

Thời gian qua, công tác chuyển đổi số quốc gia và triển khai Đề án phát triển ứng dụng dữ liệu về dân cư, định danh và xác thực điện tử phục vụ chuyển đổi số quốc gia giai đoạn 2022 - 2025, tầm nhìn đến năm 2030 (Đề án 06) của Chính phủ đã đạt được một số kết quả tích cực. Nhận thức và hành động về chuyển đổi số quốc gia tiếp tục chuyển biến mạnh mẽ, có sự lan tỏa ở các cấp, ngành, địa phương. Công tác hoàn thiện thể chế, cơ chế, chính sách tạo khung khổ, điều kiện thuận lợi cho chuyển đổi số quốc gia nói chung và Đề án 06 nói riêng được triển khai hiệu quả.

Kinh tế số, hạ tầng số, các nền tảng số tiếp tục được phát triển. Các cơ sở dữ liệu quốc gia, chuyên ngành được đẩy mạnh triển khai xây dựng, kết nối, chia sẻ. Dịch vụ công trực tuyến được đẩy mạnh. Công tác bảo đảm an ninh, an toàn các hệ thống thông tin, cơ sở dữ liệu, bảo vệ dữ liệu cá nhân được quan tâm, chú trọng. Nguồn lực





Công tác chuyển đổi số trong các dịch vụ công, hàng năm tiết kiệm cho Nhà nước khoảng 2.505 tỷ đồng. Một số thủ tục hành chính tiết kiệm lớn thời gian, vật chất như: thu tiền nộp phạt xử lý vi phạm hành chính trong lĩnh vực giao thông đường bộ qua thiết bị ghi hình tiết kiệm 479,09 tỷ đồng; Kỳ thi tốt nghiệp Trung học Phổ thông tiết kiệm 280,9 tỷ đồng....

cho chuyển đổi số được đầu tư. Các dịch vụ công được tạo dựng, phục vụ người dân, doanh nghiệp và quản lý nhà nước. Chuyển đổi số góp phần tăng trưởng kinh tế, thúc đẩy công nghiệp hóa, hiện đại hóa đất nước.

Theo Thủ tướng, để thực hiện được 4 ưu tiên trên phải huy động nguồn lực, sự tham gia của cả hệ thống chính trị, người dân, doanh nghiệp vào thực hiện và tổ



CHỦ THÍCH ẢNH

1 - Tổng công ty Điện lực Hà Nội (EVN HANOI) ra mắt Hệ sinh thái số chăm sóc khách hàng. Người sử dụng điện chỉ cần có điện thoại thông minh kết nối mạng và tải app EVN HANOI là có thể thực hiện các tính năng tiện ích. **ẢNH: TTXVN**

2 - Các doanh nghiệp cung cấp dịch vụ viễn thông, di động Việt Nam tiếp tục đẩy nhanh tiến độ phát triển hạ tầng mạng viễn thông phục vụ chuyển đổi số quốc gia. Hiện nay Việt Nam đã đặt mục tiêu làm chủ hạ tầng băng rộng, trong đó có hạ tầng thiết bị 5G cũng như các công nghệ, nền tảng mang tính chất hạ tầng theo hướng "Make in Vietnam". **ẢNH: TTXVN**

3 - Từ ngày 15/8/2022, Tổng công ty Bưu điện Việt Nam đưa vào hoạt động Trung tâm Vận chuyển và Kho vận khu vực phía Bắc cùng Hệ thống chia chọn tự động công nghệ Cross Belt, với toàn bộ quy trình chia chọn hàng hóa đều tự động hóa, được kiểm soát bằng mã vạch; ứng dụng trí tuệ nhân tạo, chính xác 100%. **ẢNH: TTXVN**

chức thực hiện bài bản, chắc chắn, linh hoạt, quyết liệt. Trong đó, tập trung lãnh đạo, chỉ đạo; đầu tư nguồn lực cả tài chính và nhân lực cho chuyển đổi số; tập trung xây dựng thể chế để tháo gỡ các nút thắt, khơi thông cho sự phát triển; các nền tảng số phải phong phú, toàn diện, tiện ích; cơ sở dữ liệu phải đảm bảo “đúng, đủ, sạch, sống”.

“Kinh tế số phải là một động lực của nền kinh tế; xã hội số phải là một trong những nền tảng của xã hội ta;

CHÚ THÍCH ẢNH

4 - Nhân viên Hợp tác xã Vườn Nhà Đà Lạt trong buổi Livestream bán hàng trực tiếp ngay tại vườn ớt ngọt. **ẢNH: TTXVN**

5 - Sản phẩm trứng gà của Delco Farm (xã Nguyệt Đức, huyện Thuận Thành, Bắc Ninh) đều được gắn mã QR, để kiểm tra xuất xứ và quy trình sản xuất của sản phẩm. **ẢNH: TTXVN**

6 - Ứng dụng khoa học công nghệ vào sản xuất nông nghiệp tạo ra những sản phẩm nông nghiệp công nghệ cao được coi là xu hướng tất yếu giúp sản xuất nông nghiệp phát triển vượt bậc, qua đó làm thay đổi bức tranh nông nghiệp Việt Nam. **ẢNH: TTXVN**

7 - Kiểm tra mã số được ứng dụng gắn chip điện tử vào cá để theo dõi cho sinh sản theo cặp bố mẹ, đảm bảo cho chất lượng con giống tốt nhất tại Khu nghiên cứu chọn lọc đàn cá bố mẹ và sản xuất cá tra giống công nghệ cao (Tập đoàn Việt - Úc). **ẢNH: TTXVN**

8 - Trường Đại học FPT Cần Thơ tổ chức Triển lãm gồm 20 bức tranh kết hợp công nghệ thực tế ảo tăng cường (AR), lấy cảm hứng từ những vấn đề nhức nhối trong xã hội. **ẢNH: TTXVN**





văn hóa số phải là văn hóa cấu thành nền văn hóa Việt Nam tiến tiến đậm đà bản sắc dân tộc”, Thủ tướng chỉ rõ.

Bộ Thông tin và Truyền thông đã phê duyệt Chương trình thúc đẩy phát triển và sử dụng 35 nền tảng số quốc gia phục vụ chuyển đổi số, phát triển chính phủ số, kinh tế số, xã hội số và được định kỳ cập nhật, công bố hàng năm. Hiện có 7 cơ sở dữ liệu quốc

gia (dân cư; đăng ký doanh nghiệp; bảo hiểm; hộ tịch điện tử toàn quốc; đất đai quốc gia; tài chính; cán bộ, công chức, viên chức) đã được ưu tiên triển khai, kết nối, chia sẻ phục vụ các dịch vụ cơ bản, thiết yếu cho người dân và doanh nghiệp.

Theo Bộ Thông tin và Truyền thông, an toàn thông tin mạng, an ninh mạng, nhân lực số, kỹ năng số, công dân số, doanh nghiệp số, thanh toán số... đều có bước phát triển vượt bậc. Ngoài ra, với Ứng dụng định danh điện tử công dân (VNeID), người dân có thể tự tạo lập dữ liệu và đẩy về các bộ chuyên ngành xác thực, không cần đầu tư nhiều cho các bộ trong số hóa...

Chuyển đổi số là xu thế tất yếu đang được cả thế giới thực hiện và Việt Nam không thể đứng ngoài cuộc. Chuyển đổi số là việc làm mới, khó, nhạy cảm, đòi hỏi phải có nguồn lực, thời gian và các điều kiện cần thiết khác. Chuyển đổi số được Đại hội XIII của Đảng xác định là một trong những nhiệm vụ trọng tâm. Chính phủ đã xây dựng, triển khai Đề án 06 nhằm từng bước hiện thực hóa các nhiệm vụ về chuyển đổi số ●



Xây dựng Cộng đồng ASEAN tự cường và thích ứng linh hoạt

Bài: BÁO ẢNH VIỆT NAM Ảnh: TTXVN

Hội nghị Bộ trưởng Ngoại giao ASEAN (AMM) lần thứ 56 vừa diễn ra tại Indonesia đã tập trung thảo luận về tiến trình xây dựng Cộng đồng ASEAN, triển khai Tầm nhìn ASEAN về Ấn Độ Dương - Thái Bình Dương, quan hệ đối ngoại và cấu trúc khu vực.



Nhằm hướng tới “Một ASEAN tâm vóc: Tâm điểm của tăng trưởng”, AMM 56 khẳng định vai trò trung tâm của ASEAN trong tất cả các tiến trình khu vực, từ tăng trưởng, phát triển kinh tế, thay đổi lối làm việc, cách thức triển khai các quyết định của ASEAN đến những phương thức tiếp cận các vấn đề khu vực và quốc tế.

ASEAN được kỳ vọng trở thành trung tâm của tăng trưởng, thu hút đầu tư và nguồn lực phục vụ phát triển. ASEAN tiếp tục là điểm sáng với dự báo tăng trưởng khả quan trong năm 2023 ở mức 4,7%. So với bức tranh chung của kinh tế toàn cầu, ASEAN vẫn duy trì được động lực tăng trưởng với tín hiệu tích cực trong tiêu dùng nội địa, xuất khẩu và phục hồi trong ngành dịch vụ.

Để hiện thực hóa kỳ vọng trên, các bộ trưởng nhất trí củng cố hơn nữa khả năng tự cường và thích ứng linh hoạt của ASEAN trước mọi cơ hội và thách thức đặt ra cho khu vực. Trong môi trường chiến lược đầy biến động, đoàn kết và vai trò trung tâm của ASEAN cần được khẳng định mạnh mẽ hơn nữa. ASEAN cần đi đầu trong việc định hình một cấu trúc khu vực mở, minh bạch, bao trùm và dựa trên luật lệ với sự tham gia tích cực và đóng góp trách nhiệm của các đối tác cho hòa bình, ổn định và thịnh vượng ở khu vực.

Hợp tác trong các lĩnh vực như ổn định tài chính, tự cường chuỗi cung ứng, y tế chuyển đổi số, an ninh năng lượng, an ninh lương thực... tiếp tục được thúc đẩy trên các kênh chuyên ngành của ASEAN, góp phần nâng cao năng lực và khả năng sẵn sàng ứng phó và chống chịu của ASEAN trước các thách thức hiện tại và tương lai.

Ngoài ra, Hội nghị AMM 56 cũng đã nhất trí thúc đẩy triển khai hiệu quả Tầm nhìn ASEAN về Ấn Độ Dương-Thái Bình Dương, khuyến khích

CHÚ THÍCH ẢNH

1 - Trong khuôn khổ AMM-56, Bộ trưởng Ngoại giao Bùi Thanh Sơn cùng các Bộ trưởng Ngoại giao đối tác dự Hội nghị ASEAN+3 (gồm: Trung Quốc, Nhật Bản và Hàn Quốc). Tại Hội nghị, các Bộ trưởng nhấn mạnh cần duy trì và phát huy thế mạnh vốn có của ASEAN+3 như hợp tác kinh tế, thương mại, tài chính, phòng chống và ứng phó dịch bệnh.... **ẢNH: YONHAP/TTXVN**

2 - Bộ trưởng Ngoại giao Bùi Thanh Sơn dự phiên họp toàn thể Hội nghị AMM-56 với trọng tâm thảo luận về tiến trình xây dựng Cộng đồng ASEAN, triển khai Tầm nhìn ASEAN về Ấn Độ Dương - Thái Bình Dương, quan hệ đối ngoại và cấu trúc khu vực. **ẢNH: TTXVN PHÁT**

3 - Bộ trưởng Ngoại giao ASEAN đã có phiên đối thoại với Ủy ban liên Chính phủ ASEAN về Nhân quyền (AICHR) trong khuôn khổ AMM-6. **ẢNH: TTXVN PHÁT**



các đối tác hợp tác cụ thể, thực chất với ASEAN trên các lĩnh vực ưu tiên về kết nối, hợp tác hàng hải, phát triển bền vững và kinh tế, hỗ trợ ASEAN xây dựng Cộng đồng, góp phần vào hòa bình, ổn định và phồn vinh của khu vực.

Chia sẻ nhận định chung về một thế giới ngày càng phức tạp, khó lường, Bộ trưởng Ngoại giao Việt Nam Bùi Thanh Sơn nhấn mạnh, ASEAN không thể tránh khỏi đối mặt với các thách thức cả từ bên trong và bên ngoài. Song, với sự tôi luyện trong 56 năm qua, ASEAN có đủ cơ sở để tự hào và tin tưởng về một cộng đồng ASEAN đoàn kết và vững mạnh.

Theo Đại sứ Vũ Hồ - quyền Trưởng SOM ASEAN Việt Nam, Biển Đông đã trở thành chủ đề thảo luận chung của tất cả các nước tham gia. Tại AMM-56, các nước đều ghi nhận những tiến bộ đạt được trong việc xây dựng Bộ quy tắc ứng xử của các bên ở Biển Đông (COC) và đều cho rằng đây là những bước tiến, dấu hiệu tốt, qua đó cùng nhau xây dựng lòng tin hay thậm chí thúc đẩy ngoại giao phòng ngừa để điều hòa tất cả các mối quan hệ và lợi ích, đảm bảo hòa bình và ổn định trong khu vực.





6

CHỦ THÍCH ẢNH

4 - Trong 3 ngày, từ 11 - 13/4/2023, trên vùng biển lân cận đường phân định Vịnh Bắc Bộ diễn ra Chuyển tuần tra liên hợp giữa Cảnh sát biển Việt Nam và Cảnh sát biển Trung Quốc lần thứ nhất - năm 2023. **ẢNH: TTXVN**

5 - Các nghệ sĩ Indonesia tham gia biểu diễn tại lễ khởi động Năm Chủ tịch ASEAN Indonesia 2023. **ẢNH: TTXVN**

6 - Lô hàng 1.200 tấn Module được Công ty TNHH Công nghiệp nặng Doosan Enerbility Việt Nam (Doosan Vina), Khu kinh tế Dung Quất, xã Bình Thuận, huyện Bình Sơn, tỉnh Quảng Ngãi xuất khẩu sang Singapore. **ẢNH: TTXVN PHÁT**

7 - Bộ Quốc phòng Việt Nam tổ chức Giải bắn súng quân dụng Lục quân các nước ASEAN lần thứ 30 (AARM-30), với sự tham gia 420 tuyển thủ từ 10 quốc gia ASEAN, thi đấu 5 môn, gồm: súng máy, súng trường, súng carbine, súng ngắn nam, súng ngắn nữ. **ẢNH: TTXVN**

8 - Ủy ban Hiệp hội các quốc gia Đông Nam Á (ASEAN) tại Mexico (ACMC) phối hợp với chính quyền thành phố Mexico City và 3 nước khách mời gồm Nhật Bản, Hàn Quốc và Trung Quốc tổ chức Lễ hội văn hóa và ẩm thực Bazaar ASEAN+3 nhân dịp kỷ niệm 55 năm Ngày thành lập ASEAN. **ẢNH: TTXVN**



7



8

Để ASEAN thực sự là tâm điểm, động lực cho tăng trưởng của khu vực và toàn cầu, nước Chủ tịch luân phiên ASEAN năm 2023 Indonesia định hướng, ASEAN ưu tiên hội nhập kinh tế, hợp tác bao trùm, triển khai hiệu quả Hiệp định Đối tác kinh tế toàn diện khu vực (RCEP), bảo đảm an ninh lương thực, tự cường năng lượng và ổn định tài chính ●



Bảo tàng Y học cổ truyền Việt Nam

Bài, ảnh: NGUYỄN LUÂN/BÁO ẢNH VIỆT NAM



Nằm trên một con phố nhỏ ở Quận 10 Tp. Hồ Chí Minh, Bảo tàng Y học cổ truyền Việt Nam không chỉ là nơi lưu trữ hàng ngàn hiện vật của ngành y học cổ truyền Việt Nam mà còn là điểm dừng chân yêu thích của nhiều du khách muốn tìm hiểu về ngành y học cổ truyền của dân tộc.

Bảo tàng Y học cổ truyền Việt Nam là nơi lưu giữ hàng ngàn hiện vật của ngành y học cổ truyền từ thời kỳ đồ đá đến ngày nay. ẢNH: NGUYỄN LUÂN/BẢO ẢNH VIỆT NAM



Bảo tàng còn sưu tập một kho tàng sách Hán - Nôm về y học cổ truyền với hơn 100.000 trang, trong đó có nhiều sách quý như Nam dược thần hiệu, Y tông tâm lĩnh của Hải Thượng Lãn Ông (28 tập, 66 quyển), được xem là bách khoa toàn thư về y học cổ truyền Việt Nam.

Ông Lê Khắc Tâm làm việc trong ngành dược phẩm và có niềm đam mê khám phá, tìm tòi về ngành y học cổ truyền Việt Nam. Từ lúc còn trẻ, ông Tâm đã có lòng nhiệt huyết, yêu nghề và gắn bó với ngành thuốc cổ truyền. Nhận thấy rằng đây không chỉ là nghề chữa bệnh mà còn chứa đựng rất nhiều những giá trị văn hóa của người Việt Nam, từ đó mà ông ấp ủ cho ra đời một bảo tàng về nghề y cổ truyền. Sau nhiều năm sưu tầm, nghiên cứu và xây dựng thì đến năm 2007, Bảo tàng Y học cổ truyền Việt Nam được đưa vào hoạt động.

Nhìn từ bên ngoài, Bảo tàng Y học cổ truyền Việt Nam không quá nổi bật trên diện tích khiêm tốn khoảng 600 m² nhưng khi vào bên trong du khách sẽ thấy được cả một giá trị văn hóa quý báu mà người chủ đã dày công xây dựng. Được biết, các nội thất nơi đây được tận dụng từ một ngôi nhà cổ ở Hà Nội. Những nghệ nhân đã tháo dỡ các cột trụ, gạch đá để đưa vào Tp. Hồ Chí Minh và tái hiện lại nội thất truyền thống của một ngôi nhà Việt Nam kiểu xưa. Từng viên gạch, mái ngói, cột nhà đều được chăm chút rất tỉ mỉ, cùng với bộ sưu tập dày công các tác phẩm mang đậm dấu ấn văn hóa - lịch sử lâu đời.

Bảo tàng hiện là nơi trưng bày của hơn 3.000 hiện vật quý liên quan đến y học cổ truyền Việt Nam từ thời kỳ đồ đá cho đến nay như dao cầu, thuyền tán dùng để cất thuốc, tán thuốc có tuổi đời khoảng 2.500 năm, trong đó có một số dao cầu được mang về từ quê hương của thiền sư Tuệ Tĩnh và đại danh y Hải Thượng Lãn Ông - Lê Hữu Trác.

Bộ sưu tập cân, giã thuốc khá đặc sắc gồm các hiện vật như chày cối, cân tạ, cân Tây, bào thuốc, ván gỗ, triện gỗ để in hóa đơn thuốc và toa thuốc. Bộ chày, cối bằng đá của người Việt cổ dùng để bào chế thuốc.

Đa dạng nhất phải kể đến bộ sưu tập ẩm hay siêu sắc thuốc được sưu tầm từ khắp các địa phương như Hà Đông (Hà Nội), Hội An (Quảng Nam), Lái Thiêu (Bình Dương)...



CHÚ THÍCH ẢNH

1- Du khách tham quan trải nghiệm phòng khám y học cổ truyền. ẢNH: NGUYỄN LUÂN/BÁO ẢNH VIỆT NAM

2 - Các loại dao cắt thuốc trong Bảo tàng. ẢNH: NGUYỄN LUÂN/BÁO ẢNH VIỆT NAM

3 - Y Tông Tam Linh của Hải Thượng Lãn Ông được trưng bày trang trọng trong Bảo tàng. ẢNH: NGUYỄN LUÂN/BÁO ẢNH VIỆT NAM

4 - 5 - Nội thất, ngoại thất Bảo tàng được tận dụng từ một ngôi nhà cổ ở Hà Nội. ẢNH: NGUYỄN LUÂN/BÁO ẢNH VIỆT NAM

6 - Các loại dược liệu trong Bảo tàng. ẢNH: NGUYỄN LUÂN/BÁO ẢNH VIỆT NAM

7 - 8 - Bảo tàng có hơn 3.000 hiện vật quý liên quan đến y học cổ truyền Việt Nam. ẢNH: NGUYỄN LUÂN/BÁO ẢNH VIỆT NAM

7 - 8 - Bảo tàng có hơn 3.000 hiện vật quý liên quan đến y học cổ truyền Việt Nam. ẢNH: NGUYỄN LUÂN/BÁO ẢNH VIỆT NAM



Nằm trang trọng giữa Bảo tàng là bàn thờ hai vị tổ ngành y Tuệ Tĩnh và Hải Thượng Lãn Ông, hai bên treo các bức hoành phi, câu đối bằng gỗ sơn son thếp vàng như bàn thờ tổ tiên của các gia đình khá giả xưa. Bên phía tay phải là phòng Danh y Việt Nam trưng bày 15 bức tranh sơn son thếp vàng của 15 danh y và tác giả y học cổ truyền Việt Nam từ Thế kỷ XIII-XIX.

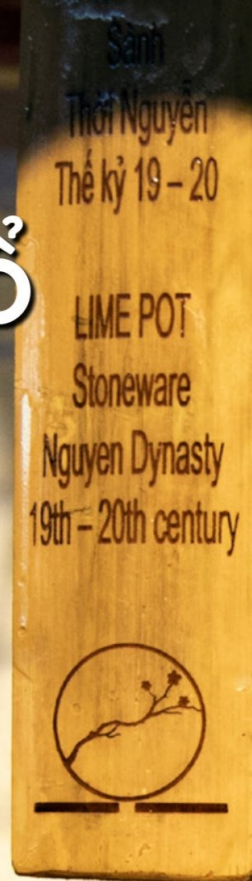
Đến bảo tàng, du khách còn chiêm ngưỡng tác phẩm Việt Nam Bách gia y được chạm bằng gỗ, ghi tên tuổi 100 vị danh y và những người có công với nền y học cổ truyền Việt Nam từ thế kỷ 12 đến thế kỷ 20. Độc đáo nhất là bức tranh cần xà cử mô tả về y học cổ truyền trong cuộc sống cộng đồng người Việt với phố Thuốc Bắc, chợ Bến Thành, kinh thành Huế và Hồ Gươm đã được ghi vào Guinness Việt Nam.... Chủ nhân bảo tàng này cũng đã dày công hệ thống hóa nhóm các cây thuốc, động vật, khoáng sản làm thuốc rất bài bản, khoa học.

Sau một vòng viếng thăm, bạn có thể tham gia trực tiếp vào quá trình bào chế thuốc như cắt thuốc, tán thuốc, nếm thử vị thuốc và các dịch vụ về khám chữa bệnh đông y, bán thuốc tại đây ●

Bảo tàng Gốm cổ sông Hương

Bài và ảnh: CÔNG ĐẠT/ BẢO ẢNH VIỆT NAM

Nằm trong căn nhà vườn Lan Viên cổ tích (số 120, đường Nguyễn Phúc Nguyên, Tp.Huế), Bảo tàng Gốm cổ sông Hương của GS.TS Thái Kim Lan là một bảo tàng đặc biệt sưu tầm và trưng bày gần 5.000 hiện vật gốm cổ được trực vớt từ đáy sông Hương có niên đại từ thời thời tiền Sa Huỳnh (cách nay khoảng 2.500 – 3.000 năm). Đây cũng là bảo tàng tư nhân đầu tiên và duy nhất hiện nay ở Việt Nam chỉ trưng bày những hiện vật gốm cổ được tìm thấy từ một dòng sông.



BÌNH VÔI

Sành

Thời Lê Trung Hưng

Thế kỷ 17 - 18

LIME POT

Stoneware

Revival Le Dynasty

17th - 18th century



Bình vôi thời Lê Trung Hưng (thế kỷ 17 - 18)
trưng bày tại Bảo tàng.
ẢNH: CÔNG ĐẠT/BẢO ẢNH VIỆT NAM

Bảo tàng Gốm cổ sông Hương là thành quả của cố họa sĩ Thái Nguyên Bá và GS.TS Thái Kim Lan sau gần 40 năm sưu tầm, cất giữ những hiện vật gốm từ sông Hương ở Huế. GS.TS Thái Kim Lan chia sẻ, ngày trước bà từng có ước mơ thành lập một trường đại học tư nhân nhưng không thành, nay lập được bảo tàng tư nhân này cũng có thể xem như là một “trường tiểu học” về lịch sử và văn hóa Việt Nam để làm nơi gửi gắm, trao truyền lại chút gì đó cho đời sau nên rất lấy làm tâm đắc và mãn nguyện.

Với diện tích khoảng 700m², Bảo tàng là nơi lưu giữ hơn 5.000 hiện vật, trong đó phần lớn là gốm cổ được vớt từ dưới lòng sông Hương có nhiều niên đại, từ gốm Chăm, gốm Sa Huỳnh, Tiền sử, Sơ sử, Lê sơ... Những vật dụng dùng trong đời sống hằng ngày như lu, hũ, bình, chén, bát, bồng, bình vôi làm bằng các chất liệu khác nhau như đất nung, sành, gốm men được trưng bày phong phú trong Bảo tàng.

Theo Tiến sĩ Phan Thanh Hải, Giám đốc Sở Văn hóa và Thể thao tỉnh Thừa Thiên Huế, Bảo tàng Gốm cổ sông Hương là một bảo tàng chuyên đề khá đặc biệt, phản ánh gần như toàn diện quá trình lịch sử hình thành, phát triển của vùng đất Huế thông qua gốm cổ dưới



Địa chỉ Bảo tàng Gốm cổ sông Hương: 120 đường Nguyễn Phúc Nguyên, phường Hương Long.

Giá vé: 120.000 đồng/khách ngoại tỉnh, người dân Huế và học sinh sinh viên: 60.000 đồng/khách, miễn phí cho trẻ em dưới 10 tuổi

Giờ mở cửa: từ 8h00 – 17h00 vào thứ bảy và Chủ nhật hằng tuần. Đối với các đoàn khách muốn tham quan các ngày khác có thể đăng ký qua gmail: gomcosonghuong@gmail.com





"Gốm cổ sông Hương tại bảo tàng sẽ giúp người dân và du khách hiểu thêm về nét đẹp văn hóa Huế, văn hóa Việt Nam. Qua đó, với khách là người Việt Nam sẽ thêm tự hào về bản sắc văn hóa của dân tộc mình, với du khách nước ngoài sẽ thấy được tâm vóc văn hóa của người Việt".

Giáo sư, Tiến sĩ Thái Kim Lan



lòng sông Hương, một dòng sông nổi tiếng gắn liền với quá trình hình thành, phát triển của đô thị Huế. Cổ vật

được trưng bày tại Bảo tàng Gốm cổ sông Hương đều là những món đồ nguyên vẹn, có tính thẩm mỹ cao, không chỉ quý giá mà còn rất đẹp, rất ưa nhìn. Đây cũng là một trong những hướng phát triển rất cần thiết cho Huế ngoài các bảo tàng công lập.

Bảo tàng Gốm cổ sông Hương đi vào hoạt động góp phần tăng thêm sự lựa chọn cho du khách khi đến với Huế. Đây có thể coi là một nơi để người dân xứ Huế tìm hiểu, trải nghiệm và tự hào về vùng đất của mình. Có lẽ vì những nỗi niềm sâu nặng với Huế yêu thương nên Bảo tàng Gốm cổ sông Hương giờ đây không chỉ đơn thuần là một bảo tàng mà còn là điểm hẹn văn hóa để chủ nhân của nó làm nơi đón tiếp, chia sẻ những câu chuyện, ý tưởng thú vị về văn hóa truyền thống với những người bạn yêu Huế đến từ khắp nơi ●

CHỦ THÍCH ẢNH

1- Một góc không gian của Bảo tàng Gốm cổ sông Hương.
ẢNH: CÔNG ĐẠT/BẢO ẢNH VIỆT NAM

2 - Một góc Bảo tàng gốm cổ sông Hương nằm trong khuôn viên "Lan viên cổ tích" ở số 120 đường Nguyễn Phúc Nguyên, thành phố Huế.
ẢNH: CÔNG ĐẠT/BẢO ẢNH VIỆT NAM

3 - GS.TS Thái Kim Lan kiểm tra, phân loại gốm cổ trong Bảo tàng.
ẢNH: CÔNG ĐẠT/BẢO ẢNH VIỆT NAM

4 - GS.TS Thái Kim Lan giới thiệu với du khách lịch sử các hiện vật.
ẢNH: CÔNG ĐẠT/BẢO ẢNH VIỆT NAM

5 - Gốm cổ được đặt trên giá cao và được chia theo tiến trình thời gian.
ẢNH: CÔNG ĐẠT/BẢO ẢNH VIỆT NAM

6 - Vò sành, thời Lê Trung Hưng (thế kỷ 17 - thế kỷ 18). ẢNH: CÔNG ĐẠT/BẢO ẢNH VIỆT NAM



David Thomas người sáng lập Hiệp hội Nghệ thuật Đông Dương. Hiệp hội đã trở thành cầu nối văn hóa nghệ thuật và ngoại giao nhân dân giữa hai quốc gia Việt Nam và Hoa Kỳ.
ẢNH: THANH GIANG/BẢO ẢNH VIỆT NAM

DAVID THOMAS

và NHỮNG NGƯỜI BẠN

Bài: BÍCH VÂN Ảnh: THANH GIANG/BẢO ẢNH VIỆT NAM

Bằng nghệ thuật, David Thomas và những người bạn nghệ thuật Việt - Mỹ đang nỗ lực “chữa lành” một cuộc chiến kéo dài tới 7.000 ngày (khoảng 20 năm) giữa hai quốc gia ở hai bờ đại dương.

Tháng 6 năm 1969, David Thomas rời thành phố Portland để gia nhập đội quân lính Mỹ tham chiến tại Việt Nam. David Thomas đóng quân ở Pleiku trong hơn 1 năm. David Thomas trong lòng luôn giữ những kỷ niệm về nụ cười của những đứa trẻ trong chiến tranh, những người dân đất Việt khao khát hòa bình và sự quật cường vượt qua mọi gian khó thời chiến.

David Thomas quay trở lại Việt Nam vào năm 1987 với mong muốn cá nhân là tìm về đất nước mà mình đã tham chiến vào thời trai trẻ, để tìm cách kết nối và hàn gắn vết thương chiến tranh. Đó là chuyến đi khởi đầu và sau này ông đã đi rất nhiều chuyến đi khác đến Việt Nam trong suốt hơn 30 năm.

Mùa hè năm 1988, ông thành lập Indochina Arts Partnership (Hiệp hội Nghệ thuật Đông Dương) viết tắt là IAP. Tổ chức do ông khởi xướng đã trở thành cầu nối văn hóa nghệ thuật và ngoại giao nhân dân giữa hai quốc gia Việt Nam và Mỹ ngay ở thời điểm ấy. Trong hơn 30 năm, IAP đã kiến tạo và điều hành hàng chục chương trình trao đổi nghệ thuật lớn nhỏ, đưa hàng trăm nghệ sĩ trí thức Việt Nam sang thăm và làm việc tại Mỹ cũng như hàng chục nghệ sĩ trí thức Mỹ tới Việt Nam. IAP cũng là nơi đầu tiên tổ chức hai triển lãm nghệ thuật lớn thể hiện tình hữu nghị Việt-



Mỹ. Đó là triển lãm “Nghìn trùng xa cách, 1990-1994” và “Nhìn từ hai phía 1995-2000”. Hai triển lãm này giới thiệu các tác phẩm của nhiều nghệ sĩ đương thời của hai quốc gia, được trưng bày ở các bảo tàng lớn của Mỹ và Việt Nam và trở thành một trong những sự kiện văn hóa nghệ thuật tiêu biểu về ngoại giao chính trị và văn hóa giữa Việt Nam- Mỹ.

Thông qua IAP, David Thomas bằng nỗ lực của mình đã có những đóng góp lớn lao và quan trọng để khởi xướng, duy trì hoạt động hàn gắn và kiến tạo sự hiểu biết lẫn nhau về nhiều mặt giữa hai dân tộc.

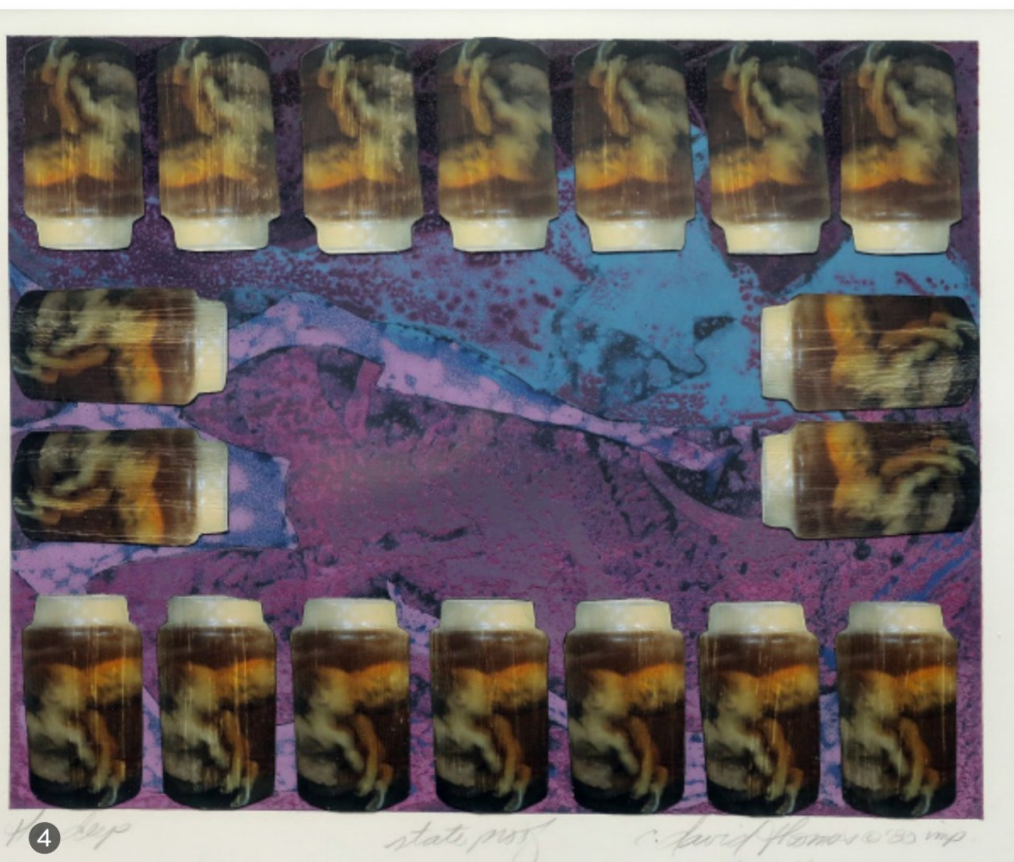
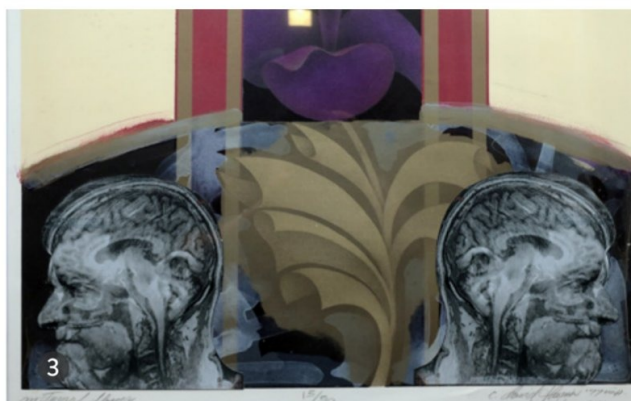
Trong những năm tiếp theo, IAP tổ chức đều đặn các chương trình nghệ sĩ lưu trú, mời và hỗ trợ cho nhiều nghệ sĩ trí thức Việt Nam sang sống và làm việc tại Boston. Trở lại tổ chức triển lãm “David Thomas và những người bạn” tại Bảo tàng Mỹ thuật Hà Nội, lần này David Thomas rất xúc động khi gặp gỡ giao lưu với các bạn nghệ sĩ trẻ Việt Nam. Ông chia sẻ rằng, ông thấy như mình được trẻ lại, nhất là được làm việc cùng các bạn Việt Nam, những người ông yêu quý và trân trọng tài năng. Nghệ sĩ Nguyễn Thế Sơn, người đã

“David Thomas đã dành 30 năm sức khỏe, thời gian của ông cho sự phát triển của mỹ thuật Việt Nam. Có lẽ, đây sẽ là lần cuối cùng David Thomas sang Việt Nam, vì căn bệnh Parkinson đã theo ông suốt 10 năm nay. Ông đã chiến đấu dũng cảm với căn bệnh đó”.

Nguyên Chủ tịch Hội Mỹ thuật Việt Nam Lê Huy Tiếp

có tác phẩm triển lãm cùng với David Thomas cho biết: “Khi xem những tác phẩm David Thomas đồ họa, tôi cũng cảm nhận được sự sáng tạo không giới hạn của người nghệ sĩ. Những bức ảnh vẽ lại từ phim âm bản về căn bệnh Parkinson chụp từ não của ông có ý nghĩa rất nhân văn mang thông điệp về cuộc sống”. Rất nhiều tác phẩm David Thomas trưng bày tại Việt Nam lần này nằm trong chuỗi sáng tác đồ họa của ông trong giai đoạn ông chống chọi lại căn bệnh Parkinson, căn bệnh được xác định là một trong những hậu quả của việc ông tiếp xúc với chất độc màu da cam trong cuộc chiến tại Việt Nam.

Triển lãm các tác phẩm nghệ thuật của ông, ngoài tình yêu Việt Nam, còn là sự phản kháng đối với chiến tranh, tố cáo hậu quả của chất độc da cam đối với người dân Việt Nam. Khi cộng hưởng với các tác phẩm của các nghệ sĩ Việt Nam, triển lãm đã thể hiện sức mạnh mẽ, tinh thần chữa lành và hàn gắn của nghệ thuật ●



CHÚ THÍCH ẢNH

1- Khách tham quan triển lãm có thể trực tiếp trao đổi với David Thomas. **ẢNH: THANH GIANG/ BẢO ẢNH VIỆT NAM**

2 - 3 - 4 - Các tác phẩm của nghệ sĩ David Thomas trưng bày tại triển lãm.

ẢNH: THANH GIANG/BẢO ẢNH VIỆT NAM



Trung tâm thể thao nghệ thuật Pro.G Academy là nơi đào tạo các vũ công từ 4 đến 18 tuổi. ẢNH: KHÁNH LONG/BÁO ẢNH VIỆT NAM



PRO.G ACADEMY

Nơi ước mơ vũ công Việt Nam

Bài: NGÂN HÀ Ảnh: KHÁNH LONG & TƯ LIỆU/BÁO ẢNH VIỆT NAM, TƯ LIỆU PRO.G ACADEMY

Trung tâm thể thao nghệ thuật Pro.G Academy đã và đang là nơi đào tạo các bạn trẻ ở nhiều bộ môn dance sport, hiphop thỏa mãn đam mê và giành nhiều huy chương tại các giải đấu quốc gia và quốc tế.



Được thành lập từ tháng 9/2013, ban đầu chỉ là một trung tâm quy mô nhỏ đào tạo hiphop, dance sport cho trẻ em từ 5 đến 15 tuổi. Thành công tới cùng với danh tiếng khi những tài năng từ trung tâm Pro Dance dần khẳng định trong các chương trình truyền hình với những cái tên như Đăng Quân, Bảo Ngọc, Gia Linh, Gia Bảo (Vietnam's Got Talent), Yến Nhi (Bước nhảy hoàn vũ nhí), Gia Như, Mỹ Trâm, Hà My (Biệt tài tí hon), ... hay những tên tuổi dancer nhí ra đấu trường quốc tế: Anh Đức, Gia Như, Gia Linh, Gia Bảo, Thư Kỳ, Tuấn Linh, Đại Nghĩa... Đến năm 2016, Trung tâm Pro Dance đã được đổi tên thành Trung tâm thể thao nghệ thuật Pro.G Academy, trở thành một trong những trung tâm đào tạo tài năng trẻ hàng đầu Việt Nam.

Đến nay, Trung tâm thể thao nghệ thuật Pro.G Academy chia thành 2 phân khúc. Có cơ sở để dành cho người ở các khu dân cư, chủ yếu là người lớn đến tập để tăng cường sức khỏe. Còn phần lớn Pro.G Academy tập trung vào việc đào tạo các tài năng trẻ của Việt Nam tham gia các giải thi trong nước và quốc tế. Ở trung tâm đào tạo vũ công trẻ cho Việt Nam này, Pro G Academy đề ra chương trình đào tạo với 4 giai đoạn từ cơ bản đến lúc trở thành các vũ công có thể đứng thi các giải đấu trong và ngoài nước.

Ở lớp cơ bản các học viên sẽ được học khoảng 3 tháng. Sau 3 tháng, học viên sẽ được kiểm tra nếu đạt sẽ được chuyển lên lớp nâng cao hơn. Khi lên lớp nâng cao hơn sẽ được học chuyên sâu hơn về kỹ thuật để nhảy đẹp hơn.

CHÚ THÍCH ẢNH

- 1 - Kịch bản dance sport Quỳnh Trang dạy cho những học viên chuẩn bị tham gia các giải thi đấu về dance sport. **ẢNH: KHÁNH LONG/ BẢO ẢNH VIỆT NAM**
- 2 - Kịch bản dance sport Quỳnh Trang dạy học viên cách giao tiếp cơ thể sao cho màn trình diễn trông tự nhiên. **ẢNH: KHÁNH LONG/ BẢO ẢNH VIỆT NAM**
- 3 - Biên đạo Nguyễn Viết Thành hướng dẫn học viên các động tác bộ môn nghệ thuật nhảy hiphop. **ẢNH: KHÁNH LONG/BẢO ẢNH VIỆT NAM**
- 4 - Niềm hạnh phúc của biên đạo Nguyễn Viết Thành và kịch bản dance sport Quỳnh Trang khi các học viên nhí của mình đã thành công trong các biểu diễn thi đấu. **ẢNH: TƯ LIỆU PRO.G ACADEMY**
- 5 - Học viên của Pro G Academy đoạt giải tại các giải thi đấu về khiêu vũ thể thao. **ẢNH: TƯ LIỆU PRO.G ACADEMY**





Để trở thành những vũ công đi thi những giải chuyên nghiệp, các học viên phải mất 4-5 năm để học với trung bình tập 2-3 lần/tuần.

Kiên tướng dancesport Quỳnh Trang- người đồng sáng lập Pro.G Academy cho biết, ngày nay nghệ thuật vũ đạo đã được công nhận là môn thể thao chính thống, được đưa vào hệ thống thi đấu quốc gia. Vì vậy mà Pro G.Academy cũng là nơi đào tạo những vũ công nhí đến khi đủ tuổi đi thi đấu sẽ được các sở, ban ngành lựa chọn để tìm nguồn nhân lực cho các giải thi đấu.

“Mình mong muốn sẽ mang tài năng Việt Nam vươn tầm quốc tế, cũng như hi vọng sẽ mời được các vũ công chuyên nghiệp nước ngoài về Việt Nam dạy cho các em để ngày càng nhiều vũ công của Việt Nam được công nhận trên các sân thi đấu giải quốc tế. Đây cũng là cách để nhiều người có cách nhìn nhận tích cực cho giới vũ đạo.”, Quỳnh Trang chia sẻ.

Đến nay, Pro.G Academy đã đào tạo các vũ công tham gia đạt các giải thưởng và huy chương vàng tại các giải trong nước như đại hội thể dục thể thao Việt Nam, Cup khiêu vũ thể thao mở rộng toàn quốc, SEA Game... ●



VINAPHARMA

Hướng tới tiêu chuẩn Halal

Bài: THẢO VY Ảnh: CÔNG ĐẠT & TƯ LIỆU/BÁO ẢNH VIỆT NAM



Trở về Việt Nam sau chuyến xúc tiến thương mại tại thị trường Các tiểu vương quốc Ả Rập Thống nhất (UAE) vào tháng 02/2020, việc đầu tiên, bà Nguyễn Thị Diễm Hằng - Phó tổng Giám đốc Tập đoàn Vinapharma Group bắt tay vào làm là xây dựng sản phẩm Green Beauty theo tiêu chuẩn Halal và Công ty có kế hoạch xuất khẩu sang thị trường Trung Đông.



Theo bà Hằng, tiêu chuẩn Halal là tiêu chuẩn khắt khe nhất trên thế giới, cao hơn cả tiêu chuẩn FDA của Mỹ. Người Hồi giáo họ đưa ra tiêu chuẩn này để yêu cầu những gì sạch sẽ và tinh túy nhất. Bởi vậy, khi sản phẩm đạt được tiêu chuẩn này, vào được thị trường Trung Đông, mặc nhiên sẽ vào được các thị trường khó tính như châu Âu, châu Mỹ và xuất khẩu được toàn cầu.

Theo đó, Halal là tổng thể các tiêu chuẩn về quá trình sản xuất ra một sản phẩm. Cụ thể đó là các tiêu chuẩn từ vùng trồng cho đến nhà máy. Ví dụ với tiêu chuẩn farm, phải đạt các tiêu chuẩn về Global GAP Organic,... với nhà máy, đạt các chứng nhận GMP, ISO, HACCP,...

Vinapharma Group đã bắt đầu hành trình gia tăng giá trị cho nông sản Việt Nam bằng các sản phẩm có chất lượng khác biệt. Mới đây, giống cần tây “siêu to khổng lồ” có chiều cao khoảng 1m, nặng tới 1,9-3 kg/cây....đạt tiêu chuẩn quốc tế được trồng thành công tại farm công nghệ cao của Tập đoàn Vinapharma Group. Ông Phạm Quang Trường- Tổng giám đốc Tập đoàn Vinapharma Group cho biết, thực hiện công trình nhằm phục vụ công tác nghiên cứu tinh chất cần tây Green Beauty sau khi thành công sản phẩm dưới dạng cốm, trà rau...

“Với mô hình nhà kính công nghệ Isarel, tiêu chuẩn GlobalGAP, cây trồng được tạo môi trường ổn định, tưới tự động 12 lần/ngày, chăm sóc hoàn toàn bằng phân vi sinh... với kết quả hiện tại, Vinapharma Group khẳng định là đơn vị tiên phong ứng dụng công nghệ Isarel để nâng chất lượng cây cần tây”, ông Trường bày tỏ.

Vinapharma hiện đã đạt tiêu chuẩn vùng trồng organic cho giống cần tây “siêu to khổng lồ” và tiêu chuẩn nhà máy cho việc sản xuất tinh chất cần tây Green Beauty dưới dạng cốm, trà rau,... Theo đó, Vinapharma đi theo hướng tập trung



Thị trường thực phẩm Halal (thị trường Hồi giáo) với mức doanh thu hàng năm hàng nghìn tỷ USD và dự kiến tiêu dùng trong tương lai sẽ tiếp tục tăng nhanh,

đặc biệt là các nhóm sản phẩm có lợi thế của Việt Nam như trà, thủy sản hay các sản phẩm có nguồn gốc trồng trọt.





“Chứng nhận Halal kết hợp nhiều phương diện và nội hàm khác nhau, không chỉ dừng đơn thuần ở tiêu chuẩn chất lượng mà còn có ý nghĩa tín ngưỡng và tôn giáo rất cao. Do đó, để làm được đúng các sản phẩm và đi được vào đúng phân khúc thị trường này, cần phải có sự hiểu biết nhất định về kiến thức, văn hóa cũng như tín ngưỡng”.

Ông Nguyễn Quốc Toàn - Giám đốc Trung tâm Chuyển đổi số và Thống kê nông nghiệp, Bộ Nông nghiệp và Phát triển Nông thôn

vào các dòng sản phẩm rau, quả hòa tan. Bởi đây là dòng sản phẩm phù hợp với nhu cầu, thói quen tiêu thụ thực phẩm của người Hồi giáo, không thích ăn rau xanh trực tiếp. Bởi vậy, rau củ hòa tan đang được đánh giá là dòng sản phẩm thông minh, giải quyết được thói quen tiêu dùng của người Hồi giáo.

Hiện công nghệ sản xuất dòng sản phẩm này đang là công nghệ độc quyền do công ty Vinapharma đặt hàng các chuyên gia Israel sáng chế. Công ty đang chờ các đơn vị thẩm định theo tiêu chuẩn Halal cho dòng sản phẩm này trước khi xuất khẩu sang thị trường Trung Đông.

Cùng với các dòng sản phẩm hiện có, việc tạo thành công sản phẩm cần tây “siêu to khổng lồ” một lần nữa khẳng định sự đi đầu của Vinapharma Group, sự chăm chú chất lượng sản lượng, sự cam kết luôn đổi mới và hơn hết là những đột phá ứng dụng công nghệ đưa thương hiệu Việt ngày càng vững mạnh. Bà Nguyễn Thị Diễm Hằng cho biết, doanh nghiệp hướng đến mục tiêu xa hơn là đạt được tiêu chuẩn chứng nhận Halal để xuất khẩu sản phẩm vào thị trường Trung Đông và khối thị trường Halal. ●

CHÚ THÍCH ẢNH

- 1 - Ngoài việc lên kế hoạch cho vùng nguyên liệu đạt chứng nhận tiêu chuẩn GlobalGAP, Vinapharma còn xây dựng hệ thống nhà máy đạt chứng nhận GMP và nhiều chứng nhận khác theo tiêu chuẩn chứng nhận Halal. **ẢNH: CÔNG ĐẠT/BÁO ẢNH VIỆT NAM**
- 2 - Tinh chất cần tây Green Beauty sẽ được sản xuất dưới dạng cốm, trà rau để xuất khẩu sang thị trường Trung Đông. **ẢNH: TƯ LIỆU VINAPHAMA**
- 3 - Vinapharma hướng đến mục tiêu xa hơn là đạt được tiêu chuẩn chứng nhận Halal để xuất khẩu sản phẩm vào thị trường Trung Đông và khối thị trường Halal. **ẢNH: CÔNG ĐẠT/BÁO ẢNH VIỆT NAM**
- 4 - Bộ Nông nghiệp và Phát triển Nông thôn phối hợp với Bộ Ngoại giao tổ chức Hội nghị trao đổi về cơ hội của Việt Nam tham gia thị trường Halal. **ẢNH: TƯ LIỆU VINAPHAMA**
- 5 - Tại nhiều Hội thảo, Vinapharma đánh giá Halal được xem là thị trường tiềm năng, nhưng đây cũng là tiêu chuẩn khắt khe nhất trên thế giới, cao hơn cả tiêu chuẩn FDA của Mỹ. **ẢNH: TƯ LIỆU VINAPHAMA**
- 6 - Hội thảo về tiềm năng và cơ hội gia nhập thị trường Halal có sự tham gia của Vinapharma. **ẢNH: TƯ LIỆU VINAPHAMA**



Chương trình “Dập dùi Tiếng Trúc Tiếng Tơ” được diễn ra tại Trung tâm giao lưu Văn hóa phố cổ. ẢNH: THANH GIANG/BÁO ẢNH VIỆT NAM

Trải nghiệm *nghệ thuật dân tộc*

Bài và ảnh: THANH GIANG/BÁO ẢNH VIỆT NAM

Vừa qua tại Trung tâm giao lưu Văn hóa Phố cổ (50 phố Đào Duy Từ - Hà Nội) đã diễn ra chương trình nghệ thuật với chủ đề “Dập dùi Tiếng Trúc Tiếng Tơ”. Đây là một chuỗi chương trình ca nhạc giới thiệu đến du khách trong và ngoài nước nền âm nhạc xưa và nay của đất kinh kỳ Thăng Long - Hà Nội.



Bộ môn nghệ thuật hát Chèo được thể hiện đúng phong cách truyền thống trong Chương trình. ẢNH: THANH GIANG/BẢO ẢNH VIỆT NAM

Chương trình nghệ thuật được sáng tạo bởi các nghệ sĩ của nhóm nghệ thuật Đông Kinh Cổ Nhạc vào năm 2013 và được giới thiệu đến cộng đồng quốc tế vào năm 2014 tại khán phòng hòa nhạc Bảo tàng Cổ vật Á Châu, Musée Guimet Paris và qua sóng phát thanh của Đài France Music. Những bộ môn nghệ thuật như hát Chèo, hát Xẩm, hát Ca Trù... được thể hiện giản dị và mộc mạc. Các nghệ sĩ, nhạc công ngồi chiếu cói, đàn và hát mộc mà không cần đến các thiết bị hỗ trợ âm thanh như mic, loa... Chính sự mộc mạc ấy đem âm nhạc cổ truyền đến gần hơn với khán giả.

Chương trình “Dập dìu Tiếng Trúc Tiếng Tơ” là bản hòa thanh kết nối những tinh hoa âm nhạc truyền thống đã và đang tồn tại phát triển cùng lịch sử Thủ đô ngàn năm văn hiến, với sự tham gia của nhiều nghệ sĩ nổi tiếng Việt Nam với những bộ môn Chèo, Ca trù, Xẩm, Tuồng, Ca nhạc cổ truyền Việt Nam như: NSND Mẫn Thu, NSND Thanh Hoài, NSND Minh Gái, NSND Thúy Ngân, NSND Xuân Hoạch, NSND Hồng Kiên, NSUT Kiều Oanh, NSUT Văn Chinh, NSUT Hữu Đạt, NSUT Xuân Quý, NSUT Đức Mười...

Với chủ đề của chương trình “Dập dìu Tiếng Trúc Tiếng Tơ”, các nghệ sĩ đã đưa người xem trải nghiệm cuộc diễu hành qua thanh âm ca nhạc và đắm mình vào bề sâu



ngàn năm của lịch sử âm nhạc cổ truyền Việt Nam. Trúc và tơ vừa là chất liệu vừa là tinh thần của nhạc cổ truyền thống Việt Nam. Từ tre trúc làm ra nhiều nhạc cụ, tơ tằm được chế tác thành những sợi dây đàn. Trúc là hình ảnh người quân tử, tơ là biểu tượng cho phận nữ nhi, thành ngữ trúc tơ chỉ sự gắn kết, hòa hợp.

Thủ đô Hà Nội 1000 năm tuổi với nền âm nhạc có bề dày lịch sử, phong phú, đa dạng, độc đáo và đặc trưng đã được tái hiện thật sinh động trong chương trình “Dập dìu Tiếng Trúc Tiếng Tơ”, truyền tải tới người thưởng thức trong và ngoài nước những ấn tượng văn hóa đẹp về con người, văn minh và lịch sử Việt Nam ●

CHÚ THÍCH ẢNH

1 - Trích đoạn Tuồng “Ông già công vợ trẻ đi xem hội”.

ẢNH: THANH GIANG/BẢO ẢNH VIỆT NAM

2 - NSND Thúy Ngân hóa thân vào nhân vật Xúy Vân trong trích đoạn “Xúy Vân giả dại” của tích Chèo cổ Kim Nham.

ẢNH: THANH GIANG/BẢO ẢNH VIỆT NAM

3 - Hát Ca trù có nguồn gốc từ Nhã nhạc cung đình nhà Lý (TK IX). Nhưng số bài bản cổ nhất lưu lại đến ngày nay chỉ còn từ thời hậu Lê (TK XVIII) được các nghệ sĩ tái hiện trong đêm diễn. ẢNH: THANH GIANG/BẢO ẢNH VIỆT NAM

4 - Các nghệ sĩ giao lưu cùng với khán giả trong đêm diễn.

ẢNH: THANH GIANG/BẢO ẢNH VIỆT NAM



Quảng bá vẻ đẹp Việt Nam tại Tuần lễ thời trang Paris

Bài: NGÂN HÀ Ảnh: THÔNG HẢI/BÁO ẢNH VIỆT NAM & NHÂN VẬT CUNG CẤP



Trần Phương Hoa cùng các thiết kế của mình đã nhận được những tràng vỗ tay của khán giả tại Tuần lễ thời trang Paris (Pháp) và những đơn đặt hàng trong và ngoài nước, điều này giúp nhà thiết kế trẻ có thêm động lực sáng tạo các bộ sưu tập khác trong tương lai.

CHỦ THÍCH ẢNH

1 - Một số mẫu thiết kế trong bộ sưu tập "Thương" của nhà thiết kế Trần Phương Hoa. ẢNH: TƯ LIỆU NVCC

2 - Những bản vẽ mẫu thiết kế váy cưới với nhiều kiểu dáng khác nhau của nhà thiết kế Trần Phương Hoa. ẢNH: THÔNG HẢI/ BẢO ẢNH VIỆT NAM

3 - Mỗi thiết kế đều thể hiện sự sáng tạo của nhà thiết kế Trần Phương Hoa. ẢNH: THÔNG HẢI/BẢO ẢNH VIỆT NAM

4 - Nhà thiết kế Trần Phương Hoa có mặt tại Pháp tham gia Tuần lễ thời trang Paris. ẢNH: TƯ LIỆU NVCC



Tốt nghiệp chuyên ngành Kinh tế đầu tư của Đại học Kinh tế Quốc dân, nhưng vì đam mê với lĩnh vực thời trang nên từ cuối năm thứ 3 đại học, Trần Phương Hoa đã bắt đầu mở xưởng thiết kế váy cưới. Rồi đến năm 2018, Hoa bắt đầu trở thành nhà thiết kế chuyên nghiệp. Năm 2022 lần đầu tiên cô được vinh dự tham gia New York Fashion Week, sau đó tiếp tục tham gia Paris Fashion Week 2023.

"Bộ sưu tập Thương được lấy cảm hứng trong thời gian tôi sang Mỹ. Làm việc với cường độ cao, ăn những món ăn không quen, giao thông phức tạp, rồi khác môi trường và cách sống. Tôi nhớ nhà, bạn bè và món ăn Việt Nam. Vì thế nên tôi đã có ý tưởng cho bộ sưu tập này để gửi gắm tình yêu đến quê hương Việt Nam.", nhà thiết kế Trần Phương Hoa chia sẻ.

Với mong muốn hướng đến thời trang bền vững bằng việc sử dụng chất liệu nguồn gốc thiên nhiên, thân thiện với môi trường, nhà thiết kế Trần Phương Hoa đã sử dụng loại vải lanh, organza, satin, voan... Cùng với kỹ thuật được sử dụng khá nhiều trong bộ sưu tập là drapping, xử lý các nguyên liệu đính kết như Swarovski, ngọc trai, và họa tiết đặc biệt được tạo nên từ bông hoa địa lan thật.

Các thiết kế váy cưới khiến người mặc trông cá tính hơn với kiểu dáng crop top và quần ống rộng, kết hợp với đuôi xoè rộng từ vải voan mềm mại.

Đặc biệt, việc sử dụng chất liệu lụa lanh Mỹ A nổi tiếng của vùng Tân Châu, tỉnh An Giang trong thời trang váy cưới là sự kết hợp mới mẻ của bộ sưu tập này.

15 thiết kế của bộ sưu tập "Thương" tại sàn diễn chuyên nghiệp Paris đã thu hút sự quan tâm của giới yêu thời trang thế giới.

Nhà thiết kế Trần Phương Hoa cho biết: "Sắp tới tôi sẽ cho ra mắt bộ sưu tập váy dạ hội vào tháng 9/2023 và sẽ đưa đi tham dự Tuần lễ thời trang New York (Mỹ) để truyền đạt về vẻ đẹp và bình yên của đất nước mình." ●





Từ cây cà gai leo đến doanh nghiệp SADU

Bài và ảnh: HOÀNG HÀ/BÁO ẢNH VIỆT NAM

Vào cuối năm 2015, anh Phan Trung Kiên - kỹ sư nông nghiệp Học viện Nông nghiệp Việt Nam và 03 đồng sự cùng chí hướng, đã thành lập ra vùng nguyên liệu cà gai leo với 15ha tại thôn Miếu Môn, Trần Phú Chương Mỹ, Hà Nội tiền thân của Công ty cổ phần Nông Nghiệp Công nghệ cao Thăng Long (SADU). Sau 8 năm không ngừng nỗ lực, SADU đã phát triển được 100ha vùng nguyên liệu và sản phẩm được người tiêu dùng tín nhiệm.

Phan Trung Kiên cho biết, trước đây, nhiều người vẫn nghĩ cà gai leo là một giống cây dại, cứ nhìn thấy là phải nhổ bỏ tận gốc, để ưu tiên các giống cây lương thực. Sau khi có nhiều nghiên cứu chứng minh, cà gai leo có nhiều dược chất tốt cho sức khỏe, đặc biệt có khả năng hỗ trợ điều trị các bệnh lý liên quan tới gan như ung thư gan, xơ gan, hạ men gan... thì nhiều người mới bắt đầu quan tâm đến giống cây này. Dù vậy, đây là loại cây kén đất, khó chăm sóc, nên không phải ai cũng trồng thành công nên thị trường cũng chưa phổ biến.

Từ đó, Phan Trung Kiên quyết tâm phát triển vùng nguyên liệu cà gai leo với những hạt giống và cây giống được chuẩn bị chu đáo. Những cây giống cà gai leo được lựa chọn kỹ càng, sau khi cứng cáp được đưa ra vườn trồng, trên diện tích đất được phủ kín hoàn toàn bằng nilon tránh cỏ dại, sâu bệnh, đảm bảo ATTP theo quy định của nhà nước như không sử dụng thuốc trừ sâu, thuốc trừ cỏ hay hóa chất độc hại.

Thời gian đầu khi quyết định gắn bó với giống cây này, Phan Trung Kiên cũng gặp không ít khó khăn, thậm chí có lúc muốn bỏ cuộc. "Các tài liệu nghiên cứu trong nước đa phần chỉ nói về đặc điểm của cà gai leo, là ưa ẩm, ưa sáng, nhưng lại không dạy nông dân cách trồng cà gai leo thế



CHÚ THÍCH ẢNH

- 1 - Cây cà gai leo thương phẩm trước khi đưa vào dây chuyền chế biến. **ẢNH: HOÀNG HÀ/BẢO ẢNH VIỆT NAM**
- 2 - Khu trồng cây được liệu diện tích 6 ha ở huyện Chương Mỹ, (Hà Nội) của SADU. **ẢNH: HOÀNG HÀ/BẢO ẢNH VIỆT NAM**
- 3 - Công nhân đóng gói sản phẩm Cà gai leo túi lọc tại xưởng đóng gói của SADU. **ẢNH: HOÀNG HÀ/BẢO ẢNH VIỆT NAM**





nào cho hiệu quả, cách lên luống, cách tưới tiêu ra sao đều không có. Sự kiên trì với giống cây dại đã giúp tôi gặt hái được nhiều thành công. Không chỉ mở rộng diện tích đất trồng, SADU còn nghiên cứu cho ra đời nhiều sản phẩm cà gai tốt cho sức khỏe, được thị trường đón nhận. Tôi tự nhận bản thân là một người không giỏi, nhưng được cái lý, nên mới gắn bó được với loại cây dại lâu dài như vậy", Phan Trung Kiên bộc bạch.

SADU là đơn vị có vùng được liệu lớn nhất cả nước. SADU luôn cố gắng tạo ra những sản phẩm để bảo vệ sức khỏe như: Cà gai leo, khô dấm, hoàn ngọc.. Những sản phẩm này SADU sản xuất và bán tới tận tay người tiêu dùng với tiêu chí: Sạch và không chất bảo quản, nó hoàn toàn khác biệt so với các sản phẩm thông thường ngoài thị trường. Cho tới nay, trên cả nước, SADU đã phát triển hơn 100ha trồng cà gai leo. Ngoài các sản phẩm cà gai leo gắn liền với thương hiệu SADU, và sản phẩm trứng gà cà gai leo độc nhất vô nhị, trong thời gian tới, Phan Trung Kiên dự định sẽ tiếp tục nghiên cứu cho ra các sản phẩm nông nghiệp với gắn liền với giống cây đặc biệt này ●

CHỦ THÍCH ẢNH

4 - Công nhân hoàn thiện đóng gói sản phẩm bằng máy hàn nhiệt và hút chân không bao bì.
 ẢNH: HOÀNG HÀ/BÁO ẢNH VIỆT NAM

5 - 6 - 7 - Một số sản phẩm có thành phần từ cây dược liệu cà gai leo được tiêu thụ trên thị trường.
 ẢNH: HOÀNG HÀ/BÁO ẢNH VIỆT NAM

The image displays three bags of Cà Gai Lèo Fresh Nature Tea. The bags are green and yellow, featuring the brand name 'CÀ GAI LÈO' and 'FRESH' prominently. Below this, it says 'NATURE TEA' and 'SABO'S FARM'. Each bag shows a clear window of the brewed tea, which is a golden yellow color. To the left of the bags, there are several loose tea bags, showing their dark, rectangular shape and the string used for steeping. The background is a plain, light color.

A collection of SADU brand tea products is displayed on a white surface. The products include: a large green box of Cà Gai Leo Trà Túi Lọc (50 gói x 5g); a smaller green box of Cà Gai Leo Trà Túi Lọc Hòa Tan (30 gói x 5g); two small yellow boxes of Cà Gai Leo Cao (100g each); a red box of Dây Đau Xương Trà Túi Lọc (50 gói x 5g); another red box of Dây Đau Xương Trà Túi Lọc (50 gói x 5g); a dark red box of Trà Mật Gấu Dây Thià Canh Túi Lọc (50 gói x 5g); and a dark brown box of Trà Đinh Lăng Túi Lọc (50 gói x 5g). All boxes feature the SADU logo and images of the respective tea plants. A small black circle with the number 7 is visible in the bottom left corner.

SỐ 776 - THÁNG 8/2023 | 57



Yến sào Anna món quà xứ Huế

Bài và ảnh: THANH GIANG//BÁO ẢNH VIỆT NAM



Có một chàng trai xứ Thanh vào xứ Huế lập nghiệp, trải qua bao thăng trầm và đánh đổi trong quá trình nghiên cứu tìm hướng đi trên bước đường khởi nghiệp, cuối cùng anh cũng làm nên một món quà thượng hạng của đất Cố đô dành cho du khách. Đó là sản phẩm Yến sào Anna, một dòng sản phẩm dinh dưỡng cao cấp mang phong vị quý phái của cung đình.

Từ xa xưa, yến sào được biết đến là một trong 8 món ăn quý (bát trân) dùng để tiến vua bởi tổ yến có giá trị dinh dưỡng cao, bồi bổ thần kinh, gân cốt và kéo dài tuổi thọ.

Theo PGS, TS Ngô Đăng Nghĩa, Viện Công nghệ sinh học và Môi trường, Đại học Nha Trang, những chất trong tổ yến có khả năng kích thích sự phân chia và phát triển tế bào, thúc đẩy sự phát triển mô và tái sinh mô mới. Do đó, tổ yến có cơ sở khoa học để điều trị bệnh, giúp hồi phục và làm trẻ hóa làn da, ức chế tế bào virus, tăng sức đề kháng của cơ thể.

Tại Huế hiện có khá nhiều doanh nghiệp nuôi yến, trong đó có Công ty TNHH Sản xuất và Thương mại Yến sào xứ Huế Anna ở địa chỉ số 7/66 Hải Triều – TP. Huế được đánh giá là doanh nghiệp có tiềm năng và thế mạnh hơn cả nhờ có hệ thống trang trại, công nghệ nuôi, khai thác và chế biến yến được đầu tư chuyên nghiệp, bài bản và hiện đại.

Anh Lê Văn Lộc, người gốc Thanh Hóa, Giám đốc Công ty Yến sào Anna cho biết, anh từng đi đến nhiều vùng yến sào nổi tiếng của Việt Nam như Nha Trang (Khánh Hòa), Cù Lao Chàm (Quảng Nam), sau đó đến Huế nhận thấy nơi đây

CHÚ THÍCH ẢNH

1 - Yến phát triển và cho sản phẩm tổ đạt chất lượng tại môi trường nuôi trong nhà. ẢNH: THANH GIANG/BẢO ẢNH VIỆT NAM

2 - Các sản phẩm tổ yến được đóng gói cẩn thận và đẹp mắt. ẢNH: THANH GIANG/BẢO ẢNH VIỆT NAM

3 - Sản phẩm yến chung hạt sen Huế cao cấp. ẢNH: THANH GIANG/BẢO ẢNH VIỆT NAM

4 - Dây chuyền đóng gói sản phẩm yến chung hũ. ẢNH: THANH GIANG/BẢO ẢNH VIỆT NAM







Ở Việt Nam yến sống ngoài tự nhiên, tập trung nhiều tại các đảo ngoài biển xa, nên việc khai thác rất khó khăn và nguy hiểm. Trong 5 quốc gia tại Đông Nam Á là Malaysia, Thái Lan, Indonesia, Philippines và Việt Nam thì Việt Nam được đánh giá có điều kiện tự nhiên tốt nhất để có thể nuôi được yến lấy tổ với sản lượng cao và chất lượng tốt.

có vùng sông nước, đầm phá mênh mông lại gần với các vùng biển, đảo nên có nguồn thức ăn tự nhiên cho yến rất dồi dào. Năm 2014 anh đầu tư xây một căn nhà 4 tầng, tổng diện tích 600m² để bắt đầu thử nghiệm nuôi yến. Một năm sau anh thu hái những tổ yến đầu tiên và từ đó sản lượng ngày một tăng nhanh. Đến nay anh đã có 4 trại nuôi yến lớn được đầu tư hiện đại. Để tăng thêm giá trị của sản phẩm, anh đầu tư thêm một dây chuyền chế biến yến để có thể sản xuất ra nhiều loại sản phẩm có giá trị kinh tế cao.

Cho đến nay hệ thống nhà chim của Yến sào Anna đã đạt số lượng lên đến khoảng 70.000 con chim yến. Điều đặc biệt là Yến sào Anna đã làm chủ một quy trình sản xuất khép kín, trực tiếp quản lý chuỗi nhà nuôi yến của riêng mình để chủ động khai thác, chế biến, sản xuất và cung ứng ra thị trường khoảng 20 dòng sản phẩm chất lượng cao như: tổ yến thô, tổ yến rút lông định hình, tổ yến tinh chế các loại, hũ yến chưng, các loại, rượu tổ yến và các sản phẩm khác từ tổ yến nguyên chất 100%.

CHỦ THÍCH ẢNH

- 5 - Công đoạn sơ chế làm sạch tổ yến. ẢNH: THANH GIANG/BẢO ẢNH VIỆT NAM
- 6 - Tổ yến được công nhân tỉ mỉ làm sạch. ẢNH: THANH GIANG/BẢO ẢNH VIỆT NAM
- 7 - Một sản phẩm tổ yến sau khi thu hoạch được kiểm tra kỹ, đảm bảo chất lượng. ẢNH: THANH GIANG/BẢO ẢNH VIỆT NAM
- 8 - Cơ sở nhà yến 1 của công ty Anna tại 309 Lợi Nông, Thủy Phương, Hương Thủy - thành phố Huế. ẢNH: THANH GIANG/BẢO ẢNH VIỆT NAM
- 9 - Sản phẩm tổ yến nguyên chiếc được dán mác. ẢNH: THANH GIANG/BẢO ẢNH VIỆT NAM

Tất cả các sản phẩm của Yến sào Anna đều là yến sào thiên nhiên 100%, tươi mới và nguyên chất nhất, không chứa chất phụ gia, chất bảo quản, phẩm màu hay bất kỳ một loại hóa chất nào. Các sản phẩm ở đây đều trải qua quy trình kiểm định khoa học và khắt khe nên tất cả các sản phẩm đến tay khách hàng đều đạt phẩm cấp chất lượng tuyệt hảo.

Ngày nay, du khách đến Huế, bên cạnh các loại đặc sản truyền thống nổi tiếng đất Cố đô như kẹo mè xừng, mứt tôm chua, bánh ép, bánh lọc, bún bò Huế... thì còn có thêm một món quà cao cấp, bổ dưỡng hội tụ đầy đủ yếu tố "từ mĩ vị cung đình" đến thực phẩm vàng cho sức khỏe, đó chính là Yến sào Anna ●

Cơm cháy chà bông Sài Gòn

Bài và ảnh: NGUYỄN LUÂN/BẢO ẢNH VIỆT NAM



Chẳng biết từ bao giờ, cơm cháy chà bông lại trở thành "món ăn vặt huyền thoại" ở chốn phồn hoa như Sài Gòn.

Cơm cháy chà bông tại Sài Gòn gợi lên những hình ảnh hấp dẫn và thú vị. Cơm được chiên đến khi trở nên vàng ươm và giòn rụm, tạo nên một cảm giác mê hoặc khi nhìn qua. Chà bông thơm phức, với màu sắc đặc trưng của thịt heo khô, được rải đều trên từng hạt cơm. Hòa quyện cùng nhau, cơm cháy chà bông tại Sài Gòn trở thành một tác phẩm ẩm thực tuyệt vời.

Không chỉ có vẻ ngoài hấp dẫn, cơm cháy chà bông còn mang đến hương vị đặc biệt. Vị mặn giòn tan của cơm cháy kết hợp hoàn hảo với vị béo của chà bông, tạo nên một trải nghiệm ẩm thực độc đáo.

Khi đặt chân đến Sài Gòn, hãy khám phá và thưởng thức hương vị độc đáo của cơm cháy chà bông. Đây là món ăn mang đến cho thực khách những trải nghiệm ẩm thực tuyệt vời và kỷ niệm đáng nhớ trong hành trình khám phá ẩm thực Việt Nam ●

Những kiều bào sinh sống tại các nước châu Âu, châu Úc, Mỹ thường thưởng thức món ăn này thông qua đường vận chuyển xách tay từ người thân.



MỘT SỐ ĐỊA CHỈ THƯỜNG THỨC CƠM CHÁY CHÀ BÔNG TẠI TP. HỒ CHÍ MINH.

1. Rùm - Cơm cháy chà bông gia truyền Sài Gòn

- Địa chỉ: 221/17 đường Võ Văn Tần, Phường 5, Quận 3
- Giá tham khảo: 30.000 - 235.000 VNĐ/món
- Giờ mở cửa: 9h00 - 21h00 hằng ngày

2. Cơm cháy chà bông Cô Ba Sài Gòn

- Địa chỉ: 375 Bà Hạt, Phường 4, Quận 10
- Giá tham khảo: 70.000 - 150.000 VNĐ/món
- Giờ mở cửa: 7h00 - 21h00

3. Cơm Cháy Rộp Rộp

- Địa chỉ: 256 xa lộ Đại Hàn, Bình Chiểu, thành phố Thủ Đức
- Giá tham khảo: 55.000 - 100.000 VNĐ/món
- Giờ mở cửa: 8h00 - 23h30



GIẢI ẢNH BÁO CHÍ KHOẢNH KHẮC VÀNG 6

TTXVN tổ chức Giải ảnh báo chí KHOẢNH KHẮC VÀNG trên phạm vi toàn quốc, nhằm góp phần nâng cao chất lượng của ảnh báo chí Việt Nam.

Chủ đề của Giải ảnh báo chí Khoảnh Khắc Vàng lần thứ 6-năm 2023 là tất cả vấn đề, sự kiện thời sự trên mọi lĩnh vực của đời sống xã hội Việt Nam trên con đường phát triển và hội nhập.

Đối tượng dự thi bao gồm tất cả các nhà nhiếp ảnh chuyên và không chuyên nghiệp là công dân Việt Nam hoặc người nước ngoài.

Chi tiết xem trên Website:

<https://khoanhkhacvang.vn/>

