



1

NGUYỄN THỊ NHUNG (Tổng Chủ biên)

NGUYỄN TUẤN CƯỜNG (Chủ biên)

NGUYỄN DƯƠNG HẢI ĐĂNG – ĐỖ THỊ KIỀU HẠNH

NGUYỄN ĐỨC SƠN – ĐÀM THỊ HẢI UYÊN – TRẦN THỊ VÂN

MĨ THUẬT

9



NHÀ XUẤT BẢN GIÁO DỤC VIỆT NAM

HỘI ĐỒNG QUỐC GIA THẨM ĐỊNH SÁCH GIÁO KHOA

Môn: Nghệ thuật (Mỹ thuật) – Lớp 9

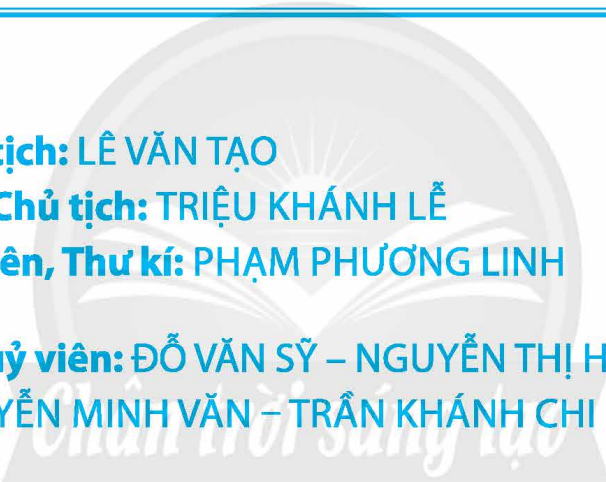
(Theo Quyết định số 1551/QĐ-BGDĐT ngày 05 tháng 06 năm 2023
của Bộ trưởng Bộ Giáo dục và Đào tạo)

Chủ tịch: LÊ VĂN TẠO

Phó Chủ tịch: TRIỆU KHÁNH LỄ

Ủy viên, Thư kí: PHẠM PHƯƠNG LINH

Các uỷ viên: ĐỖ VĂN SỸ – NGUYỄN THỊ HIỀN
NGUYỄN MINH VĂN – TRẦN KHÁNH CHI



NGUYỄN THỊ NHUNG (Tổng Chủ biên)

NGUYỄN TUẤN CƯỜNG (Chủ biên)

NGUYỄN DƯƠNG HẢI ĐĂNG – ĐỖ THỊ KIỀU HẠNH

NGUYỄN ĐỨC SƠN – ĐÀM THỊ HẢI UYÊN – TRẦN THỊ VÂN

MĨ THUẬT

9



NHÀ XUẤT BẢN GIÁO DỤC VIỆT NAM

HƯỚNG DẪN SỬ DỤNG SÁCH

Mỗi bài học mỹ thuật trong sách này được bắt đầu bằng phần Mở đầu giới thiệu mục tiêu, yêu cầu cần đạt, chuẩn bị của học sinh giúp cho các em xác định được nhiệm vụ của bài học.

Nội dung chính của bài học gồm các hoạt động:

- 1 QUAN SÁT – NHẬN THỨC:**
Quan sát, khám phá, trải nghiệm, khai thác vốn kinh nghiệm sống của học sinh,... từ đó kết nối với nội dung bài học mới.
- 2 KIẾN TẠO KIẾN THỨC, KĨ NĂNG:**
Quan sát, trải nghiệm và tìm hiểu cách thực hiện để rút ra kiến thức, kĩ năng.
- 3 LUYỆN TẬP – SÁNG TẠO:**
Vận dụng kiến thức, kĩ năng đã học để thực hành, sáng tạo sản phẩm, tác phẩm mỹ thuật cá nhân hoặc nhóm.
- 4 PHÂN TÍCH – ĐÁNH GIÁ:**
Tham gia trưng bày, chia sẻ cảm nhận và đánh giá về sản phẩm của mình, của bạn. Theo dõi đánh giá của giáo viên.
- 5 VẬN DỤNG – PHÁT TRIỂN:**
Củng cố và kết nối kiến thức mỹ thuật với cuộc sống.

*Hãy bảo quản, giữ gìn sách giáo khoa để dành tặng
các em học sinh lớp sau*

LỜI NÓI ĐẦU

Các em học sinh thân mến!

Mĩ thuật 9 – Chân trời sáng tạo (Bản 1) là sách giáo khoa cụ thể hoá Chương trình Giáo dục phổ thông 2018 môn Mỹ thuật. Với quan điểm phát huy tối đa năng lực tự học và sáng tạo cho học sinh, khi biên soạn cuốn sách này, các tác giả đã kế thừa, phát triển ưu điểm của các sách giáo khoa Mỹ thuật trước đây, đồng thời vận dụng linh hoạt, sáng tạo các phương pháp học tập dựa trên lí thuyết Đa trí tuệ của Howard Gardner và lí thuyết Học tập trải nghiệm của David Kolb.

Nội dung sách bao gồm 16 bài được cấu trúc theo 7 chủ đề: *Tư liệu thực tế và sáng tác, Kỹ thuật và chất liệu, Thương hiệu và sản phẩm, Tạo hình nhân vật và sân khấu biểu diễn rối dây, Nghệ thuật Đương đại thế giới, Nghệ thuật Đương đại Việt Nam, Hướng nghiệp*. Các bài học trong mỗi chủ đề được liên kết, hệ thống với nhau về nội dung giáo dục với các hình thức mỹ thuật đa dạng và phương pháp học tập linh hoạt. Thông qua các bài học, các em học sinh được khám phá vẻ đẹp thiên nhiên, đất nước, con người; có ý thức trân trọng, giữ gìn, phát huy giá trị của các di sản văn hoá, nghệ thuật tiêu biểu của Việt Nam và thế giới.

Mỗi bài học được thiết kế thành 5 hoạt động: *Quan sát – Nhận thức; Kiến tạo kiến thức, kĩ năng; Luyện tập – Sáng tạo; Phân tích – Đánh giá; Vận dụng – Phát triển*. Các bài học được biên soạn nhằm khuyến khích học sinh bộc lộ khả năng học tập, sáng tạo theo năng lực, sở thích và điều kiện thực tế; đồng thời gợi mở để các em kết nối kiến thức mỹ thuật với các môn học khác và trong cuộc sống, góp phần hình thành, phát triển năng lực sáng tạo ở mỗi em. Đặc biệt lên lớp 9, tiếp nối nội dung Hướng nghiệp về các ngành nghề liên quan đến Mỹ thuật tạo hình ở lớp 8, các em sẽ được tiếp cận với các ngành nghề liên quan đến Mỹ thuật ứng dụng để có cơ sở lựa chọn chuyên đề Mỹ thuật cho cấp Trung học phổ thông và định hướng nghề nghiệp của bản thân trong tương lai.

Hi vọng cuốn sách giáo khoa *Mĩ thuật 9 – Chân trời sáng tạo (Bản 1)* luôn là người bạn đồng hành thân thiết cùng các em thoả sức sáng tạo theo năng lực, sở thích và điều kiện thực tế của mình.

Chúc các em luôn vui thích và sáng tạo trong học tập.

CÁC TÁC GIẢ

Mục lục

Trang

Hướng dẫn sử dụng sách

2

Lời nói đầu

3



Chủ đề: TƯ LIỆU THỰC TẾ VÀ SÁNG TÁC 6

Bài 1 Vẽ kí hoạ dáng người 6

Bài 2 Sử dụng tư liệu kí hoạ trong bố cục tranh 10



Chủ đề: KỸ THUẬT VÀ CHẤT LIỆU 14

Bài 3 Vẽ tranh siêu thực 14

Bài 4 Tạo tác phẩm theo thể loại điêu khắc cân bằng động 18

Bài 5 Thiết kế thời trang từ trang phục đã qua sử dụng 22



Chủ đề: THƯƠNG HIỆU VÀ SẢN PHẨM 26

Bài 6 Thiết kế đồ lưu niệm 26

Bài 7 Thiết kế và trang trí bao bì 30

Bài 8 Thiết kế tờ gấp 34



**Tổng kết học kì I:
TRƯNG BÀY SẢN PHẨM MĨ THUẬT** 38



Chủ đề: TẠO HÌNH NHÂN VẬT VÀ SÂN KHẤU BIỂU DIỄN RỐI DÂY 40

Bài 9 Tạo hình nhân vật rối dây 40

Bài 10 Thiết kế sân khấu biểu diễn rối dây 44



Chủ đề: NGHỆ THUẬT ĐƯƠNG ĐẠI THẾ GIỚI 48

Bài 11 Vẽ tranh theo phong cách nghệ thuật Pop art 48

Bài 12 Phim thể nghiệm nghệ thuật (video art) 52



Chủ đề: NGHỆ THUẬT ĐƯƠNG ĐẠI VIỆT NAM 56

Bài 13 Tranh in đương đại 56

Bài 14 Nghệ thuật sắp đặt 60



Chủ đề: HƯỚNG NGHIỆP 64

Bài 15 Khái quát về ngành nghề liên quan đến
Mĩ thuật ứng dụng 64

Bài 16 Đặc trưng của một số nghề liên quan đến
Mĩ thuật ứng dụng 69



Tổng kết học kì II: TRƯNG BÀY SẢN PHẨM MĨ THUẬT 73

Giải thích thuật ngữ 75

Tư liệu thực tế và sáng tác

Bài 1

VẼ KÍ HOẠ DÁNG NGƯỜI

YÊU CẦU CẦN ĐẠT

- Nêu được vai trò của hình dáng và tỉ lệ người trong vẽ kí hoạ.
- Vẽ được nhóm dáng người đang hoạt động có tỉ lệ phù hợp với hình mẫu.
- Vận dụng được các kí hoạ dáng người đang hoạt động làm tư liệu cho bài học khác.
- Có ý thức rèn luyện vẽ dáng người để nâng cao kĩ năng trong học tập.

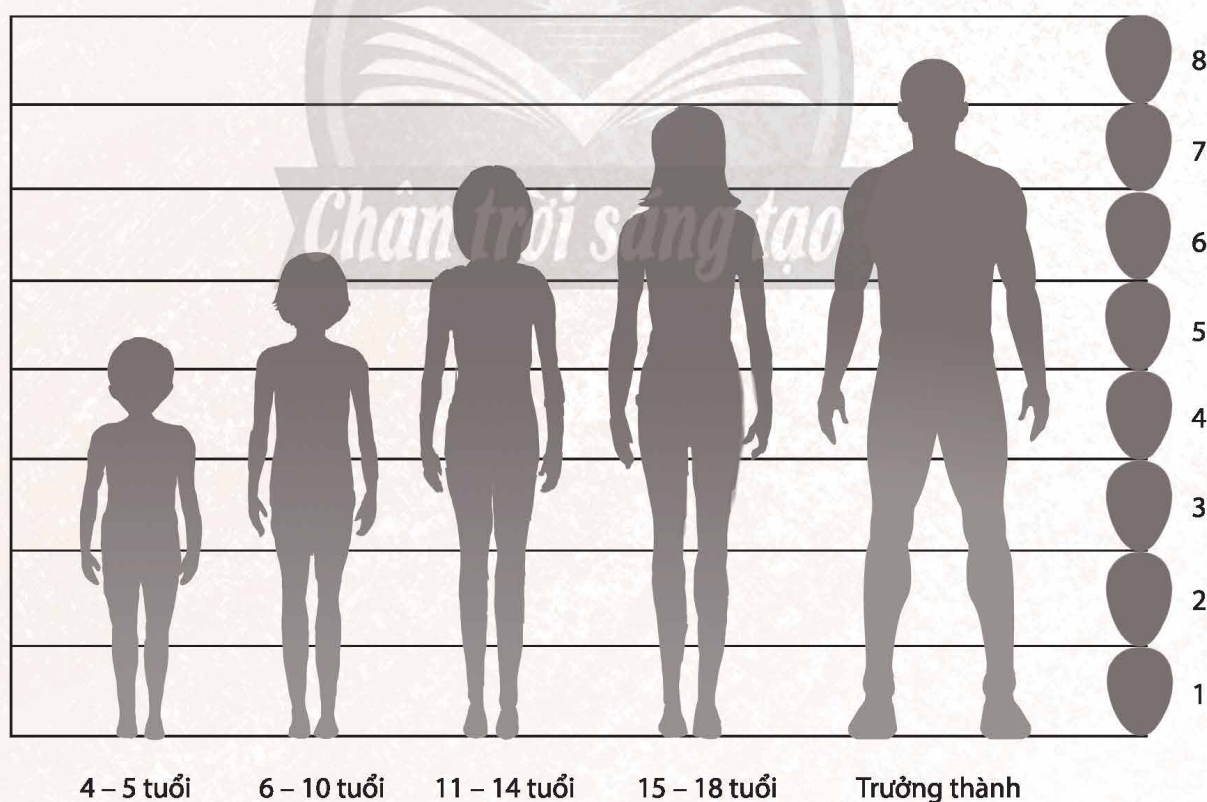
CHUẨN BỊ

Giấy, bút, màu vẽ.

1

Quan sát – nhận thức về tỉ lệ chiều cao của người

- Quan sát hình, dựa vào số đơn vị đầu người để xác định tỉ lệ chiều cao của người.
- Vai trò của tỉ lệ trong vẽ dáng người.



Người trưởng thành thường có chiều cao lí tưởng tương đương 7,5 đơn vị đầu.
(Tỉ lệ chiều cao của người Việt Nam thường thấp hơn so với tỉ lệ chuẩn của người châu Âu.
Khi kí hoạ, tỉ lệ dáng người cũng thay đổi tùy theo tư thế hoạt động.)

2 Cách vẽ kí hoạ dáng người

Quan sát hình và chỉ ra cách vẽ kí hoạ dáng người đang hoạt động theo gợi ý dưới đây:



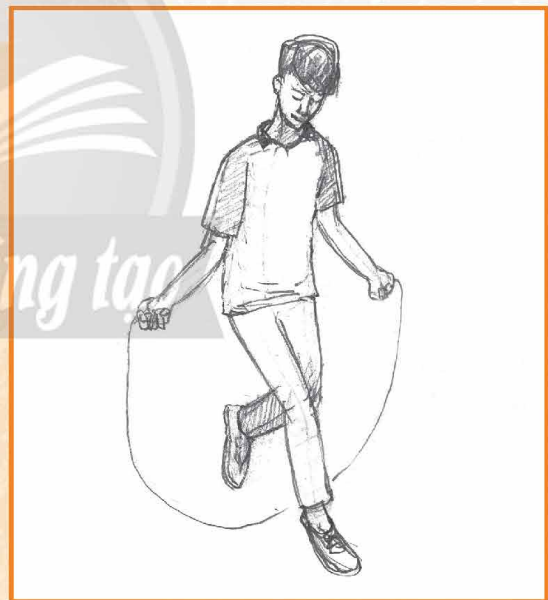
1



2



3



4

1. Quan sát, ghi nhớ tư thế, động tác, hình dáng của người mẫu.
2. Vẽ mô phỏng đường hướng của người mẫu bằng các nét thẳng.
3. Từ hình phác, vẽ dáng hoạt động theo tỉ lệ của người mẫu.
4. Vẽ chi tiết làm rõ đặc điểm của người mẫu.

Từ hình vẽ khái quát dáng người bằng các nét thẳng, mờ, đối chiếu và quan sát về hình dáng, tỉ lệ nguyên mẫu hoàn thiện bản vẽ kí hoạ dáng người.

3

Vẽ kí hoạ nhóm người

Thay nhau diễn lại các hoạt động thường diễn ra và thực hiện bài vẽ theo hướng dẫn.

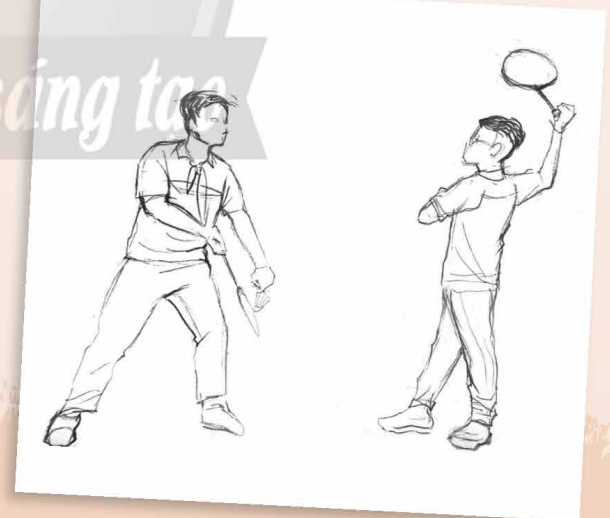
Hình tham khảo:



Sản phẩm của học sinh:



1



2

1. Hạ Uyên (Vĩnh Phúc), Vui chơi, chì.

2. Giang Châu (Hà Nội), Chơi cầu lông, chì.

4

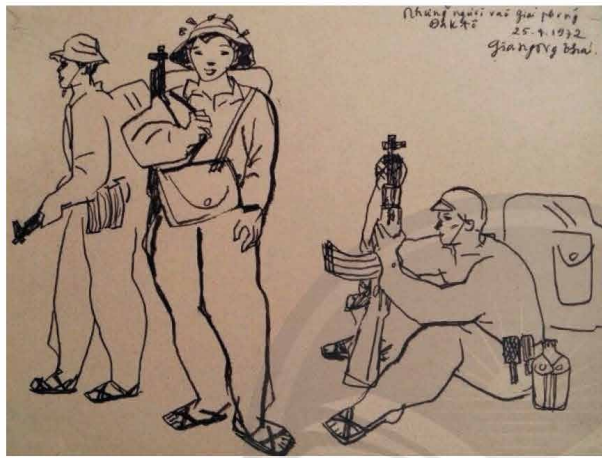
Trưng bày sản phẩm và chia sẻ

- Nêu cảm nhận và phân tích về:
 - + Hình kí hoạ em ấn tượng.
 - + Hình vẽ có tỉ lệ phù hợp, gần với đặc điểm của mẫu.
 - + Hình vẽ thể hiện rõ tư thế, động tác của hoạt động.
 - + Cách điều chỉnh để hình kí hoạ có tỉ lệ, thể dáng phù hợp hơn với hình mẫu.
- Nêu ý tưởng sử dụng hình kí hoạ cho bài tiếp theo.

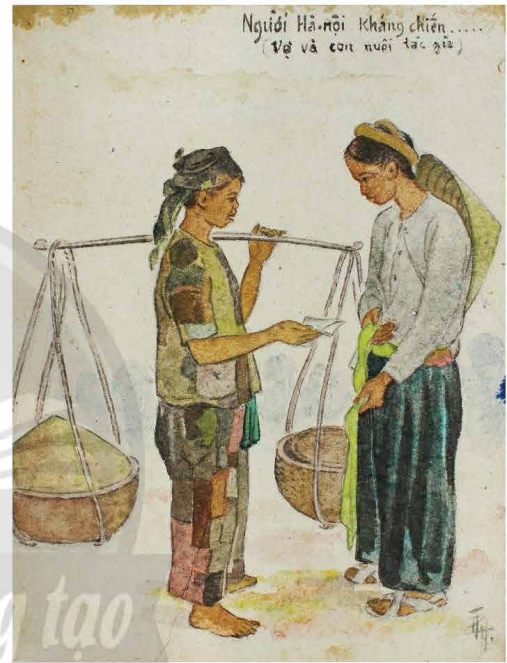
5

Tìm hiểu một số kí hoạ dáng người của hoạ sĩ

Quan sát hình để nhận biết thêm cách vẽ kí hoạ dáng người của hoạ sĩ.



1



3



2

1. Giang Nguyên Thái, *Những người vào giải phóng Đắk Tô*, bút dạ.
2. Ngô Mạnh Lân, *Trao đổi*, 1966, chì.
3. Thang Trần Phênh, *Người Hà Nội kháng chiến*, 1950, màu nước.

Ảnh: 1, 3. Bảo tàng Mỹ thuật Thành phố Hồ Chí Minh
2. Ngô Mạnh Lân, *Nét thời gian*, NXB Mỹ thuật

Kí hoạ dáng người là một hình thức vẽ trực tiếp để ghi lại tư thế, động tác của nhân vật nhằm rèn luyện tay nghề và làm tư liệu phục vụ cho việc sáng tác của hoạ sĩ.

Bài 2

SỬ DỤNG TƯ LIỆU KÍ HOẠ TRONG BỐ CỤC TRANH

YÊU CẦU CẦN ĐẠT

- Nêu được cách sử dụng tư liệu kí hoạ dáng người để tạo bố cục tranh.
- Tạo được bố cục tranh từ các hình kí hoạ đã chuẩn bị.
- Chỉ ra được nét đẹp về nhịp điệu của các dáng người trong tranh và bài vẽ.
- Có ý thức trách nhiệm trong việc sử dụng tư liệu kí hoạ chung.

CHUẨN BỊ

Giấy, bút, màu vẽ, hình kí hoạ dáng người đã chuẩn bị.

1

Quan sát – nhận thức về dáng hoạt động của con người

Quan sát hoạt động ở sân trường và cho biết:

- Những hoạt động thường diễn ra trong giờ ra chơi ở sân trường.
- Tư thế, động tác của hoạt động đó.
- Ý nghĩa của các hoạt động đó.



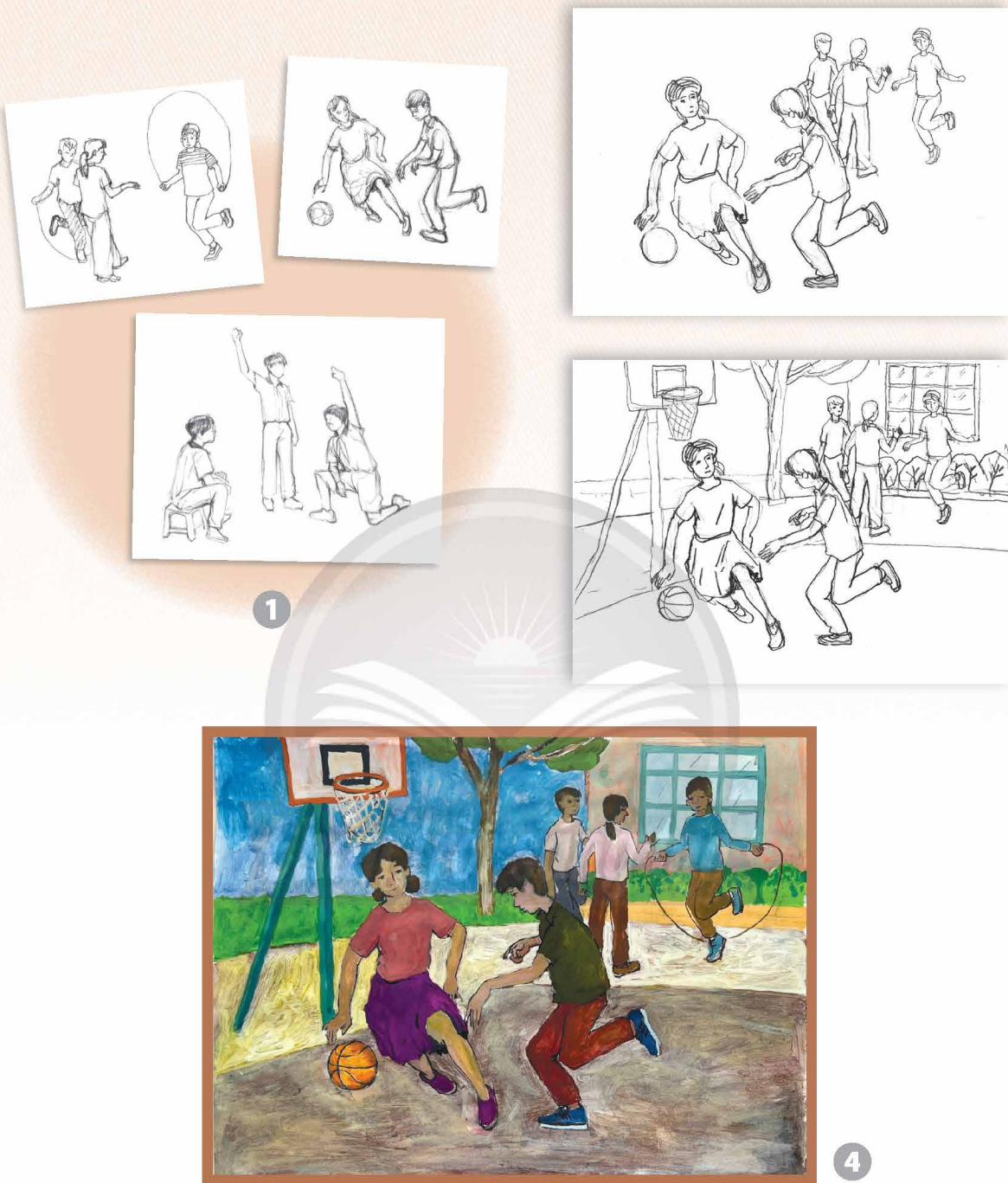
Ảnh: Lê Quang Vũ

Có rất nhiều hoạt động vui chơi bổ ích diễn ra ở sân trường vào giờ ra chơi như: nhảy dây, chơi cầu lông, đá bóng, đá cầu, chơi ô ăn quan,... Các hoạt động vui chơi đó giúp chúng ta được nghỉ ngơi, thư giãn, có tinh thần thoải mái sau mỗi tiết học, tạo nét đẹp văn hoá cho mỗi nhà trường và gợi cảm hứng để sáng tạo nên những tác phẩm nghệ thuật về trường lớp, thầy cô, bạn bè.

2

Cách xây dựng bố cục tranh từ tư liệu kí hoạ

Quan sát hình và chỉ ra cách thức bố cục tranh từ tư liệu kí hoạ đáng người theo gợi ý dưới đây:



1. Lựa chọn hình kí hoạ nhóm phù hợp với ý tưởng sáng tạo.
2. Vẽ phác hoặc can lại hình để xây dựng bố cục tranh.
3. Điều chỉnh hình, vẽ thêm cảnh vật phù hợp để thể hiện rõ ý tưởng sáng tạo.
4. Vẽ màu hoàn thiện tranh.

Sử dụng tư liệu kí hoạ đáng người có thể sắp xếp tạo được bố cục tranh theo đề tài.

3

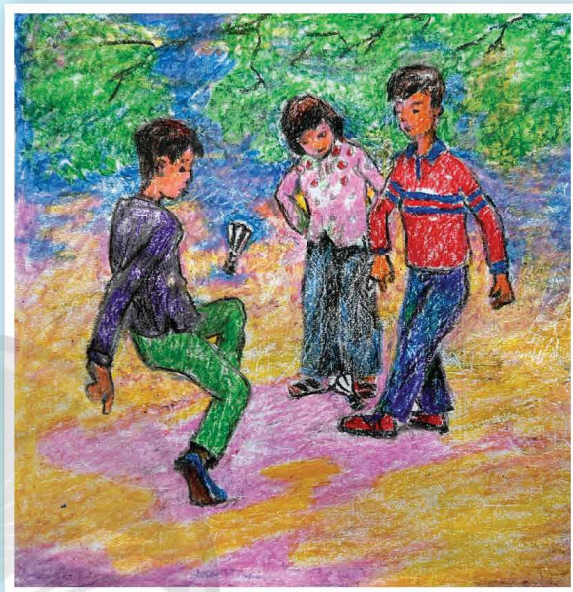
Vẽ tranh từ tư liệu kí hoạ đáng người đã chuẩn bị

- Cùng bạn trưng bày các hình kí hoạ đã chuẩn bị.
- Quan sát trên phần trưng bày chung để lựa chọn hình kí hoạ phù hợp với ý tưởng và thực hiện bài vẽ theo hướng dẫn.

Sản phẩm của học sinh:



1



2



3

1. Thanh An (Thanh Hoá), *Học nhóm*, màu gouache.
2. Anh Thư (Kon Tum), *Đá cầu*, màu sáp.
3. Khôi Nguyên (Hoà Bình), *Cắm trại*, màu gouache.

4

Trưng bày sản phẩm và chia sẻ

- Nêu cảm nhận và phân tích về:
 - + Bài vẽ em ấn tượng.
 - + Nội dung thể hiện trong bài vẽ.
 - + Nhân vật được điều chỉnh so với hình kí hoạ ban đầu.
 - + Màu sắc, nhịp điệu, tỉ lệ giữa các nhân vật trong bài vẽ.
 - + Cách điều chỉnh để bài vẽ hoàn thiện và sinh động hơn.
- Chia sẻ về quá trình lựa chọn hình kí hoạ và cách tạo bố cục từ các hình kí hoạ.

5

Tìm hiểu thêm cách bố cục nhóm người trong tranh của họa sĩ

Quan sát để nhận biết thêm về cách bố cục nhóm người trong tranh của họa sĩ.



1. Đào Quốc Huy, *Đô thị ảo*, 2010, sơn dầu, 158cm x 215cm.



2. Vũ Đình Tuấn, *Tháng Giêng*, 2002, khắc gỗ, 78cm x 138,4cm.

Ảnh: Bảo tàng Mỹ thuật Việt Nam

Hình dáng, hoạt động của con người là một đối tượng để các họa sĩ khai thác và sử dụng làm hình tượng trong tác phẩm nghệ thuật.

Bài 3 VẼ TRANH SIÊU THỰC

YÊU CẦU CẦN ĐẠT

- Nêu được nét đặc trưng về hình, không gian của nghệ thuật siêu thực.
- Vẽ được một bức tranh theo phong cách siêu thực lấy cảm hứng từ một tác phẩm siêu thực.
- Chỉ ra được cảm xúc thẩm mỹ của hình, không gian trong tranh siêu thực.
- Tôn trọng sự khác biệt về ý tưởng và thẩm mỹ trong sáng tạo nghệ thuật.

CHUẨN BỊ

Giấy vẽ,
màu vẽ,
bút chì,
tẩy.

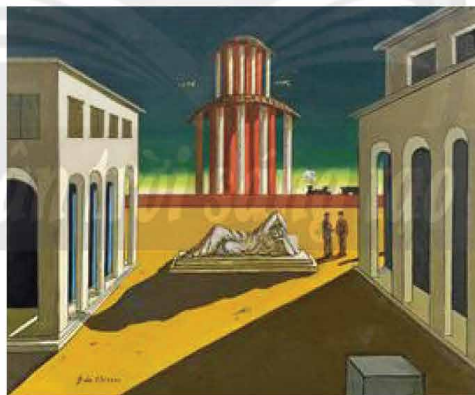
1 Quan sát – nhận thức về tranh siêu thực

Quan sát các bức tranh dưới đây và cho biết:

- Những hình ảnh được thể hiện trong tranh.
- Cách diễn tả cảnh vật và không gian trong tranh.
- Cách thể hiện yếu tố hiện thực và phi hiện thực trong tranh.



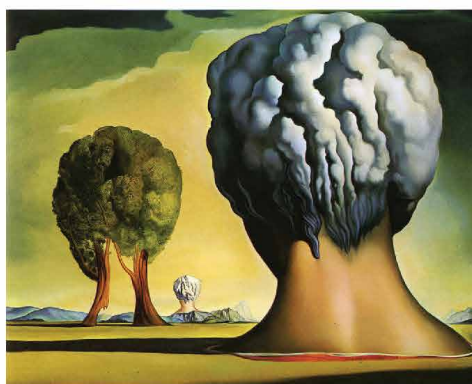
1



2



3



4

1. Rene Magritte (Rơ-nây Ma-gờ-rít), *The Big Family*, 1963, sơn dầu, 75cm x 57cm.
2. Giorgio De Chirico (Gioóc-gi-ô Đờ Chi-ri-cô), *Piazza d'Italia*, 1913, sơn dầu, 35cm x 25cm.
3. Marc Chagall (Mác Cha-ga), *I and the Village*, 1911, sơn dầu, 191cm x 150,5cm.
4. Salvador Dali (San-va-đo Đa-li), *Three Sphinxes of Bikini*, 1947, sơn dầu, 40,6cm x 51,4cm.

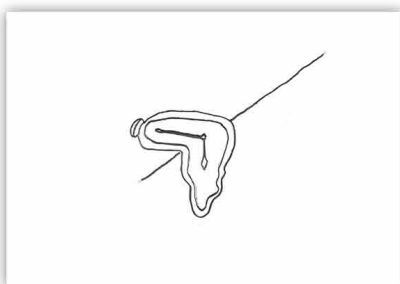
Tranh siêu thực thường sử dụng những hình ảnh phi hiện thực trong một không gian khác biệt với thực tại tạo nên vẻ đẹp và ý tưởng thẩm mỹ mới cho bức tranh.

2 Cách vẽ tranh siêu thực lấy cảm hứng từ một tác phẩm

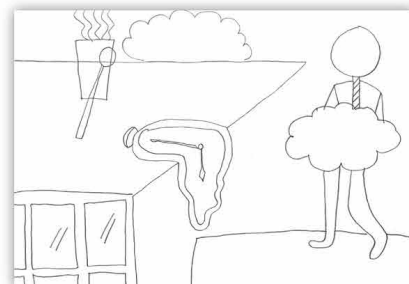
Quan sát hình và chỉ ra cách vẽ tranh siêu thực lấy cảm hứng từ tác phẩm của họa sĩ theo gợi ý dưới đây:



Salvador Dalí,
The Persistence of Memory,
1931, sơn dầu, 24cm x 33cm.



1



2



3

1. Vẽ phác một hình siêu thực lấy cảm hứng từ tác phẩm của họa sĩ.
2. Vẽ thêm cảnh vật theo phong cách siêu thực.
3. Vẽ màu khái quát cho bức tranh.
4. Điều chỉnh hình và màu, hoàn thiện tranh siêu thực.



4

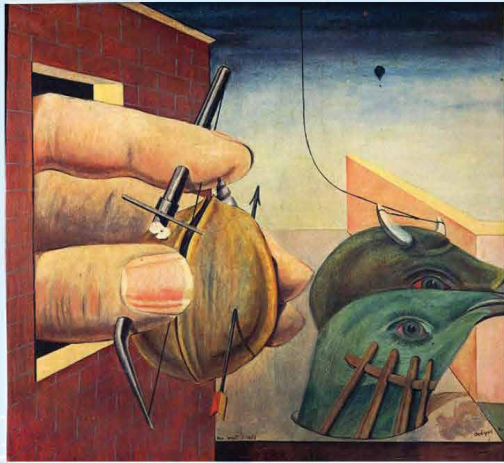
Từ cảm hứng qua tác phẩm siêu thực có thể tạo được bức tranh theo phong cách siêu thực.

3

Vẽ tranh siêu thực lấy cảm hứng từ một tác phẩm

Lựa chọn tác phẩm siêu thực em ấn tượng và thực hiện theo hướng dẫn.

Hình tham khảo:



1



2



3

1. Max Ernst (Mác Ơn), *Oedipus Rex*, 1922, sơn dầu, 93cm x 102cm.

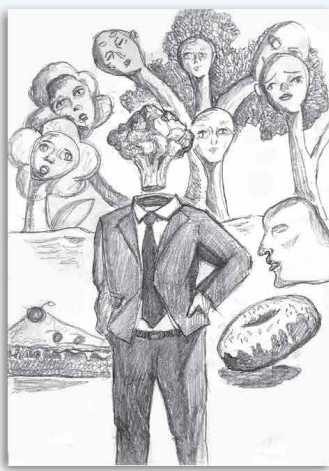
2. Joan Miro (Doan Mi-rô), *Harlequin's Carnival*, 1925, sơn dầu, 66cm x 93cm.

3. Rene Magritte, *The Son of Man*, 1964, sơn dầu, 116cm x 89cm.

Sản phẩm của học sinh:



1



2



3

1. Hà An (Đà Nẵng), *Thời gian*, chì.

2. Cẩm Thuý (Bình Dương), *Cảm xúc*, chì.

3. Thu Lê (Hà Nội), *Kí ức*, màu gouache.

4

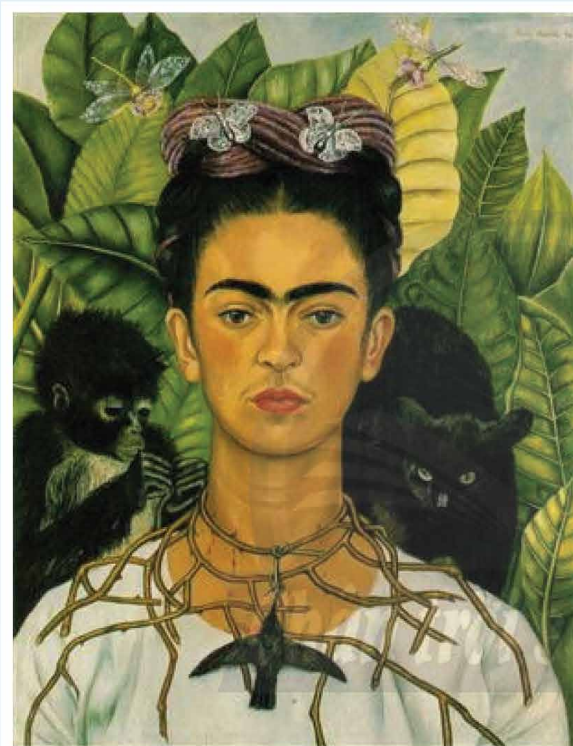
Trưng bày sản phẩm và chia sẻ

- Nêu cảm nhận và phân tích về:
 - + Bài vẽ yêu thích.
 - + Hình và không gian thể hiện tính siêu thực trong bài vẽ.
 - + Vai trò, ý nghĩa của các hình siêu thực.
 - + Ý tưởng điều chỉnh để bài vẽ hoàn thiện hơn.
- Kể tên một số tác phẩm theo phong cách siêu thực mà em biết.

5

Tìm hiểu thêm về tranh siêu thực

Quan sát tác phẩm để nhận biết thêm về tranh siêu thực của hoạ sĩ.



1



2

1. Frida Kahlo (Phờ-ri-đa Ca-lô),
Self-Portrait with Hummingbird and Thorn,
1940, dầu trên đá masonite.
2. Nguyễn Trung, *Chân dung người lính*,
1984, sơn dầu, 97cm x 130cm.

Ảnh: 1. Museum of Fine Arts Boston
2. Bảo tàng Mỹ thuật Việt Nam

Nghệ thuật siêu thực xuất hiện và phát triển từ những năm 1920. Tranh siêu thực chủ yếu thể hiện những hình ảnh khác biệt với thực tại, thoát khỏi sự gò bó của lí trí, logic, quy luật thông thường, tạo nên các tác phẩm nghệ thuật có sự khác biệt với cuộc sống thường ngày. Các tác giả, tác phẩm tiêu biểu của phong cách siêu thực là: Joan Miro với các tác phẩm: *Harlequin's Carnival*, *The tilled field*,...; Marc Chagall với các tác phẩm: *I and the Village*, *Birthday*,...; Salvador Dali với các tác phẩm: *The Persistence of memory*, *Soft Construction with Boiled Beans*,...

Hội hoạ đương đại Việt Nam cũng có những tác phẩm vẽ theo phong cách siêu thực.

Bài 4

TẠO TÁC PHẨM THEO THỂ LOẠI ĐIỀU KHẮC CÂN BẰNG ĐỘNG

YÊU CẦU CẦN ĐẠT

- Nêu được cách tạo tác phẩm điêu khắc theo thể loại cân bằng động.
- Tạo được tác phẩm điêu khắc theo thể loại cân bằng động từ vật liệu đã qua sử dụng.
- Vận dụng được kiến thức, kĩ năng trong bài học để tạo các sản phẩm mỹ thuật.
- Chia sẻ được ý nghĩa của việc sử dụng vật liệu đã qua sử dụng trong học tập và trong cuộc sống.

CHUẨN BỊ

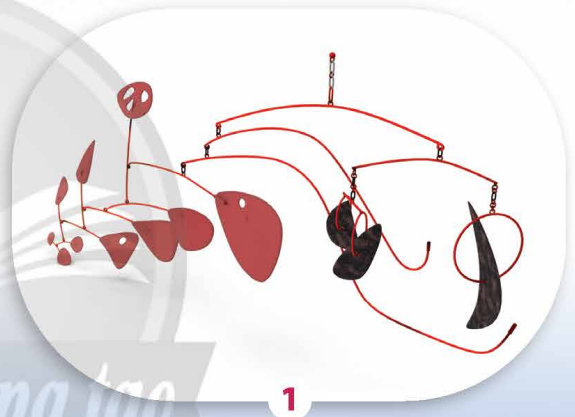
Giấy, bút, màu vẽ, bìa các-tông, dây thép buộc, vật liệu đã qua sử dụng.

1

Quan sát – nhận thức về hình thức tác phẩm điêu khắc theo thể loại cân bằng động

Quan sát hình và cho biết:

- Hình thức biểu đạt của tác phẩm.
- Hình khối, kết cấu và không gian trong tác phẩm.
- Màu sắc, chất liệu thể hiện của tác phẩm.
- Tính cân bằng động thể hiện trong tác phẩm.



Chân trời sáng tạo

Điêu khắc theo thể loại cân bằng động là nét đặc trưng trong các tác phẩm của Alexander Calder (A-lếch-xan-đơ Cao-đơ) với sự kết hợp giữa hình khối của các bộ phận và tính cân bằng vật lí tạo sự chuyển động khi có tác động của gió.

1. Alexander Calder, *Triple Gong*, 1951, thép, dây điện, đồng thau và sơn.
2. Alexander Calder, *Ordinary*, 1969, thép.

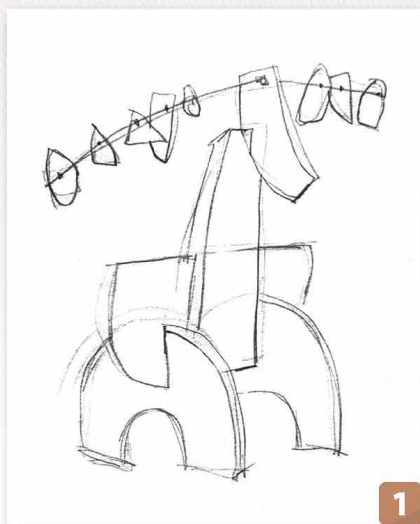
Ảnh: 1. shutterstock.com

2. Danh họa thế giới: Calder, NXB Kim Đồng

2

Cách tạo sản phẩm điêu khắc theo thể loại cân bằng động

Quan sát hình và chỉ ra các bước tạo sản phẩm mô phỏng điêu khắc theo thể loại cân bằng động từ vật liệu đã qua sử dụng theo gợi ý dưới đây:



1



2



3



4

1. Vẽ phác hình tìm ý tưởng xây dựng sản phẩm điêu khắc.
2. Lựa chọn vật liệu, vẽ, cắt các mảng hình, khe ghép kết nối các bộ phận của sản phẩm.
3. Vẽ màu cho các mảng hình.
4. Lắp ghép, điều chỉnh các mảng hình tạo sự cân bằng, hoàn thiện sản phẩm.

Kết hợp hình dạng, màu sắc của mảng hình với tính cân bằng vật lí có thể tạo được sản phẩm điêu khắc theo thể loại cân bằng động.

3

Tạo sản phẩm điêu khắc theo thể loại cân bằng động

Xác định ý tưởng thể hiện hình thức của sản phẩm và lựa chọn vật liệu phù hợp để tạo sản phẩm theo các bước gợi ý.

Sản phẩm của học sinh:



1. Kim Bảo (Bạc Liêu), *Chim công*, dây thép, dây đồng và nhựa.
2. Kiều Trinh (Thành phố Hồ Chí Minh), *Chuyển động*, bìa, xốp và dây thép.
3. Khánh Nam (Hà Nội), *Cắt cánh*, bìa, dây thép, nắp chai nhựa.

4 Trưng bày sản phẩm và chia sẻ

- Nêu cảm nhận và phân tích về:
 - + Sản phẩm em ấn tượng.
 - + Hình dạng, màu sắc, vật liệu tạo sản phẩm.
 - + Cách thức tạo sự cân bằng động.
 - + Giải pháp điều chỉnh để sản phẩm thể hiện rõ hơn ý tưởng sáng tạo.
- Kể tên tác phẩm điêu khắc theo thể loại cân bằng động mà em biết.

5 Tìm hiểu thêm về tác phẩm điêu khắc theo thể loại cân bằng động

Quan sát hình và tìm hiểu để nhận biết thêm về sự đa dạng trong hình thức thể hiện của tác phẩm điêu khắc đương đại thế giới.



Jerzy Kedziora (De-ri Két-di-ô-ra), *Balancing figures of gymnasts*, kim loại.

Ảnh: shutterstock.com

Thể loại điêu khắc cân bằng động xuất hiện và phát triển vào khoảng cuối thế kỉ XX với nhiều hình thức, chất liệu tạo hình đa dạng. Để tạo sự cân bằng và chuyển động, các tác phẩm điêu khắc theo thể loại này thường kết hợp sự cân bằng trọng lực, cân bằng vật lí của hình khối với tác động của sức gió, từ trường.

Các tác giả, tác phẩm tiêu biểu của thể loại điêu khắc cân bằng động có thể kể đến là: Alexander Calder với tác phẩm *Stabile Mobile*, *The Empennage*, *Crinkly with Red Disk*, *The Four Elements*,...; Jerzy Kedziora với tác phẩm *Balancing figures of gymnasts*,...

Bài 5

THIẾT KẾ THỜI TRANG TỪ TRANG PHỤC ĐÃ QUA SỬ DỤNG

YÊU CẦU CẦN ĐẠT

- Nêu được cách tận dụng trang phục đã qua sử dụng tạo sản phẩm thời trang mới.
- Tạo được sản phẩm thời trang đơn giản từ trang phục đã qua sử dụng.
- Vận dụng kiến thức, kĩ năng của bài học để thiết kế được trang phục.
- Chia sẻ được ý nghĩa của việc tận dụng trang phục đã qua sử dụng vì sự phát triển bền vững.

CHUẨN BỊ

Quần áo đã qua sử dụng, kim chỉ, kéo,...

1

Quan sát – nhận thức về một số sản phẩm thời trang từ trang phục đã qua sử dụng

Quan sát hình và cho biết:

- Tên và chất liệu tạo sản phẩm.
- Trang phục đã qua sử dụng được dùng làm vật liệu tạo sản phẩm mới.
- Các bộ phận của trang phục đã qua sử dụng được khai thác vào sản phẩm mới.
- Ý nghĩa của việc tận dụng trang phục đã qua sử dụng.



Ảnh: shutterstock.com

Từ trang phục đã qua sử dụng có thể tái chế được nhiều sản phẩm.

2

Cách tạo sản phẩm thời trang từ trang phục đã qua sử dụng

Quan sát hình và chỉ ra cách thiết kế sản phẩm thời trang từ trang phục đã qua sử dụng theo gợi ý dưới đây:



1. Xây dựng ý tưởng từ trang phục đã qua sử dụng và vẽ phác hình sản phẩm mới.
2. Cắt sản phẩm theo hình đã phác.
3. Trang trí họa tiết cho các bộ phận đã cắt.
4. Khâu ráp hoàn thiện sản phẩm mới.

Tận dụng trang phục đã qua sử dụng có thể tạo được sản phẩm thời trang mới vừa đáp ứng được nhu cầu sử dụng của con người vừa phù hợp với xu hướng thời trang hiện nay.

3

Tạo sản phẩm thời trang từ trang phục đã qua sử dụng

- Tập hợp các trang phục đã qua sử dụng.
- Lựa chọn trang phục phù hợp với ý tưởng thể hiện và thực hiện theo hướng dẫn.

Sản phẩm của học sinh:

**1****2****3**

1. Nhân Hiền (Thành phố Hồ Chí Minh), *Chiếc túi tái chế*, quần jean cũ.
2. Bảo Ngọc (Huế), *Tạp dề*, quần ka ki cũ.
3. Thu Lê (Hà Nội), *Túi tái chế*, quần áo cũ.

4

Trưng bày sản phẩm và chia sẻ

Nêu cảm nhận và phân tích về:

- Sản phẩm em yêu thích.
- Chức năng của sản phẩm.
- Kiểu dáng, màu sắc, chất liệu của sản phẩm.
- Kỹ thuật tạo sản phẩm.
- Ý tưởng điều chỉnh để sản phẩm đẹp và hoàn thiện hơn.

5

Tìm hiểu một số sản phẩm sử dụng vật liệu đã qua sử dụng

Quan sát hình để nhận biết thêm một số sản phẩm sử dụng vật liệu đã qua sử dụng.



1



2



3



4

Ảnh: 1, 3. Thu Lê

2, 4. shutterstock.com

Sử dụng vật liệu là trang phục đã qua sử dụng được coi là một xu hướng ngày càng phổ biến, thịnh hành trong lĩnh vực thiết kế thời trang,... và đang trở thành xu hướng của tương lai vì sự phát triển bền vững của con người.

Bài 6 THIẾT KẾ ĐỒ LƯU NIỆM

YÊU CẦU CẦN ĐẠT

- Nêu được cách thiết kế và tạo mẫu đồ lưu niệm dạng hình khối 3D.
- Tạo được mô hình đồ lưu niệm mang nét đặc trưng riêng của địa phương.
- Vận dụng được kĩ thuật tạo hình 3D làm đồ chơi, đồ lưu niệm tặng người thân.
- Biết trân trọng vẻ đẹp đặc trưng của lịch sử địa phương và chia sẻ thông điệp văn hoá.

CHUẨN BỊ

Đất nặn, hình ảnh mẫu để tạo sản phẩm lưu niệm.

1 Quan sát – nhận thức về đồ lưu niệm

Quan sát hình và cho biết:

- Nét đặc trưng về văn hoá, địa lí được thể hiện qua sản phẩm.
- Cách kết hợp hình, khối, màu sắc trong sản phẩm.
- Giá trị của sản phẩm lưu niệm trong cuộc sống.



1. Búp bê với trang phục truyền thống (Việt Nam), gốm



2. Búp bê Matryoshka (Nga), gỗ



3. Lạc đà (Các tiểu vương quốc Ả Rập thống nhất), đá và kim loại



4. Tháp Eiffel (Pháp), kim loại



5. Cối xay gió (Hà Lan), gốm

Ảnh: shutterstock.com

Đồ lưu niệm có hình dạng, màu sắc, chất liệu phong phú, đa dạng, mang nét văn hoá đặc trưng của mỗi quốc gia hay sự kiện.

2 Cách thiết kế tạo dáng đồ lưu niệm

Quan sát hình và chỉ ra cách thiết kế tạo dáng một đồ lưu niệm bằng đất nặn theo gợi ý dưới đây:



1. Vẽ phác để xác định hình dạng, kích thước đồ lưu niệm.
2. Tạo hình khối chính của đồ lưu niệm.
3. Tạo hình chi tiết và đặc điểm riêng của đồ lưu niệm.
4. Lắp ráp các hình khối, hoàn thiện sản phẩm.

Sử dụng hình khối thể hiện hình ảnh đặc trưng của cảnh vật về văn hoá, xã hội của địa phương có thể tạo được đồ lưu niệm.

3

Thiết kế tạo dáng đồ lưu niệm của quê hương em

Xác định vật liệu và hình ảnh đặc trưng về văn hoá, lịch sử của quê hương em để tạo đồ lưu niệm theo hướng dẫn.

Sản phẩm của học sinh:



1



2



3



4

1. Minh Vương (Thanh Hoá), *Chú Tễu*, đất nặn.
2. Đàm Hiên (Hà Nội), *Tháp Rùa*, đất nặn.
3. Hoàng Linh (Hoà Bình), *Búp bê và trang phục truyền thống*, bìa các-tông.
4. Nhân Hiên (Thành phố Hồ Chí Minh), *Khuê Văn Các*, đất nặn.

Lưu ý !

Có thể tạo đồ lưu niệm bằng bìa ép, mica,...

4

Trưng bày sản phẩm và chia sẻ

Nêu cảm nhận và phân tích về:

- Sản phẩm em yêu thích.
- Hình khối, màu sắc tạo nên sản phẩm.
- Kỹ thuật tạo hình sản phẩm.
- Nét văn hoá vùng miền thể hiện ở sản phẩm.
- Ý tưởng điều chỉnh để sản phẩm hoàn thiện hơn.

5

Tìm hiểu một số đồ lưu niệm của một thương hiệu

Quan sát hình để nhận biết thêm một số loại hình đồ lưu niệm của một thương hiệu.



Ảnh: Khoa Thiết kế đồ họa,
Đại học Sư phạm Nghệ thuật Trung ương

Đồ lưu niệm là món quà có ý nghĩa về tinh thần dành cho bạn bè, du khách để lưu lại kỉ niệm của một chuyến đi, một sự kiện hay những điều đáng nhớ và ấn tượng trong cuộc sống.

Đồ lưu niệm thường mang thông điệp và ý nghĩa văn hoá của vùng miền, quốc gia, vùng lãnh thổ,... Đồ lưu niệm đa dạng về loại hình, kiểu dáng, phong phú về chất liệu, màu sắc tạo sự hấp dẫn, thu hút thị giác, góp phần quảng bá cho một địa danh hoặc một thương hiệu.

YÊU CẦU CẦN ĐẠT

- Nêu được cách thiết kế và trang trí bao bì cho một thương hiệu.
- Tạo được bao bì có hình, màu, logo liên quan đến sản phẩm đồ lưu niệm được tạo ra từ bài trước.
- Vận dụng được kiến thức, kĩ năng của bài học để thiết kế bao bì trong cuộc sống.
- Có ý thức tôn trọng quyền sở hữu trí tuệ đối với các sản phẩm trong cuộc sống.

CHUẨN BỊ

Bút chì, màu, bút vẽ, tẩy, hồ dán, thước kẻ, kéo, bìa màu, vỏ hộp,...

1

Quan sát – nhận thức về hình thức của bao bì sản phẩm

- Quan sát một số hình thức của bao bì sản phẩm và cho biết:
 - + Công năng, cấu tạo, hình dáng, màu sắc, cách trang trí bao bì.
 - + Chất liệu tạo bao bì.
- Chia sẻ về mẫu bao bì sản phẩm của một thương hiệu trong cuộc sống mà em biết.



1



2



3



4



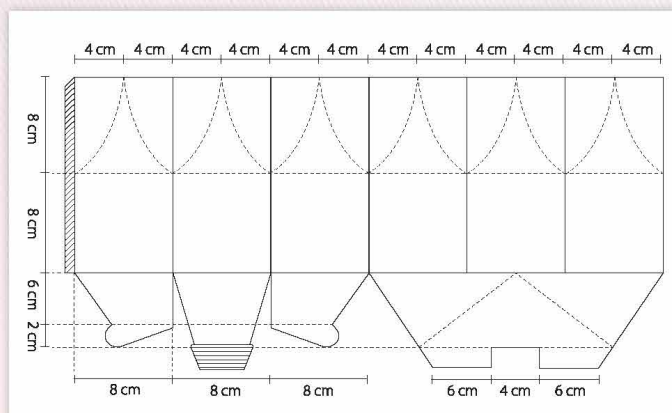
5

Ảnh: shutterstock.com

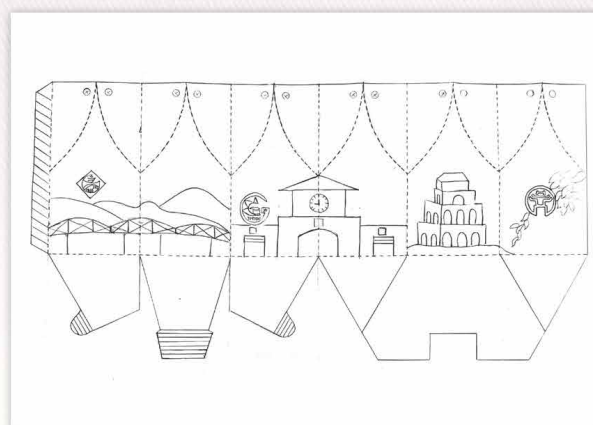
2

Cách thiết kế và trang trí bao bì đựng đồ lưu niệm

Quan sát hình, chỉ ra cách thiết kế và trang trí bao bì đựng đồ lưu niệm theo gợi ý dưới đây:



1



2



3

1. Xác định kích thước sản phẩm cần đựng trong bao bì và triển khai bản vẽ kỹ thuật của bao bì.
2. Vẽ phác hình trang trí thể hiện đặc trưng của đồ lưu niệm.
3. Điều chỉnh hình trang trí và vẽ màu khái quát.
4. Vẽ chi tiết, hoàn thiện sản phẩm.



4

Thiết kế tạo dáng và trang trí bao bì sử dụng hình ảnh, màu sắc, logo có thể tạo được bao bì giới thiệu, quảng bá cho sản phẩm.

3

Thiết kế và trang trí bao bì đựng đồ lưu niệm

Xác định kiểu dáng, kích thước, màu sắc của bao bì phù hợp với đồ lưu niệm đã làm ở bài trước và thực hiện theo hướng dẫn.

Sản phẩm của học sinh:



4

Trưng bày sản phẩm và chia sẻ

Nêu cảm nhận và phân tích về:

- Sản phẩm bao bì em yêu thích.
- Cách sắp xếp hình ảnh và màu sắc trên bao bì.
- Sự liên kết hình, màu trên các mặt của bao bì.
- Nét độc đáo trong cách thiết kế và trang trí của bao bì.
- Giải pháp điều chỉnh để sản phẩm hoàn thiện hơn.

5

Tìm hiểu hình thức sắp xếp thông tin trên bao bì

Quan sát hình và tìm hiểu thêm để nhận biết sự đa dạng, phong phú của hình thức sắp xếp các thông tin mang tính đặc trưng của một thương hiệu trên bao bì.



1



2



3



4

Ảnh: Ngọc Linh, Khoa Thiết kế Đồ họa,
Đại học Mỹ thuật Việt Nam

Thiết kế bao bì sản phẩm ngoài mục tiêu tuyên truyền quảng cáo sản phẩm còn để truyền thông cho một tổ chức, một công ty thông qua các yếu tố nhận diện thương hiệu như: logo, slogan, chữ, hình ảnh, màu sắc đặc trưng.

Bài 8 THIẾT KẾ TỜ GẤP

YÊU CẦU CẦN ĐẠT

- Nêu được vai trò của hình ảnh, màu sắc và chữ trong thiết kế tờ gấp giới thiệu – quảng cáo.
- Tạo được tờ gấp giới thiệu – quảng cáo cho sản phẩm của bài học trước.
- Vận dụng được kiến thức của bài học để nhận diện các thương hiệu trong cuộc sống.
- Chia sẻ được trách nhiệm cá nhân trong việc tuyên truyền, quảng bá sản phẩm và nét đẹp văn hoá của quê hương.

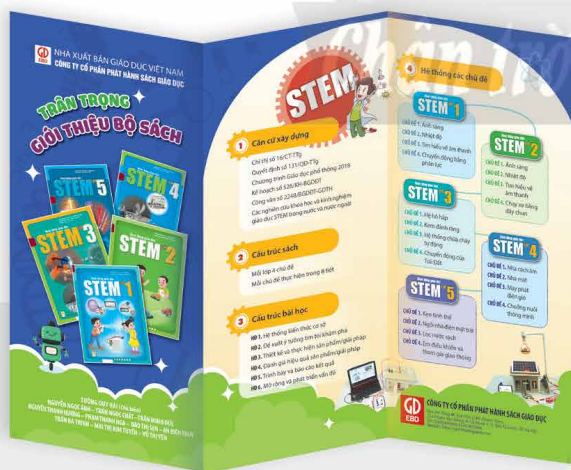
CHUẨN BỊ

Máy tính, tranh, ảnh liên quan đến nội dung cần thông tin trên tờ gấp.

1 Quan sát – nhận thức về đặc điểm của tờ gấp

Quan sát hình và cho biết:

- Kiểu dáng của tờ gấp.
- Nội dung thể hiện trên tờ gấp.
- Cách sắp xếp hình ảnh, màu sắc.
- Các yếu tố thể hiện nét đặc trưng về thương hiệu sản phẩm trên tờ gấp.
- Vai trò của tờ gấp trong cuộc sống.



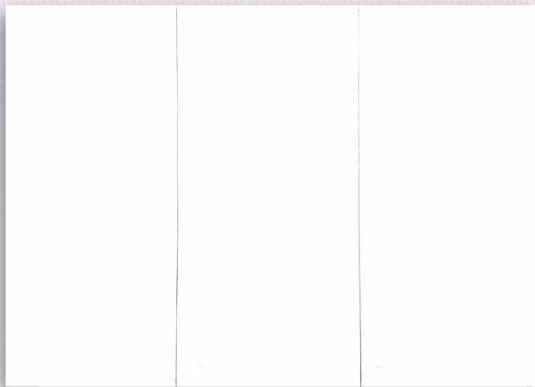
Ảnh: Phạm Hà

Tờ gấp là một loại hình ấn phẩm dùng để giới thiệu – quảng cáo về sự kiện, sản phẩm, dịch vụ hoặc giới thiệu, hướng dẫn của các tổ chức, cơ quan đoàn thể. Tờ gấp thường được thiết kế gồm nhiều mặt với nội dung ngắn gọn, dễ ghi nhớ, hình ảnh đặc trưng và màu sắc tạo điểm nhấn thu hút sự chú ý về thị giác.

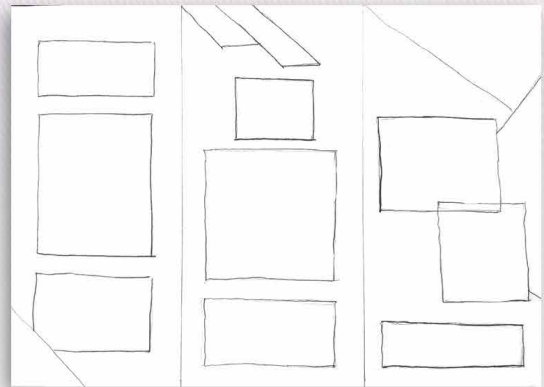
2

Cách thiết kế tờ gấp

Quan sát hình và chỉ ra cách thiết kế mặt trước tờ gấp theo gợi ý dưới đây:



1

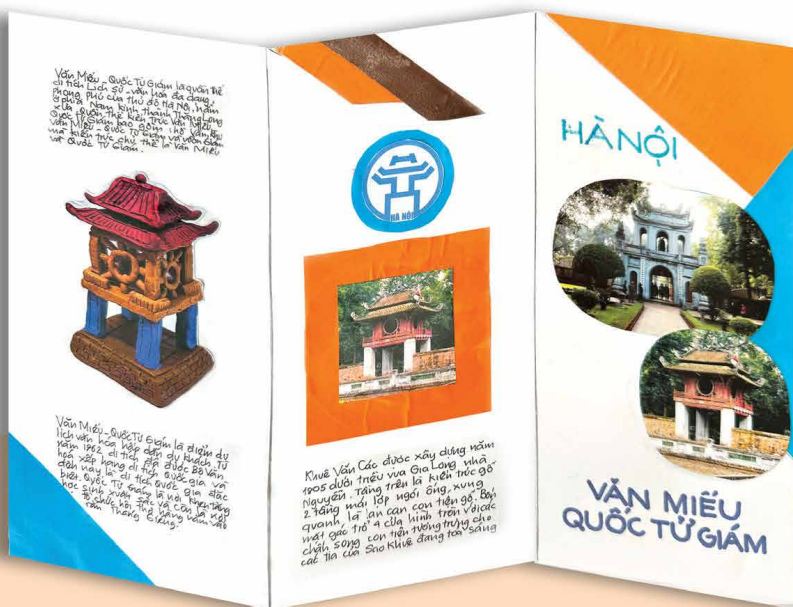


2



3

1. Gấp giấy bìa tạo các mặt của tờ gấp.
2. Vẽ phác để xác định phần hình ảnh, phần chữ ở mặt chính và các mặt còn lại của tờ gấp.
3. Vẽ màu hoặc cắt dán hình ảnh phù hợp với tờ gấp.
4. Vẽ, viết chữ thể hiện nội dung, hoàn thiện sản phẩm.



4

Sắp xếp hình ảnh, chữ, logo với màu sắc hài hoà trên các mặt giấy khác nhau có thể tạo được tờ gấp giới thiệu – quảng cáo thương hiệu cho một địa danh hay đơn vị.

3

Thiết kế tờ gấp giới thiệu – quảng cáo

Lựa chọn nội dung giới thiệu, kiểu chữ và hình ảnh, thực hiện theo cách đã hướng dẫn.

Gợi ý: Cách thiết kế tờ gấp bằng phần mềm Microsoft PowerPoint

1. Xác định kích thước và số mặt của tờ gấp.
2. Xác định vị trí, tỉ lệ mảng chữ, mảng hình phù hợp.
3. Thêm hình ảnh và nội dung chữ vào tờ gấp, hoàn thiện sản phẩm.



Sản phẩm của học sinh:



1. Hà Linh (Thanh Hoá),
Tờ gấp giới thiệu
Sâm Sơn, giấy cắt dán.
2. Bảo Ngọc (Thanh Hoá),
Tờ gấp giới thiệu
mỹ phẩm thiên nhiên,
màu gouache.

4

Trưng bày sản phẩm và chia sẻ

- Nêu cảm nhận và phân tích về:
 - + Sản phẩm em ấn tượng.
 - + Cách sắp xếp, tỉ lệ hình và chữ trên tờ gấp.
 - + Sự liên kết giữa hình, màu của sản phẩm và chữ trên các mặt của tờ gấp.
 - + Ý tưởng điều chỉnh để tờ gấp hoàn thiện hơn.
- Chia sẻ về tờ gấp trong thực tế mà em biết.

5

Tìm hiểu hình ảnh thương hiệu trên tờ gấp

Quan sát hình để nhận biết thêm về các yếu tố nhận diện thương hiệu được thể hiện trên tờ gấp như: logo, kiểu chữ, hình ảnh, màu sắc.



Ảnh: Tập đoàn Điện lực Việt Nam

1



2

Hình ảnh, màu sắc, logo, slogan, kiểu chữ được hiển thị trên sản phẩm, bao bì, tờ gấp của một công ty, tổ chức ngoài chức năng giới thiệu – quảng cáo còn là những yếu tố để nhận diện thương hiệu.

Trưng bày sản phẩm mỹ thuật

YÊU CẦU CẦN ĐẠT

- Nêu được tên và hình thức mỹ thuật đặc trưng của các bài học ở học kì I.
- Lựa chọn và trưng bày được sản phẩm mỹ thuật có chất lượng từ các bài đã học.
- Vận dụng được cách đánh giá bài học để phân tích nét đẹp văn hoá, xã hội trong các tác phẩm mỹ thuật.
- Chia sẻ được sự tôn trọng khi thảo luận và đánh giá kết quả học tập.

CHUẨN BỊ

Vật liệu để tạo và trưng bày sản phẩm mỹ thuật.

1

Tạo sản phẩm mỹ thuật của bài học yêu thích

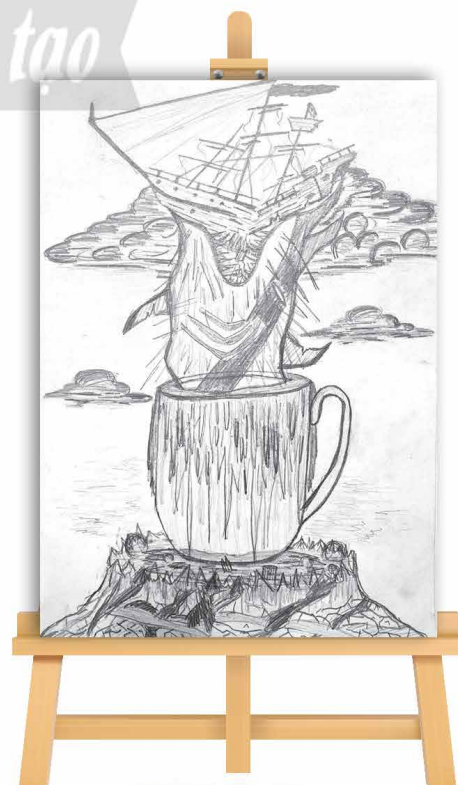
- Lựa chọn bài học mỹ thuật yêu thích.
- Tạo sản phẩm để trưng bày.

2

Trưng bày sản phẩm

- Tập hợp và phân loại sản phẩm mỹ thuật để trưng bày.
- Xác định không gian và hình thức trưng bày sản phẩm.
- Trưng bày sản phẩm cùng bạn.

Chân trời sáng tạo





3

Thuyết trình và toạ đàm

Tham quan không gian trưng bày và thảo luận về:

- Các hình thức mỹ thuật được thể hiện trong khu trưng bày.
- Các yếu tố và nguyên lí mỹ thuật được sử dụng trong sản phẩm.
- Vai trò và cách ứng dụng sản phẩm vào cuộc sống.
- Tính thẩm mỹ trong không gian trưng bày.

4

Đánh giá kết quả học tập

- Tự đánh giá kết quả học tập của bản thân.
- Tham gia đánh giá kết quả học tập của các bạn.

Tạo hình nhân vật và sân khấu biểu diễn rối dây

Bài 9

TẠO HÌNH NHÂN VẬT RỐI DÂY

YẾU CẦU CẦN ĐẠT

- Nhận biết được hình thức nghệ thuật và cách tạo hình rối dây đơn giản.
- Tạo được hình rối dây bằng vật liệu đã qua sử dụng.
- Vận dụng được kĩ thuật tạo hình rối làm đồ chơi, đồ dùng học tập.
- Có ý thức bảo tồn và phát triển nghệ thuật sân khấu rối.

CHUẨN BỊ

- Giấy vẽ, giấy màu, bút chì, bút dạ, tẩy, màu vẽ, băng dính, kéo, hồ dán.
- Các đồ vật tìm được có dạng hình hộp, hình trụ; dây dù, dây thép, bìa cứng;...

1

Quan sát – nhận thức về tạo hình rối dây

Quan sát hình và cho biết:

- Các bộ phận tạo nên hình rối dây.
- Cách thức tạo sự chuyển động cho rối.
- Vật liệu tạo hình rối dây.



1



2

Ảnh: shutterstock.com

Rối dây là một hình thức nghệ thuật sử dụng dây dẫn từ dụng cụ điều khiển kết nối với các bộ phận của rối, tạo sự chuyển động linh hoạt để thể hiện các hoạt động của nhân vật rối.

2

Cách tạo hình nhân vật rối dây

Quan sát và chỉ ra cách tạo hình nhân vật rối dây từ vật liệu đã qua sử dụng theo gợi ý dưới đây:



1. Lựa chọn vật liệu phù hợp, cắt và điều chỉnh tạo các bộ phận của nhân vật rối.
2. Dùng dây liên kết các bộ phận tạo hình rối.
3. Trang trí, tạo đặc điểm riêng cho nhân vật rối.
4. Tạo dụng cụ điều khiển và kết nối với nhân vật rối bằng dây.

Từ những đồ vật đã qua sử dụng có thể cắt ghép, trang trí và liên kết các bộ phận của nhân vật để tạo hình rối dây.

3

Tạo hình rối dây từ vật liệu đã qua sử dụng

Tập hợp các vật liệu tìm được và thực hiện theo hướng dẫn.

Sản phẩm của học sinh:



1



2



3

1. Đình Hiếu (Hải Dương), Rối dây, nhiều chất liệu.
2. Hồng Ngọc (Thanh Hoá), Rối dây, nhiều chất liệu.
3. Tiến Minh (Quảng Bình), Rối dây, nhiều chất liệu.

Lưu ý !

Dây nên được gắn kết với các điểm khớp phù hợp để tạo sự chuyển động cho nhân vật rối.

4**Trưng bày sản phẩm và chia sẻ**

- Nêu cảm nhận và phân tích về:
 - + Nhân vật rối yêu thích.
 - + Cách tạo hình nhân vật.
 - + Vật liệu tạo hình.
 - + Nét biểu cảm đặc trưng của mỗi con rối.
 - + Ý tưởng điều chỉnh để tạo hình rối thể hiện rõ đặc điểm của nhân vật hơn.
- Chia sẻ về buổi biểu diễn rối mà em đã được xem.

5**Tìm hiểu nghệ thuật múa rối ở Việt Nam**

Quan sát hình để nhận biết thêm một số hình thức của nghệ thuật múa rối.



1. Rối nước



2. Rối que



3. Rối tay



4. Rối bóng

Ảnh: 1, 3. [shutterstock.com](https://www.shutterstock.com)

2. Nhà hát múa rối Việt Nam

4. Phạm Hà

Nghệ thuật múa rối có nhiều thể loại khác nhau như: rối nước, rối dây, rối tay, rối que, rối bóng,...; trong đó, nghệ thuật múa rối nước được xem là di sản văn hoá phi vật thể đặc sắc riêng của Việt Nam.

Bài 10 THIẾT KẾ SÂN KHẤU BIỂU DIỄN RỐI DÂY

YÊU CẦU CẦN ĐẠT

- Nêu được nét đặc trưng và cách tạo mô hình sân khấu biểu diễn rối dây.
- Tạo được mô hình sân khấu biểu diễn rối dây từ vật liệu đã qua sử dụng.
- Vận dụng được kiến thức của bài học để trang trí sân khấu trong các hoạt động ở trường, lớp.
- Có ý thức tìm hiểu nghệ thuật múa rối của Việt Nam và tự hào về nghệ thuật múa rối nước truyền thống.

CHUẨN BỊ

Giấy vẽ, bút chì, tẩy, giấy màu, màu vẽ, băng dính, kéo, keo dán, hộp và bìa các-tông đã qua sử dụng.

1 Quan sát – nhận thức về một số sân khấu biểu diễn rối

- Quan sát hình và cho biết:
 - + Màu sắc, không gian và cách trang trí sân khấu biểu diễn rối.
 - + Chất liệu tạo sân khấu.
- Hình thức của sân khấu rối dây như thế nào?



1. Sân khấu biểu diễn rối nước



2. Sân khấu biểu diễn rối tay



3. Sân khấu biểu diễn rối dây

Sân khấu biểu diễn rối được thiết kế với màu sắc và chất liệu phong phú, đa dạng, thường là gỗ, vải, dây,... Điểm khác biệt của sân khấu rối dây là luôn được để trống ở phía trên để người điều khiển biểu diễn rối.

Ảnh: shutterstock.com

2

Cách thiết kế mô hình sân khấu biểu diễn rối dây

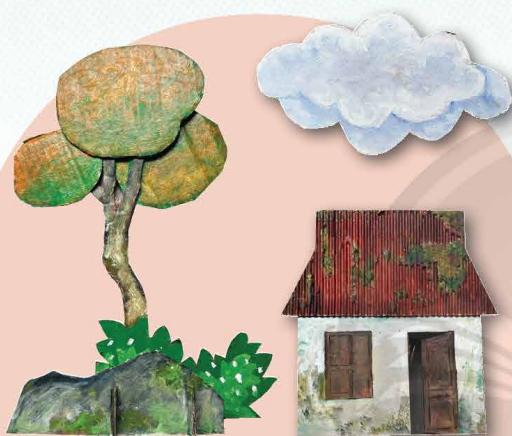
Quan sát hình, chỉ ra cách thiết kế mô hình và trang trí sân khấu biểu diễn rối dây theo gợi ý dưới đây:



1



2



3



4

Ảnh: Hà Lê (Hà Nội), Mô hình sân khấu rối, nhiều chất liệu.

1. Lựa chọn vật liệu phù hợp tạo khung mô hình sân khấu.
2. Tạo cảnh vật cho mô hình sân khấu.
3. Vẽ màu, trang trí cho cảnh vật và mô hình.
4. Sắp xếp và hoàn thiện bối cảnh sân khấu biểu diễn rối dây.

Tạo khung mô hình và cảnh vật làm bối cảnh từ các vật liệu đã qua sử dụng có thể thiết kế được mô hình sân khấu biểu diễn rối dây.

3

Tạo mô hình sân khấu biểu diễn rối dây

- Lập nhóm, tập hợp các nhân vật rối dây đã tạo ở bài trước; thảo luận để xây dựng kịch bản cho nhân vật rối dây và xác định hình thức của mô hình sân khấu biểu diễn rối.
- Lựa chọn vật liệu, xác định kích thước mô hình sân khấu phù hợp với tỉ lệ nhân vật rối và thực hiện theo hướng dẫn.

Sản phẩm của học sinh:



1



2



3

1. Hà Lê (Hà Nội),
Mô hình sân khấu rối,
nhiều chất liệu.
2. Khánh Vy (Bắc Ninh),
Mô hình sân khấu rối,
nhiều chất liệu.
3. Tiến Minh (Quảng Bình),
Mô hình sân khấu rối,
nhiều chất liệu.

Lưu ý !

Có thể sử dụng truyện, tiểu thuyết,... được gợi ý trong Chương trình Giáo dục phổ thông 2018 môn Ngữ văn để xây dựng tiểu phẩm và tổ chức biểu diễn.

4 Trưng bày sản phẩm và chia sẻ

- Nêu cảm nhận và phân tích về:
 - + Mô hình sân khấu yêu thích.
 - + Cách tạo hình và trang trí mô hình sân khấu.
 - + Vật liệu tạo mô hình.
 - + Kỹ thuật lắp ghép các hình, khối.
 - + Ý tưởng điều chỉnh để mô hình sân khấu rối đẹp và phù hợp với nhân vật hơn.
- Chia sẻ về những hình thức sân khấu rối mà em biết.

5 Hợp tác cùng bạn biểu diễn tiểu phẩm rối

Cùng bạn sử dụng mô hình sân khấu vừa tạo và nhân vật rối ở bài học trước, xây dựng tiểu phẩm và biểu diễn.



Ảnh: Hải Uyên

Nghệ thuật thiết kế sân khấu biểu diễn là một phần không thể tách rời của vở diễn rối để tạo sự phù hợp với nội dung và không gian của loại hình rối. Sân khấu múa rối được thể hiện rất phong phú, đa dạng về kiểu dáng, hình ảnh, màu sắc, chất liệu, kích thước giúp tăng hiệu quả thị giác và làm rõ nội dung biểu diễn,...

Nghệ thuật đương đại thế giới

Bài 11 VẼ TRANH THEO PHONG CÁCH NGHỆ THUẬT POP ART

YÊU CẦU CẦN ĐẠT

- Nêu được nét đặc trưng về màu sắc và hình thức thể hiện tranh của nghệ thuật Pop art.
- Vẽ được bức tranh theo phong cách nghệ thuật Pop art.
- Vận dụng được cách phối màu của nghệ thuật Pop art trong thiết kế, trang trí sản phẩm.
- Có ý thức chọn lọc tinh hoa mỹ thuật thế giới trong học tập và cuộc sống.

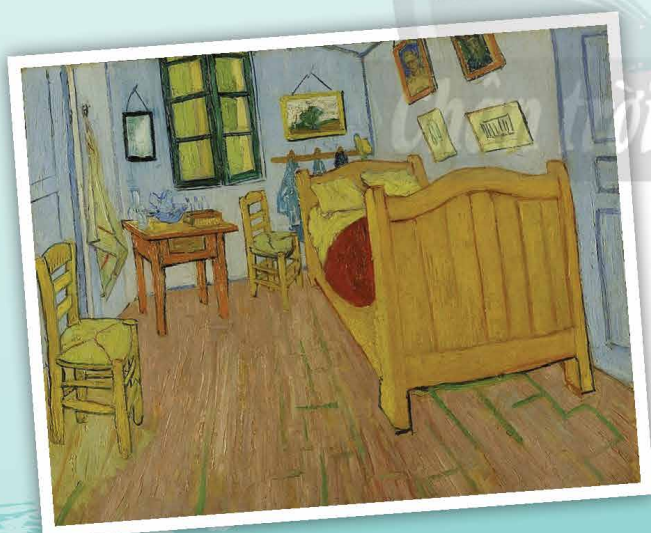
CHUẨN BỊ

Giấy, bút, màu, hồ dán,...

1 Quan sát – nhận thức về phong cách nghệ thuật Pop art

Quan sát hình và cho biết:

- Hình ảnh, màu sắc sử dụng trong mỗi bức tranh.
- Điểm giống và khác nhau giữa hai bức tranh.
- Phong cách nghệ thuật được thể hiện trong mỗi bức tranh.



1. Vincent van Gogh (Vin-xen van Gốc),
Vincent's Bedroom in Arles, 1888, sơn dầu,
72cm x 90cm.



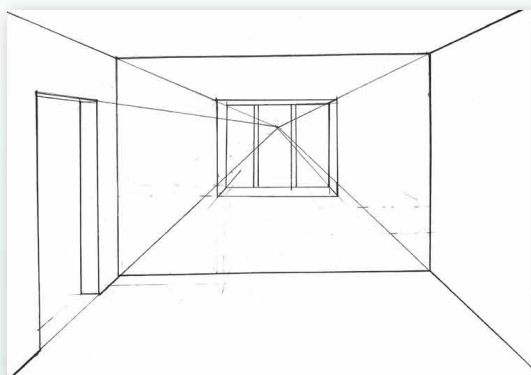
2. Roy Lichtenstein (Roi Lích-ten-xtai),
Bedroom at Arles, 1992, sơn dầu,
320cm x 420cm.

Tranh vẽ theo phong cách nghệ thuật Pop art thường thể hiện các hình mảng phẳng, màu sắc rực rỡ, tương phản mạnh với nét phân định các mảng hình đậm, khỏe.

2

Vẽ căn phòng theo phong cách nghệ thuật Pop art

Quan sát hình và chỉ ra cách vẽ căn phòng theo phong cách nghệ thuật Pop art theo gợi ý dưới đây:



1



2



3

1. Vẽ khung hình của bức tranh và xác định một điểm tụ để tạo không gian của căn phòng.
2. Dựa vào điểm tụ, vẽ hình các đồ vật trong căn phòng.
3. Vẽ màu tươi sáng, rực rỡ cho các hình đồ vật và không gian trong tranh.
4. Vẽ nét viền cho các mảng, hình, điều chỉnh màu, hoàn thiện bức tranh.



4

Sử dụng điểm tụ để xác định hình của các đồ vật và không gian căn phòng, kết hợp với màu sắc tươi sáng và nét viền các mảng hình có thể tạo được bức tranh theo phong cách nghệ thuật Pop art.

3

Vẽ tranh về căn phòng theo phong cách nghệ thuật Pop art

Hình dung về một căn phòng mà em muốn thể hiện và thực hiện theo hướng dẫn.

Sản phẩm của học sinh:



1



2



3



4

1. Xuân Nghi (Đồng Tháp), Căn phòng rực rỡ, màu dạ.
2. Minh Long (Hà Nội), Phòng khách, vẽ trên máy tính.
3. Khánh Linh (Hải Phòng), Phòng vui chơi của bé, màu gouache.
4. Anh Quân (Nghệ An), Phòng khách mới, màu gouache.

4

Trưng bày sản phẩm và chia sẻ

- Nêu cảm nhận và phân tích về:
 - + Bài vẽ em yêu thích.
 - + Nét đặc trưng về đường nét, màu sắc trong các bài vẽ theo phong cách nghệ thuật Pop art.
 - + Kỹ thuật thể hiện bài vẽ.
 - + Giải pháp điều chỉnh để bài vẽ hoàn thiện hơn.
- Chia sẻ ứng dụng của nghệ thuật Pop art trong cuộc sống mà em biết.

5

Tìm hiểu một số ứng dụng của nghệ thuật Pop art trong cuộc sống

Quan sát hình để nhận biết thêm một số ảnh hưởng của nghệ thuật Pop art trong cuộc sống.



1

Kiến trúc



2

Truyện tranh



3

Thời trang

Ảnh: shutterstock.com

Pop art (hay nghệ thuật Đại chúng) là một phong cách nghệ thuật thị giác xuất hiện trong những năm 1950 – 1960 ở Anh và Hoa Kỳ. Nghệ thuật Pop art rất dễ nhận biết với cách diễn tả dạng hình phẳng; đường nét mạnh mẽ, rõ ràng; màu sắc rực rỡ, tương phản mạnh, ... đã tác động, chi phối và ảnh hưởng nhiều đến các lĩnh vực của đời sống xã hội, đặc biệt là các loại hình truyền thông quảng cáo, phim ảnh,... Một số họa sĩ tiêu biểu của trào lưu nghệ thuật này là: Andy Warhol (An-đi Guơ-hô) với các tác phẩm *Marilyn Diptych*, *Eight Elvis*, *Campbells Soup Cans*,...; Roy Lichtenstein với các tác phẩm *Whaam!*, *Drowning Girl*,...

Bài 12 PHIM THỂ NGHIỆM NGHỆ THUẬT (VIDEO ART)

YÊU CẦU CẦN ĐẠT

- Nêu được quy trình làm video art ở mức độ đơn giản.
- Quay được tư liệu để tạo nguồn cho bộ phim ngắn theo chủ đề đã xác định.
- Biên tập được nội dung và hình ảnh trên phần mềm tương ứng.
- Có ý thức sử dụng video art để tuyên truyền về một số chủ đề như: nhà trường, quê hương,...

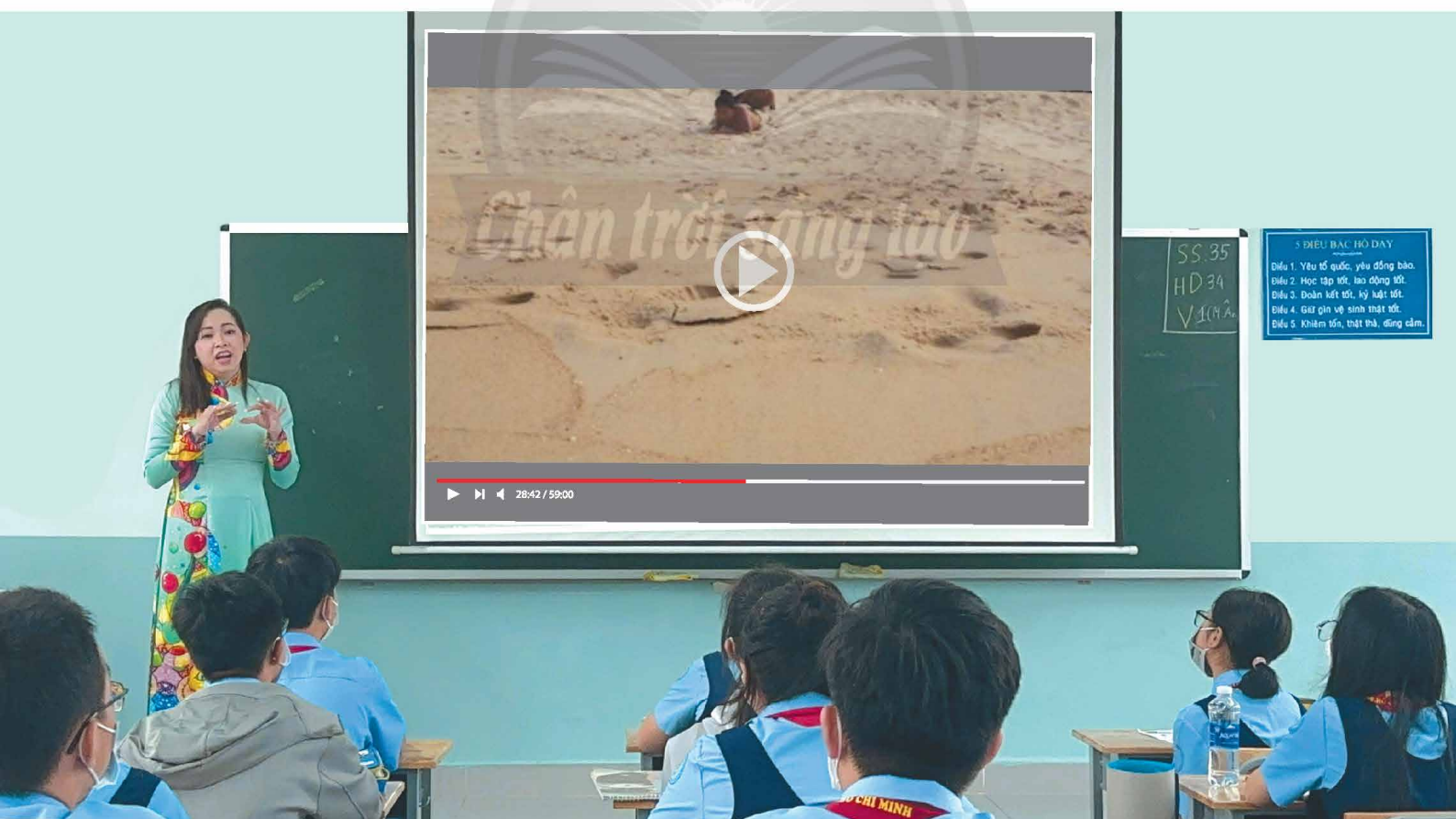
CHUẨN BỊ

Giấy, bút, điện thoại thông minh, máy tính, máy ảnh (nếu có).

1 Quan sát – nhận thức về phim nghệ thuật đương đại

Quan sát đoạn phim nghệ thuật do giáo viên chuẩn bị và cho biết:

- Bối cảnh, hình ảnh, màu sắc, ánh sáng và bố cục trong các khung hình của đoạn phim.
- Nội dung và thông điệp chính của đoạn phim.



Giáo viên cho học sinh xem phim nghệ thuật "Chạm tới biển" của Le Brothers (Thanh và Hải)

Ảnh: Nguyễn Nhung

2

Cách tạo phim thể nghiệm nghệ thuật (experimental video art)

Đọc và ghi nhớ các bước thực hiện tạo phim thể nghiệm nghệ thuật theo gợi ý dưới đây:

1



1. Chuẩn bị

- Xác định ý tưởng về nội dung chủ đề và đối tượng biểu đạt.
- Xây dựng kịch bản (ngôn ngữ, hình ảnh).
- Chuẩn bị thiết bị máy quay phim hoặc thiết bị có chức năng ghi hình.



2. Quay phim

Quay những đoạn phim thực tế liên quan đến nội dung trong kịch bản.

2



3. Biên tập

Biên tập các đoạn phim bằng cách cắt, ghép, sắp xếp theo thứ tự và thời lượng đã được thiết kế trong kịch bản bằng các phần mềm máy tính phù hợp.

3



4. Hậu kì

- Thêm hiệu ứng hình ảnh, đồ họa chuyển động, nghệ thuật chữ, chuyển cảnh,...
- Thêm hiệu ứng âm thanh hoặc nhạc nền.
- Hoàn thiện và xuất bản phim.

4

Bằng cách kết hợp hình ảnh động, âm thanh và hiệu ứng của công nghệ thông tin theo một kịch bản có thể tạo được một đoạn phim thể nghiệm nghệ thuật (experimental video art).

3

Tạo phim thể nghiệm nghệ thuật về chủ đề môi trường

- Lập nhóm và xác định thông điệp về môi trường sẽ thể hiện trong phim nghệ thuật; phân công nhiệm vụ.
- Suy tầm tư liệu hình ảnh về môi trường, quay các đoạn phim về môi trường theo kịch bản và thực hiện theo hướng dẫn.



Lưu ý !

Nên tận dụng thời gian ngoài giờ lên lớp để thu thập hình ảnh thực tế làm tư liệu dựng phim.

4

Trưng bày sản phẩm và chia sẻ

- Nêu cảm nhận và phân tích về:
 - + Đoạn phim thể nghiệm nghệ thuật em yêu thích.
 - + Nội dung và thông điệp chính của phim.
 - + Kỹ thuật cắt, ghép, sắp xếp hình ảnh và âm thanh tạo hiệu ứng trong phim.
 - + Đề xuất những điều chỉnh để phim thể nghiệm nghệ thuật ấn tượng hơn.
- Chia sẻ kinh nghiệm và những ứng dụng của công nghệ trong việc tạo dựng và biên tập phim thể nghiệm nghệ thuật.

5

Tìm hiểu một số hình thức sử dụng video art trong cuộc sống

Quan sát hình để nhận biết thêm một số hình thức sử dụng video art trong học tập và trong cuộc sống.



1

2

Một số hình ảnh về sử dụng video art trong dạy và học Mĩ thuật

Ảnh: 1. Hải Đăng

2. Tuấn Cường

Video art là một hình thức nghệ thuật phổ biến trong cuộc sống hiện đại. Video art được sử dụng để giải thích các khái niệm phức tạp và truyền đạt kiến thức một cách hấp dẫn. Video art cũng là một phương tiện quảng cáo mạnh mẽ, giúp các doanh nghiệp thể hiện sản phẩm và dịch vụ một cách sáng tạo. Ngoài ra, video art đã trở thành một phần quan trọng của nghệ thuật biểu diễn và được sử dụng để tạo ra các buổi biểu diễn trực tiếp hoặc những sự kiện nghệ thuật tương tác. Ngày nay, qua mạng xã hội và các nền tảng trực tuyến, video art đã trở thành một công cụ giúp mọi người có thể truyền đạt ý tưởng cá nhân và chia sẻ nghệ thuật của họ với toàn thế giới.

Nghệ thuật Đương đại Việt Nam

Bài 13 TRANH IN ĐƯƠNG ĐẠI

YÊU CẦU CẦN ĐẠT

- Nêu được cách tạo bức tranh với bản in từ các hình cắt giấy.
- Tạo được bức tranh từ khuôn in bằng giấy bìa.
- Chỉ ra được sự đa dạng về hình thức và chất liệu tạo hình trong tranh đương đại Việt Nam.
- Có ý thức tìm hiểu về đẹp thẩm mỹ trong tranh in đương đại Việt Nam.

CHUẨN BỊ

Giấy vẽ, màu vẽ, bìa, mica, bút chì, bút dạ đen, kéo, băng dính giấy, lô lăn màu,...

1 Quan sát – nhận thức về tranh in đương đại Việt Nam

- Quan sát hình và cho biết:
 - + Nét, hình, màu trong tranh in.
 - + Kỹ thuật thể hiện hình in ở mỗi bức tranh.
 - + Hình thức in tranh.
- Chia sẻ điều em biết về tranh in đương đại Việt Nam.



1



2



3

1. Nguyễn Văn Cường, *Một thoáng kỉ niệm*, 1997, khắc thạch cao, 104cm x 152cm.
2. Lê Huy Tiếp, *Bảy con mực khô*, 2003, in độc bản, 60cm x 90cm.
3. Nguyễn Dương Đỉnh, *Bố cục hệ thống*, 2010, khắc gỗ màu, 80cm x 180cm.

Ảnh: Bảo tàng Mĩ thuật Việt Nam

Tranh in đương đại Việt Nam đa dạng về nội dung đề tài, hình thức thể hiện và phong phú về chất liệu như khắc gỗ, khắc thạch cao, in phẳng lithographic trên đá, kẽm, nhôm, độc bản, offset,...

2

Cách tạo tranh từ khuôn in bằng giấy bìa

Quan sát hình và chỉ ra cách tạo tranh từ khuôn in bằng giấy bìa theo gợi ý dưới đây:



1



2



4



3

1. Vẽ và cắt dán hình chân dung bằng giấy bìa làm khuôn in.
2. Quét màu vào khuôn in.
3. Đặt giấy lên khuôn, xoa đều để in hình.
4. Điều chỉnh màu cho hình in, hoàn thiện tranh.

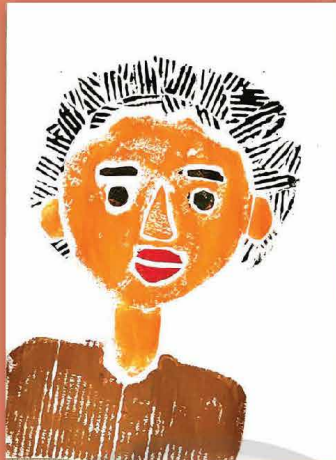
Sử dụng hình cắt từ giấy bìa làm khuôn có thể in được tranh chân dung.

3

Tạo tranh in chân dung nhân vật em yêu thích

Xác định đặc điểm của chân dung nhân vật em yêu thích và thực hiện theo hướng dẫn.

Sản phẩm của học sinh:



1

2



3

1. Tuấn Nghĩa (Lào Cai), *Chân dung bạn*, màu gouache.
2. Quỳnh Anh (Hà Nội), *Bạn em*, màu gouache.
3. Minh Khang (Thanh Hoá), *Bạn tôi*, màu gouache.

Lưu ý !

Có thể sử dụng giấy có màu để in tranh chân dung.

4

Trưng bày sản phẩm và chia sẻ

- Nêu cảm nhận và phân tích về:
 - + Sản phẩm em yêu thích.
 - + Bố cục, màu sắc trong tranh in.
 - + Kỹ thuật tạo hình và in tranh.
 - + Điểm giống và khác nhau giữa tranh vẽ và tranh in.
- Chia sẻ một số tranh in đương đại Việt Nam mà em biết trong cuộc sống.

5

Tìm hiểu về hội hoạ đương đại Việt Nam

Quan sát và tìm hiểu thêm một số tác phẩm để nhận biết sự phong phú của nghệ thuật đương đại Việt Nam.



1



2



3



4

1. Lưu Thế Hân, *Không lời*, 1995, khắc gỗ, 30cm x 34cm.
2. Đinh Thị Thắm Poong, *Trong rừng*, 2011, màu nước, 62,8cm x 81,5cm.
3. Lê Quảng Hà, *Công xưởng*, sơn mài, 2000, 80cm x 200cm.
4. Nguyễn Thành Chương, *Chiều mùa hè*, sơn mài.

Ảnh: Bảo tàng Mỹ thuật Việt Nam

Hội hoạ đương đại Việt Nam gắn liền và mang đậm dấu ấn của xã hội đương đại. Đề tài của các tác phẩm hội hoạ đương đại rất đa dạng, đề cập đến nhiều nội dung, chủ đề trong xã hội như: con người, triết lí nhân sinh, chiến tranh, bạo lực, đạo đức xã hội, ô nhiễm môi trường,... Hình thức, chất liệu và kĩ thuật thể hiện tác phẩm cũng có nhiều thể nghiệm mới mẻ, có giá trị.

Bài 14 NGHỆ THUẬT SẮP ĐẶT

YÊU CẦU CẦN ĐẠT

- Nêu được khái quát về đặc điểm nghệ thuật và cách tạo một sản phẩm sắp đặt.
- Tạo được sản phẩm sắp đặt theo nhóm, thể hiện được tính sáng tạo.
- Vận dụng được kiến thức trong bài học để nhận biết được sự phong phú trong cách thức thể hiện các tác phẩm của nghệ thuật Sắp đặt.
- Chia sẻ được giá trị của nghệ thuật Sắp đặt trong cuộc sống.

CHUẨN BỊ

Giấy, bút, vật liệu tìm được.

1

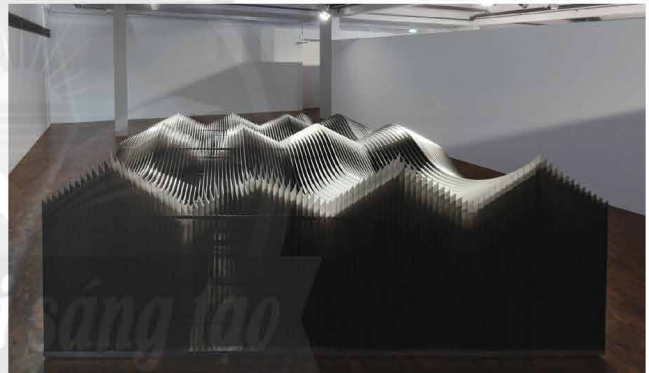
Quan sát – nhận thức về một số tác phẩm sắp đặt của Việt Nam

Quan sát hình và cho biết:

- Nội dung, chủ đề của mỗi tác phẩm.
- Hình thức thể hiện của tác phẩm.
- Màu sắc, chất liệu tạo hình của tác phẩm.
- Không gian trưng bày của tác phẩm.



1



2



3

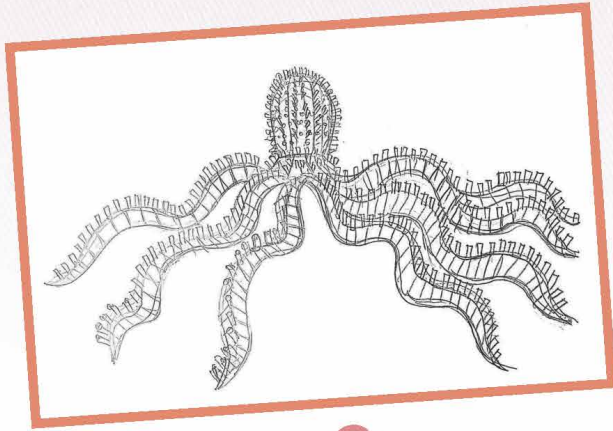
1. Phạm Ngọc Lâm, *Lời của biển*, 2003, sắp đặt inox, gốm, gỗ, 175cm x 232cm.
2. Đào Châu Hải, *Ballad Biển Đông*, 2022, sắp đặt thép.
3. Vương Văn Thạo, *Làng trong phố*, 2008 – 2009, sắp đặt composite.

Nghệ thuật Sắp đặt (còn gọi là nghệ thuật Trưng bày) là một loại hình thuộc nghệ thuật thị giác, sử dụng hình ảnh, vật trưng bày phù hợp trong một không gian nhất định để tạo tác phẩm theo ý tưởng sáng tạo của người nghệ sĩ, qua đó mang lại những trải nghiệm và cảm xúc thẩm mỹ cho công chúng.

2

Cách thể nghiệm sáng tạo với một tác phẩm sắp đặt

Quan sát hình, đọc thông tin và chỉ ra cách thể nghiệm sáng tạo với một tác phẩm sắp đặt theo gợi ý dưới đây:



1



2



3



4

Vũ Xuân Đông, *Bạch tuộc*, 2021, sắp đặt từ khung sắt và vỏ chai nhựa phế liệu.

1. Xây dựng ý tưởng và lựa chọn vật trưng bày phù hợp để thể nghiệm tác phẩm.
2. Tìm và xác định không gian thể nghiệm tác phẩm.
3. Sắp đặt, điều chỉnh vật trưng bày tạo tác phẩm phù hợp với không gian trưng bày.
4. Thêm chi tiết và viết lời dẫn chia sẻ ý tưởng sáng tạo.

Kết hợp hình ảnh, màu sắc từ vật trưng bày đã qua sử dụng, sắp xếp có chủ đích trong một không gian phù hợp có thể tạo được tác phẩm nghệ thuật sắp đặt.

3 Tạo tác phẩm sắp đặt thể nghiệm

- Lập nhóm, xây dựng ý tưởng cho tác phẩm sắp đặt.
- Tìm kiếm vật trưng bày, hình ảnh phù hợp và thực hiện theo hướng dẫn.

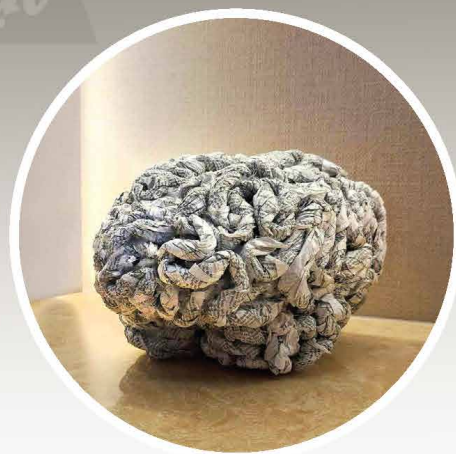
Sản phẩm của học sinh:



1



2



3

1. Học sinh Trường Vinschool Hà Nội, *Sắp đặt Đèn lồng Trung thu*. Ảnh: Hải Đăng
2. Học sinh Trường Olympia, *Sắp đặt Từ cổ đại tới đương đại*. Ảnh: Thu Hà
3. Phương Anh (Hà Nội), *Khởi nguồn của ý tưởng*, giấy hướng dẫn sử dụng thuốc. Ảnh: Hải Đăng

4

Trưng bày sản phẩm và chia sẻ

- Nêu cảm nhận và phân tích về:
 - + Sản phẩm em yêu thích.
 - + Vật liệu tạo sản phẩm.
 - + Cách thực hiện và không gian trưng bày.
 - + Thông điệp của sản phẩm.
 - + Ý tưởng điều chỉnh để sản phẩm hoàn thiện hơn.
- Chia sẻ điều em biết về những tác phẩm sắp đặt trong cuộc sống.

5

Tìm hiểu thêm về nghệ thuật đương đại Việt Nam

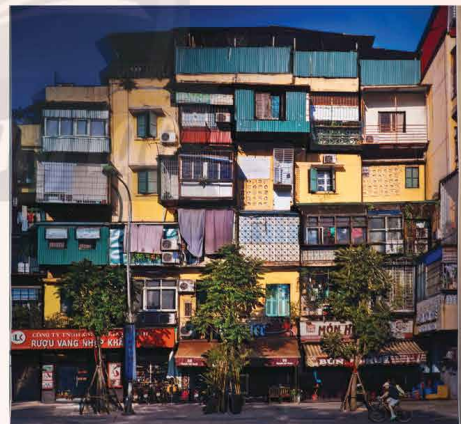
Quan sát và tìm hiểu thêm một số thành tựu về nghệ thuật đương đại Việt Nam.



1



2



3

1. Đinh Gia Lê, *Những bông hoa, đầu tôi và bóng ngò*, 2010, sắp đặt với nhiều chất liệu.
2. Võ Việt Dũng, *Vòng lặp liên tục*, 2017, video art.
3. Nguyễn Thế Sơn, *Tập thể 35 Nguyễn Chí Thanh*, 2016, nhiếp ảnh phù điêu, 100cm x 100cm x 10cm.

Các hình thức nghệ thuật thị giác như sắp đặt, trình diễn, video art là những hình thức mới của nghệ thuật Đương đại Việt Nam – xuất hiện vào nửa cuối của thế kỉ XX, muộn hơn so với nhiều nước trên thế giới. Các hình thức nghệ thuật đương đại thường có xu hướng kết hợp với những tiến bộ về khoa học công nghệ để truyền tải thông điệp của tác phẩm đến người xem.

Bài 15 KHÁI QUÁT VỀ NGÀNH NGHỀ LIÊN QUAN ĐẾN MĨ THUẬT ỨNG DỤNG

YÊU CẦU CẦN ĐẠT

- Liệt kê được một số ngành nghề liên quan đến Mĩ thuật ứng dụng trong cuộc sống.
- Tạo được sản phẩm giới thiệu về một số ngành nghề liên quan đến Mĩ thuật ứng dụng.
- Vận dụng được kiến thức trong bài học để định hướng ngành nghề phù hợp với bản thân.
- Chia sẻ được vai trò và giá trị của các ngành nghề thuộc Mĩ thuật ứng dụng trong đời sống.

CHUẨN BỊ

Giấy vẽ, bút chì, màu vẽ, máy tính, điện thoại thông minh, Internet, hình ảnh liên quan đến Mĩ thuật ứng dụng.

1 Quan sát – nhận thức về các ngành nghề liên quan đến Mĩ thuật ứng dụng

Quan sát hình và thực hiện yêu cầu:

- Nêu tên một số ngành nghề liên quan đến Mĩ thuật ứng dụng mà em biết đang có xu thế phát triển hiện nay.
- Chia sẻ về vai trò của Mĩ thuật ứng dụng trong đời sống.



1. Thiết kế thời trang



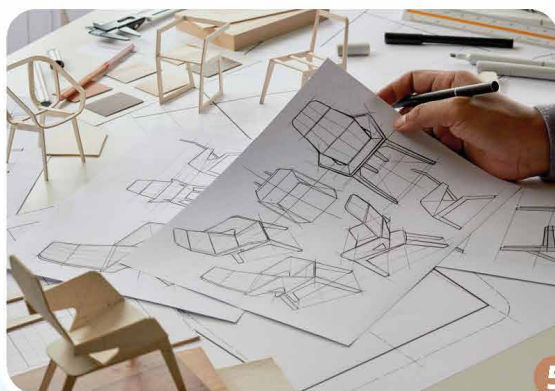
2. Thiết kế nội thất



3. Làm thủy tinh



4. Thiết kế đồ họa



5

5. Thiết kế tạo dáng công nghiệp



6

6. Nhiếp ảnh

Ảnh: shutterstock.com



Mĩ thuật ứng dụng có một số nghề như: thiết kế đồ họa, thiết kế minh họa, dàn trang, thiết kế trang trí,...; thiết kế nội thất, thiết kế tạo dáng công nghiệp, thiết kế thời trang, gốm, sứ, thủy tinh,...; làm phim ngắn, thiết kế phim quảng cáo,...; thiết kế sách tương tác, thiết kế trải nghiệm người dùng,...; thiết kế thực tế ảo (Virtual Reality – VR), thiết kế thực tế tăng cường (Augmented Reality – AR),...

2

Cách tạo sản phẩm giới thiệu các ngành nghề liên quan đến Mĩ thuật ứng dụng

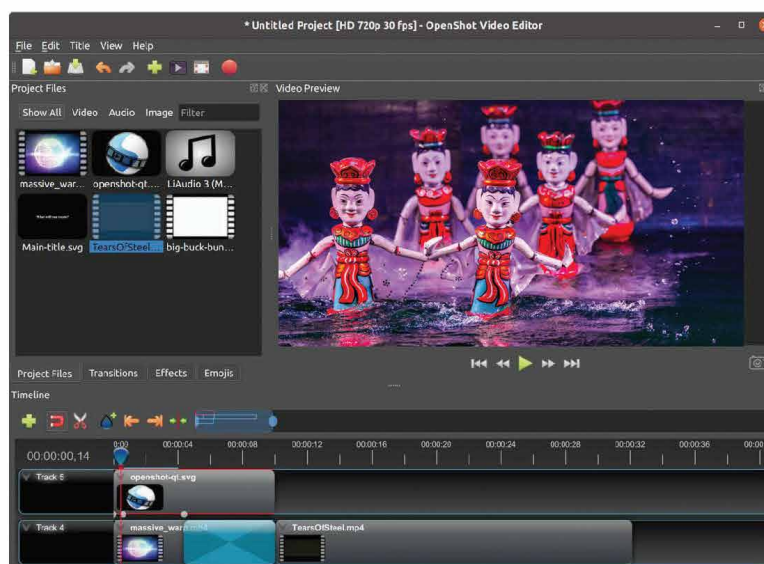
Quan sát để nhận biết một số cách giới thiệu các ngành nghề có liên quan đến Mĩ thuật ứng dụng và thực hiện theo gợi ý dưới đây:

1. Xác định nội dung của sản phẩm giới thiệu (sản phẩm thể hiện được tên các nhóm ngành nghề liên quan đến Mĩ thuật ứng dụng, mỗi nhóm ngành có từ 1 – 3 nghề).
2. Xác định hình thức sản phẩm giới thiệu (lập sơ đồ tư duy, viết bài giới thiệu, PowerPoint, poster, video clip,...).
3. Thực hiện và hoàn thiện sản phẩm đảm bảo hài hoà giữa kênh chữ và kênh hình theo hình thức đã chọn.

➤ Thiết kế bản thuyết trình bằng phần mềm Microsoft PowerPoint:



- Làm phim video bằng phần mềm OpenShot Video Editor trên máy tính:



- Viết bài, vẽ sơ đồ ý niệm (concept map) và sử dụng những hình ảnh liên quan để phân tích,...

Có rất nhiều công việc và ngành nghề liên quan đến Mỹ thuật ứng dụng trong cuộc sống. Sản phẩm của những ngành nghề này sử dụng ngôn ngữ thị giác để thể hiện ý tưởng và đem lại cho sản phẩm tính thẩm mỹ, tính khả dụng cũng như công năng phục vụ nhu cầu của cuộc sống con người.

Có thể giới thiệu ngành nghề liên quan đến Mỹ thuật ứng dụng thông qua các hình thức như: PowerPoint trình chiếu; bài viết giới thiệu nội dung và hình ảnh; làm poster, tờ gấp; làm video clip;...

3 Tạo sản phẩm giới thiệu các ngành nghề liên quan đến Mỹ thuật ứng dụng

- Tập hợp tư liệu, hình ảnh hoặc bài viết liên quan đến Mỹ thuật ứng dụng theo nhóm hoặc cá nhân.
- Lựa chọn nội dung các nhóm ngành, hình thức giới thiệu, xây dựng kịch bản để thuyết trình và thực hiện theo hướng dẫn.



Ảnh: Hải Đăng

4

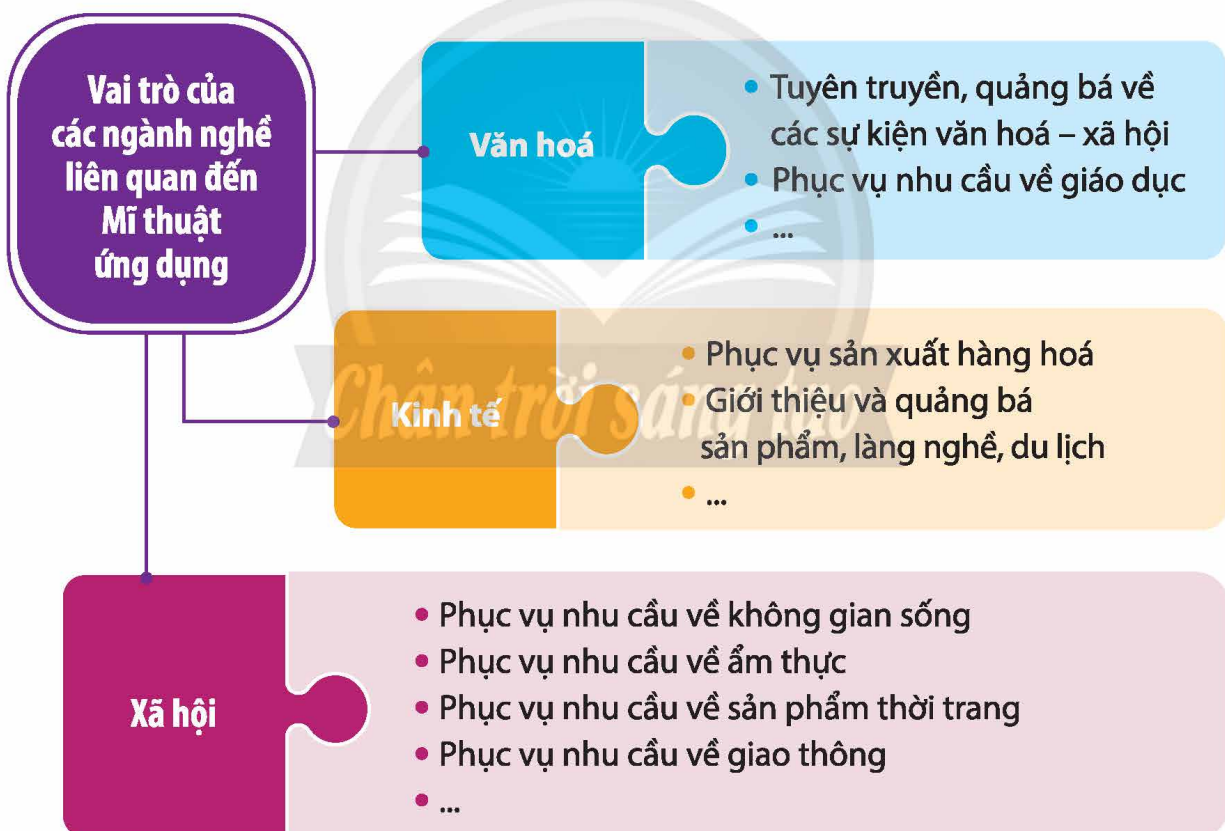
Thuyết trình và thảo luận

- Nêu ý kiến và phân tích về:
 - + Sản phẩm mà em/ nhóm em đã thực hiện.
 - + Tính chính xác, hợp lí của nội dung giới thiệu các nhóm ngành và nghề liên quan đến Mỹ thuật ứng dụng.
 - + Tính thẩm mỹ của sản phẩm giới thiệu, sự kết hợp giữa kênh hình và kênh chữ.
 - + Ngành nghề có xu hướng phát triển trong tương lai.
- Chia sẻ về ngành nghề có liên quan đến Mỹ thuật ứng dụng phù hợp với bản thân và mong muốn nghề nghiệp tương lai của em.

5

Tìm hiểu vai trò của các ngành nghề liên quan đến Mỹ thuật ứng dụng

Tìm hiểu về vai trò, giá trị và xu hướng phát triển của một số nhóm ngành nghề liên quan đến Mỹ thuật ứng dụng trong đời sống thông qua các phương tiện thông tin đại chúng, tài liệu, sách báo,...



Mỹ thuật ứng dụng là sự kết hợp giữa nghệ thuật tạo hình và công nghệ để tạo ra những sản phẩm sáng tạo và có tính ứng dụng cao trong cuộc sống hằng ngày. Các sản phẩm của Mỹ thuật ứng dụng thường được thiết kế để giải quyết các vấn đề trong đời sống như: sản xuất thiết kế đồ gia dụng, trang trí nội thất, thời trang, thiết kế đồ hoạ, website, ứng dụng di động, sản phẩm công nghiệp,...

Bài 16 ĐẶC TRƯNG CỦA MỘT SỐ NGHỀ LIÊN QUAN ĐẾN MĨ THUẬT ỨNG DỤNG

CHUẨN BỊ

YẾU CẦU CẦN ĐẠT

- Phân tích được nét đặc trưng của một số nghề liên quan đến Mĩ thuật ứng dụng.
- Tạo được sản phẩm giới thiệu nét đặc trưng của một số nghề liên quan đến Mĩ thuật ứng dụng.
- Vận dụng được những kiến thức của bài học để định hướng về nghề nghiệp của bản thân.
- Chia sẻ được về một số ngành nghề liên quan đến Mĩ thuật ứng dụng có tiềm năng phát triển trong tương lai.

Giấy vẽ, bút chì, màu vẽ, máy tính, điện thoại thông minh, Internet/ hình ảnh liên quan đến Mĩ thuật ứng dụng.

1

Quan sát – nhận thức về đặc trưng của một số nghề liên quan đến Mĩ thuật ứng dụng

Đọc thông tin và xác định các nghề liên quan đến Mĩ thuật ứng dụng:

Nhóm ngành	Nghề chủ yếu	Sản phẩm	Môi trường làm việc	Cơ sở đào tạo
Nhóm ngành thiết kế sáng tạo trên không gian 2 chiều	– Thiết kế đồ hoạ – Thiết kế minh hoạ, dàn trang – Thiết kế trang trí – Thiết kế truyện tranh (manga, cartoon)	– Giao diện trang web – Sách, báo – Không gian nội thất – Truyện tranh	– Làm việc cùng máy tính – Không gian nội thất – Làm việc cùng máy tính	Học sinh xem thông tin trên trang website của các cơ sở đào tạo trong và ngoài nước để chọn ngành học phù hợp.
Nhóm ngành thiết kế sáng tạo trong không gian 3 chiều	– Thiết kế nội thất – Thiết kế tạo dáng công nghiệp – Thiết kế thời trang – Gốm, sứ, thuỷ tinh – Đồ chơi trẻ em – Thiết kế mô hình 3 chiều – Thiết kế đồ lưu niệm/ hàng thủ công mĩ nghệ – Thiết kế trưng bày, triển lãm	– Không gian nội thất – Sản phẩm công nghiệp – Sản phẩm thời trang – Đồ gốm, sứ, thuỷ tinh – Đồ chơi – Mô hình – Đồ lưu niệm/ đồ thủ công mĩ nghệ – Không gian trưng bày, triển lãm.	– Xưởng thiết kế – Công ty thiết kế và sản xuất – Không gian trưng bày, triển lãm	

Nhóm ngành	Nghề chủ yếu	Sản phẩm	Môi trường làm việc	Cơ sở đào tạo
Nhóm ngành thiết kế truyền thông phim ảnh và hoạt hình	– Làm phim ngắn – Thiết kế phim quảng cáo – Thiết kế hình hiệu chương trình truyền hình – Thiết kế đồ hoạ động, tiêu đề chuyển động – Sản xuất phim hoạt hình – Nghệ sĩ nhiếp ảnh	– Phim ngắn – Phim quảng cáo – Hình hiệu chương trình – Hình ảnh động, tiêu đề chuyển động – Phim hoạt hình – Tác phẩm nhiếp ảnh	– Môi trường thực tế – Làm việc với máy tính – Môi trường thực tế	Học sinh xem thông tin trên trang website của các cơ sở đào tạo trong và ngoài nước để chọn ngành học phù hợp.
Nhóm ngành thiết kế tương tác và trải nghiệm người dùng	– Thiết kế trò chơi điện tử (Video games) – Thiết kế tương tác và giao diện trang web (website), phần mềm ứng dụng (Software, application) – Thiết kế sách tương tác – Thiết kế trải nghiệm người dùng	– Video games – Giao diện trang web và phần mềm ứng dụng – Sách điện tử và tương tác – Sản phẩm tương tác với người dùng	Làm việc với máy tính	
Nhóm thiết kế môi trường thực tế ảo và thực tế tăng cường	– Thiết kế thực tế ảo (Virtual Reality – VR) – Thiết kế thực tế tăng cường (Augmented Reality – AR) – Thiết kế môi trường thế giới ảo (Metaverse)	– Không gian ảo/ mô hình thực tế ảo – Môi trường ảo	Làm việc với máy tính	

2 Cách tạo sản phẩm giới thiệu đặc trưng của một số nghề liên quan đến Mỹ thuật ứng dụng

Quan sát và chỉ ra cách tạo sản phẩm giới thiệu đặc trưng của một số nghề liên quan đến Mỹ thuật ứng dụng theo gợi ý dưới đây:

1. Xác định nội dung của sản phẩm gồm tên nghề, công việc chủ yếu, sản phẩm, môi trường làm việc, cơ sở đào tạo.
2. Xây dựng ý tưởng bằng cách viết kế hoạch và kịch bản nội dung, hình ảnh.
3. Quay video thực hiện theo kịch bản.
4. Biên tập, tạo hiệu ứng và thêm chữ.
5. Kết xuất ra video hoàn thiện để trình chiếu trên các thiết bị đa phương tiện.

Lưu ý !

Lựa chọn phần mềm thực hiện video phù hợp với thực tế của nhóm em.

Có nhiều ngành nghề liên quan đến lĩnh vực Mỹ thuật ứng dụng như thiết kế đồ họa, truyền thông, quảng cáo, hoạt hình, trò chơi điện tử, thủ công mỹ nghệ,... Bên cạnh yếu tố thẩm mỹ về tạo hình, đặc trưng của những ngành nghề này là thường kết hợp sử dụng công nghệ để tạo ra các sản phẩm có tính ứng dụng cao, đáp ứng nhu cầu thực tế của công việc hoặc dự án cụ thể, đồng thời tạo ra các sản phẩm hấp dẫn, truyền tải thông điệp một cách hiệu quả và thu hút khách hàng hoặc người dùng.

3 Tạo sản phẩm giới thiệu đặc trưng của một số nghề liên quan đến Mỹ thuật ứng dụng

- Lập nhóm cùng lựa chọn một ngành nghề hoặc nhóm ngành liên quan đến Mỹ thuật ứng dụng để giới thiệu.
- Tạo sản phẩm video giới thiệu đặc trưng của ngành nghề đó theo hướng dẫn.



Lưu ý !

Có thể tạo sản phẩm giới thiệu với hình thức khác như sơ đồ tư duy, PowerPoint, poster,...

4

Trưng bày sản phẩm và chia sẻ

- Nêu ý kiến và phân tích về:
 - + Hình thức giới thiệu ngành nghề.
 - + Nội dung, hoạt động sáng tạo và những đặc trưng của ngành nghề trong sản phẩm giới thiệu.
 - + Tính thẩm mỹ của sản phẩm giới thiệu (sự kết hợp giữa kênh hình và kênh chữ; cách sử dụng hình ảnh, yếu tố và nguyên lí mỹ thuật trong sản phẩm).
- Chia sẻ về:
 - + Điều tâm đắc về ngành nghề em vừa giới thiệu.
 - + Những kĩ năng cần thiết phù hợp với ngành nghề liên quan đến Mỹ thuật ứng dụng.
 - + Sở thích và năng lực cá nhân có thể đáp ứng yêu cầu của ngành nghề liên quan đến Mỹ thuật ứng dụng trong tương lai.

5

Tìm hiểu thêm về một số công việc trong các ngành nghề liên quan đến Mỹ thuật ứng dụng

Sử dụng mạng để tìm kiếm thông tin về:

- Các cơ sở đào tạo ngành nghề liên quan đến Mỹ thuật ứng dụng ở Việt Nam.
- Cơ hội việc làm.



Ảnh: Hồng Phúc

Mỹ thuật ứng dụng không những đòi hỏi sự sáng tạo và khả năng tư duy nghệ thuật mà còn yêu cầu những kĩ năng, kĩ thuật chuyên môn để làm việc với các công cụ thiết kế. Ngoài ra, kiến thức về hình ảnh và nguyên tắc thiết kế cũng là yếu tố quan trọng để tạo ra các sản phẩm hấp dẫn và thẩm mỹ. Nhà thiết kế mỹ thuật ứng dụng có nhiệm vụ phải tìm ra những giải pháp sáng tạo và linh hoạt để thích nghi và đáp ứng nhu cầu xã hội và thay đổi của dự án hoặc khách hàng,...

YÊU CẦU CẦN ĐẠT

- Nêu được tên và hình thức mỹ thuật đặc trưng của các bài học trong học kì II.
- Lựa chọn và trưng bày được sản phẩm mỹ thuật có chất lượng từ các bài đã học.
- Vận dụng được những kiến thức đã học để phân tích, đánh giá sản phẩm, tác phẩm mỹ thuật.
- Thể hiện được sự trân trọng đối với các ý kiến khi thảo luận, đánh giá.

CHUẨN BỊ

Vật liệu để trưng bày sản phẩm mỹ thuật.

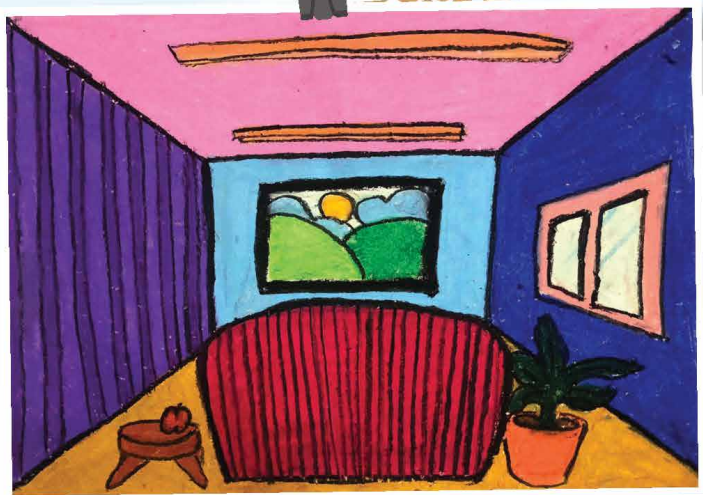
1 Lựa chọn sản phẩm để trưng bày

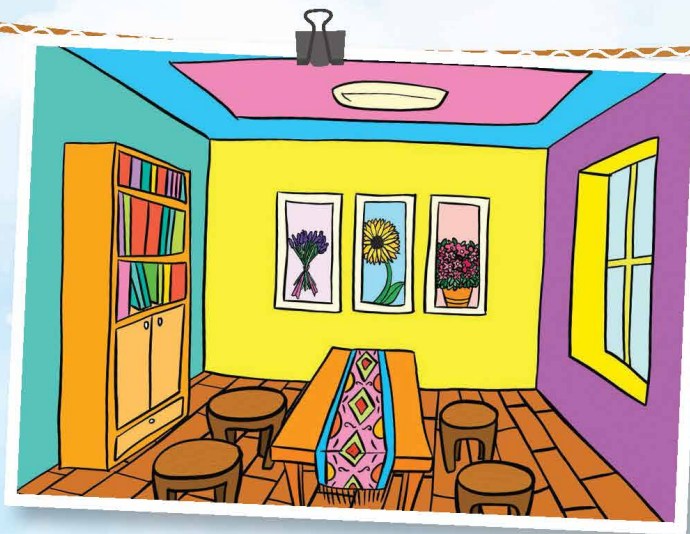
- Lựa chọn sản phẩm mỹ thuật tiêu biểu của các bài học ở học kì II.
- Xác định hình thức trưng bày sản phẩm.

2 Trưng bày sản phẩm

- Phân loại sản phẩm mỹ thuật theo nhóm nội dung để trưng bày.
- Xác định không gian trưng bày sản phẩm.
- Hợp tác cùng nhau trưng bày sản phẩm.

Chân trời sáng tạo





3 Thuyết trình và toạ đàm

Tham quan không gian trưng bày và thảo luận về:

- Các hình thức mỹ thuật được thể hiện trong khu trưng bày.
- Các yếu tố và nguyên lí mỹ thuật được sử dụng trong sản phẩm.
- Vai trò và cách ứng dụng sản phẩm vào cuộc sống.
- Tính thẩm mỹ trong không gian trưng bày.

4 Đánh giá kết quả học tập

- Tự đánh giá kết quả học tập của bản thân.
- Tham gia đánh giá kết quả học tập của các bạn.

Giải thích thuật ngữ



Điêu khắc cân bằng động

Là tác phẩm điêu khắc được thiết kế với tính cân bằng vật lý để chuyển động khi có tác động của ngoại lực. (trang 18)



Kì họa

Là vẽ nhanh để nắm bắt đặc điểm, hình dáng hoạt động của con người hoặc cảnh vật qua quan sát trực tiếp. (trang 6)



Nghệ thuật đa phương tiện

Nghệ thuật đa phương tiện là một dạng nghệ thuật sáng tạo bằng cách tích hợp các hình thức nghệ thuật khác nhau để tạo ra tác phẩm nghệ thuật độc đáo. Nó kết hợp các phương tiện truyền thông như hình ảnh, âm thanh, video, đồ họa, chữ và phần mềm tương tác để tạo ra những trải nghiệm tương tác và đa chiều. (trang 71)



Nghệ thuật Sắp đặt (installation art)

Là loại hình nghệ thuật sắp xếp các vật thể, hình thể, hình ảnh tĩnh hoặc động có nội dung và tính thẩm mỹ, được thiết kế để thay đổi nhận thức về một không gian. (trang 60)



Pop art (Popular art - Nghệ thuật Đại chúng)

Là trào lưu nghệ thuật thị giác lấy cảm hứng từ chính nền tiếp thị đương đại và thường sử dụng những hình ảnh mang tính đại chúng làm chất liệu thể hiện tác phẩm. (trang 48)



Video art

Là một hình thức của nghệ thuật thị giác, sử dụng công nghệ truyền thông để tạo những thước phim ngắn nhằm truyền tải thông điệp của nghệ sĩ tới cộng đồng. (trang 52)

*Nhà xuất bản Giáo dục Việt Nam xin trân trọng cảm ơn
các tác giả có tác phẩm, tư liệu được sử dụng, trích dẫn
trong cuốn sách này.*

Chịu trách nhiệm xuất bản:

Chủ tịch Hội đồng thành viên kiêm Tổng Giám đốc NGUYỄN TIẾN THANH

Chịu trách nhiệm nội dung:

Tổng biên tập PHẠM VĨNH THÁI

Biên tập nội dung: PHẠM THỊ MAI – PHẠM THỊ HỒNG PHÚC

Biên tập mỹ thuật: PHẠM KIÊN CƯỜNG – NGUYỄN VĂN ĐÔNG

Thiết kế sách: PHẠM THỊ HẠ

Trình bày bìa: NGUYỄN THU HÀ – NGUYỄN VĂN ĐÔNG

Minh họa: PHẠM KIÊN CƯỜNG

Sửa bản in: PHẠM THỊ MAI – PHẠM THỊ HỒNG PHÚC

Chế bản: CÔNG TY CỔ PHẦN PHÁT HÀNH SÁCH GIÁO DỤC

**Bản quyền © (2024) thuộc Nhà xuất bản Giáo dục Việt Nam
và Công ty Cổ phần Phát hành Sách Giáo dục**

Xuất bản phẩm đã đăng ký quyền tác giả. Tất cả các phần của nội dung cuốn sách này đều không được sao chép, lưu trữ, chuyển thể dưới bất kì hình thức nào khi chưa có sự cho phép bằng văn bản của Nhà xuất bản Giáo dục Việt Nam và Công ty Cổ phần Phát hành Sách Giáo dục.

MĨ THUẬT 9 - CHÂN TRỜI SÁNG TẠO - BẢN 1

Mã số: G4HH9M002X24

In..... bản (QĐ:.....TK), khổ 19 x 26.5 cm.

Đơn vị in:Địa chỉ

Cơ sở in:Địa chỉ

Số đăng ký KHXB: 02-2024/CXBIPH/249-2316/GD

Số QĐXB: .../QĐ-GD-HN ngày tháng năm 20....

In xong và nộp lưu chiểu tháng ... năm 20...

Mã số ISBN: 978-604-0-39384-5



HUÂN CHƯƠNG HỒ CHÍ MINH



BỘ SÁCH GIÁO KHOA LỚP 9 – CHÂN TRỜI SÁNG TẠO

- | | |
|--|---|
| 1. NGỮ VĂN 9 – TẬP MỘT | 11. CÔNG NGHỆ 9 – Trải nghiệm nghề nghiệp |
| 2. NGỮ VĂN 9 – TẬP HAI | Mô đun Lắp đặt mạng điện trong nhà |
| 3. TOÁN 9 – TẬP MỘT | 12. CÔNG NGHỆ 9 – Trải nghiệm nghề nghiệp |
| 4. TOÁN 9 – TẬP HAI | Mô đun Nông nghiệp 4.0 |
| 5. TIẾNG ANH 9 | 13. CÔNG NGHỆ 9 – Trải nghiệm nghề nghiệp |
| Friends Plus - Student Book | Mô đun Cắt may |
| 6. GIÁO DỤC CÔNG DÂN 9 | 14. GIÁO DỤC THỂ CHẤT 9 |
| 7. KHOA HỌC TỰ NHIÊN 9 | 15. ÂM NHẠC 9 |
| 8. LỊCH SỬ VÀ ĐỊA LÍ 9 | 16. MĨ THUẬT 9 (1) |
| 9. TIN HỌC 9 | 17. MĨ THUẬT 9 (2) |
| 10. CÔNG NGHỆ 9 – Định hướng nghề nghiệp | 18. HOẠT ĐỘNG TRẢI NGHIỆM, HƯỚNG NGHIỆP 9 (1) |
| | 19. HOẠT ĐỘNG TRẢI NGHIỆM, HƯỚNG NGHIỆP 9 (2) |

Các đơn vị đầu mối phát hành

- **Miền Bắc:** CTCP Đầu tư và Phát triển Giáo dục Hà Nội
CTCP Sách và Thiết bị Giáo dục miền Bắc
- **Miền Trung:** CTCP Đầu tư và Phát triển Giáo dục Đà Nẵng
CTCP Sách và Thiết bị Giáo dục miền Trung
- **Miền Nam:** CTCP Đầu tư và Phát triển Giáo dục Phương Nam
CTCP Sách và Thiết bị Giáo dục miền Nam
CTCP Sách và Thiết bị Giáo dục Cửu Long

Sách điện tử: <http://hanhtrangso.nxbgd.vn>



ISBN 978-604-0-39384-5



9 786040 393845

Giá: 10.000đ