

Brand Guidelines

CONTACT:

33 Lạc Trung, Hai Bà Trưng, Hà Nội
Hotline: 19000033

DESIGNED

Minh Trọng

PHỤ LỤC

Thông tin quan trọng	03
Ý nghĩa logo FSEL	04
Font sử dụng	05
Quy tắc tỷ lệ logo	06
Thông số màu sắc	09
Kích thước tối thiểu	11
Logo hạn chế	13
Quảng cáo	14
Văn phòng phẩm	22
Quà tặng	36

THÔNG TIN QUAN TRỌNG

Cuốn cẩm nang hướng dẫn sử dụng và quản lý thương hiệu này nhằm mục đích giải thích diện mạo và cảm nhận về thương hiệu FSEL, trong đó mô tả đầy đủ các yếu tố cốt lõi tạo nên hình ảnh của thương hiệu FSEL, cùng với các nguyên tắc cơ bản, những yếu tố đúng, sai, các ví dụ thực tiễn để người đọc tiện theo dõi. Tài liệu này dành cho tất cả thành viên thuộc đơn vị chủ quản thương hiệu FSEL, đặc biệt là những người sử dụng thương hiệu vào mục đích truyền thông.

TÍNH NHẤT QUÁN

Điều quan trọng nhất là nhận diện mới của thương hiệu cần được áp dụng một cách chính xác, nhất quán trên tất cả các định dạng theo quy chuẩn

Tài liệu trong cuốn Cẩm nang thương hiệu đưa ra sẽ giúp các bạn hiểu rõ được tất cả mọi quy định đó và hướng dẫn bạn làm thế nào để có thể đảm bảo việc thực hiện tính nhất quán tất cả mọi ứng dụng.

KIỂM DUYỆT

Tất cả các ứng dụng truyền thông của FSEL trước khi được xuất bản và sử dụng cần phải được thông qua bởi phòng Xây dựng & Phát triển Thương hiệu của Atlantic Group. Điều này là bắt buộc và là trách nhiệm của bạn để có được sự chấp thuận về mặt pháp lý.

Phòng XD&PTTH sẽ hỗ trợ bạn trong quá trình thực hiện. Mọi yêu cầu chỉnh sửa đều cần được thông qua sự giám sát của phòng Xây dựng & Phát triển Thương hiệu

KHO DỮ LIỆU

Toàn bộ dữ liệu bản mềm sẽ được lưu lại để cung cấp những nguồn nguyên liệu mà bạn muốn (Logo, dấu hiệu nhận diện, hình ảnh, các mẫu quảng cáo, bộ văn phòng phẩm, bộ nhận diện trên một số quà tặng...)

Toàn bộ dữ liệu này sẽ chỉ cung cấp cho Atlantic Group - đơn vị chủ quản và đăng ký nhận diện cho FSEL

Dữ liệu nhận diện này vô cùng quý giá và là một khối tài sản lớn của Công ty, trước khi chia sẻ cho bất kỳ một người hay một đơn vị nào cần thông qua Ban quản trị thương hiệu hoặc BLĐ Công ty.

LIÊN HỆ

Mọi thông tin chi tiết về nhận diện thương hiệu của Five-star English xin vui lòng liên hệ:

Trưởng phòng: Bùi Minh Trọng
Phòng Xây dựng & Phát triển Thương hiệu

Địa chỉ: 33 Lạc Trung, Hai Bà Trưng, Hà Nội

Tel: 0936303289

Email: minhtrong@atlantic.edu.vn

THUYẾT MINH

Logo FSEL được cấu thành từ 2 yếu tố - phần hình và phần chữ, Phần hình lấy ý tưởng từ biểu tượng phi hành gia, được cấu thành bởi các vòng tròn có tỷ lệ vàng, và sắp xếp tuân thủ theo tỷ lệ ~1.618 tạo nên sự cân đối hài hòa (*chi tiết trang số 5*)

Ý nghĩa biểu tượng .

Phi hành gia chính là những người tiên phong của thế giới trong lĩnh vực hàng không vũ trụ. Trong lịch sử của loài người, sự kiện quan trọng đánh dấu sự phát triển vượt bậc của loài người chính là bước chân đầu tiên của Neil Armstrong trên bề mặt Mặt Trăng. Với ý tưởng này, FSEL tuyên bố mạnh mẽ với toàn thể học sinh rằng FSEL sẽ là đơn vị tiên phong trong chiến dịch đưa tiếng Anh trở thành ngôn ngữ thứ 2 chính thức của Việt Nam và trong tương lai, thế hệ trẻ có thể giao tiếp thành thạo tiếng Anh 100%. Công nghệ tiên tiến cộng hưởng với cách giảng dạy hiện đại sẽ là những trang bị thiết yếu giúp FSEL có thể kiến tạo mọi thế hệ của Việt Nam nói riêng và toàn thế giới nói chung.

Hình ảnh phi hành gia ngược mắt lên nhìn về những vì sao chính là ẩn dụ cho việc FSEL vẫn luôn hướng về chất lượng 5 sao cung cấp tới khách hàng của mình, và luôn cải thiện công nghệ dịch vụ để có thể cho phép học viên có được một môi trường học tập Online cao cấp nhất. Hướng tới những ngôi sao trên bầu trời cũng là kỳ vọng của FSEL tới thế hệ trẻ sẽ luôn ấp ủ những giấc mơ lớn, giấc mơ khám phá Vũ trụ bao la của nhân loại, để làm được điều này trước tiên hãy trở thành những “công dân toàn cầu” bằng việc thông thạo ngôn ngữ thứ 2.

5 ngôi sao tượng trưng cho

- Dịch vụ 5 sao
- Giảng viên 5 sao
- Giáo trình 5 sao
- Công nghệ 5 sao
- Hiệu quả 5 sao

Ngoài ra 5 ngôi sao còn mang yếu tố ngũ phúc (PHÚ - QUÝ - THỌ - KHANG - AN) biểu tượng cho sự cân bằng, là cái gốc của vạn vật, 5 ngôi sao đặt cạnh nhau (SINH) ý chỉ sự sinh sôi nảy nở, sự phát triển và thay thế của cái mới hiện đại so với cái cũ đã lạc hậu.

Ý nghĩa Slogan .

Slogan “Reach for the stars” hướng tới những vì sao, nhấn mạnh ý nghĩa của logo và sứ mệnh của giới trẻ Việt Nam, hướng tới những sự cao cả vĩ đại



FONT CHỮ

Web Font: Helvetica Neue (light)

Mẫu font chữ: abc defxyz
ABCE ... XYZ
0123456789

*Mẫu font chữ: abc defxyz
ABCE ... XYZ
0123456789*

Mẫu font chữ: abc defxyz
ABCE ... XYZ
0123456789

WebFont:HelveticaNeue(bold)

**Mẫufontchữ:abcdef....xyz
ABCE...XYZ
0123456789**

***Mẫufontchữ:abcdef....xyz
ABCE...XYZ
0123456789***

**Mẫufontchữ:abcdef....xyz
ABCE...XYZ
0123456789**

Web Font: Helvetica Neue (Condensed)

**Mẫu font chữ: abc defxyz
ABCE ... XYZ
0123456789**

Design Font: UTM Avo (light)

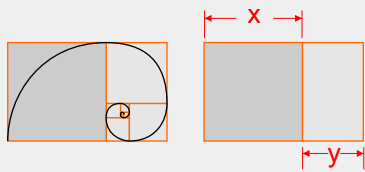
Mẫu font chữ: abc defxyz
ABCE ... XYZ
0123456789

WebFont: UTM Avo (bold)

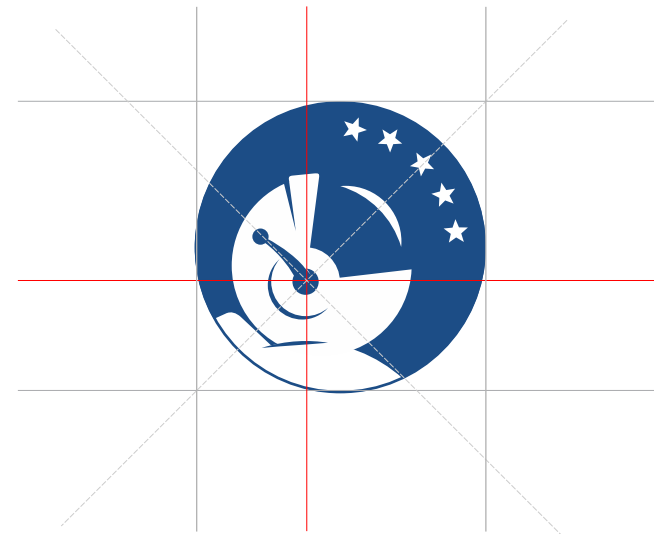
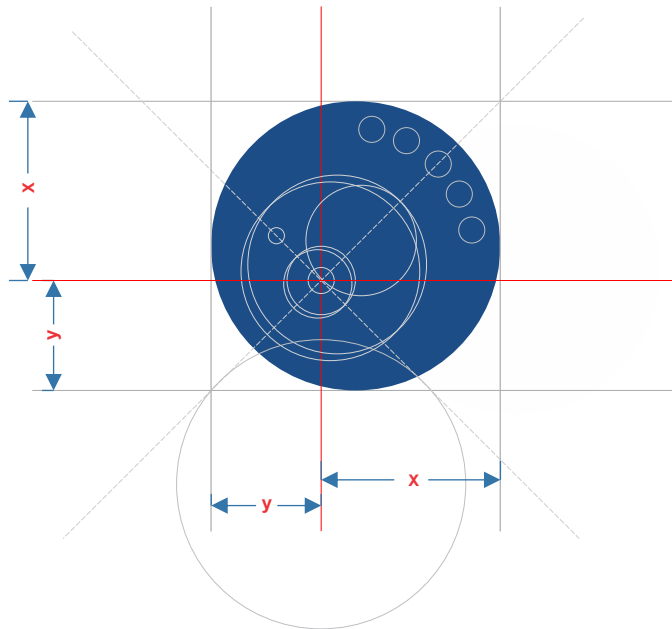
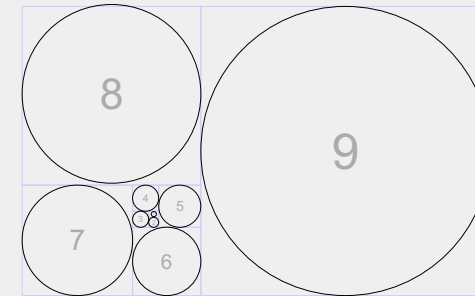
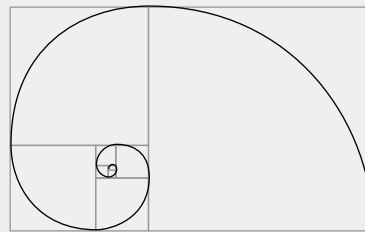
**Mẫufontchữ:abcdef....xyz
ABCE...XYZ
0123456789**

QUY TẮC TỶ LỆ VÀNG

Hệ thống kẻ ô là một tiêu chuẩn đồ họa để đảm bảo hình ảnh không thay đổi của Logo và được sử dụng bằng cách phóng to hay thu nhỏ các dữ kiện có trong bản hướng dẫn này. Tuy nhiên trong trường hợp kích thước quá lớn hay máy tính không thể xử lý được thì hình vẽ phải được thực hiện đúng như hệ thống kẻ ô này.

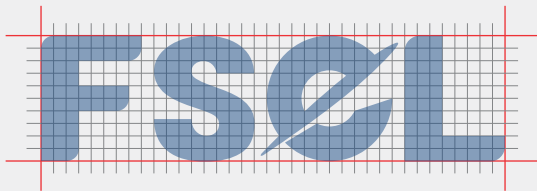


$$\frac{x}{y} = \sim 1.618$$



TỶ LỆ ĐỒ HỌA

Hệ thống kẻ ô là một tiêu chuẩn đồ họa để đảm bảo hình ảnh không thay đổi của Logo và được sử dụng bằng cách phóng to hay thu nhỏ các dữ kiện có trong bản hướng dẫn này. Tuy nhiên trong trường hợp kích thước quá lớn hay máy tính không thể xử lý được thì hình vẽ phải được thực hiện đúng như hệ thống kẻ ô này.



ĐỊNH DẠNG LOGO ĐƠN SẮC

Trong mọi trường hợp, Logo nên được sử dụng ở phiên bản hiển thị đầy đủ màu sắc. Tuy nhiên trong một số trường hợp việc sử dụng màu nhận diện của Logo là không phù hợp do hạn chế về chi phí, nguồn tài trợ sản xuất, về phương pháp chế tác thì các phiên bản Logo màu đen trắng, màu hạn chế có thể được sử dụng. Tuy nhiên nên hạn chế tối đa vấn đề này trừ trường hợp thực sự đặc biệt cần thiết liên quan đến truyền thông. Logo có thể được hiển thị âm bản hoặc dương bản trên nền màu nhận diện của nó Logo có thể hiển thị dạng màu đơn sắc theo tông màu nhận diện



Logo chuẩn màu trên nền trắng



Logo dương bản trên nền trắng



Logo âm bản trên nền nhận diện



Logo âm bản trên màu nền đen

THÔNG SỐ MÀU SẮC

Màu sắc chi tiết Logo giúp cho việc sử dụng trên các ứng dụng nhận diện thương hiệu một cách đồng bộ.
Logo FSEL sử dụng màu Xanh nguyên bản từ Atlantic Group có thông số sau:



Chế độ 4 màu: C M Y K

Logo sử dụng chuẩn màu CMYK trong in ấn và thi công các vật phẩm.

Chỉ số: C100, M70, Y0, K30



Chế độ 3 màu: R G B

Logo sử dụng chuẩn màu RGB trong hiển thị trên máy tính, Điện thoại, Web.

Chỉ số: R:0 - G:65 - B:130



#004182

KHOẢNG CÁCH AN TOÀN

Giúp người xử dụng sắp đặt vị trí Logo một cách đồng bộ nhất, tránh các thành tố phụ lẫn át làm xấu hình ảnh Logo
Khi xử dụng phối hợp với những Logo khác trong các chương trình, sự kiện Logo đứng kế phải có khoảng cách đối với Logo E-Learning không được nhỏ hơn kích thước của cụm biểu tượng Logo



KÍCH THƯỚC TỐI THIỂU

Giúp Logo hiển thị đầy đủ, rõ ràng và không bị mất chi tiết khi sử dụng với kích thước bé.



Khi chỉ có biểu tượng



Khi có biểu tượng,
tên thương hiệu và slogan

Trên đây là kích thước tối thiểu của các phiên bản biểu tượng sử dụng cho cả in ấn hiển thị trên màn hình. Kích thước tối thiểu của biểu tượng không được cho phép nhỏ hơn quy định nhằm đảm bảo tính rõ ràng, độ sắc nét và dễ nhận diện.

Quy ước về kích thước nhỏ nhất của biểu tượng thương hiệu nhằm đảm bảo tính dễ đọc và đồng nhất trong tất cả các ứng dụng.

Không giới hạn kích thước logo lớn.

LOGO TRÊN NỀN ẢNH

Khi bắt buộc phải sử dụng logo trên nền ảnh, logo cần tuân theo những cách xử lý sau



TRƯỜNG HỢP KHÔNG SỬ DỤNG

Khi bắt buộc phải sử dụng logo trên nền ảnh, logo cần tuân theo những cách xử lý sau



Không thay đổi màu sắc



Không làm nghiêng lệch logo



Không thay đổi bố cục



Không đặt logo trên nền có cùng tone màu



Không cắt xén logo



Không đặt logo trên nền ảnh có nhiều màu sắc



Không bóp méo logo



HỆ THỐNG QUẢNG CÁO



FSOL
Reach for the stars

FSOL

Vươn Tới Những Vì Sao





FSOL

Vươn Tới Những Vĩ Sao

Đăng ký trải nghiệm tại
www.fsel.vn | Hotline: 19000033









TIẾNG ANH ONLINE NHƯ OFFLINE

Vươn tới những vì sao

www.fsel.vn | Hotline: 19000033





TIẾNG ANH ONLINE NHƯ OFFLINE

Vươn tới những vì sao

www.fsel.vn
Hotline: 19000033



HỆ THỐNG VĂN PHÒNG PHẨM

PHONG BÌ LỚN

Kích thước: 25 x 34cm

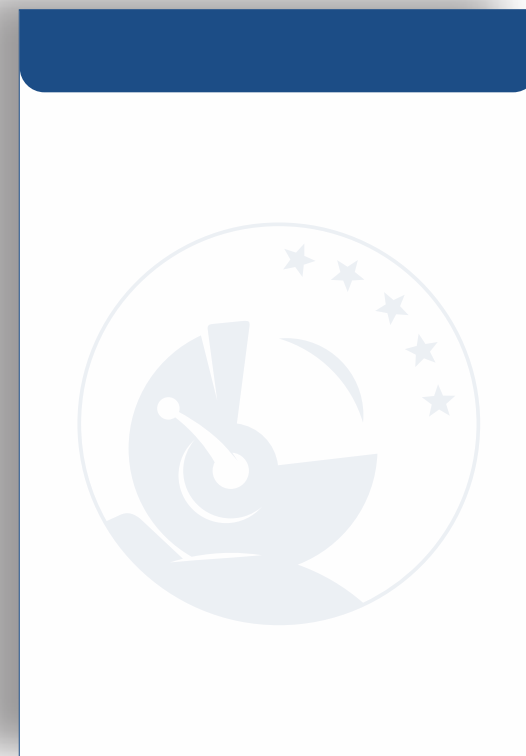
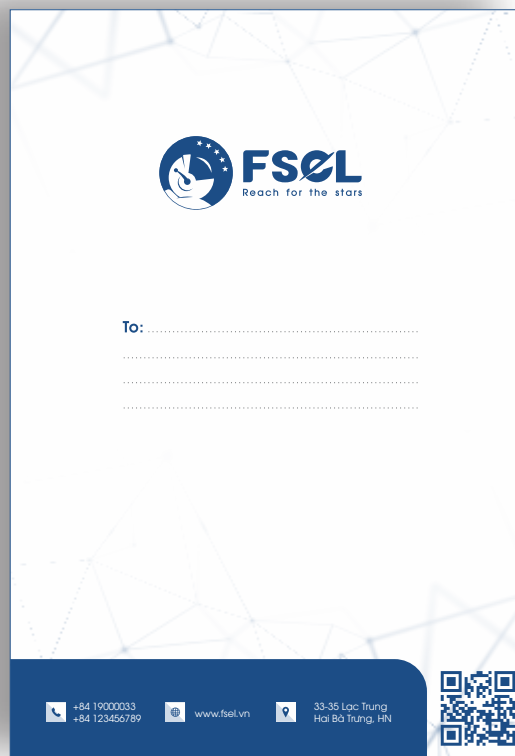
In ấn: Offset

Quy cách: In 4 màu
giấy Off 140 gsm ,
băng dính 2 mặt chờ sẵn
gia công thành phẩm

Số lượng:

Ghi chú:

- Chất liệu giấy có thể thay đổi tăng lên như Off 200 đảm bảo độ cứng hơn



PHONG BÌ NHỎ

Kích thước: 12 x 22cm + nắp 3 cm

In ấn: Offset

Quy cách: In 4 màu
giấy Off 100 gsm ,
băng dính 2 mặt chờ sẵn
gia công thành phẩm

Số lượng:

Ghi chú:

- Chất liệu giấy có thể thay đổi tăng lên độ giấy như Off 120 hoặc giảm xuống Off 80, tùy vào mục đích và ngân sách



LETTERHEAD

Kích thước: A4

In ấn: Offset

Quy cách: In 4 màu
giấy Fo 100 gsm ,
in 1 mặt,
gia công cắt thành phẩm

Số lượng:

Ghi chú:

- Chất liệu giấy có thể thay đổi tăng lên độ
giấy như F 120



TO
Mark Jokowi
Human Resources
Google Inc.
1105-D Mugassari, Gergaji
E89 USA

Friday, 01/01/2021

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Pellentesque facilisis sollicitudin ante. Pellentesque habitant morbi tristique senectus et netus et malesuada fames ac turpis egestas. Nunc feugiat tortor nunc, quis feugiat lectus mattis sit amet. Nunc una velit, convallis scelerisque odio non, pulvinar tincidunt massa. Proin pulvinar lacus at ex auctor consequat. Maecenas eleifend tempus posuere. Aliquam non pretium metus. Mauris nibh velit, molestie et lorem quis, hendrerit lacinia nunc. Donec in dignissim augue. Curabitur vitae erat nisi. Vestibulum ante ipsum primis in faucibus orci luctus et ultrices posuere cubilia Curae. Aliquam blandit magna ac augue placerat luctus. Ut et vehicula odio. Vivamus tincidunt diam diam, sed facilisis lectus pretium quis. Sed vel mi accumsan, luctus metus vel, congue ex.

Curabitur non tristique tellus. Nam maximus fermentum metus sit amet luctus. Cras semper nunc id una lacinia. In interdum quam mollis. Mauris sit amet eros vel lorem facilisis semper non ac nunc. Curabitur ornare suscipit lacus. Duis sit amet lectus vitae nulla consectetur ullamcorper vitae id urna. Sed dictum at lectus eget vehicula. Phasellus non lacinia nunc. Mauris ex tortor, ultricies luctus lectus egestas, gravida ornare elit. In tempor libero non ullamcorper sagittis. Phasellus interdum pulvinar lacus vel sodales. Praesent nec velit bibendum, accumsan magna non, molestie tortor. Nam a est at arcu porta auctor quis id tortor.

Pellentesque habitant morbi tristique senectus et netus et malesuada fames ac turpis egestas. Nulla laoreet nec ex nec sagittis. Ut et vulputate magna. Nullam vehicula dapibus elit sagittis laoreet. Morbi dignissim ultricies libero at pulvinar. Sed leo tellus, ultricies nec erat sed, fermentum rhoncus odio. Pellentesque habitant morbi tristique senectus et netus et malesuada fames ac turpis egestas. Nullam egestas cursus dapibus. Nunc quis sodales nulla. Integer non ante tincidunt, facilisis mauris sed, rutrum neque. Curabitur rhoncus, sem sit amet fermentum aliquam, dolor enim eleifend justo, vitae condimentum ligula tellus sed orci. Etiam suscipit pellentesque orci eu bibendum. Integer pellentesque fringilla lacus id elementum. Quisque purus risus, blandit quis laculis vehicula, rutrum id felis.

Etiam sed magna at ex vestibulum tincidunt in eget mi. Mauris ac elit et eros condimentum posuere sit amet ut augue. Suspendisse id auctor mi, a pretium ipsum. Suspendisse potenti. Duis in ex ut urna placerat viverra vel sed mi. Cras non congue augue. Integer ultricies non nibh quis ullamcorper. Phasellus sit amet lacus non velit maximus venenatis. Proin quam diam, sollicitudin non tincidunt at, elementum et neque. Maecenas ante dui, semper ut ante sed, auctor mollis dolor. Nulla vestibulum tincidunt metus, quis mollis metus sodales non. Aliquam eget congue nibh, laoreet viverra purus. Vivamus non purus rutrum, pretium mi quis, fermentum eget. Donec rhoncus nibh sit amet blandit tincidunt. Suspendisse eu turpis vel sapien tincidunt faucibus.

John Watson

John Watson
Managing Director

+84 19000033
+84 123456789

www.fs&l.vn

33-35 Lạc Trung
Hai Bà Trưng, HN



TO
Mark Jokowi
Human Resources
Google Inc.
1105-D Mugassari, Gergaji
E89 USA

Friday, 01/01/2021

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Pellentesque facilisis sollicitudin ante. Pellentesque habitant morbi tristique senectus et netus et malesuada fames ac turpis egestas. Nunc feugiat tortor nunc, quis feugiat lectus mattis sit amet. Nunc una velit, convallis scelerisque odio non, pulvinar tincidunt massa. Proin pulvinar lacus at ex auctor consequat. Maecenas eleifend tempus posuere. Aliquam non pretium metus. Mauris nibh velit, molestie et lorem quis, hendrerit lacinia nunc. Donec in dignissim augue. Curabitur vitae erat nisi. Vestibulum ante ipsum primis in faucibus orci luctus et ultrices posuere cubilia Curae. Aliquam blandit magna ac augue placerat luctus. Ut et vehicula odio. Vivamus tincidunt diam diam, sed facilisis lectus pretium quis. Sed vel mi accumsan, luctus metus vel, congue ex.

Curabitur non tristique tellus. Nam maximus fermentum metus sit amet luctus. Cras semper nunc id una lacinia. In interdum quam mollis. Mauris sit amet eros vel lorem facilisis semper non ac nunc. Curabitur ornare suscipit lacus. Duis sit amet lectus vitae nulla consectetur ullamcorper vitae id urna. Sed dictum at lectus eget vehicula. Phasellus non lacinia nunc. Mauris ex tortor, ultricies luctus lectus egestas, gravida ornare elit. In tempor libero non ullamcorper sagittis. Phasellus interdum pulvinar lacus vel sodales. Praesent nec velit bibendum, accumsan magna non, molestie tortor. Nam a est at arcu porta auctor quis id tortor.

Pellentesque habitant morbi tristique senectus et netus et malesuada fames ac turpis egestas. Nulla laoreet nec ex nec sagittis. Ut et vulputate magna. Nullam vehicula dapibus elit sagittis laoreet. Morbi dignissim ultricies libero at pulvinar. Sed leo tellus, ultricies nec erat sed, fermentum rhoncus odio. Pellentesque habitant morbi tristique senectus et netus et malesuada fames ac turpis egestas. Nullam egestas cursus dapibus. Nunc quis sodales nulla. Integer non ante tincidunt, facilisis mauris sed, rutrum neque. Curabitur rhoncus, sem sit amet fermentum aliquam, dolor enim eleifend justo, vitae condimentum ligula tellus sed orci. Etiam suscipit pellentesque orci eu bibendum. Integer pellentesque fringilla lacus id elementum. Quisque purus risus, blandit quis laculis vehicula, rutrum id felis.

Etiam sed magna at ex vestibulum tincidunt in eget mi. Mauris ac elit et eros condimentum posuere sit amet ut augue. Suspendisse id auctor mi, a pretium ipsum. Suspendisse potenti. Duis in ex ut urna placerat viverra vel sed mi. Cras non congue augue. Integer ultricies non nibh quis ullamcorper. Phasellus sit amet lacus non velit maximus venenatis. Proin quam diam, sollicitudin non tincidunt at, elementum et neque. Maecenas ante dui, semper ut ante sed, auctor mollis dolor. Nulla vestibulum tincidunt metus, quis mollis metus sodales non. Aliquam eget congue nibh, laoreet viverra purus. Vivamus non purus rutrum, pretium mi quis, fermentum erat. Donec rhoncus nibh sit amet blandit tincidunt. Suspendisse eu turpis vel sapien tincidunt faucibus.

John Watson

John Watson
Managing Director

+84 19000033
+84 123456789

www.fs&l.vn

33-35 Lạc Trung
Hai Bà Trưng, HN



MINDSET

FOR IELTS

Student's Book Foundation

Kích thước: 22,4 x 28cm

Gáy sách: 0,7cm

Chất liệu: nilon

In ấn: theo maket

Ghi chú:

- Mặt một in trên và dưới có màu xanh phần ở giữa để nguyên bản nhìn xuyên qua
- mặt sau in theo maket



MINDSET

FOR IELTS

Student's Book 2

Kích thước: 22,4 x 28cm

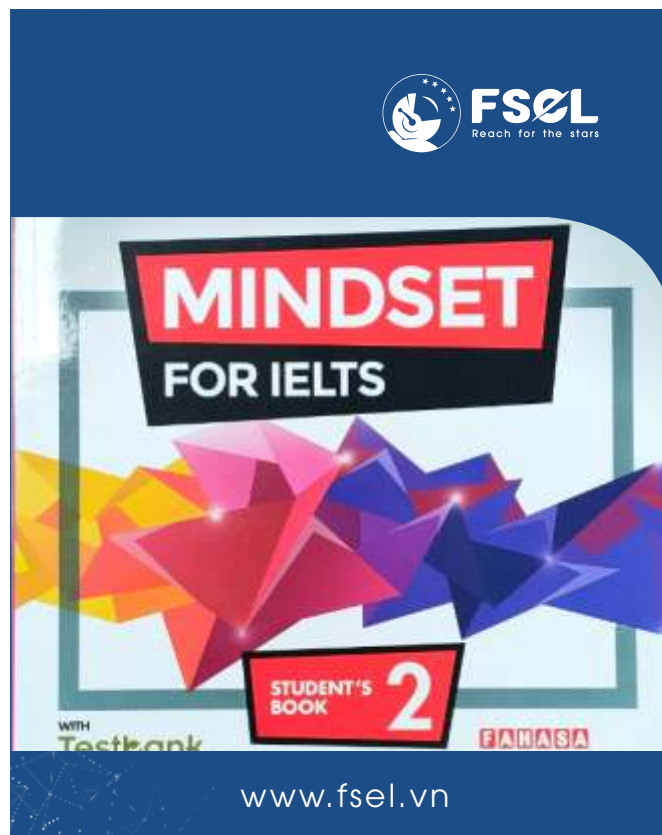
Gáy sách: 1 cm

Chất liệu: nilon

In ấn: theo maket

Ghi chú:

- Mặt một in trên và dưới có màu xanh phần ở giữa để nguyên bản nhìn xuyên qua
- mặt sau in theo maket



MINDSET

FOR IELTS

Student's Book 2

Kích thước: 22,4 x 28cm

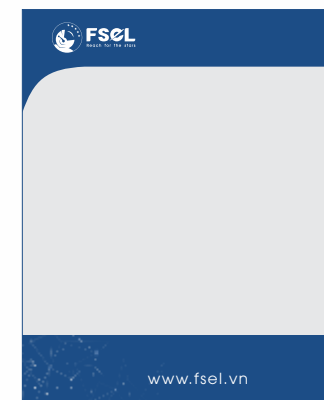
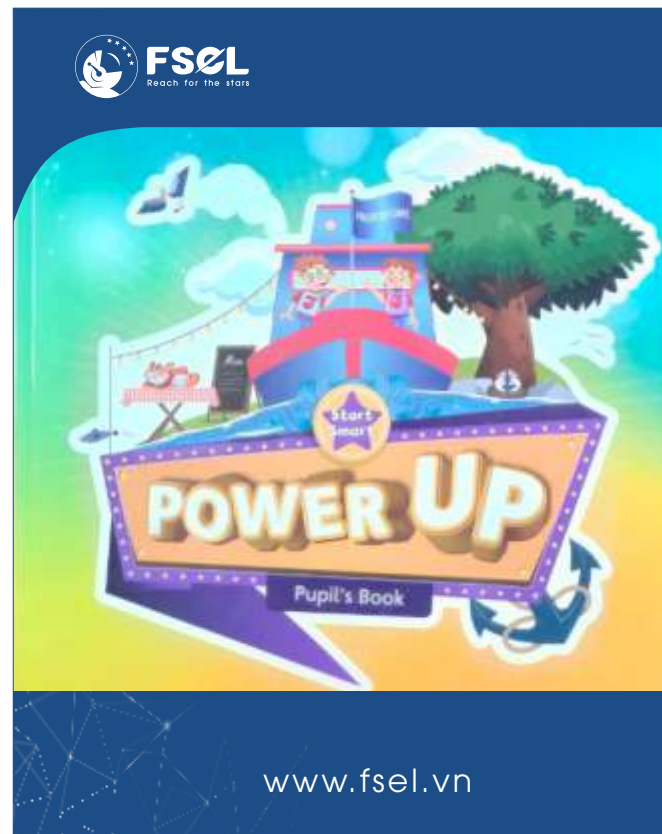
Gáy sách: 1 cm

Chất liệu: nilon

In ấn: theo maket

Ghi chú:

- Mặt một in trên và dưới có màu xanh phần ở giữa để nguyên bản nhìn xuyên qua
- mặt sau in theo maket



MINDSET

FOR IELTS

Student's Book 2

Kích thước: 21,2 x 30cm

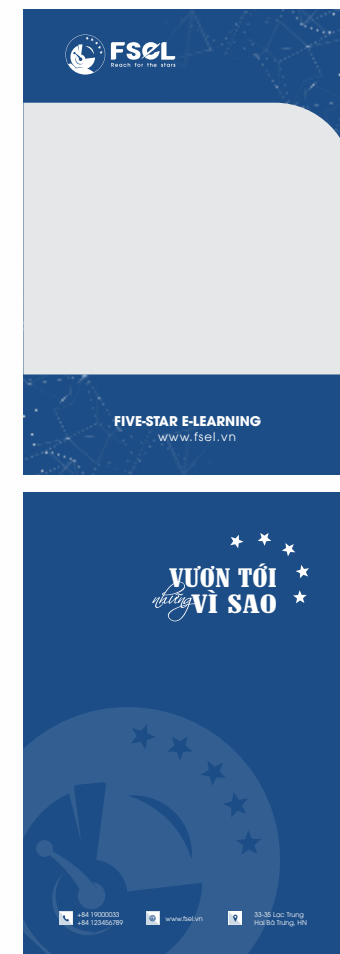
Gáy sách: 0.7 cm

Chất liệu: nilon

In ấn: theo maket

Ghi chú:

- Mặt một in trên và dưới có màu xanh phần ở giữa để nguyên bản nhìn xuyên qua
- mặt sau in theo maket



THẺ TỪ

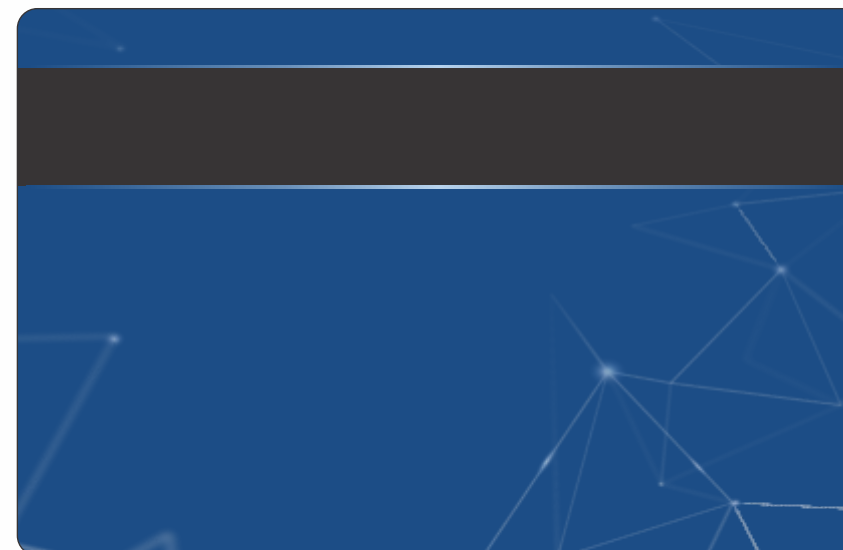
Kích thước: Theo chuẩn ISO/IEC 7810
(85,6 x 54 x 0,78 mm)

Chất liệu: Nhựa PVC, ABS hoặc PET

Chip: mifare (13.56MHz), Proximity (125KHz)
Tích hợp Dải băng từ có mật độ từ cao
HiCo tiêu chuẩn ISO2750 Oe hoặc LoCo

Ghi chú:

- Mặt một in trên và dưới có màu xanh phần ở giữa để nguyên bản nhìn xuyên qua
- mặt sau in theo maket



CARD VISIT

Kích thước: 5,4 X 9cm

In ấn: Offset

Quy cách: In 4 màu
giấy C300 cán mờ 2 mặt
gia công cắt thành phẩm
đóng 100 card/ hộp mica

Số lượng:

Ghi chú:

- Chất liệu giấy mỹ thuật có thể làm tăng độ thẩm mỹ của card



PHAN HUY THÀNH LONG

Trợ lý dự án Fsel



Website: www.fsel.vn

Email: thanhlong.fsel.vn

Hotline: 19000033

(+84) 123456789

Địa chỉ: 33-35 Lạc Trung, Hai Bà Trưng, Hà Nội

ỐP TABLET PAD

PK-10T(10.1 INCH)

Kích thước: 162,8 x 240 x 8,9

- Mặt trước chất liệu da tổng hợp cao cấp
- Mặt sau TPU dẻo tháo lắp dễ dàng
Bảo vệ an toàn cho thiết bị, ngăn chặn trầy xước hay nứt vỡ
Bật / tắt thiết bị khi đóng / mở bao da tiện lợi

Số lượng:

Ghi chú:

- Có thể làm chỉ ốp lưng, bằng nhựa dẻo Silicon, mọi thông tin liên hệ nhà cung cấp sản phẩm.



Màn hình Tablet

- sử dụng nền như khoa học, các vì sao, dải ngân hà, ít dùng đồ họa có nhiều hình ảnh và màu sắc để làm rối mắt với các app



SMARTBOARD

Kích thước: ...

- Logo hiển thị trên Smartboard vị trí phù hợp nhất (đàm phán đối tác)
- Màu sắc: (đàm phán)
- Hình nền: tự điều chỉnh theo mẫu sự kiện
-

Số lượng:

Ghi chú:

- Có thể làm chỉ ốp lưng, bằng nhựa dẻo Silicon, mọi thông tin liên hệ nhà cung cấp sản phẩm.



NOTE, KẸP GHIM TRÌNH KÝ BÚT CHÌ

Danh mục tham khảo

Sổ note:

kích thước: 10,5 x 7,5cm
Bìa, C150, ruột Off 80
gia công keo gáy

Trình ký:

kích thước: 34 x 25cm
Mặt nhựa in logo
kẹp inox cố định

Bút chì:

Kích thước: ruột 3-6B
màu xanh, logo nhũ bạc





HỆ THỐNG QUÀ TẶNG

Cốc Lòng màu

Kích thước: Cao 9cm, bán kính 8cm

Chất liệu: gốm sứ

Màu: xanh thương hiệu in theo market
Trong lòng cam

Sự tương phản màu sắc bên trong và bên ngoài tạo cá tính và sự thích thú cho người sử dụng

Ghi chú:

- Mẫu phi hành gia, hoặc có thể thay bằng nhiều hình khác nhau khi đặt in, tham khảo BgĐ



Cốc in ảnh

Kích thước: Cao 10 cm, bán kính 8cm

Chất liệu: gốm sứ

Màu: xanh thương hiệu in theo maket
Trong lòng cam

In nổi màu, hoặc in cốc chuyển
màu khi sử dụng

Ghi chú:

- Mẫu phi hành gia, hoặc có thể thay bằng
nhiều hình khác nhau khi đặt in, tham khảo
BgĐ



TÚI GIẤY A4

Kích thước: 34 x 24 x 5-7cm

In ấn: Offset

Chất liệu: Couches 250, Ivory 230
dây dù xanh, hoặc trắng

Quy cách: Cán bóng, bế dán tạo hình
Luồn dây thành phẩm

Số lượng:

Ghi chú:

- Chất liệu giấy có thể thay đổi tăng lên như Off 200 đảm bảo độ cứng hơn



TÚI GIẤY A3

Kích thước: 40 x 26 x 16cm

In ấn: Offset, 2 mặt như 1

Chất liệu: Couches 300, Ivory 250
dây dù xanh

Quy cách: Cán mờ, bế dán tạo hình
Luồn dây thành phẩm

Số lượng:

Ghi chú:

- Có thể cán hoặc không, cán làm chất giấy dẻo hơn và giữ màu sắc tốt



TÚI VẢI

Kích thước: 33 x 37cm

In ấn: theo maket

Chất liệu: vải canvas, vải thô bố
Túi có khóa

Số lượng:

Ghi chú:



TÚI VẢI RÚT

Kích thước: 40 x 32cm

In ấn: theo maket

Chất liệu: vải canvas, vải thô bố
Dây dù

Số lượng:

Ghi chú:



ÁO CỔ TRÒN

Kích thước: S, M, L, XL, XXL

In ấn: theo market

Chất liệu: vải cotton 100%, 140gr/m²
Co giãn 2 chiều

Số lượng:

Ghi chú:

- vải cao cấp hơn (Cotton 100%, 150gr/m², co giãn 2 chiều, mặt mềm mịn)
- Vải Lacoste, 220gr/m², co giãn 2 chiều
-



ÁO PHÔNG CỔ BÈ

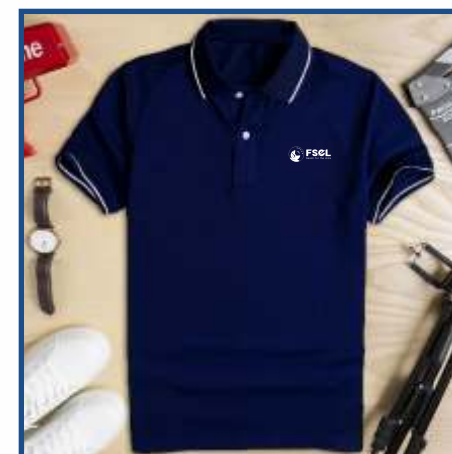
Kích thước: S, M, L, XL, XXL

In ấn: in hoặc thêu theo Market

Chất liệu: vải cotton 4 chiều
Thun cá sấu

Số lượng:

Ghi chú:



ÁO HOODIE

Kích thước: S, M, L, XL, XXL

In ấn: theo Market

Chất liệu: tham khảo thêm

Số lượng:

Ghi chú:



BALO M1

Kích thước: 17 x 27 x 40 cm

In ấn: theo Maket

Chất liệu: Vải Da, Nylon
Vải Polyester chống thấm,
chống nước cao cấp

Số lượng:

Ghi chú:



BALO M2

Kích thước: 17 x 29 x 40 cm

In ấn: theo Maket

Chất liệu: Oxford chống nước

Số lượng:

Ghi chú:



BALO M3

Kích thước: 17 x 30 x 46 cm

In ấn: theo Market

Chất liệu: Oxford chống nước

Số lượng:

Ghi chú:



TAI NGHE

Kích thước:

In ấn: in logo theo market

Chất liệu:

Công nghệ:

Ghi chú:

- Mẫu tai nghe minh họa



GỐI TỰA

Kích thước: 45 x 45 cm

In ấn: theo Maket

Chất liệu: Vải bố gai,
Ruột sợi lông nhung microber
hoặc bông bi, may đóng gói
hút chân không

Số lượng:

Ghi chú:



GỐI TỰA

Kích thước: có thể điều chỉnh (55-60cm)

In ấn: in nổi hoặc thêu

Chất liệu: kaki + lưới
Hình dạng tai: uốn

Số lượng:

Ghi chú:



BÌNH NƯỚC

Kích thước: 20 x 7cm (650ml)

In ấn: theo maket

Chất liệu: Polypropylene
an toàn cho sức khỏe.

Số lượng:

Ghi chú:



Ô GẤP 3 TỰ ĐỘNG

Đường kính ô khi mở: 105 cm

Chiều dài ô khi gấp lại: 33 cm

Điều khiển: Tự động tay hai chiều đóng mở

Chất liệu: Polyester Pongee trắng PU chống thấm chống nóng, trắng silver chống tia UV

Khung: Hợp kim thép sơn tĩnh điện không han gỉ, cứng, chịu lực và cản gió tốt

Ghi chú:

- Hình ảnh mang tính minh họa



