

SỞ GIÁO DỤC VÀ ĐÀO TẠO HÀ NỘI
TRƯỜNG THPT HOÀNG CẦU

ĐỀ KIỂM TRA GIỮA HỌC KỲ I
NĂM HỌC 2023-2024
Môn: GDCD - KHỐI 11
Ngày: 4 /11 /2023
(Thời gian làm bài: 50 phút)

Lưu ý: - Ghi đầy đủ các mục, giữ phiếu phẳng. - Bôi đen đáp án tương ứng với số câu trong đề. - Bài kiểm tra được chấm bằng máy, học sinh tô đậm, vừa khít với ô tròn giới hạn. TUYỆT ĐỐI không được sửa chữa đáp án.	ĐIỂM	GIÁM KHẢO (Ghi rõ tên)
--	-------------	----------------------------------

PHIẾU TRẢ LỜI TRẮC NGHIỆM

Họ và tên:.....
Ngày sinh:.....Lớp:.....
Phòng thi:.....Số thứ tự:.....

MÃ 001

SỐ BÁO DANH

--	--	--	--	--	--

MÃ ĐỀ

--	--	--

0	0	0	0	0	0
1	1	1	1	1	1
2	2	2	2	2	2
3	3	3	3	3	3
4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5
6	6	6	6	6	6
7	7	7	7	7	7
8	8	8	8	8	8
9	9	9	9	9	9

0	0	0
1	1	1
2	2	2
3	3	3
4	4	4
5	5	5
6	6	6
7	7	7
8	8	8
9	9	9

TÔ KÍN SỐ BÁO DANH VÀ MÃ ĐỀ

A B C D

- 1 (A) (B) (C) (D)
2 (A) (B) (C) (D)
3 (A) (B) (C) (D)
4 (A) (B) (C) (D)
5 (A) (B) (C) (D)
6 (A) (B) (C) (D)
7 (A) (B) (C) (D)
8 (A) (B) (C) (D)
9 (A) (B) (C) (D)
10 (A) (B) (C) (D)

A B C D

- 11 (A) (B) (C) (D)
12 (A) (B) (C) (D)
13 (A) (B) (C) (D)
14 (A) (B) (C) (D)
15 (A) (B) (C) (D)
16 (A) (B) (C) (D)
17 (A) (B) (C) (D)
18 (A) (B) (C) (D)
19 (A) (B) (C) (D)
20 (A) (B) (C) (D)

Giám thị coi thi
(Ghi rõ tên)

I. TRẮC NGHIỆM.

Câu 1: Trong nền kinh tế hàng hóa, khi cầu tăng làm cho sản xuất kinh doanh mở rộng khiến cung tăng, trường hợp này biểu hiện nội dung nào dưới đây của quan hệ cung cầu?

- A. Giá cả thị trường ảnh hưởng đến cung - cầu.
- B. Cung - cầu độc lập với nhau.
- C. Cung - cầu tác động lẫn nhau.
- D. Cung - cầu ảnh hưởng tới giá cả thị trường.

Câu 2: Trường hợp nào sau đây được gọi là cung?

- A. Công ty B thảo kế hoạch sản xuất 1 triệu sản phẩm.
- B. Anh A khảo sát nhu cầu thị trường để sản xuất hàng hóa.
- C. Công ty A xây dựng nhà máy sản xuất hàng hóa.
- D. Công ty A ngày mai sẽ sản xuất thêm 1 triệu sản phẩm.

Câu 3: Trong bối cảnh nền kinh tế nước ta hiện nay, các doanh nghiệp có xu hướng tuyển dụng lao động

- A. chất lượng cao.
- B. chất lượng thấp.
- C. không trình độ.
- D. không đào tạo.

Câu 4: Hoạt động có mục đích, có ý thức của con người nhằm tạo ra các sản phẩm phục vụ cho các nhu cầu của đời sống xã hội là nội dung của khái niệm

- A. cung cầu.
- B. cạnh tranh.
- C. thất nghiệp.
- D. lao động.

Câu 5: Là sự thỏa thuận giữa người bán sức lao động và người mua sức lao động về tiền công, tiền lương và các điều kiện làm việc khác là nội dung của khái niệm

- A. thị trường lao động.
- B. thị trường tài chính.
- C. thị trường tiền tệ.
- D. thị trường công nghệ

Câu 6: Một trong những yếu tố cấu thành thị trường lao động là

- A. nhà quản lý lao động.
- B. người bán sức lao động.
- C. Tổ chức công đoàn.
- D. Bộ trưởng bộ lao động.

Câu 7: Doanh nghiệp A được cấp giấy phép khai thác cát, sỏi phục vụ cho các công trình xây dựng tại địa phương X. Ngoài ra doanh nghiệp còn được giao nhiệm vụ thi công các công trình trọng điểm tại địa phương. Để thực hiện nhiệm vụ này, doanh nghiệp A đã tuyển dụng và sắp xếp việc làm cho hàng nghìn lao động tại địa phương có thu nhập ổn định. Trên thị trường lao động, thì doanh nghiệp A đóng vai trò là chủ thể nào dưới đây?

- A. Người sử dụng lao động.
- B. Người lao động.
- C. Nhà kinh doanh.
- D. Nhà doanh nghiệp

Câu 8: Sự ganh đua, đấu tranh giữa các chủ thể kinh tế trong sản xuất, kinh doanh hàng hóa nhằm giành những điều kiện thuận lợi để thu được nhiều lợi nhuận là nội dung của khái niệm

- A. lợi tức.
- B. đấu tranh.
- C. tranh giành.
- D. cạnh tranh.

Câu 9: Trong sản xuất và lưu thông hàng hóa, đối với người sản xuất một trong những mục đích của cạnh tranh là nhằm

- A. kiểm soát tăng trưởng kinh tế.
- B. tìm kiếm các hợp đồng có lợi.
- C. triệt tiêu lợi nhuận đầu tư.
- D. hạ giá thành sản phẩm.

Câu 10: Trong sản xuất và lưu thông hàng hóa, cầu là khối lượng hàng hóa, dịch vụ mà người tiêu dùng cần mua trong một thời kì xác định tương ứng với giá cả và

- A. khả năng xác định.
- B. nhu cầu xác định.
- C. thu nhập xác định.
- D. sản xuất xác định.

Câu 11: Trong nền kinh tế thị trường, nếu nhà nước có chính sách giảm thuế đối với một mặt hàng nào đó thì sẽ làm cho cung hàng hóa về mặt hàng đó có xu hướng

- A. tăng.
- B. giảm.
- C. giữ nguyên.
- D. không đổi.

Câu 12: Trong nền kinh tế hàng hóa, đối với người sản xuất một trong những mục đích của cạnh tranh là nhằm

- A. khai thác cạn kiệt tài nguyên.
- B. đầu cơ tích trữ nâng giá.
- C. giành nguồn nguyên liệu thuận lợi.
- D. hủy hoại môi trường.

Câu 13: Trong nền kinh tế hàng hóa, đối với người sản xuất một trong những mục đích của cạnh tranh là nhằm

- A. tăng cường độc chiếm thị trường.
- B. Làm cho môi trường bị suy thoái.
- C. giành thị trường có lợi để bán hàng.
- D. Tiếp cận bán hàng trực tuyến.

Câu 14: Biết mình không đủ điều kiện nên anh A lấy danh nghĩa em trai mình là dược sĩ đứng tên trong hồ sơ đăng kí làm đại lí phân phối thuốc tân dược. Sau đó anh A trực tiếp quản lí và bán hàng. Hành vi của anh A là biểu hiện nào của tính hai mặt trong cạnh tranh?

- A. Cạnh tranh không lành mạnh.
- B. Chiêu thức trong kinh doanh.
- C. Cạnh tranh tiêu cực.
- D. Cạnh tranh lành mạnh.

Câu 15: Cửa hàng của anh A được cấp giấy phép bán đường sữa, bánh kẹo. Nhận thấy nhu cầu về thức ăn nhanh trên thị trường tăng cao nên anh A đã bán thêm mặt hàng này mà không khai báo cơ quan chức năng. Hành vi của anh A là biểu hiện nào của tính hai mặt trong cạnh tranh?

- A. cạnh tranh lành mạnh.
- B. Cạnh tranh trực tuyến.
- C. cạnh tranh tiêu cực.
- D. cạnh tranh không lành mạnh.

Câu 16: Khi tham gia vào thị trường lao động, người bán sức lao động và người mua sức lao động có thể lựa chọn hình thức thỏa thuận nào dưới đây?

- A. Bằng tiền đặt cọc.
- B. Bằng văn bản.
- C. Bằng tài sản cá nhân.
- D. Bằng quyền lực.

Câu 17: Một trong những yếu tố ảnh hưởng đến cung là

- A. vị thế của hàng hóa đó.
- B. nguồn gốc của hàng hóa.
- C. chất lượng của hàng hóa.
- D. giá cả của hàng hóa đó.

Câu 18: Vì quán cà phê của mình khách ít trong khi quán đối diện của nhà anh H khách lại rất đông nên anh K đã thuê kẻ xấu ngày nào cũng quậy phá quán của anh H. Xét về mặt bản chất kinh tế, những việc làm trên là biểu hiện của hình thức

- A. cạnh tranh lành mạnh.
- B. cạnh tranh không lành mạnh.
- C. cạnh tranh tiêu cực.
- D. chiêu thức trong kinh doanh.

Câu 19: Trong nền kinh tế hàng hóa, nhà sản xuất sẽ quyết định thu hẹp sản xuất, kinh doanh khi

- | | |
|---------------|---------------|
| A. cầu tăng. | B. cầu giảm. |
| C. cung giảm. | D. cung tăng. |

Câu 20: Yếu tố nào ảnh hưởng đến cung mang tính tập trung nhất?

- A. Nguồn lực.
- B. Chi phí sản xuất.
- C. Giá cả.
- D. Năng suất lao động.

II. Tự luận

Câu 1: (2 điểm) Trình bày khái niệm cầu và các nhân tố ảnh hưởng đến cầu?

Câu 2: (3 điểm) Em hãy cho biết các nhận định sau đây về cạnh tranh trong nền kinh tế là đúng hay sai. Vì sao?

- a. Cạnh tranh là sự chi sẻ các nguồn lực giữa những người sản xuất kinh doanh,
- b. Cạnh tranh luôn diễn ra giữa các chủ thể trong nền kinh tế thị trường.
- c. Cạnh tranh là sự phối hợp giữa các chủ thể kinh tế trong sản xuất và tiêu thụ hàng hóa.
- d. Cạnh tranh là sự ganh đua tìm kiếm cơ hội thuận lợi của các chủ thể trong hoạt động kinh tế để thu về lợi ích kinh tế cao nhất.