

I. Thời gian làm bài : 45 phút (không kể thời gian giao đề).

II. Hình thức: Tự luận + Trắc nghiệm

III. Học Sinh ôn các bài: 1,2,3,4,5,6.

VI. Một số câu hỏi gợi ý

Bài 1: CÔNG DÂN VỚI SỰ PHÁT TRIỂN KINH TẾ

1. SẢN XUẤT CỦA CÁI VẬT CHẤT

- Thế nào là sản xuất của cái vật chất?

- Vai trò của sản xuất của cái vật chất.

2. CÁC YẾU TỐ CƠ BẢN CỦA QUÁ TRÌNH SẢN XUẤT.

- Sức lao động

- Đối tượng lao động

- Tư liệu lao động

3. PHÁT TRIỂN KINH TẾ VÀ Ý NGHĨA CỦA PHÁT TRIỂN KINH TẾ ĐỐI VỚI CÁ NHÂN, GIA ĐÌNH VÀ XÃ HỘI.

- Phát triển kinh tế.

- Ý nghĩa của phát triển kinh tế đối với cá nhân, gia đình và xã hội.

+ Cá nhân.

+ Gia đình.

+ Xã hội

Bài 2: HÀNG HÓA- TIỀN TỆ - THỊ TRƯỜNG

1.HÀNG HÓA

- Hàng hóa là gì?

- Hai thuộc tính của hàng hóa

2. TIỀN TỆ

- Nguồn gốc và bản chất của tiền tệ.

- Các chức năng của tiền tệ

3. THỊ TRƯỜNG

-Thị trường là gì?

- Các chức năng của thị trường.

Bài 3: QUY LUẬT GIÁ TRỊ TRONG SẢN XUẤT VÀ LƯU THÔNG HÀNG HÓA

1.NỘI DUNG QUY LUẬT GIÁ TRỊ.

2.TÁC ĐỘNG CỦA QUY LUẬT GIÁ TRỊ.

- Điều tiết và lưu thông hàng hóa.

- Kích thích lực lượng phát triển và năng suất lao động tăng lên.

- Phân hóa giàu - nghèo giữa những người sản xuất hàng hóa.

3. VẬN DỤNG QUY LUẬT GIÁ TRỊ

- Về phía Nhà nước

- Về phía công dân

Bài 4: CẠNH TRANH TRONG SẢN XUẤT VÀ LƯU THÔNG HÀNG HÓA

1. CẠNH TRANH VÀ NGUYÊN NHÂN DẪN ĐẾN CẠNH TRANH.

- Khái niệm cạnh tranh

-Nguyên nhân dẫn đến cạnh tranh

2. MỤC ĐÍCH CỦA CẠNH TRANH

- Mục đích của cạnh tranh

3. TÍNH HAI MẶT CỦA CẠNH TRANH

- Mặt tích cực của cạnh tranh
- Mặt tiêu cực của cạnh tranh

Bài 5: CUNG – CẦU TRONG SẢN XUẤT VÀ LƯU THÔNG HÀNG HÓA

1. KHÁI NIỆM CUNG- CẦU

- Khái niệm cầu
- Khái niệm cung

2. MỐI QUAN HỆ CUNG – CẦU TRONG SẢN XUẤT VÀ LƯU THÔNG HÀNG HÓA

- Nội dung quan hệ cung- cầu
- Vai trò của quan hệ cung- cầu.

3. VẬN DỤNG QUAN HỆ CUNG – CẦU

- Đối với Nhà nước.
- Đối với người sản xuất kinh doanh.
- Đối với người tiêu dùng.

Hết.