



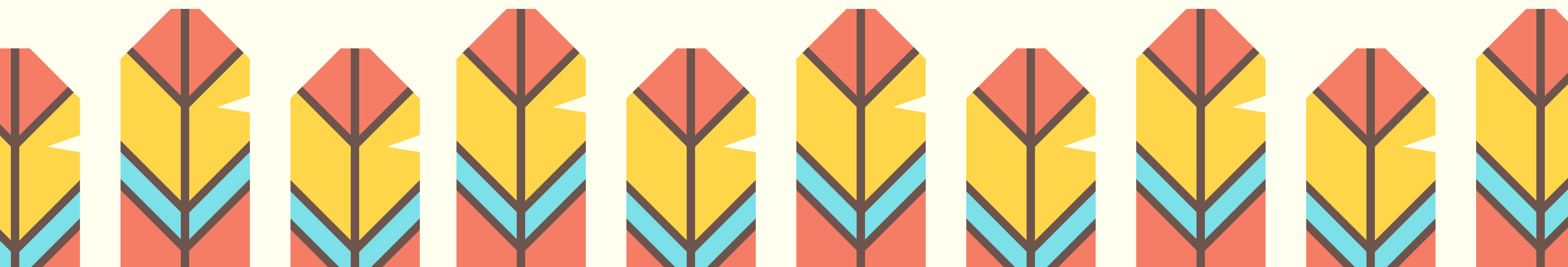
TRƯỜNG THPT LƯƠNG THẾ VINH
TỔ KHOA HỌC XÃ HỘI

GIÁO DỤC KINH TẾ PHÁP LUẬT 10

HƯỚNG DẪN TRẢ LỜI CÂU
HỎI SÁCH GIÁO KHOA

CHỦ ĐỀ 1: NỀN KINH TẾ VÀ CÁC
CHỦ THỂ CỦA NỀN KINH TẾ

GIÁO VIÊN: NGUYỄN THỊ THÁNH





Bài 1: Các hoạt động kinh tế cơ bản trong đời sống xã hội

I. MỞ ĐẦU

Mở đầu trang 6 KTPL 10: Em hãy kể tên một hoạt động kinh tế đang diễn ra trong đời sống hằng ngày và chia sẻ vai trò của hoạt động này đối với đời sống xã hội.

Trả lời:

- Hoạt động nuôi trồng thủy sản là một hoạt động kinh tế.
- Vai trò: Hoạt động nuôi trồng thủy sản đã cung cấp nguồn thủy sản (tôm, cua, cá...) cho xã hội.

Lưu ý: Học sinh trình bày quan điểm cá nhân. Bài làm trên chỉ mang tính tham khảo

II. KHÁM PHÁ

1. Hoạt động sản xuất

Câu hỏi trang 7 KTPL 10: Em hãy mô tả nội dung hoạt động sản xuất trong các hình ảnh và cho biết hoạt động đó có đóng góp gì cho đời sống xã hội.

Trả lời:

- Trong hình 1: Công nhân đang lắp ghép, sản xuất ô tô. Hoạt động này tạo ra sản phẩm là ô tô nhằm phục vụ nhu cầu, hoạt động sống của con người trong xã hội.
- Trong hình 2: Những người nông dân đang gặt lúa. Đây là hoạt động sản xuất lúa gạo, nhằm cung cấp lương thực cho con người trong đời sống hằng ngày.

2. Hoạt động phân phối - trao đổi

Câu hỏi 1 trang 7 KTPL 10: Ban Giám đốc công ty X đã quyết định phân bổ nguồn lực sản xuất và phân chia kết quả sản xuất lao động như thế nào? Quyết định này mang lại kết quả gì cho doanh nghiệp và người lao động?

Trả lời:

- Ban giám đốc công ty X đã quyết định thu hẹp sản xuất một số mặt hàng có mức tiêu thụ chậm, tập trung máy móc, nguyên liệu, nhân công để thực hiện đơn hàng áo sơ mi có giá trị lớn.
- Quyết định này đã giúp doanh thu và lợi nhuận của công ty tăng đáng kể, đồng thời thu nhập của người lao động cũng từ đó được tăng lên.





Bài 1: Các hoạt động kinh tế cơ bản trong đời sống xã hội

Câu hỏi 2 trang 7 KTPL 10: Trong thông tin trên, người dân xã Cán Cấu đến chợ để làm gì?
Việc duy trì hoạt động trao đổi ở chợ Cán Cấu có vai trò gì với đời sống của người dân nơi đây?

Trả lời:

- Người dân xã Cán Cấu đến chợ để trao đổi mua bán: bán những sản phẩm mình có và mua được những thứ cần thiết cho sinh hoạt và sản xuất.
- Việc duy trì hoạt động trao đổi ở chợ Cán Cấu là cầu nối giữa người sản xuất và người tiêu dùng. Tại chợ Cán Cấu, người sản xuất có thể bán được những sản phẩm của mình; người tiêu dùng có thể mua những gì phù hợp với nhu cầu của mình. Đồng thời; việc duy trì hoạt động trao đổi tại chợ Cán Cấu cũng giúp thúc đẩy hoạt động sản xuất.

3. Hoạt động tiêu dùng

Câu hỏi trang 9 KTPL 10: Em hãy quan sát bức tranh kết hợp đọc thông tin để trả lời câu hỏi:

Câu 1: Các nhân vật trong hai bức tranh trên đang sử dụng sản phẩm gạo với mục đích gì?

Câu 2: Dịch bệnh COVID - 19 khiến hoạt động tiêu dùng thay đổi như thế nào? Những thay đổi của hoạt động tiêu dùng có tác động gì đến đời sống xã hội?

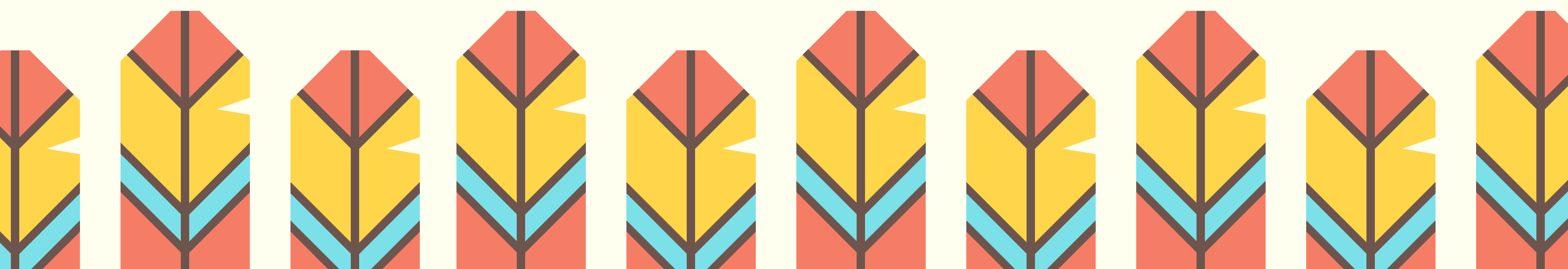
Trả lời:

Yêu cầu số 1:

- Trong bức tranh thứ nhất, các nhân vật sử dụng sản phẩm gạo để phục vụ nhu cầu ăn uống và dinh dưỡng của bản thân mình.
- Trong bức tranh thứ hai: nhân vật nam sử dụng sản phẩm gạo làm một mặt hàng để kinh doanh đồng thời thu hút sự chú ý của người tiêu dùng; nhân vật nữ sử dụng sản phẩm gạo để phục vụ nhu cầu ăn uống và dinh dưỡng của bản thân.

Yêu cầu số 2:

- Dịch bệnh COVID - 19 khiến hoạt động tiêu dùng bị hạn chế, các thói quen nhu cầu của người dân cũng thay đổi.
- Những thay đổi của hoạt động tiêu dùng dẫn đến thay đổi về các mặt đời sống xã hội:
 - + Một số ngành nghề trở nên cần thiết như các thiết bị chăm sóc y tế, sản xuất khẩu trang, máy trợ tim, vắc-xin,
 - + Bên cạnh đó, một số doanh nghiệp sản xuất không bán được hàng hóa, nhiều cửa hàng dịch vụ phải đóng cửa, các công ty du lịch tạm dừng các hoạt động,....





Bài 1: Các hoạt động kinh tế cơ bản trong đời sống xã hội

III. LUYỆN TẬP

Luyện tập 1 trang 9, 10 KTPL 10: Em hãy đọc các trường hợp sau để trả lời câu hỏi:

Trường hợp a. Thực hiện sản xuất xanh, giảm thiểu ô nhiễm môi trường hướng tới phát triển bền vững không chỉ giúp doanh nghiệp Việt Nam hòa vào dòng chảy quốc tế mà còn mang lại nhiều lợi ích thiết thực. Doanh nghiệp sẽ áp dụng các giải pháp tiết kiệm năng lượng như: sử dụng các nguyên vật liệu, phương tiện tiêu thụ ít điện năng, điện mặt trời,... từ đó tiết kiệm chi phí, hạ giá thành sản phẩm, tăng lợi thế cạnh tranh, có cơ hội bước chân vào những thị trường khó tính khi tạo ra được sản phẩm “xanh”, thân thiện với môi trường.

1/ Em hiểu thế nào là sản xuất xanh?

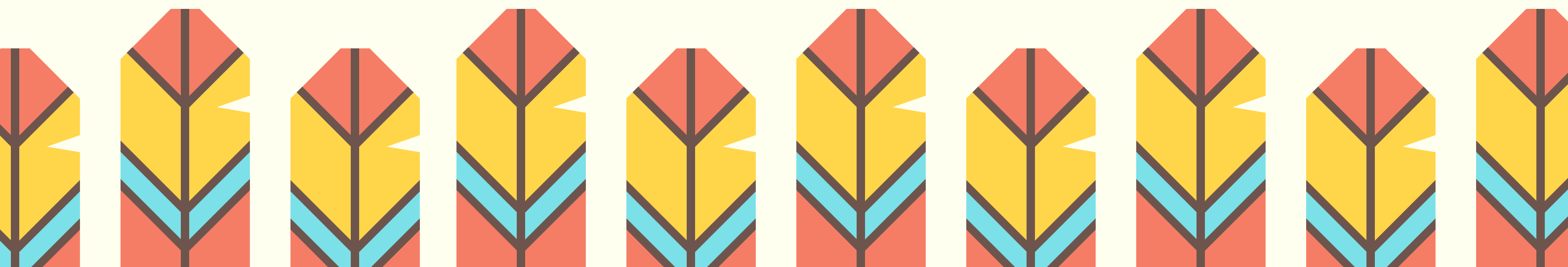
2/ Việc thực hiện sản xuất xanh sẽ mang lại lợi ích gì cho doanh nghiệp và xã hội?

Trường hợp b. Do ảnh hưởng của dịch bệnh, nhiều doanh nghiệp gặp khó khăn nên đã thu hẹp sản xuất, kéo theo nhiều lao động mất việc làm. Doanh nghiệp Y chọn giải pháp thương lượng với người lao động cùng chia sẻ khó khăn với doanh nghiệp, mỗi người chỉ đi làm nửa thời gian và hưởng mức lương bán thời gian, sau khi sản xuất ổn định sẽ được hưởng đầy đủ mức lương. Giải pháp điều chỉnh hoạt động phân phối thu nhập của doanh nghiệp Y mang lại lợi ích gì cho doanh nghiệp và người lao động?

Trường hợp c. Bán hàng trực tuyến là một hình thức kinh doanh được nhiều bạn trẻ thử sức vì không tốn chi phí thuê mặt bằng, nguồn nhân lực, có thể cạnh tranh với các cửa hàng khác, mang lại nguồn thu nhập hằng tháng thông qua sử dụng các công cụ truyền thông để quảng cáo các sản phẩm của mình. Người tiêu dùng ngày càng thích sử dụng hình thức mua sắm trực tuyến này vì có nhiều tiện lợi. Tuy nhiên, hình thức bán hàng cũng tiềm ẩn một vài nhược điểm như: mất thời gian chờ đợi hàng hóa đến tay, sản phẩm nhận được nhiều khi không đúng với quảng cáo,...

1/ Em hãy cho biết bán hàng trực tuyến thuộc hoạt động kinh tế nào. Hình thức bán hàng này có tác động tích cực, tiêu cực đến đời sống xã hội như thế nào?

2/ Theo em, có biện pháp nào để hạn chế tác động tiêu cực của hình thức bán hàng trực tuyến?





Bài 1: Các hoạt động kinh tế cơ bản trong đời sống xã hội

Trường hợp d. Hiện nay, việc tiêu dùng các sản phẩm được sản xuất từ nhựa ngày càng trở nên phổ biến. Số lượng bao bì nhựa, túi nilon, ống hút nhựa, ... sử dụng ngày càng gia tăng dẫn đến lượng rác thải cũng tăng dần theo từng năm.

1/ Theo em, hoạt động tiêu dùng nêu trên có ảnh hưởng gì đến đời sống xã hội?

2/ Hãy đề xuất biện pháp để khắc phục hạn chế của hoạt động tiêu dùng này.

Trả lời:

Trường hợp a.

- Yêu cầu số 1: Sản xuất xanh là việc sản xuất hướng tới phát triển bền vững, giảm thiểu ô nhiễm môi trường bằng các giải pháp tiết kiệm năng lượng như sử dụng năng lượng mặt trời, các phương tiện ít điện năng,...

- Yêu cầu số 2: Việc thực hiện sản xuất xanh giúp cho doanh nghiệp phát triển một cách bền vững, giảm thiểu những chi phí không cần thiết, giúp giảm chi phí sản xuất, hạ giá thành sản phẩm, tăng lợi thế cạnh tranh, có thêm cơ hội bước chân vào những thị trường khó tính. Đối với xã hội, việc sản xuất xanh giúp bảo vệ môi trường, giảm thiểu ô nhiễm.

Trường hợp b. Giải pháp điều chỉnh hoạt động phân phối của doanh nghiệp Y đã giúp cho doanh nghiệp không phải thu hẹp qui mô sản xuất mà vẫn giữ lại được những người lao động lành nghề, đồng thời, giải pháp này cũng giúp cho người lao động không bị mất việc làm.

Trường hợp c.

- Yêu cầu số 1:

+ Hình thức bán hàng trực tuyến thuộc hoạt động phân phối - trao đổi hàng hóa.

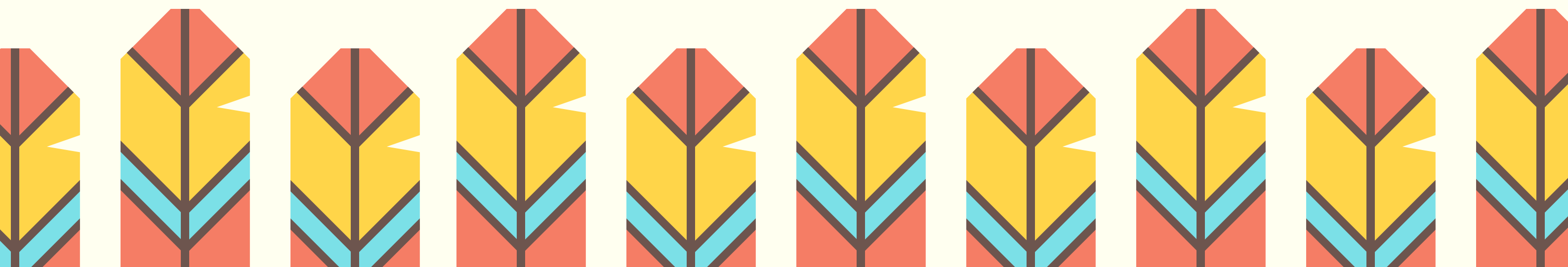
+ Những tác động tích cực của hình thức này là: không tốn chi phí thuê mặt bằng, nguồn nhân lực, tiện lợi đối với người tiêu dùng, có nhiều hình thức quảng cáo cho sản phẩm.

+ Những tác động tiêu cực của hình thức này: mất thời gian đợi hàng hóa đến tay, sản phẩm nhận được không đúng như quảng cáo, người mua không thể trả lại hàng khi lỗi, quá trình vận chuyển có thể gây lỗi cho sản phẩm,.....

- Yêu cầu số 2: Một số biện pháp hạn chế tác động tiêu cực của hình thức bán hàng trực tuyến:

+ Đối với người bán: Bán hàng đúng mẫu, đúng tiêu chuẩn, đúng giá; trong quá trình vận chuyển cần chú ý bảo quản sản phẩm,

+ Đối với người mua: lựa chọn những nơi uy tín để mua hàng; có những đánh giá đúng với sản phẩm; bài trừ, lên án, phê phán những địa chỉ bán hàng giả, hàng kém chất lượng.





Bài 1: Các hoạt động kinh tế cơ bản trong đời sống xã hội

Trường hợp d.

- Yêu cầu số 1: Hoạt động tiêu dùng các sản phẩm được sản xuất từ nhựa như túi ni lông, bao bì nhựa,... làm cho lượng rác khó phân hủy ngày càng tăng lên, gây ô nhiễm môi trường, ảnh hưởng đến sức khỏe và đời sống của con người và những sinh vật sống trên Trái Đất.

- Yêu cầu số 2: Biện pháp khắc phục:

+ Người dân: có ý thức hạn chế sử dụng những sản phẩm từ nhựa; sử dụng những sản phẩm có thể tái chế, an toàn với môi trường. Tái chế những đồ nhựa.....

+ Nhà nước: Tăng thuế môi trường; có những biện pháp mạnh với những hành vi xử lý rác thải chưa đúng quy định.....

Luyện tập 2 trang 10 KTPL 10: Em hãy đưa ra lời khuyên cho các nhân vật trong những tình huống sau:

Tình huống a. Chị H có ý định mở một xưởng sản xuất quần áo thời trang, làm giả sản phẩm của một số thương hiệu nổi tiếng đang được người tiêu dùng ưa chuộng.

heo em, chị H có nên thực hiện dự định này không? Vì sao?

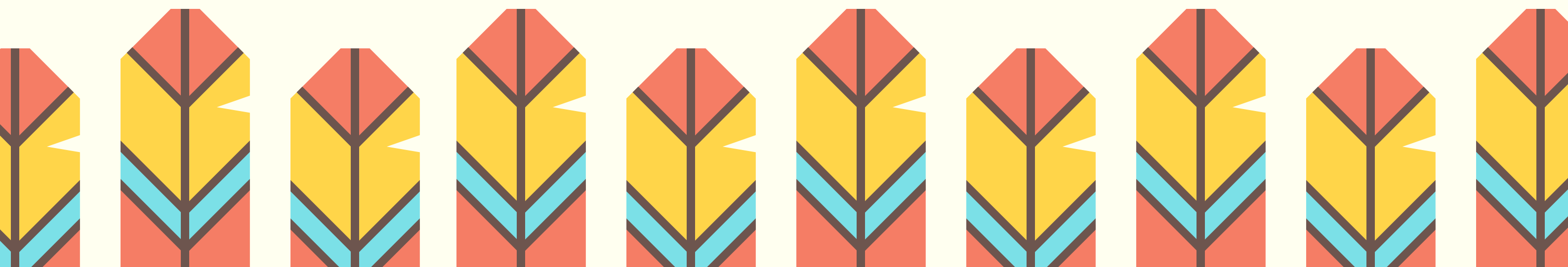
Tình huống b. Bố mẹ N có ý định mở một quán chơi điện tử trực tuyến ngay gần cổng một trường trung học phổ thông với mong muốn sẽ thu hút được đối tượng khác hàng là các bạn học sinh.

Nếu là N, em sẽ nói gì với bố mẹ trong hoạt động kinh doanh này.

Trả lời:

- Tình huống a. Theo em, chị H không nên thực hiện ý tưởng đó. Hành động làm giả sản phẩm thương hiệu là ăn cắp bản quyền sản phẩm, là việc làm trái pháp luật, ảnh hưởng đến bản thân chị H, người tiêu dùng và xã hội. Hơn nữa, những sản phẩm mà chị H bán ra sau một thời gian sẽ bị người tiêu dùng bài trừ do chất lượng sản phẩm không đảm bảo.

- Tình huống b. Nếu là N, em sẽ khuyên bố mẹ không nên thực hiện hoạt động kinh doanh này. Vì hoạt động kinh doanh này sẽ ảnh hưởng tiêu cực đến quá trình học tập và phát triển của những bạn học sinh phổ thông, ảnh hưởng đến an ninh xã hội cũng như sự phát triển của xã hội. Các bạn học sinh thay vì học tập có thể dẫn đến nghiện chơi điện tử, ảnh hưởng đến cuộc sống sau này, làm kìm hãm sự phát triển của xã hội.





Bài 1: Các hoạt động kinh tế cơ bản trong đời sống xã hội

Luyện tập 3 trang 10 KTPL 10: Em hãy cùng các bạn đóng vai “Táo quân châu trời” theo các gợi ý sau:

- Xây dựng kịch bản với bối cảnh các Táo sản xuất; táo phân phối; táo trao đổi và táo tiêu dùng lên báo cáo cách hoạt động kinh tế với Ngọc hoàng. Từng vai táo khẳng định lĩnh vực mình phụ trách có những đóng góp trong đời sống xã hội.

- Phân công vai diễn và thể hiện tiểu phẩm trước lớp.

Trả lời:

- Học sinh viết kịch bản, trong đó lưu ý vai trò của các Táo:

+ Táo sản xuất: hoạt động sản xuất đóng vai trò là hoạt động cơ bản nhất trong các hoạt động của con người, quyết định đến các hoạt động phân phối, trao đổi, tiêu dùng

+ Táo phân phối: hoạt động phân phối thúc đẩy sản xuất phát triển nếu quan hệ phân phối phù hợp đồng thời có thể kìm hãm sản xuất và tiêu dùng khi nó không phù hợp

+ Táo trao đổi: hoạt động trao đổi giúp người sản xuất bản được hàng, duy trì và phát triển được hoạt động sản xuất và người tiêu dùng mua được thủ mình cần, đáp ứng được nhu cầu tiêu dùng

+ Táo tiêu dùng: tiêu dùng được coi là mục đích của sản xuất, ví như đơn đặt hàng của xã hội đối với sản xuất.

IV. VẬN DỤNG

Vận dụng 1 trang 10 KTPL 10: Em hãy cùng các bạn trong nhóm xây dựng ý tưởng kinh doanh trực tuyến một mặt hàng nào đó.

Trả lời:

Hướng dẫn: Học sinh xây dựng ý tưởng kinh doanh thông qua việc trả lời những câu hỏi sau:

- Mặt hàng kinh doanh là gì?

- Những vật liệu để tạo ra những mặt hàng kinh doanh? Nơi nhập những vật liệu đó ở đâu?

- Đơn vị vận chuyển mặt hàng kinh doanh?

- Phương tiện quảng cáo cho mặt hàng kinh doanh.

- Vấn đề thuê lao động, người sản xuất mặt hàng kinh doanh

- Tính toán chi phí sản xuất của một sản phẩm, giá thành cho một sản phẩm khi bán ra.

- Chi phí cho các khâu: vật liệu, sản xuất, vận chuyển, quảng cáo, lao động,.....

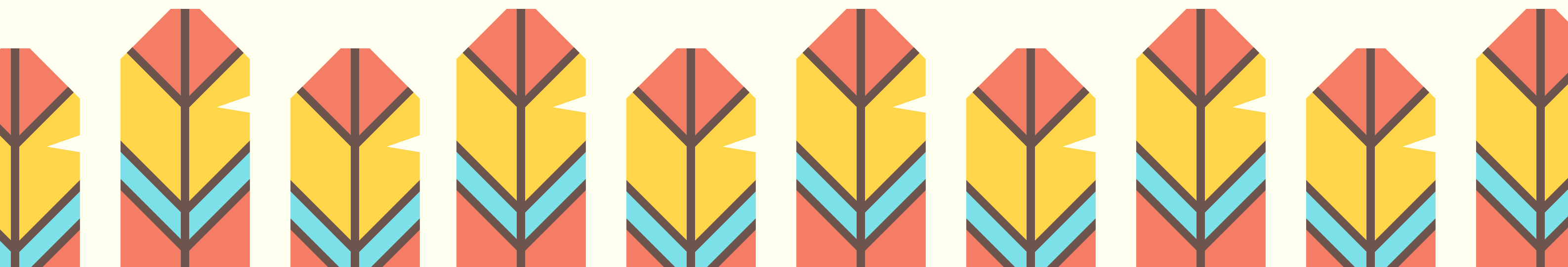
Vận dụng 2 trang 10 KTPL 10: Em hãy vẽ tranh cổ động cho hoạt động “tiêu dùng xanh” và chia sẻ nội dung, ý nghĩa của bức tranh với thầy cô và các bạn.

Trả lời:

- Nội dung và ý nghĩa tranh:

+ Bức tranh với gam màu xanh tượng trưng cho ước mơ về cuộc sống xanh. Những vật dụng trong bức tranh đều là những vật dụng có thể tái chế, sử dụng lại nhiều lần. thân thiện với môi trường.

+ Những vật dụng hằng ngày như túi ni lông, ống hút, chai nhựa, ... chúng ta có thể thay thế bằng túi vải, túi thùng, ống hút thủy tinh, cốc giấy, lọ thủy tinh ,....nhằm giảm thiểu lượng rác thải, giảm thiểu ô nhiễm môi trường.





Bài 2: Các chủ thể của nền kinh tế xã hội

I. MỞ ĐẦU

Mở đầu trang 11 KTPL 10: Em hãy nghe bài hát “Bài ca xây dựng” (sáng tác: Hoàng Vân).

1/ Nội dung bài hát ca ngợi những người lao động tham gia hoạt động kinh tế nào?

2/ Họ đóng góp gì cho nền kinh tế?

Trả lời:

- Nội dung bài hát ca ngợi những công nhân xây dựng
- Những công nhân xây dựng tham gia vào hoạt động sản xuất kinh doanh và là chủ thể của nền kinh tế.

II. LUYỆN TẬP

1. Chủ thể sản xuất

Câu hỏi trang 12 KTPL 10: Các nhân vật trong bức tranh và anh Q tham gia vào nền kinh tế với vai trò chủ thể là gì? Họ có đóng góp gì cho đời sống xã hội?

Trả lời:

- Vai trò, vị trí của các nhân vật:
 - + 2 người đàn ông trong bức tranh thứ nhất và anh Q là nhà đầu tư.
 - + Người phụ nữ trong bức tranh thứ hai là người lao động.
- Đóng góp của các nhân vật:
 - + Tất cả các nhân vật đều là chủ thể sản xuất, tạo ra sản phẩm phục vụ cho nhu cầu tiêu dùng của xã hội.
 - + Các nhà đầu tư (trong bức tranh 1) và anh Q đã đầu tư vốn để phát triển sản xuất, qua đó góp phần tạo việc làm cho người lao động, đóng thuế cho ngân sách nhà nước...
 - + Người công nhân (trong bức tranh số 2) trực tiếp tạo ra sản phẩm.

2. Chủ thể tiêu dùng

Câu hỏi trang 13 KTPL 10:

1/ Các nhân vật trong các bức tranh tham gia vào nền kinh tế với vai trò là chủ thể gì?

2/ Người tiêu dùng có vai trò gì đối với sự phát triển xã hội? Tại sao người tiêu dùng phải có trách nhiệm đối với sự phát triển bền vững của xã hội?

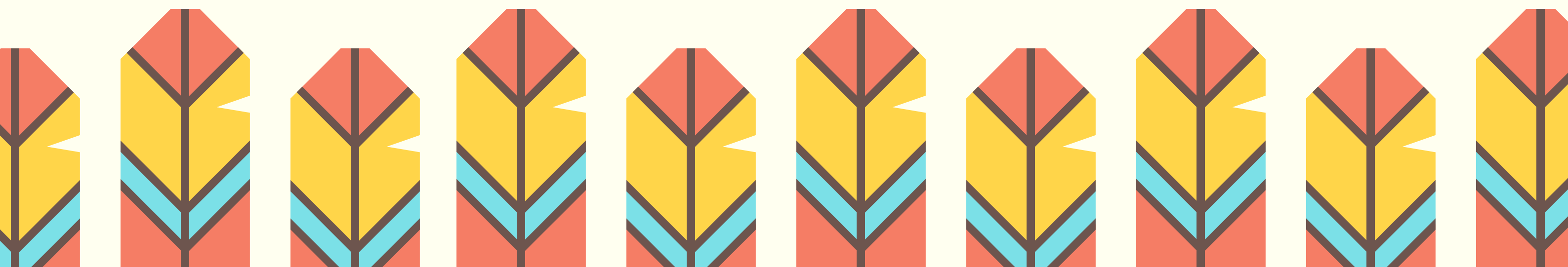
Trả lời:

- Yêu cầu số 1: Các nhân vật trong các bức tranh tham gia vào nền kinh tế với vai trò là chủ thể tiêu dùng vì họ là người mua, sử dụng các hàng hóa, dịch vụ để thỏa mãn nhu cầu của bản thân
- Yêu cầu số 2:
 - + Người tiêu dùng có vai trò định hướng, tạo động lực cho sản xuất phát triển.
 - + Người tiêu dùng phải có trách nhiệm với sự phát triển bền vững của xã hội vì hoạt động sản xuất được hình thành là nhằm vào việc thỏa mãn nhu cầu hàng hóa của người tiêu dùng, xã hội có nhu cầu gì thì sản xuất để tạo ra loại mặt hàng, dịch vụ tương ứng với nhu cầu đó.

3. Chủ thể trung gian

Câu hỏi trang 13 KTPL 10: Em hãy quan sát tranh kết hợp với các thông tin sau để trả lời câu hỏi:

Chủ thể tham gia vào hoạt động kinh tế trong mỗi bức tranh trên là ai? Hoạt động của họ có đóng góp gì cho đời sống xã hội? Trả lời:

- Chủ thể tham gia vào hoạt động kinh tế trong mỗi bức tranh là các chủ thể trung gian.
 - Chủ thể trung gian đảm nhiệm vai trò cầu nối giữa người sản xuất và người tiêu dùng hàng hóa, dịch vụ.
 - Chủ thể trung gian có vai trò rất quan trọng, là cầu nối cung cấp thông tin trong các quan hệ mua - bán, sản xuất - tiêu dùng,...giúp nền kinh tế linh hoạt, hiệu quả hơn.
- 



Bài 2: Các chủ thể của nền kinh tế xã hội

4. Chủ thể Nhà nước

Câu hỏi trang 14 KTPL 10: Em hãy cùng nhóm học tập quan sát hình ảnh, đọc các thông tin sau để trả lời câu hỏi:

1/ Nội dung các hình ảnh trên thể hiện Nhà nước đã làm gì để tạo điều kiện cho các chủ thể kinh tế được tự chủ, tổ chức các hoạt động kinh tế thuận lợi?

2/ Thông tin 1 cho thấy Nhà nước đã làm gì trước những khó khăn của nền kinh tế do tác động của đại dịch COVID - 19?

3/ Thông tin 2 cho biết Nhà nước đã làm gì để giải quyết vấn đề đói nghèo trong xã hội, thực hiện tăng trưởng kinh tế gắn liền với tiến bộ xã hội, bảo đảm định hướng xã hội chủ nghĩa?

Trả lời:

- Yêu cầu số 1:

+ Nhà nước ban hành luật, tạo ra khung pháp lí để các chủ thể kinh tế tự do sản xuất kinh doanh trong khuôn khổ pháp luật.

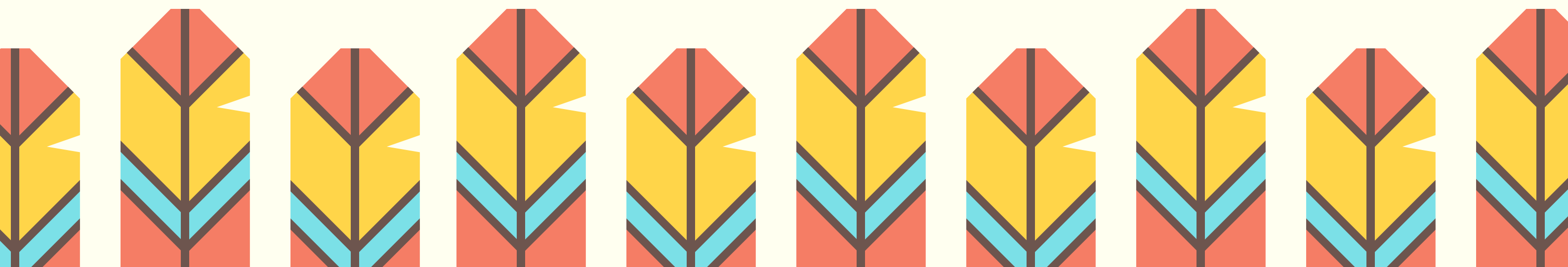
+ Bên cạnh đó, nhà nước thường xuyên tổ chức các hội nghị để giải quyết những khó khăn, vướng mắc, giúp các chủ thể kinh tế phát triển thuận lợi.

- Yêu cầu số 2: Trước những khó khăn của nền kinh tế do tác động của đại dịch COVID - 19, Chính phủ đã nhanh chóng ban hành những cơ chế, chính sách như giãn nợ, miễn giảm thuế,... nhằm tháo gỡ kịp thời các khó khăn trong hoạt động sản xuất, kinh doanh, giảm thiểu tối đa số doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh tạm ngừng hoạt động, giải thể, phá sản do tác động bởi dịch bệnh.

- Yêu cầu số 3:

+ Để giải quyết vấn đề đói nghèo trong xã hội, thực hiện tăng trưởng kinh tế gắn liền với tiến bộ xã hội, bảo đảm định hướng xã hội chủ nghĩa, Đảng và Nhà nước luôn đặt vấn đề giải quyết đói nghèo trong chiến lược phát triển kinh tế - xã hội bền vững của cả nước và từng địa phương; triển khai các chương trình xoá đói giảm nghèo đến các vùng miền núi, vùng sâu, vùng xa, biên giới và hải đảo.

- Từ đó tạo chuyển biến tích cực về sản xuất, cải thiện, nâng cao đời sống vật chất, tinh thần của người dân, giảm khoảng cách phát triển giữa các dân tộc và các vùng miền trong nước.





Bài 2: Các chủ thể của nền kinh tế xã hội

III. LUYỆN TẬP

Luyện tập 1 trang 15 KTPL 10: Em hãy đọc các trường hợp sau để trả lời câu hỏi:

Trường hợp a. Đáp ứng nhu cầu người tiêu dùng muốn sử dụng sản phẩm sạch, đạt chuẩn an toàn, có thương hiệu uy tín, được bán ở những nơi tin cậy, nhiều đơn vị sản xuất đã làm ra sản phẩm đạt tiêu chuẩn VietGAP và liên kết với nhiều siêu thị, hội chợ để cung ứng hàng nông sản sạch.

1/ Em hiểu thế nào là tiêu dùng an toàn?

2/ Để thực hiện tiêu dùng an toàn, vai trò của người tiêu dùng, người sản xuất, chủ thể trung gian được thể hiện như thế nào?

1/ Em hãy nêu những đóng góp của tập đoàn N đối với đời sống xã hội.

2 / Theo em, thông qua tập đoàn N, Nhà nước thể hiện vai trò chủ thể kinh tế như thế nào?

Trường hợp b. Tập đoàn N là một doanh nghiệp nhà nước, chuyên đầu tư, sản xuất, kinh doanh lĩnh vực bưu chính và viễn thông. Bên cạnh việc duy trì và phát triển các dịch vụ viễn thông Cốt lõi, tập đoàn N tham gia mạnh vào thị trường dịch vụ số, cung cấp các dịch vụ chuyển đổi số cho các cơ quan, tổ chức, cá nhân trên cả nước, phát triển mạnh giải pháp đô thị thông minh, đồng thời phát triển dịch vụ số cá nhân.

Trả lời

Trường hợp a.

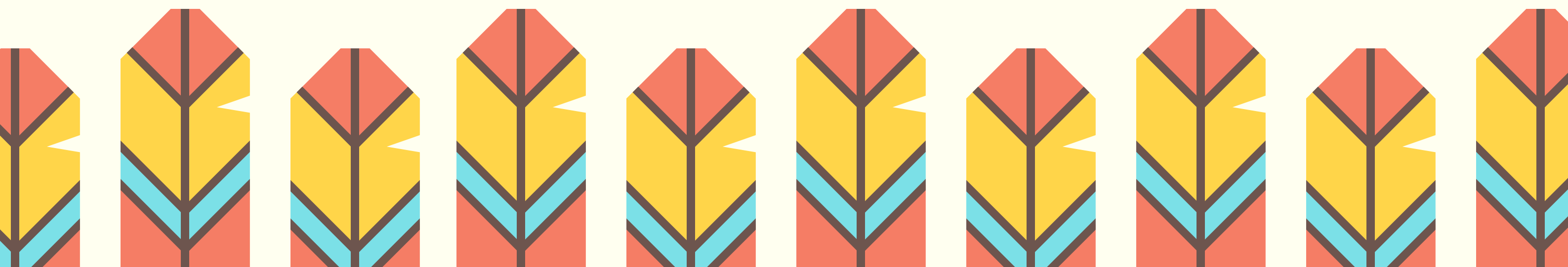
- Yêu cầu số 1: Tiêu dùng an toàn là người tiêu dùng muốn sử dụng sản phẩm sạch, đạt chuẩn an toàn, có thương hiệu uy tín, được bán ở những nơi tin cậy.... qua đó có thể: đảm bảo an toàn cho sức khỏe của bản thân đồng thời góp phần bảo vệ môi trường.

- Yêu cầu số 2: Để được tiêu dùng an toàn:

+ Người tiêu dùng phải thông thái khi chọn những sản phẩm, mặt hàng cũng như những nơi uy tín, đáng tin cậy để mua sản phẩm, dịch vụ.

+ Người sản xuất phải luôn quan tâm đến sức khỏe của người tiêu dùng cũng như lợi ích của xã hội.

+ Chủ thể trung gian phải trung thực, đưa những thông tin chính xác, xác thực của mặt hàng sản phẩm đến với người tiêu dùng.





Bài 2: Các chủ thể của nền kinh tế xã hội

Trường hợp b.

- Yêu cầu số 1: Đóng góp của tập đoàn N trong việc xây dựng xã hội số ở Việt Nam thể hiện ở việc tham gia mạnh vào thị trường dịch vụ số, cung cấp các dịch vụ chuyển đổi số cho các bộ, ngành, chính quyền các tỉnh thành và các doanh nghiệp, phát triển mạnh giải pháp đô thị thông minh, đồng thời phát triển dịch vụ số cá nhân.
- Yêu cầu số 2: Nhà nước thành lập doanh nghiệp nhà nước N chuyên đầu tư, sản xuất, kinh doanh lĩnh vực bưu chính và viễn thông - một lĩnh vực dịch vụ công quan trọng mà các công ty tư nhân khó thực hiện. Bên cạnh việc duy trì phát triển các dịch vụ viễn thông cốt lõi, Nhà nước yêu cầu tập đoàn N đi đầu trong việc cung cấp các dịch vụ chuyển đổi số phục vụ cho mục tiêu cải cách hành chính, xây dựng chính phủ điện tử, phát triển dịch vụ số cá nhân, góp phần thúc đẩy xây dựng xã hội số, thực hiện cách mạng công nghiệp 4.0,

Luyện tập 2 trang 16 KTPL 10: Nhận xét việc thực hiện trách nhiệm công dân của các chủ thể kinh tế khi tham gia các hoạt động kinh tế trong các trường hợp sau:

Trường hợp a. Sinh ra và lớn lên trong gia đình có hoàn cảnh khó khăn nên anh V phải tìm việc làm sau khi tốt nghiệp trung học phổ thông. Sau vài năm vất vả làm thuê, tích lũy được một Số tiền nhỏ, anh quyết định mua phong bật, bàn ghế làm dịch vụ cho thuê, tạo việc làm và thu nhập ổn định cho bản thân và gia đình. Được sự tư vấn của cán bộ xã, anh vay vốn từ ngân hàng, đầu tư một chuỗi hoạt động kinh doanh sự kiện trọn gói, mỗi năm thu về hàng trăm triệu đồng, tạo việc làm cho gần chục nhân công là các thanh niên trong xã. Anh còn tích cực tham gia các hoạt động hỗ trợ, giúp đỡ những người có hoàn cảnh khó khăn.

1/ Anh V đã tổ chức hoạt động sản xuất kinh doanh để tạo việc làm, thu nhập cho bản thân và thể hiện trách nhiệm Công dân khi tham gia hoạt động kinh tế như thế nào?

2/ Em có suy nghĩ gì từ việc lập nghiệp của anh V?

Trường hợp b. Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” kêu gọi các tổ chức, cá nhân ưu tiên mua sắm, sử dụng hàng Việt Nam thay vì sử dụng hàng nhập khẩu có chất lượng, giá cả, Công dụng tương đương; tạo điều kiện cho các doanh nghiệp Việt Nam phát triển sản xuất kinh doanh, nâng cao sức cạnh tranh, đáp ứng nhu cầu của người tiêu dùng và đóng góp cho ngân sách nhà nước. Cuộc vận động đã phát huy mạnh mẽ lòng yêu nước, ý chí tự lực, tự cường, tự tôn dân tộc, xây dựng văn hoá tiêu dùng của người Việt Nam, có ý nghĩa sâu sắc đối với sự phát triển bền vững của kinh tế đất nước.





Bài 2: Các chủ thể của nền kinh tế xã hội

1/ Nêu nhận xét của em về cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”.

2/ Em đã cùng gia đình hưởng ứng cuộc vận động này như thế nào?

Trả lời:

Trường hợp a.

- Yêu cầu số 1: Anh V thể hiện trách nhiệm công dân qua việc:

+ Chủ động tìm kiếm việc làm để đảm bảo cuộc sống;

+ Tìm tòi, học hỏi, lựa chọn được mô hình kinh doanh phù hợp phát triển kinh tế gia đình,

+ Tạo việc làm cho người lao động và còn hỗ trợ, giúp đỡ những người có hoàn cảnh khó khăn.

- Yêu cầu số 2: Việc làm của anh V không chỉ giúp bản thân anh thoát khỏi khó khăn, mà còn tạo điều kiện giúp đỡ những hoàn cảnh khó khăn khác trong xã hội

Trường hợp b.

- Yêu cầu số 1: Nhận xét: Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” phát huy mạnh mẽ lòng yêu nước, ý chí tự lực, tự cường, tự tôn dân tộc, xây dựng văn hoá tiêu dùng của người Việt Nam, có ý nghĩa sâu sắc đối với sự phát triển bền vững nền kinh tế đất nước.

- Yêu cầu số 2: Em cùng gia đình hạn chế sử dụng những mặt hàng nước ngoài, thay vào đó sử dụng những mặt hàng Việt Nam có chất lượng tốt. Ngoài ra, em còn chia sẻ những sản phẩm đó đến với mọi người xung quanh để mặt hàng của Việt Nam được nhiều người biết đến.

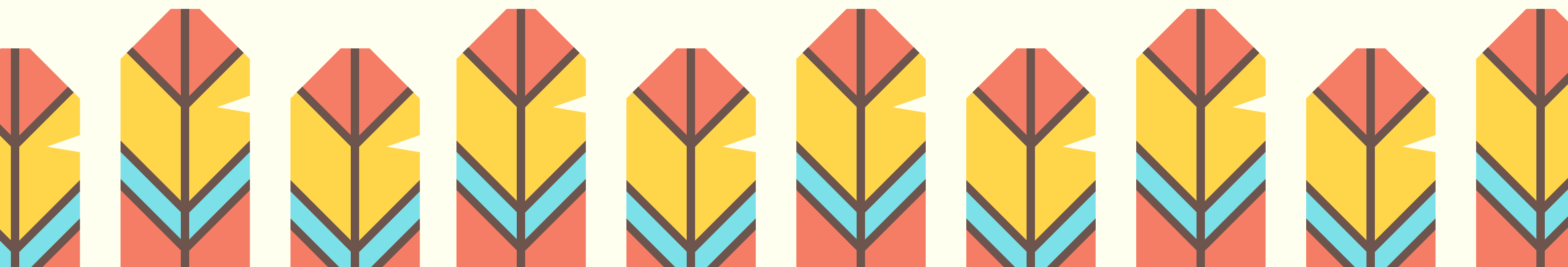
Luyện tập 3 trang 16 KTPL 10: Em hãy xử lý các tình huống sau:

Tình huống a. Nghe tin nông dân một số nơi đang gặp khó khăn vì hàng ngàn tấn nông sản không tiêu thụ được, I rủ Hra siêu thị mua 5 kg củ cải về ăn dần nhưng bị ngăn lại: Nhà chỉ có hai mẹ con, cậu mua nhiều củ cải làm gì”.

Nếu là T, em sẽ nói gì với H?

Tình huống b. Chị P vui mừng báo tin cho K có Công ty môi giới việc làm trên Internet giới thiệu chị làm nhân viên bán hàng của siêu thị X với mức lệ phí môi giới 300 000 đồng.

Nếu là K, em sẽ nói gì với chị P?





Bài 2: Các chủ thể của nền kinh tế xã hội

Trả lời:

- Tình huống a. Nếu là T, em sẽ nói với H rằng: Nông dân ở nhiều nơi đang gặp khó khăn vì củ cải không thể tiêu thụ được, chúng ta nên ủng hộ. Nếu như không tiêu thụ được, số củ cải đó sẽ bị bỏ đi, rất lãng phí. Tổ mua 5kg củ cải về, nếu không ăn hết có thể đem cho, hoặc làm thành củ cải khô ăn dần. Như vậy vừa không lãng phí, vừa giúp được bà con nông dân phần nào.

- Tình huống b. Nếu là K, em sẽ nói rằng: Chị nên tìm hiểu rõ hơn về công ty môi giới này. Công ty thu phí môi giới là điều dĩ nhiên, nhưng khi chị trả mức lệ phí có giấy tờ gì không? công ty ở đâu? ai là người làm việc trực tiếp với chị?,.... Cũng có thể công ty đó là những công ty lừa đảo, thu lệ phí nhưng không giới thiệu việc làm cho chị. Vì vậy, chị cần cân nhắc cẩn thận trước khi sử dụng dịch vụ của họ.

IV. VẬN DỤNG

Vận dụng 1 trang 16 KTPL 10: Em hãy viết bài chia sẻ việc bản thân hoặc gia đình em đã tham gia nền kinh tế với tư cách một chủ thể kinh tế và đã thể hiện vai trò của chủ thể đó như thế nào.

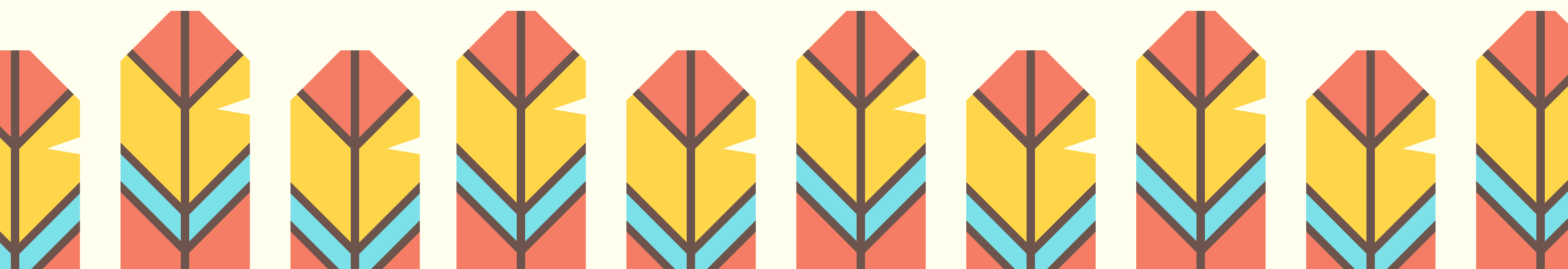
Trả lời:

- Em tham gia vào nền kinh tế với tư cách là chủ thể tiêu dùng cũng như là chủ thể sản xuất.

+ Em là chủ thể tiêu dùng khi thực hiện việc mua, tiêu thụ, sử dụng các sản phẩm hàng hóa, dịch vụ nhằm thỏa mãn các nhu cầu của bản thân.

+ Đồng thời, em cũng là chủ thể sản xuất khi tạo ra những mặt hàng nhằm đáp ứng nhu cầu của thị trường. Cụ thể là em làm và bán những món đồ handmade trên các phương tiện truyền thông như Facebook, Tiktok,....

Vận dụng 2 trang 16 KTPL 10: Em hãy thiết kế một sản phẩm truyền thông (viết khẩu hiệu, vẽ tranh) thể hiện thông điệp phát triển kinh tế phải gắn liền với bảo vệ môi trường.





THANK
YOU

